

事業計画策定支援

1. 経営力強化支援セミナー開催による支援

1. 1 周知方法

セミナーチラシ作成による周知

(1) 新聞折込

- 配布地域 : 遠田郡全域
- 折込日 : 9月18日(日)及び10月2日(日)
- 折込部数 : 25,840部(12,920部/回)

(2) 本会窓口及び美里町・涌谷町役場に設置

1. 2 申込状況

地 区	申込者数
小牛田地区	2名
涌谷地区	11名
そ の 他	2名
合 計	15名

1. 3 内容

(1) 時間数 : 4時間/日×4日 延べ16時間

(2) 開催時間 : 午後5時 ~ 午後9時

(3) セミナー内容

回 数	日 付	内 容	講師(敬称略)	受講者数
第 1 回	10月20日(木)	<ul style="list-style-type: none">● 経営計画概論1. オリエンテーション2. セミナーの目的3. 経営計画作成の意義4. 経営計画策定の考え方5. 経営計画策定のポイント6. 経営計画策定の手順 重要ポイントと演習 (1) 事業ドメインの構築 (2) 経営力・経営環境の分析	(株)SRDアソシエーツ 代表取締役 南條 晃一	9名

第 2 回	10月27日(木)	<ul style="list-style-type: none"> ● 経営計画策定の実務 1. 経営環境分析 実践編・演習 2. 経営戦略の考え方 3. 経営環境分析から戦略を立てる・演習 	同上	6名
第 3 回	11月11日(金)	<ul style="list-style-type: none"> ● 経営計画策定の実務 1. 実行計画の策定 売上、費用、その他 2. 損益計算の考え方 3. 計画の実行管理 	同上	7名
第 4 回	11月22日(火)	<ul style="list-style-type: none"> ● 販売促進計画の実務 1. 販売促進とマーケティングを考える 2. 強みを活かした販促計画の作り方 3. 自社の強みを炙り出す方法 4. 総まとめ 	同上	4名
		<ul style="list-style-type: none"> ● 事業計画の評価ポイント ● 日本政策金融公庫の融資制度 	日本政策金融公庫 仙台支店 国民生活第二事業 融資第二課長 吉田 康宏	
		<ul style="list-style-type: none"> ● 伴走型支援について ● 各種補助金制度について 1. 創業補助金 2. 小規模事業者持続化補助金 	本会職員 主査・経営指導員 千葉 泰之	

1. 4 実績

項 目	H28目標	H28実績	達成率
経営力強化支援セミナー(回)	1	1	100%
事業計画等策定事業者数(参加者数)	20	15	75%
小規模事業者持続化補助金申請者数	18	24	133%
ものづくり補助金申請者数	1	1	100%
経営革新計画申請者数	1	0	0%

2. 創業支援セミナー開催による支援

下記美里町主催起業セミナーに後援。各回の開始時間は午後7時、開催場所は本会小牛田事業所。

2. 1 内容

回数	日付	内容	講師（敬称略）	受講者数
第1回	9月23日（金）	<ul style="list-style-type: none"> ● 地域の仕事の目を育む 新聞活用法 1. 若者の活動支援に関する 具体例 2. 仲間づくりコミュニケーション術としての「新聞 まわし読み」手法の実践 	（株）河北新報社 畠山	3名 （内 訳） 男性2名 女性1名
第2回	10月14日（金）	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業計画の磨き方・経営 資金のアレコレ 1. 創業者向け資金制度 2. クラウドファンディング の仕組み・明暗について ● 創業者向け融資保証制度 	（株）七十七銀行 支店長、副長、小野寺 宮城県信用保証協会 千葉	4名 （内 訳） 男性1名 女性1名 町外男性2名
第3回	11月18日（金）	<ul style="list-style-type: none"> ● 商売に役立つデータの 読み方 1. 最近の景気動向 2. ビジネス時の落とし穴 3. 商売相手の見極め 4. 商売に役立つツール紹介 	（株）東京商工リサーチ	5名 （内 訳） 男性2名 女性1名 町外男性1名 町外女性1名
第4回	12月16日（金）	<ul style="list-style-type: none"> ● 売れる商品の共通点 1. 仕事に対する志 2. ビジネスの種類 3. 商品開発の実例 	宮城大学 地域連携センター 教授・副センター長 鈴木 康夫	5名 （内 訳） 男性2名 女性1名 町外男性1名 町外女性1名
第5回	2月3日（金）	<ul style="list-style-type: none"> ● まず、知ってもらうと いうこと 1. 広告の目的と種類 2. 良い広告・悪い広告 3. 事業に適した広告 (ワークショップ形式) 	特定非営利活動法人 メディアージ 代表代行 漆田 義孝	3名 （内 訳） 男性2名 女性1名
第6回	3月10日（金）	<ul style="list-style-type: none"> ● 脱サラから起業までの 道のり 	ギタリスト 橋 一章	4名 （内 訳） 男性3名 女性1名

3. 昨年度との変更点

3. 1 経営力強化支援セミナー

(1) 開催時間について

1回あたりの開催時間を午後6時～午後9時までの3時間とする。

(2) 内容について

最終回は講座内容の総まとめとして、事業計画策定演習を講座に組み込み、受講者は必ず事業計画を策定する内容とする。

(3) 周知について

遠田郡内全域への新聞折込に加えて、大崎・石巻地域の地方紙への紙面広告（約34,000部）、美里町・涌谷町広報への告知記事を掲載予定（約15,000世帯）

3. 2 創業支援セミナー

今年度は本会主催で行う。開催時期は7月～11月を予定。