

5. 需要動向調査に関すること

(実績報告)

項目	H30目標	H30実績	達成率
巡回訪問の際における新たな需要開拓・事業計画書策定のための情報提供	150	174	116%
新商品・サービス開発の為の情報提供	70	52	74%

※その他 1月末に商業部会員宛て報告書(抜粋版)を配布予定。

(事業内容)

(1) 地域内消費者アンケートによる地域内需要動向調査 [新規事業]

○概要

地域の商店等を利用する地域消費者を対象に、地域小売業・飲食業等の提供する商品・サービスに対する地域内需要動向を把握し、地域内小規模事業者への情報提供を目的に、地域内各種イベント会場にて、アンケート調査を実施した。

本調査により、下記(2)外部データの収集・分析を加え、業種別・商品別に整理し、データベース化(業種毎に区分・蓄積)を図り、全職員で情報共有の上、巡回・窓口指導時に情報の提供を行った。正確かつ有用な情報提供により、新たな需要の開拓・経営計画策定等に伴う経営戦略・戦術の検討資料等として活用した。

○内容

- ・調査の実施：年度内 2回実施(美里地区1回、涌谷地区1回)
- ・調査票回収：200件(各回100件) 回収率100%
- ・調査報告書の作成
- ・調査報告書の遠田商工会ホームページへ掲載

(美里地区)

実施日：平成30年6月9日(土)
実施場所：田園フェスティバル 会場
調査件数：100

(涌谷地区)

実施日：平成30年8月14日(火)
実施場所：わくや夏まつり 会場
調査件数：100

(2) 外部データを活用した需要動向等の情報調査

(3) 経営指導員タブレット端末を用いた最新情報の提供