

平成29年度
経営発達支援事業

地域内需要動向調査

遠田商工会

平成 29 年度 地域内需要動向調査について

1. 調査の目的

地域小売業・飲食業等の提供する商品・サービスに対する地域内需要動向を把握し、地域内小規模事業者への情報提供を目的に実施した。

2. 調査の方法

(1) 調査の対象

20歳以上で地域の商店等を利用する地域消費者

(2) 調査の方法

地域内各種イベント会場で、来場者に調査票を配布・回収するアンケート調査

1回の調査数は200件

(3) 調査実施回数

年度内 2回 (美里地区 1回、涌谷地区 1回)

(4) 実施時期

アンケート調査実施日 (地域内各種イベント開催日)

- ・美里地区 平成 29 年 6 月 10 日 (土) 田園フェスティバル
- ・涌谷地区 平成 29 年 8 月 14 日 (月) わくや夏まつり

(5) 調査の内容

①属性

- ・居住地域
- ・性別
- ・年齢 (年代)
- ・世帯員数

②需要動向対象品目

買い物について (8分類)

生鮮食品類、食料品類 (生鮮以外)、日用品類 (家庭用消耗品)、日用雑貨類、日用衣料品類、おしゃれ着・小物・バッグ類、家電・電化製品類、趣味・レジャー用品類

飲食店の利用について

- レストラン (チェーン店)、食堂・ラーメン屋 (チェーン店)、
- レストラン (地元店)、食堂・ラーメン屋 (地元店)

③調査項目

(選択式)

- ・買い物先の店舗形態
- ・対象品目ごとの買い物頻度
- ・買い物をする際の店舗選定理由
- ・地元商店を利用しない理由
- ・飲食店の利用頻度
- ・飲食店を選定する際の理由
- ・地元飲食店を利用しない理由

(自由記入)

- ・商品、サービス等に対する意見・要望
- ・商品、サービス等に対する意見・要望
- ・今後「地域に出店してほしい店舗等」

(6) 回答件数

400件 (回収率100%)

(7) 集計方法

調査票の集計にあたっては、調査票の設問に対して、1つでも有効な回答が存在する場合には有効回答としたため、各設問の回答件数は一致しない場合がある。

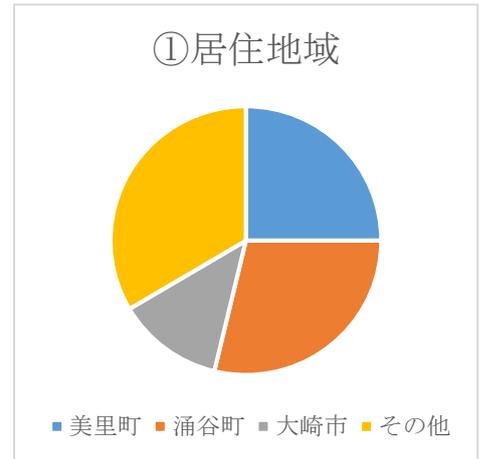
なお、複数回答の設問については、選択項目別に、その設問の回答総数に対する、その項目を選んだ回答数の割合(%)を表示した。

【属性】

調査対象の属性は、回答者の居住地域、性別、年齢（年代）、世帯員数において次のとおりである。

①居住地域 (件)

美里町	涌谷町	大崎市	その他※	合計
100	115	51	134	400

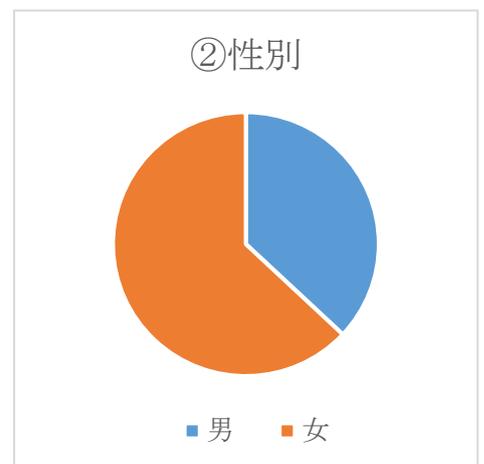


※その他地域 (件数)

仙台市 (30)、石巻市 (23)、東松島市 (12)、登米市 (9)、大郷町 (4)、大和町 (3)、塩釜市 (3)、富谷市 (3)、名取市 (2)、栗原市 (2)、多賀城市 (2)、利府町 (1)、川崎市 (1)、大衡村 (1)、岩手県 (5)、東京都 (3)、福島県 (3)、愛知県 (2)、千葉県 (1)、栃木県 (1)、静岡県 (1)、岐阜県 (1)、神奈川県 (1)、他県 (2)、無回答 (18)

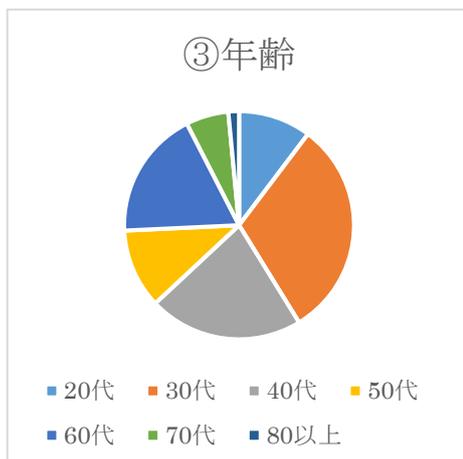
②性別 (件)

男性	女性	合計
148	252	400



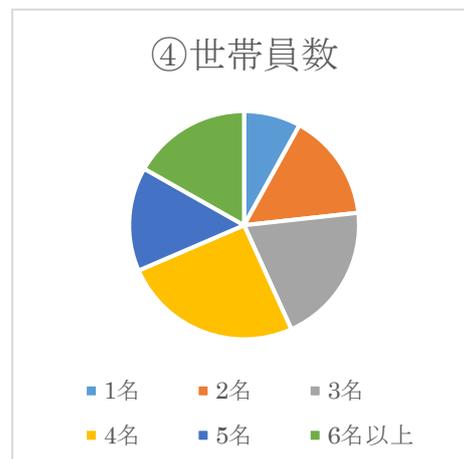
③年齢 (年代) (件)

20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	合計
41	124	87	45	73	24	6	400



④世帯員数 (件)

1名	2名	3名	4名	5名	6名以上	合計
32	61	80	101	59	67	400



【需要動向調査結果】

買い物について、生鮮食品類、食料品類（生鮮以外）、日用品類（家庭用消耗品）、日用雑貨類（生活用品）、日用衣料品類、おしゃれ着・小物・バッグ類、家電・電化製品類、趣味・レジャー用品類の8項目に分類し、それぞれ購入店舗施設等について調査を実施した。

また、外食について、飲食店の利用頻度や、飲食店を選ぶ際に重視する理由について調査を実施した。

なお、構成の関係上、「大型スーパー・大型店・全国チェーン店 等」を「大型スーパー・全国チェーン店」とする等、一部簡略化して標記する。また、無回答については「その他・購入しない」「その他・利用しない」を含む。

生鮮食品類

利用する買い物先の店舗形態は、88.1%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が63.6%と最も高い。なお、最も利用する店舗形態として「地元商店」は6.8%となっている。

買い物の頻度は、「週2回以上」の回答が61.7%と最も高く、週1回以上の利用が92.7%を占める。

買い物先の選定理由については、特に重視する理由として、「価格が安い」の回答が33.2%、次いで「品揃え豊富」が23.8%となっている。

<購入店舗施設>

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	地元商店	その他・ 購入しない	コンビニ	ドラッグ ストア	大都市の 専門店	ネット通販
63.6	11.9	9.7	4.7	3.1	1.6	0.4

(内、最も利用する買い物先の店舗形態)

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	その他・ 購入しない	地元商店	コンビニ	大都市の 専門店	ドラッグ ストア	ネット通販
78.2	12.5	6.8	1.2	0.8	0.5	0

<買い物の頻度>

(割合：%)

週2回 以上	週1回	2週に 1回	1ヶ月に 2~3回	2~3ヵ月 に1回	半年に 1回	1年に 1回	その他・ 購入しない
61.7	31	2.3	1.3	0.5	0	0.5	2.7

<買い物先の選定理由>

(割合：%)

価格が安い	品揃え豊富	近くて便利	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境 が良い
29.5	25.7	19.1	14.1	7.9	3.7

(内、最も重視する買い物先の選定理由)

(割合：%)

価格が安い	その他・ 購入しない	品揃え豊富	近くて便利	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境 が良い
33.2	26.2	23.8	15.5	1.3	0

食料品類（生鮮食品以外）

利用する買い物先の店舗形態は、89.9%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が52.5%と最も高い。なお、最も利用する店舗形態として「地元商店」は6.8%となっている。

買い物の頻度は、「週2回以上」の回答が57%と最も高く、週1回以上の利用が88.5%を占める。

買い物先の選定理由については、特に重視する理由として、「価格が安い」の回答が30%、次いで「品揃え豊富」が25%となっている。

<購入店舗施設>

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	その他・ 購入しない	コンビニ	地元商店	ドラッグ ストア	大都市の 専門店	ネット通販
52.5	13.4	11.8	10.1	9.7	1.8	0.7

(内、最も利用する買い物先の店舗形態)

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	その他・ 購入しない	地元商店	コンビニ	ドラッグ ストア	大都市の 専門店	ネット通販
65	20.2	6.8	3.5	3	1	0.5

<買い物の頻度>

(割合：%)

週2回 以上	週1回	2週に 1回	1ヶ月に 2~3回	2~3ヵ月 に1回	半年に 1回	1年に 1回	その他・ 購入しない
57	31.5	6.8	1.2	0.7	0	0	2.8

<買い物先の選定理由>

(割合：%)

価格が安い	品揃え豊富	近くて便利	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境が 良い
28.4	25.8	23.0	12.9	6.4	3.5

(内、最も重視する買い物先の選定理由)

(割合：%)

価格が安い	品揃え豊富	その他・ 購入しない	近くて便利	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境 が良い
30.0	25.0	22.0	21.3	1.2	0.5

日用品類（家庭用消耗品）

利用する買い物先の店舗形態は、95.3%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が41.1%と最も高い。なお、最も利用する店舗形態として「地元商店」は3.5%となっている。

買い物の頻度は、「週1回」の回答が35.8%と最も高く、週1回以上の利用は51.3%である。

買い物先の選定理由については、特に重視する理由として、「価格が安い」の回答が28.5%、次いで「品揃え豊富」が26.5%となっている。

<購入店舗施設>

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	ドラッグ ストア	その他・ 購入しない	地元商店	コンビニ	大都市の 専門店	ネット通販
41.1	32.4	14.7	4.7	4.5	1.3	1.3

(内、最も利用する買い物先の店舗形態)

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	ドラッグ ストア	その他・ 購入しない	地元商店	コンビニ	大都市の 専門店	ネット通販
43.0	28.5	21.7	3.5	2.0	0.8	0.5

<買い物の頻度>

(割合：%)

週2回 以上	週1回	2週に 1回	1ヶ月に 2~3回	2~3ヵ月 に1回	半年に 1回	1年に 1回	その他・ 購入しない
15.5	35.8	9.7	11.5	3	0	0	4.5

<買い物先の選定理由>

(割合：%)

価格が安い	品揃え豊富	近くて便利	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境が 良い
28.1	25.8	22.8	12.6	7.2	3.5

(内、最も重視する選定理由)

(割合：%)

価格が安い	品揃え豊富	近くて便利	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境が 良い
28.5	26.5	21.8	18.7	3	1.5

日用雑貨類（生活用品）

利用する買い物先の店舗形態は、95.8%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が40.9%と最も高い。なお、最も利用する店舗形態として「地元商店」は3.8%となっている。

買い物の頻度は、「週1回」の回答が33%と最も高く、次いで「2週に1回」が27.3%である。

買い物先の選定理由については、特に重視する理由として、「価格が安い」の回答が29%、次いで「品揃え豊富」が27.8%となっている。

<購入店舗施設>

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	ドラッグ ストア	その他・ 購入しない	コンビニ	地元商店	ネット通販	大都市の 専門店
40.9	30.0	15.5	4.5	4.2	2.7	2.2

(内、最も利用する買い物先の店舗形態)

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	ドラッグ ストア	その他・ 購入しない	地元商店	コンビニ	大都市の 専門店	ネット通販
43.3	26	23.2	3.8	1.7	1.2	0.8

<買い物の頻度>

(割合：%)

週2回 以上	週1回	2週に 1回	1ヶ月に 2~3回	2~3ヵ月 に1回	半年に 1回	1年に 1回	その他・ 購入しない
13.3	33	27.3	18	2.5	0.2	0	5.7

<買い物先の選定理由>

(割合：%)

価格が安い	品揃え豊富	近くて便利	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境が 良い
27.5	27.3	19.9	13.4	7.9	4.0

(内、最も重視する選定理由)

(割合：%)

価格が安い	品揃え豊富	その他・ 購入しない	近くて便利	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境が 良い
29	27.8	19	17.7	4	2.5

日用衣料品類

利用する買い物先の店舗形態は、93.3%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が51.1%と最も高い。なお、最も利用する店舗形態として「地元商店」は5.5%となっている。

買い物の頻度は、「1ヶ月に2~3回」の回答が27%と最も高く、次いで「2~3カ月に1回」が23.8%である。

買い物先の選定理由については、特に重視する理由として、「品揃え豊富」の回答が33.8%、次いで「価格が安い」が22.5%となっている。

<購入店舗施設>

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	その他・ 購入しない	大都市の 専門店	ネット通販	地元商店	ドラッグ ストア	コンビニ
51.1	15.2	12.0	9.8	6.7	3.8	1.4

(内、最も利用する買い物先の店舗形態)

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	その他・ 購入しない	大都市の 専門店	地元商店	ネット通販	ドラッグ ストア	コンビニ
57.8	20.5	8.3	5.5	4.5	2.2	1.2

<買い物の頻度>

(割合：%)

週2回 以上	週1回	2週に 1回	1ヶ月に 2~3回	2~3カ月に 1回	半年に 1回	1年に 1回	その他・ 購入しない
6	12	14	27	23.8	7.5	1.5	8.2

<買い物先の選定理由>

(割合：%)

品揃え豊富	価格が安い	近くて便利	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境が 良い
31.7	22.9	15.8	12.4	9.5	7.7

(内、最も重視する選定理由)

(割合：%)

品揃え豊富	価格が安い	その他・ 購入しない	近くて便利	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境が 良い
33.8	22.5	16.7	15.5	6.3	5.2

おしゃれ着・小物・バッグ類

利用する買い物先の店舗形態は、95.9%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が46.6%と最も高い。なお、最も利用する店舗形態として「地元商店」は2.5%となっている。

買い物の頻度は、「2～3カ月に1回」の回答が23.8%と最も高く、ほぼ同列で「1ヶ月に2～3回」が23.5%である。

買い物先の選定理由については、特に重視する理由として、「品揃え豊富」の回答が37.5%、次いで「価格が安い」が16.8%となっている。（「その他・購入しない」の回答を除く）

<購入店舗施設>

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	大都市の 専門店	その他・ 購入しない	ネット通販	地元商店	ドラッグ ストア	コンビニ
46.6	20.5	15.0	12.1	4.1	1.3	0.4

(内、最も利用する買い物先の店舗形態)

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	その他・ 購入しない	大都市の 専門店	ネット通販	地元商店	ドラッグ ストア	コンビニ
51.8	19.7	18.8	6.0	2.5	1.0	0.2

<買い物の頻度>

(割合：%)

週2回 以上	週1回	2週に 1回	1ヶ月に 2～3回	2～3カ月 に1回	半年に 1回	1年に 1回	その他・ 購入しない
3.7	5.5	7	23.5	23.8	19	9.5	8

<買い物先の選定理由>

(割合：%)

品揃え豊富	価格が安い	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	近くて便利	買い物環境が 良い
35.3	19.1	16.9	10.9	9.1	8.7

(内、最も重視する選定理由)

(割合：%)

品揃え豊富	その他・ 購入しない	価格が安い	駐車場等 店舗施設が 充実している	近くて便利	買い物環境 が良い
37.5	22.0	16.8	8.2	8.0	7.5

家電・電化製品類

利用する買い物先の店舗形態は、95.9%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が54.1%と最も高い。なお、最も利用する店舗形態として「地元商店」は3.2%となっている。

買い物の頻度は、「1年に1回」の回答が37.3%と最も高く、次いで「半年に1回」が20.8%である。

買い物先の選定理由については、特に重視する理由として、「品揃え豊富」の回答が28%、次いで「価格が安い」が26.8%となっている。

<購入店舗施設>

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	ネット通販	大都市の 専門店	その他・ 購入しない	地元商店	ドラッグ ストア	コンビニ
54.1	14.6	13.0	13.0	4.1	0.8	0.4

(内、最も利用する買い物先の店舗形態)

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	その他・ 購入しない	大都市の 専門店	ネット通販	地元商店	ドラッグ ストア	コンビニ
59.8	16.0	11.0	8.8	3.2	0.7	0.5

<買い物の頻度>

(割合：%)

週2回 以上	週1回	2週に 1回	1ヶ月に 2~3回	2~3ヵ月 に1回	半年に 1回	1年に 1回	その他・ 購入しない
2.7	3	2.5	6.5	6.5	20.8	37.3	20.7

<買い物先の選定理由>

(割合：%)

品揃え豊富	価格が安い	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	近くて便利	買い物環境 が良い
28.6	26.2	16.0	12.6	8.9	7.7

(内、最も重視する選定理由)

(割合：%)

品揃え豊富	価格が安い	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	近くて便利	買い物環境 が良い
28.0	26.8	21.5	9.3	8.2	6.2

趣味・レジャー用品類

利用する買い物先の店舗形態は、97.2%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が47.3%と最も高い。なお、最も利用する店舗形態として「地元商店」は1.5%となっている。

買い物の頻度は、「1年に1回」の回答が25.3%と最も高く、次いで「半年に1回」が19.5%である。

買い物先の選定理由については、特に重視する理由として、「品揃え豊富」の回答が30.8%、次いで「価格が安い」が23.5%となっている。（「その他・利用しない」の回答を除く）

<購入店舗施設>

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	ネット通販	大都市の 専門店	その他・ 購入しない	地元商店	ドラッグ ストア	コンビニ
47.3	18.1	16.0	13.8	2.8	1.1	0.9

(内、最も利用する買い物先の店舗形態)

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	その他・ 購入しない	ネット通販	大都市の 専門店	地元商店	ドラッグ ストア	コンビニ
51.5	18.0	15.0	13.3	1.5	0.5	0.2

<買い物の頻度>

(割合：%)

週2回 以上	週1回	2週に 1回	1ヶ月に 2~3回	2~3ヵ月 に1回	半年に 1回	1年に 1回	その他・ 購入しない
3.7	4.7	3.5	10.3	13.5	19.5	25.3	19.5

<買い物先の選定理由>

(割合：%)

品揃え豊富	価格が安い	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	近くて便利	買い物環境 が良い
30.6	24.0	18.6	11.7	7.7	7.4

(内、最も重視する選定理由)

(割合：%)

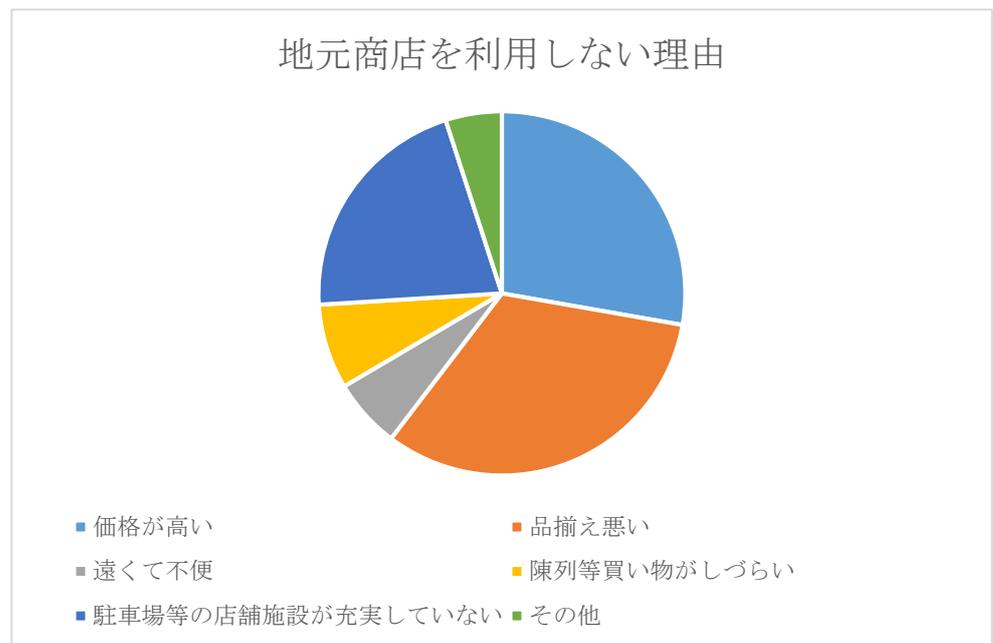
品揃え豊富	その他・ 購入しない	価格が安い	駐車場等 店舗施設が 充実している	近くて便利	買い物環境 が良い
30.8	24.3	23.5	8.2	7.5	5.7

地元商店を利用しない理由

上記8項目について、消費者が買い物をする際、地元商店を利用しない理由として、「品揃えが悪い」との回答が最も高く、「価格が高い」27.8%、「駐車場等店舗施設が充実していない」21%と続いている。

(割合：%)

価格が高い	品揃え悪い	遠くて不便	買い物環境が悪い	駐車場等店舗施設が充実していない	その他
27.8	32.5	6.2	7.5	21	5



飲食店の利用頻度

外食時の飲食店利用頻度について、利用形態6項目ごとに調査を実施した。

最も利用頻度の高い利用形態は「家族と利用」であり、89%が半年に1回以上の利用している。

①自分一人で利用

(割合：%)

毎日	週に 2～3回	週1回	2週に 1回	1ヵ月に 2～3回	2～3ヶ月 に1回	半年に 1回	その他・ 利用しない
5.7	6.3	8	3.2	8.3	9	12	47.5

②家族と利用

(割合：%)

毎日	週に 2～3回	週1回	2週に 1回	1ヵ月に 2～3回	2～3ヶ月 に1回	半年に 1回	その他・ 利用しない
19	5.5	18.3	13.5	15.8	11.7	5.2	11

③友達と利用

(割合：%)

毎日	週に 2～3回	週1回	2週に 1回	1ヵ月に 2～3回	2～3ヶ月 に1回	半年に 1回	その他・ 利用しない
2	4.5	9.8	6.7	16.3	20.2	16.3	24.2

④誕生日等イベント時に利用

(割合：%)

毎日	週に 2～3回	週1回	2週に 1回	1ヵ月に 2～3回	2～3ヶ月 に1回	半年に 1回	その他・ 利用しない
1.5	1.5	3.2	3	7	18.5	30.5	34.8

⑤法事等催事に利用

(割合：%)

毎日	週に 2～3回	週1回	2週に 1回	1ヵ月に 2～3回	2～3ヶ月 に1回	半年に 1回	その他・ 利用しない
0.7	2	2	1.7	1.3	1.8	30.5	60

⑥その他

(割合：%)

毎日	週に 2～3回	週1回	2週に 1回	1ヵ月に 2～3回	2～3ヶ月 に1回	半年に 1回	その他・ 利用しない
0.2	1	2	0.5	1.3	1.5	3	90.5

外食時に利用する飲食店の選定理由

外食時に利用する飲食店の選定理由について、レストラン（チェーン店）、食堂・ラーメン屋（チェーン店）、レストラン（地元店）、食堂・ラーメン屋（地元店）、その他の飲食店を利用する際に重視している点について調査を行った。

最も重視する選定理由として、「その他・利用しない」を除くと、レストラン（チェーン店）は「価格が安い」26.3%、食堂・ラーメン屋（チェーン店）は「味が好み・美味しい」37.3%、レストラン（地元店）は「味が好み・美味しい」33%、食堂・ラーメン屋（地元店）は「味が好み・美味しい」36.3%、その他の飲食店は「価格が安い」3.8%となっている。

①レストラン（チェーン店）

（割合：％）

価格が安い	その他・ 利用しない	味が好み ・美味しい	メニューが 豊富	近くて便利	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
27.1	19.5	18.3	17.3	8.4	8.1	1.3

（内、最も重視する選定理由）

（割合：％）

その他・ 利用しない	価格が安い	味が好み ・美味しい	メニューが 豊富	近くて便利	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
29.0	26.3	19.8	13.7	6.5	4.0	0.7

②食堂・ラーメン屋（チェーン店）

（割合：％）

味が好み ・美味しい	価格が安い	その他・ 利用しない	近くて便利	メニューが 豊富	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
33.8	20.2	19.8	10.4	8.6	6.0	1.2

（内、最も重視する選定理由）

（割合：％）

味が好み ・美味しい	その他・ 利用しない	価格が安い	近くて便利	メニューが 豊富	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
37.3	27.7	18.3	7.0	5.7	3.0	1.0

③レストラン（地元店）

（割合：％）

味が好み ・美味しい	その他・ 利用しない	近くて便利	価格が安い	メニューが 豊富	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
31.0	25.1	17.6	12.1	6.9	5.1	2.2

（内、最も重視する選定理由）

（割合：％）

味が好み ・美味しい	その他・ 利用しない	近くて便利	価格が安い	メニューが 豊富	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
33.0	31.3	16.0	10.3	4.7	3.0	1.7

④食堂・ラーメン屋（地元店）

（割合：％）

味が好み ・美味しい	その他・ 利用しない	近くて便利	価格が安い	メニューが 豊富	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
33.9	24.3	19.1	12.2	5.5	3.6	1.4

（内、最も重視する選定理由）

（割合：％）

味が好み ・美味しい	その他・ 利用しない	近くて便利	価格が安い	メニューが 豊富	利用しやすい 店内環境	駐車場等 店舗施設が 充実している
36.3	30.5	16.5	10.0	4.0	1.5	1.2

⑤その他の飲食店

（割合：％）

その他・ 利用しない	味が好み ・美味しい	価格が安い	近くて便利	メニューが 豊富	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
81.5	4.9	3.9	3.9	2.9	1.7	1.2

（内、最も重視する選定理由）

（割合：％）

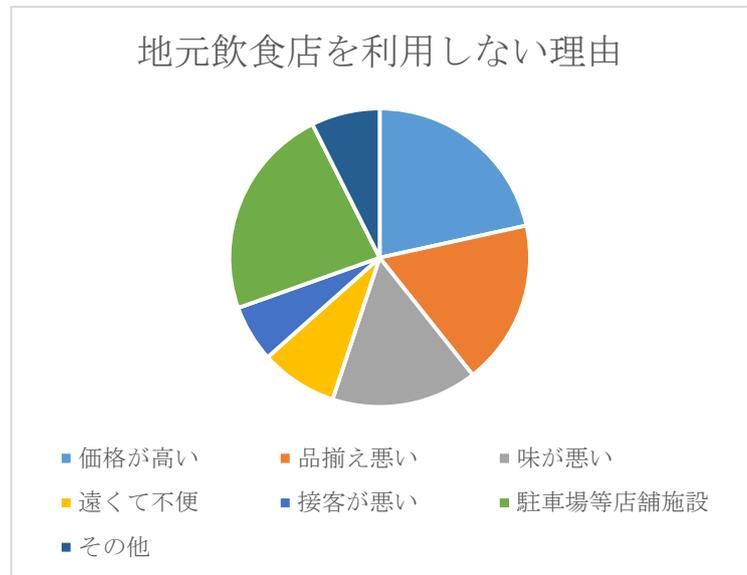
その他・ 利用しない	味が好み ・美味しい	価格が安い	近くて便利	メニューが 豊富	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
83.5	5.0	3.8	3.2	2.3	1.2	1.0

地元飲食店を利用しない理由

外食する際、地元飲食店を利用しない理由として、「駐車場等店舗施設が充実していない」の回答が23.1%と最も高く、続いて「価格が高い」21.5%、「メニューが少ない」17.8%と続く。

(割合：%)

価格が高い	メニューが少ない	味が悪い	遠くて不便	接客が悪い	駐車場等店舗施設が充実していない	その他
21.5	17.8	15.7	8.3	6.2	23.1	7.4



地元商店に対する意見・要望について（自由記載）

（営業時間）

- ・ 仕事している上で時間が合わない
- ・ 平日、もう少し遅くまで開いていると良い。

（価格）

- ・ 価格が高い
- ・ 価格と種類が条件に合うと嬉しいです。
- ・ 一押しの食事は安いと良いな。
- ・ 同じものだと値段が安い所に行ってしまう。
- ・ 安くて美味しい店がいい。

（商品、サービス）

- ・ 品揃えを増やして欲しい、品揃えが悪い
- ・ 地酒が良いです
- ・ 賞味期限が切れていたり、新鮮でないところがある
- ・ 無料の駐車場があると商店街も行きやすい。
- ・ 特にあまり好みの物が少ししかない。
- ・ 駐車場がほしい
- ・ もう少し若者も買いそうな商品をそろえて（若者たちが好むような工夫）
- ・ 大型店と競合せずオリジナリティーのある品揃えをして欲しい。
- ・ 駐車場が遠かったりすると、つい近い所に行ってしまう。
- ・ 味が良ければ人は来る。
- ・ 駐車スペースの確保。場所を探すのが大変。地理に明るくないと行きづらい。
- ・ 駐車場を広くとって欲しい。安いと尚良い。
- ・ 駐車場などの設備を完備してほしい
- ・ 品揃えを良くしてもらったり、駐車しやすいように工夫してもらえれば利用も増えるかもしれない。
- ・ 駐車場使いやすくして欲しい
- ・ 地元の商店は品物が少なく、少し物足りない
- ・ 鮮度が良く、美味しい物を揃えて欲しい（鮮度を重視してほしい）
- ・ 商品等に埃がかぶっている
- ・ 駐車場があると買い物しやすい
- ・ 一人一人のニーズに合っていない。
- ・ 衣料品店（大型店等のような）が少ない
- ・ チラシ等配布して欲しい
- ・ イオンと戦ってください。週1でも何かイベントを。「売り」をアピール。
- ・ あまり品揃えがなく、スーパーの方が利用しやすい。
- ・ もう少し買い物しやすいと良い。駐車場が近いと良いです。

(接客・対応)

- ・お客様への挨拶を笑顔で。
- ・接客が悪い
- ・人が悪い

(店舗雰囲気)

- ・なんか活気がなく静か!
- ・あまり店内がきれいではない
- ・清潔感ある店づくり
- ・店舗内外の清潔感が足りない。ダンボール、空き箱、空バット等、客の目に見える所に平気で置いている。
- ・暗くて入りにくいイメージ
- ・活気がないように思う
- ・営業しているか、外観を見て判断できない
- ・外から見ると店内が暗かったり汚かったりすると入店しようという気がなくなります。どんな品揃え・サービスなのか知る前に判断してしまいます。
- ・昔ながらの雰囲気が個人的には好きだが、若い子たちからは不評だと思う (内装等)
- ・明るくなって欲しい
- ・古いお店が多い。営業しているかわからない。
- ・地元の人じゃないと入りづらいお店が多い。
- ・営業しているか判断がつかない。全体的に暗く感じる。(外装・内装)
- ・淋しいですね
- ・店が増えればいい。子どもも入れる雰囲気だといい。

(その他)

- ・勤務がスーパーなので、買い物をスーパーで済ませてしまい、あまり地元商店に買い物行かないです。
- ・若い世代が増えてきたり、インスタなどの SNS も流行しているので、せっかくある地元の商店の良さをぜひ伝えて欲しいし、周りの家族も情報を探しているのでどんどん発信してほしい。
- ・近くて便利
- ・私の居住地域には商店街が無いので羨ましいです
- ・共に頑張りましょう
- ・目立つようにすると良い
- ・ほとんど利用していない
- ・総合的に売っているスーパーを利用しがち
- ・店自体が少ないので買い物できない。
- ・信頼関係ができていたので安心して買える
- ・あまり利用しない。
- ・近くて便利ですが、出掛けるついでに買い物を済ませてくることが多い。もっと売り出しなど多くイベントを行ってほしい。
- ・黄金澤 etc 地元のものは地元で
- ・色々選べる位、お店があればいいのに…と思います
- ・志津川・女川など (被災地ではありますが) の新しい商店街のあり方が参考になるのでは。(地場産品を活かして町外の来客を増やせるかもしれない)
- ・今後は極力買い物をするようにしたい

- ・拓けたイメージがない。
- ・J A便利です
- ・商店があると良いですが、活用しません。人口少ないので経営的にも厳しいのでしょうかね。人が集まるような工夫をしていきたいですね。
- ・地元ではないので分からない
- ・もっと活性化するよう願っています。
- ・涌谷町内にも大型スーパーがあると良い。
- ・頑張ってもらいたい。
- ・専門店が集まっている場所があると良い。
- ・店舗数をもっと欲しい。
- ・大型店が近いのに頑張っていると思う。
- ・特色を出してほしい。

地元飲食店に対する意見・要望について（自由記載）

（営業時間）

- ・営業日や営業時間の見直し。
- ・定休日を分かりやすくしてほしい。
- ・メニューや営業時間をスマホで調べられると良いです。
- ・日曜日もお店を開けて欲しい。

（価格）

- ・価額、近所がよい。
- ・低価格なら good
- ・安くて美味しい物を増やして欲しい。
- ・安くて便利、味の追求よろしく
- ・安くて品揃えが豊富だとなお可。
- ・高い。チェーン店の方が安くて選びやすい。
- ・安くて美味しいお店を探すのを楽しみに来ています。

（商品、サービス）

- ・チェーン店にはできない特徴的なメニューで集客を。
- ・まずまず
- ・地産地消でいいと思います
- ・味がいつも同じで、新メニューや地元の特産を活かしていない。どこも同じ。
- ・デリシャスファームのように「この町といえばこれ！」という印象になる店や食べ物が知りたい。
- ・好みの味
- ・地元ならではの物を使って、味にこだわりが欲しい。
- ・メニューをもう少し多く、メニューが少ない
- ・一品に特化した物で。
- ・もっと宣伝やチラシが欲しい
- ・今後も安全な食品を提供してほしい

- ・オリジナルの味で美味しい！
- ・美味しいので利用しています
- ・駐車場がない、駐車場を広くしてほしい
- ・そこでしか食べられないものを出してほしい
- ・若者たちが好むような工夫
- ・子供連れのためチェーン店に行きがちだが、地元飲食店の量や味が好きです。
- ・値段の割にボリュームのあるメニューが多いので満足している。メニューの種類は多くないが、それぞれの店の売りになっている商品があり、差別化されてよいと思う。
- ・地元の食材をもっとアピールした方が良い。
- ・美味しければ地元等とは関係ありません。(遠くても食べに来ます)
- ・美味しいお店が多い。
- ・特別なイベントが欲しい
- ・注文してから料理が出てくるまでが長い。料理は美味しいが、宣伝力が弱いためお店を知らない人も多い。
- ・全体的に美味しくない為、古川、佐沼、石巻に行く。
- ・飲食店が少ない(軽食等)。
- ・おいしい物が多い。
- ・もう少し味・メニューの種類を多くしてほしい。
- ・地元で食べている普通の物を出してほしい。

(接客・対応)

- ・信頼関係ができていたので安心して買える
- ・人が悪い
- ・接客が悪く、もう少し親切にして欲しい

(店舗雰囲気)

- ・入りにくい
- ・営業しているかどうかわからない店が多い
- ・狭い店も多く、高齢者には厳しい
- ・店内の掃除が行き届いていない飲食店がある
- ・気軽に入れるような所があると良い。

(その他)

- ・地域の活性化に努めて欲しい
- ・アピールをもっとする
- ・一店舗毎に飛び地になっている為、地域で何かイベントを行う事が難しいのかもしれないが、共同で町興しを行うような工夫が欲しい。
- ・とにかく頑張って下さい。
- ・インターネットで探すことが多いので、ホームページ等にももう少し細かい情報を入れて欲しい。
- ・地元の活性化のためにも利用したいとは考えているので、魅力ある店舗作りに尽力していただきたいです。
- ・インターネットに情報を載せて欲しい
- ・飲食店少ない、もっと件数が増えたらいい
- ・旭屋とメイプル美味しいです
- ・地元ではないので分からない

- ・ 地元に飲食店が少ない（配達が遅い）
- ・ 「つきみち」さんが健在で嬉しかったです。
- ・ 頑張ってもらいたい。
- ・ 満足しているので特にない。
- ・ 年2回（正月・お盆）集まり等で利用できる居酒屋チェーン店等が利用できると良い。
- ・ 店を多く。
- ・ どんな店があるのか一覧があると良い。
- ・ 美味しい店が減って淋しい。店を継続させて繁栄して欲しい。
- ・ 地域と協力して繁栄して行ってほしい。

今後「地域に出店してほしい店舗等」（自由記載）

（小売店舗）

- ・ 衣料品、ユニクロ、GU、子供服屋さん
- ・ 専門店（ホームセンターでなく）
- ・ 地元の珍しいものを集めた観光おみやげ店（どこに行っても似たものが多いので）。
- ・ リサイクルショップ
- ・ 食料品の店があればいい。
- ・ アクセサリーショップ
- ・ コンビニ（ミニストップ 等）
- ・ 薬局とかコンビニがもっとあれば便利かと思う
- ・ 本屋さん
- ・ 子供服の店
- ・ ドン・キホーテ
- ・ スポーツ用品店
- ・ 野菜直売所
- ・ 花屋さん
- ・ ツルハ
- ・ ウジェスーパー
- ・ コトブキヤ
- ・ 模型専門店
- ・ 特産品を扱う店舗等があればいいと思う
- ・ 大型衣料品店（服のサイズが地元店だと無いため）
- ・ 手芸用品店
- ・ 大型スーパーなど、1回で買い物・遊びが出来、移動の時間がかからずに済むもの。
- ・ 釣り具屋

（飲食店舗）

- ・ パン・お菓子などのカフェ。子供と遊べるスペースがある。長く居られて女子会などできる。
- ・ すし勘

- ・カーブス
- ・ファミリーレストラン（デニーズ 等）
- ・洋食店（フランス料理 等）
- ・カフェ（親子カフェ 等）
- ・ラーメン屋
- ・スイーツ店（ケーキ屋 等）
- ・パン・スイーツのお店
- ・回転ずし
- ・立ち寄れる、ソフトクリームやたこ焼きなど、ひっぱりだこさんのようなお店がほしいです。
- ・美味しい有名ラーメン屋
- ・ジョリーパスタ
- ・スターバックスコーヒー
- ・食堂
- ・チェーン店、ファストフード店（マクドナルド、モスバーガー、ミスタードーナツ、ケンタッキー 等）
- ・すき家
- ・飲食やお茶（フリードリンク）ができるお店
- ・美味しくてリーズナブルな焼肉店
- ・外食ができる農業レストラン等や、軽食ができる店等。
- ・魚べい

（アミューズメント施設）

- ・温泉施設併設のモール街。衣・住・食、娯楽、スポーツ等々の複合施設を駅東にオープン。
- ・子供と一緒に遊べる場所
- ・遊べる屋内施設
- ・カラオケボックス（カラオケまねきねこ 等）
- ・ゲームセンター
- ・娯楽施設・温泉施設
- ・キッズランド
- ・子供向けのレジャー施設

（その他）

- ・価格が安い店。
- ・子供と一緒に遊べる場所
- ・みんなが入りやすく集まりやすい店。
- ・若い人物が欲しい
- ・総合店
- ・何か流行りそうな、日本初出店のお店の誘致。
- ・子供向けのものの店など
- ・朝市の品数をもっと増やして欲しい。
- ・普通の物。