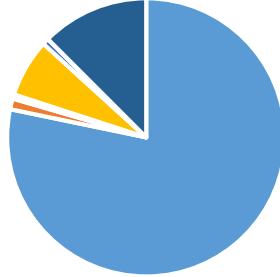


## 5. 最も利用する買い物先の店舗形態

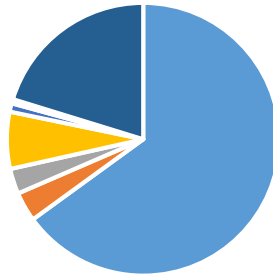
### ①生鮮食品類



- 大型スーパー・全国チェーン店
- コンビニ
- ドラッグストア
- 地元商店
- 大都市の専門店
- ネット通販
- その他・購入しない

## 5. 最も利用する買い物先の店舗形態

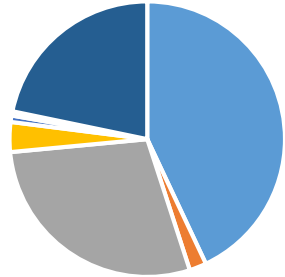
### ②食料品類（生鮮食品以外）



- 大型スーパー・全国チェーン店
- コンビニ
- ドラッグストア
- 地元商店
- 大都市の専門店
- ネット通販
- その他・購入しない

## 5. 最も利用する買い物先の店舗形態

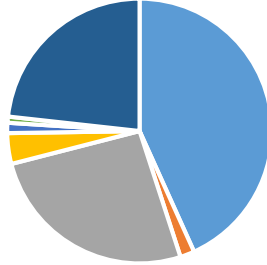
### ③日用品類（家庭用消耗品）



- 大型スーパー・全国チェーン店
- コンビニ
- ドラッグストア
- 地元商店
- 大都市の専門店
- ネット通販
- その他・購入しない

## 5. 最も利用する買い物先の店舗形態

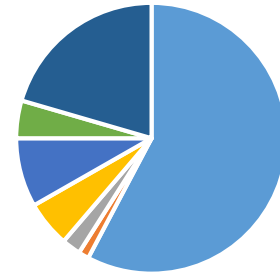
### ④ 日用雑貨類（生活用品）



- 大型スーパー・全国チェーン店
- ドラッグストア
- 大都市の専門店
- その他・購入しない
- コンビニ
- 地元商店
- ネット通販

## 5. 最も利用する買い物先の店舗形態

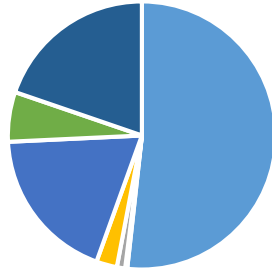
### ⑤ 日用衣料品類



- 大型スーパー・全国チェーン店
- ドラッグストア
- 大都市の専門店
- その他・購入しない
- コンビニ
- 地元商店
- ネット通販

## 5. 最も利用する買い物先の店舗形態

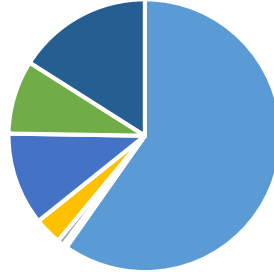
### ⑥ おしゃれ着・小物・バッグ類



- 大型スーパー・全国チェーン店
- ドラッグストア
- 大都市の専門店
- その他・購入しない
- コンビニ
- 地元商店
- ネット通販

## 5. 最も利用する買い物先の店舗形態

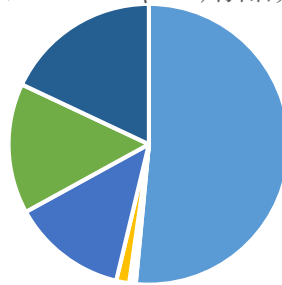
### ⑦家電・電化製品類



- 大型スーパー・全国チェーン店
- コンビニ
- ドラッグストア
- 地元商店
- 大都市の専門店
- ネット通販
- その他・購入しない

## 5. 最も利用する買い物先の店舗形態

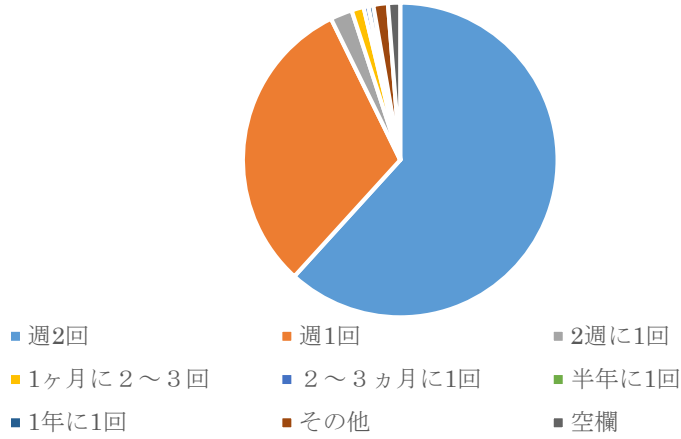
### ⑧趣味・レジャー用品類



- 大型スーパー・全国チェーン店
- コンビニ
- ドラッグストア
- 地元商店
- 大都市の専門店
- ネット通販
- その他・購入しない

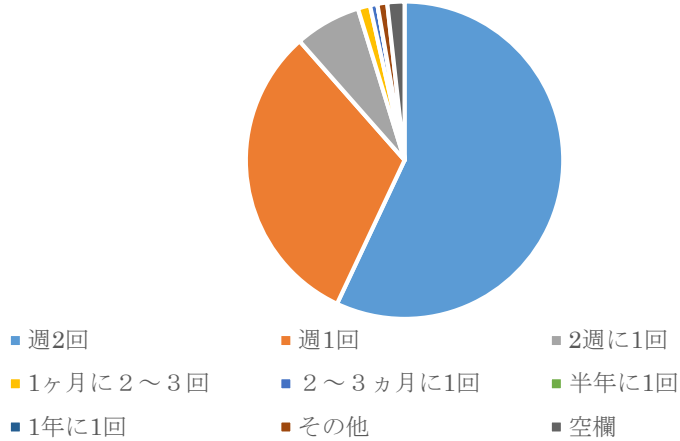
## 6. 買い物の頻度

### ①生鮮食品類



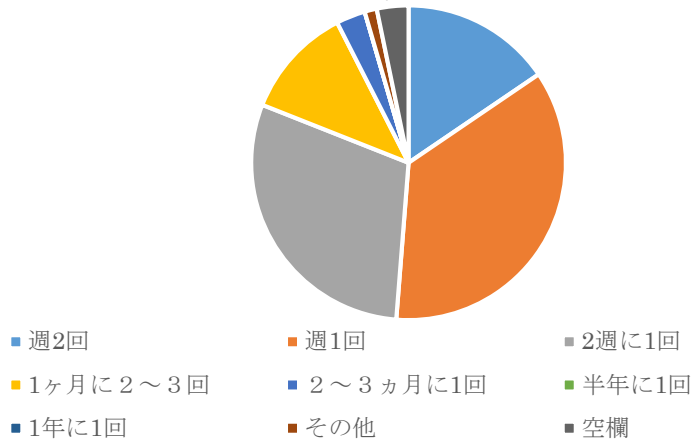
## 6. 買い物の頻度

### ②食料品類（生鮮食品以外）

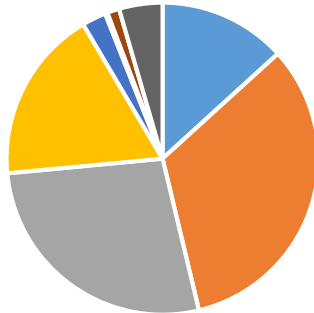


## 6. 買い物の頻度

### ③日用品類（家庭用消耗品）

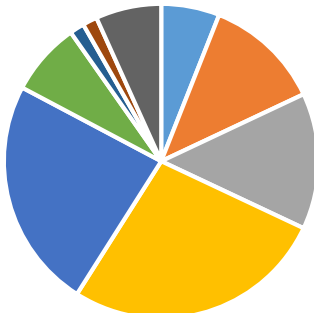


6. 買い物の頻度  
④日用雑貨類（生活用品）



- 週2回
- 週1回
- 2週に1回
- 1ヶ月に2~3回
- 2~3ヵ月に1回
- 半年に1回
- 1年に1回
- その他
- 空欄

6. 買い物の頻度  
⑤日用衣料品類



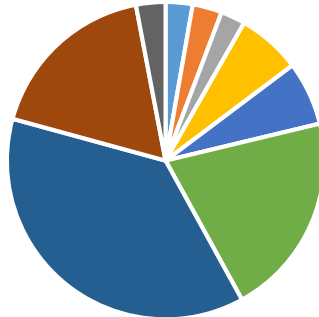
- 週2回
- 週1回
- 2週に1回
- 1ヶ月に2~3回
- 2~3ヵ月に1回
- 半年に1回
- 1年に1回
- その他
- 空欄

6. 買い物の頻度  
⑥おしゃれ着・小物・バッグ類



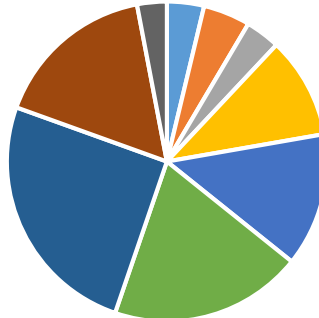
- 週2回
- 週1回
- 2週に1回
- 1ヶ月に2~3回
- 2~3ヵ月に1回
- 半年に1回
- 1年に1回
- その他
- 空欄

6. 買い物の頻度  
⑦家電・電化製品類



- 週2回
- 週1回
- 2週に1回
- 1ヶ月に2～3回
- 2～3ヵ月に1回
- 半年に1回
- 1年に1回
- その他
- 空欄

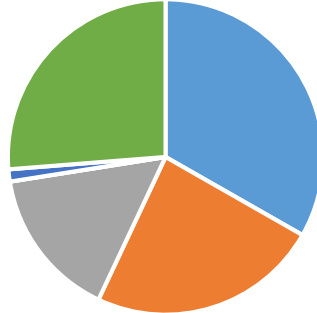
6. 買い物の頻度  
⑧趣味・レジャー用品類



- 週2回
- 週1回
- 2週に1回
- 1ヶ月に2～3回
- 2～3ヵ月に1回
- 半年に1回
- 1年に1回
- その他
- 空欄

## 7. 最も重視する買い物先の選定理由

### ①生鮮食品類



- 価格が安い
- 品揃え豊富
- 近くて便利
- 買い物環境が良い
- 駐車場等店舗施設が充実している
- その他・購入しない

## 7. 最も重視する買い物先の選定理由

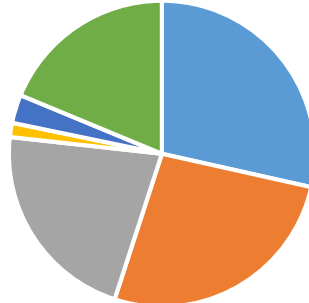
### ②食料品類（生鮮食品以外）



- 価格が安い
- 品揃え豊富
- 近くて便利
- 買い物環境が良い
- 駐車場等店舗施設が充実している
- その他・購入しない

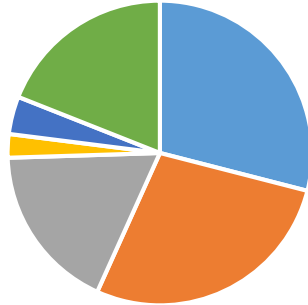
## 7. 最も重視する買い物先の選定理由

### ③日用品類（家庭用消耗品）



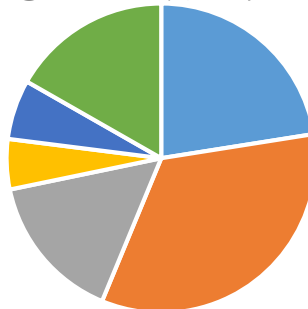
- 価格が安い
- 品揃え豊富
- 近くて便利
- 買い物環境が良い
- 駐車場等店舗施設が充実している
- その他・購入しない

7. 最も重視する買い物先の選定理由  
④日用雑貨類（生活用品）



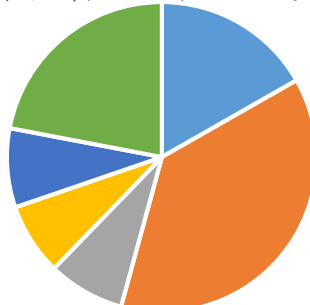
- 価格が安い
- 品揃え豊富
- 近くて便利
- 買い物環境が良い
- 駐車場等店舗施設が充実している
- その他・購入しない

7. 最も重視する買い物先の選定理由  
⑤日用衣料品類



- 価格が安い
- 品揃え豊富
- 近くて便利
- 買い物環境が良い
- 駐車場等店舗施設が充実している
- その他・購入しない

7. 最も重視する買い物先の選定理由  
⑥おしゃれ着・小物・バッグ類

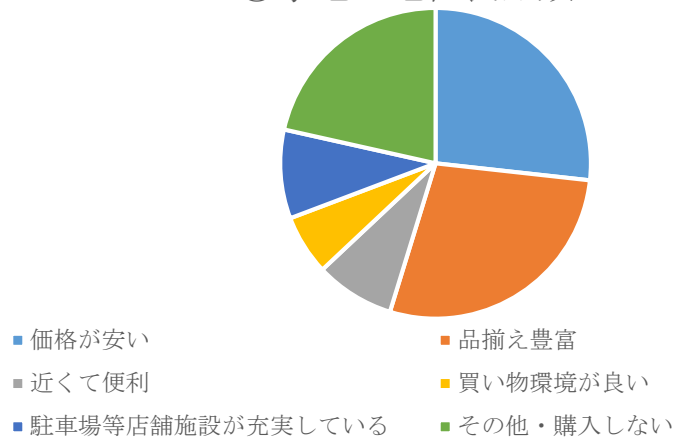


- 価格が安い
- 品揃え豊富
- 近くて便利
- 買い物環境が良い
- 駐車場等店舗施設が充実している
- その他・購入しない



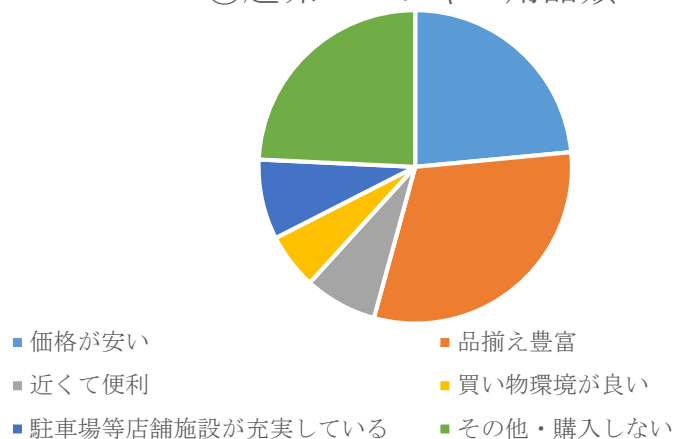
## 7. 最も重視する買い物先の選定理由

### ⑦家電・電化製品類

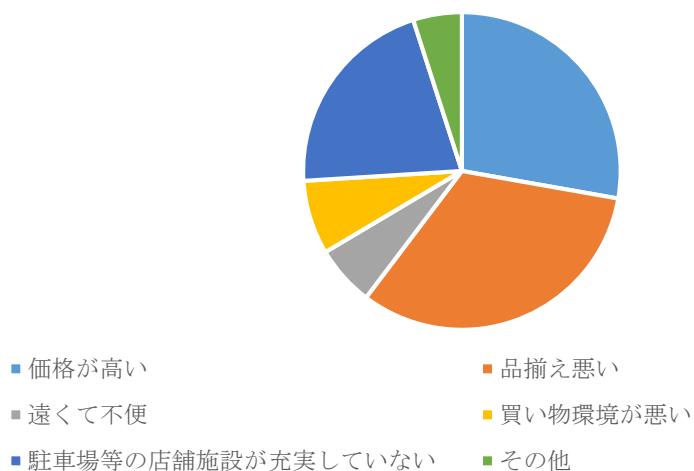


## 7. 最も重視する買い物先の選定理由

### ⑧趣味・レジャー用品類

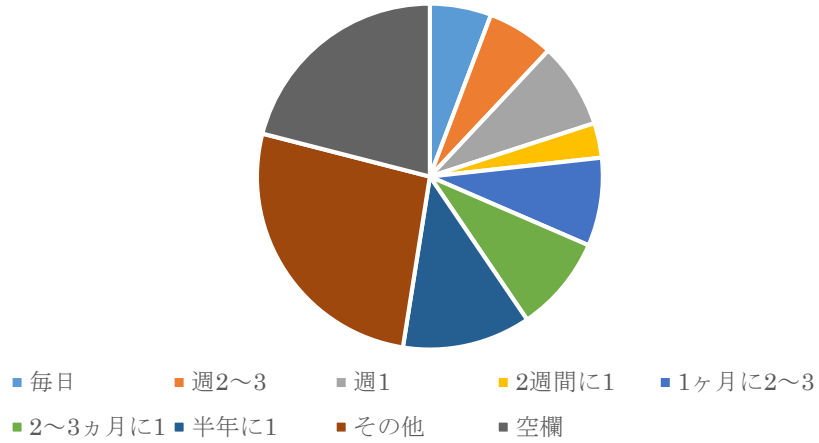


## 8. 地元商店を利用しない理由



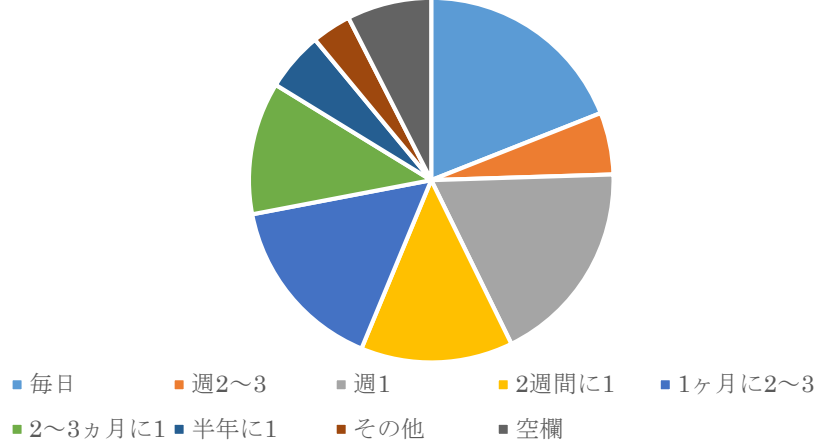
### 9. 飲食店の利用頻度

#### ①自分一人で利用



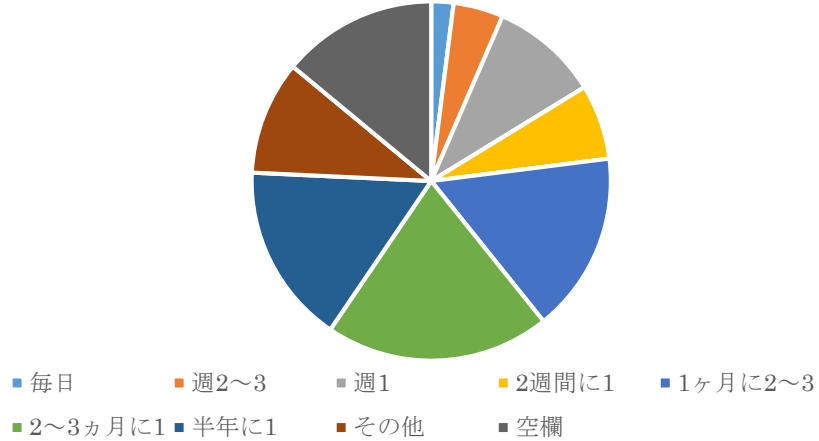
### 9. 飲食店の利用頻度

#### ②家族と利用

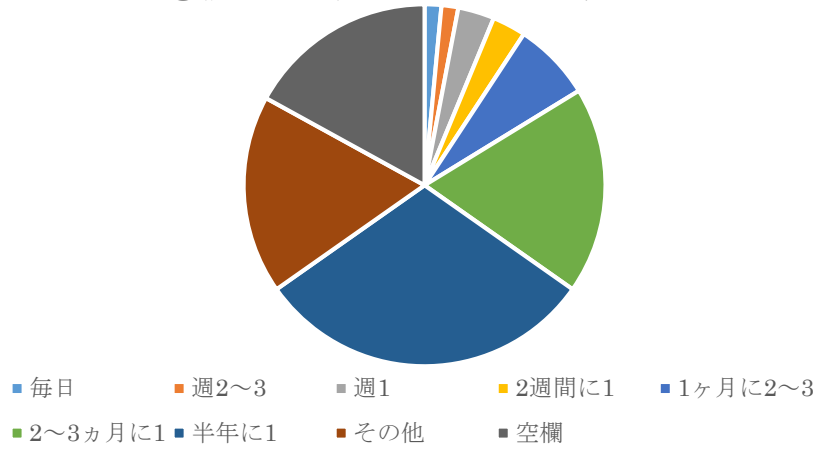


### 9. 飲食店の利用頻度

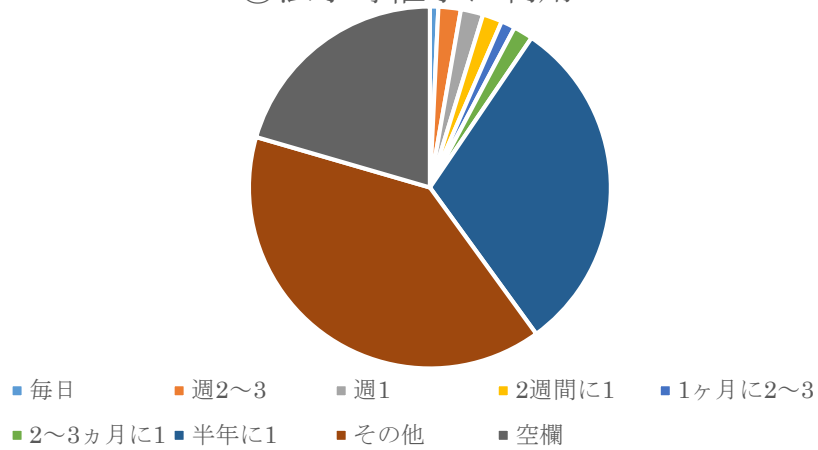
#### ③友人と利用



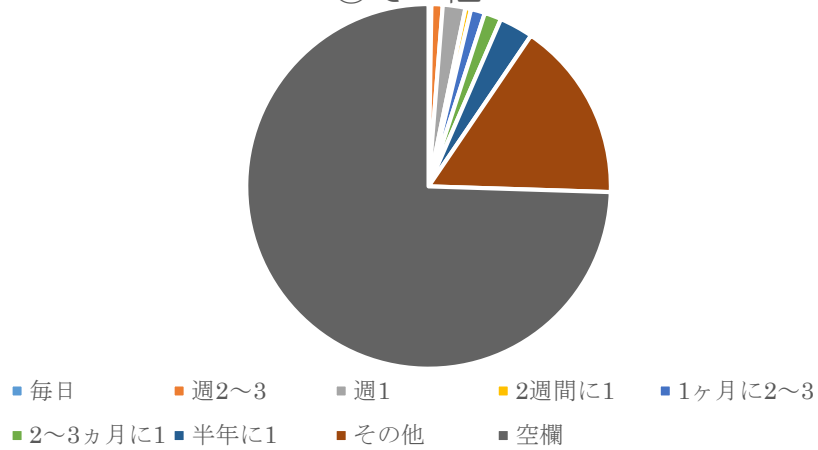
9. 飲食店の利用頻度  
④誕生日等イベント時に利用



9. 飲食店の利用頻度  
⑤法事等催事に利用

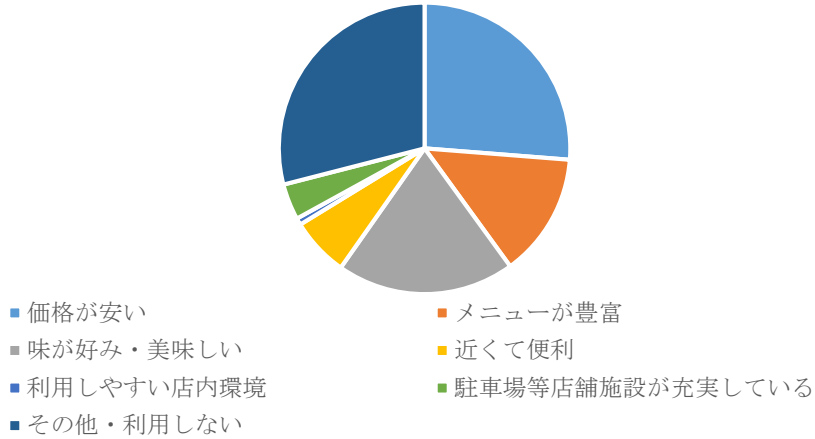


9. 飲食店の利用頻度  
⑥その他



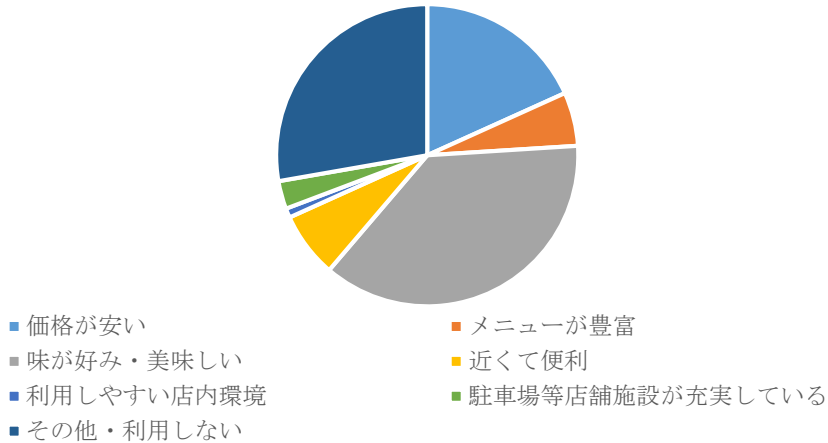
## 10. 最も重視する飲食店の選定理由

### ① レストラン（チェーン店）



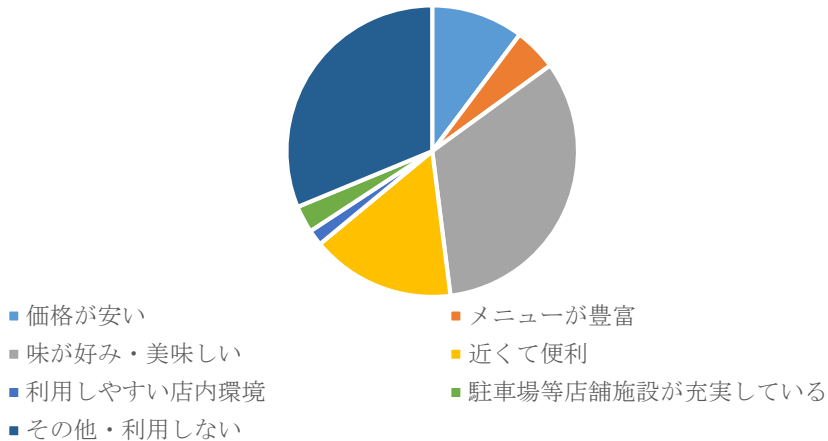
## 10. 最も重視する飲食店の選定理由

### ② 食堂・ラーメン屋（チェーン店）



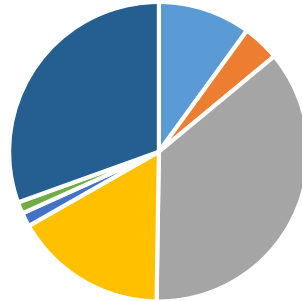
## 10. 最も重視する飲食店の選定理由

### ③ レストラン（地元飲食店）



## 10. 最も重視する飲食店の選定理由

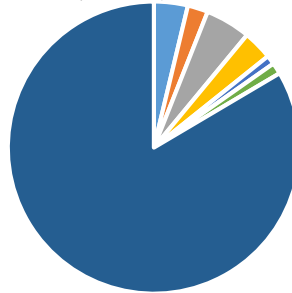
### ④食堂・ラーメン屋（地元飲食店）



- 価格が安い
- 味が好み・美味しい
- 利用しやすい店内環境
- その他・利用しない
- メニューが豊富
- 近くて便利
- 駐車場等店舗施設が充実している

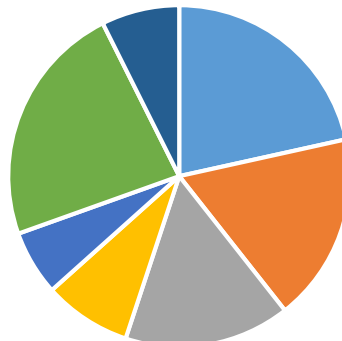
## 10. 最も重視する飲食店の選定理由

### ⑤その他の店舗



- 価格が安い
- 味が好み・美味しい
- 利用しやすい店内環境
- その他・利用しない
- メニューが豊富
- 近くて便利
- 駐車場等店舗施設が充実している

## 11. 地元飲食店を利用しない理由



- 価格が高い
- 品揃え悪い
- 味が悪い
- 遠くて不便
- 接客が悪い
- 駐車場等店舗施設
- その他