

## 小規模事業者販路開拓支援事業

(1) 出展斡旋による開拓と認知度向上に向けた支援

① 県連合会主催の「販路開拓のための地域内商談会」

【グルっとMIYAGI “食の商談会”】みやぎの「ちょっとイイもの」

商談会へ1事業所参加(南郷地区)

② “伊達な商談会”

10/16 出展者へ出展料を助成 @3,000円×4(小牛田2、涌谷1、南郷1)

③ 全国商工会連合会アンテナショップ「むらからまちから館」

④ 「ECサイトニッポンセレクト.com」

- ・ 第1期分 H28.7月、第2期分 H28.9月に案内発送

- ・ 現在、1事業所(小牛田地区)登録

- ・ 小牛田地区の会員より問合せ1件あり

⑤ 商談会出展事業所からの要請に応じて、商談成約件数アップに向け、効率的な売り込みのため「FCP商談シート」作成に向けた支援を行った。

- ・ 商談会参加5事業所

(2) 美里町・涌谷町、各町の物産観光協会等と連携し、県内外へ当地区特産品等の販路開拓・認知度向上を目的に出展支援を行う。

(3) 100万会員ネットワークを活用したホームページ作成講習会の開催

日 時 平成28年10月3日(月) 13:30~16:30(3時間)

場 所 遠田商工会涌谷事業所

参加者数 5名

講 師 本会職員 主幹・経営指導員 今野恵理子

テキスト (新)SHIFT操作マニュアル(事業者編)

内 容 100万会員ネットワーク(会員向け無料ホームページ作成支援ツール)を活用し、実際にパソコンを操作しながら、講習会終了時には、ホームページを開設した。

(4) 事業所からの要請に応じて、中小企業診断士等の専門家と連携して、特産品等のパッケージ容量・価格などの見直し等を図り、商品等のブラッシュアップを行い、売れる商品づくりに貢献する。

(5) 地域住民に対して、地域に眠る有用な資源の掘り起しを目的に調査事業を実施し、活用可能な地域資源の把握。

平成27年度プレミアム商品券発行時に実施したアンケート結果を巡回等の際、会員事業者へ情報提供した。

項 目	H28 目標	H28 実績
販路開拓のための地域内商談会参加者	5	1
内、成約件数	5	1
“伊達な商談会”への出展斡旋	5	4
全国連アンテナショップ「むらからまちから館」への出展斡旋	5	0

EC サイトニッポンセレクト.com への出展斡旋	5	1
ホームページ作成講習会(回)	2	1
HP 作成事業所	20	5

### 【平成 29 年度事業(改正点)】

本事業では、需要動向調査等により得た消費者ニーズ・市場需要動向などをおもに、経営計画策定、経営分析等を行った事業者・特産品販売事業者へのフィードバックを行い、全国商工会連合会のアンテナショップ「むらからまちから館」へのトライアル出展や「EC サイト日本セレクト.com」、宮城県商工会連合会が主催する商談会、更に「伊達な商談会」等への出展斡旋等をおこなうとともに、FCP 商談シートの作成支援を行う。出展等に際しては、事前に売上などの目標を設定し、出展後には、バイヤーからの評価に基づいたブラッシュアップ支援を行う。

併せて、小規模事業者には、ホームページを持たない事業者が多いことから、ホームページ作成講習会開催し、小規模事業者が参加しやすいように、開催時期をずらして、年 2 回実施し、販路開拓への取組みを支援する。

本年度は、昨年度以上に巡回訪問等での出展等勧奨に努め、より多くの出展者等の掘り起こしに務める。

#### ○宮城県商工会連合会主催「販路開拓のための地域内商談会」出展斡旋

- (1)開催時期 平成 29 年 11 月頃
- (2)開催内容 県内外バイヤーとのマッチング商談会
- (3)想定される支援出展事業者 食品加工品等製造業者

#### ○宮城県商工会議所連合会主催「伊達な商談会」出展斡旋

- (1)開催時期 平成 29 年 9 月頃
- (2)開催内容 県内外バイヤーとのマッチング商談会
- (3)想定される支援出展事業者 食品加工品、工芸品・日用雑貨等の製造業者

#### ○全国連アンテナショップ「むらからまちから館」トライアル出展斡旋

- (1)開催時期 平成 29 年 6 月頃から随時
- (2)開催内容 特産品等を首都圏で 1 ヶ月トライアル出展
- (3)想定される支援出展事業者 特産品等製造・販売業者

#### ○「EC サイト日本セレクト.com」出展斡旋

- (1)開催時期 平成 29 年 7 月頃
- (2)開催内容 中小企業・小規模事業者が製造・販売している地域産品等 EC サイトを構築して広く紹介・普及
- (3)想定される支援出展事業者 特産品等製造・販売業者

#### ○「ホームページ作成講習会」の開催

- (1)開催時期 平成 29 年 9 月並びに 11 月予定
- (2)開催内容 100 万会員ネットワーク(無料ホームページ作成支援ツール)を活用したホームページ作成講習会
- (3)想定される支援事業者 ホームページを持たない小規模事業者
- (4)想定される参加事業者数 10 名×2 回