

平成29年度
経営発達支援事業

地域内需要動向調査

(近隣地区)

遠田商工会

平成 29 年度 地域内需要動向調査について

【属 性】

調査対象の属性は、回答者の居住地域、性別、年齢（年代）、世帯員数において次のとおりである。

①居住地域 (件)

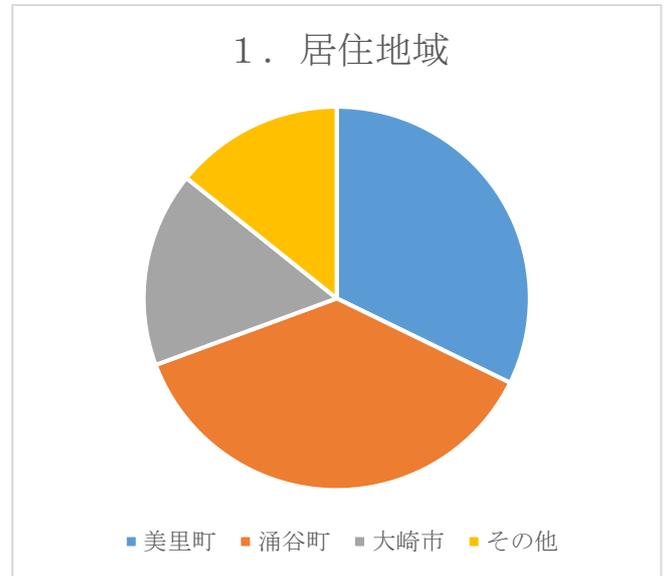
美里町	涌谷町	大崎市	その他※	合計
100	115	51	44	310

※その他地域 (件数)

石巻市 (23)、 東松島市 (12)、 登米市 (9)

②性別 (件)

男性	女性	合計
111	199	310

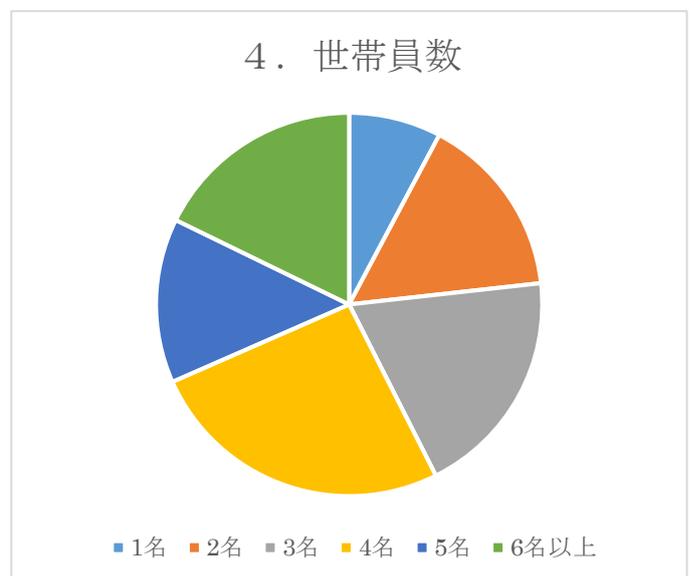
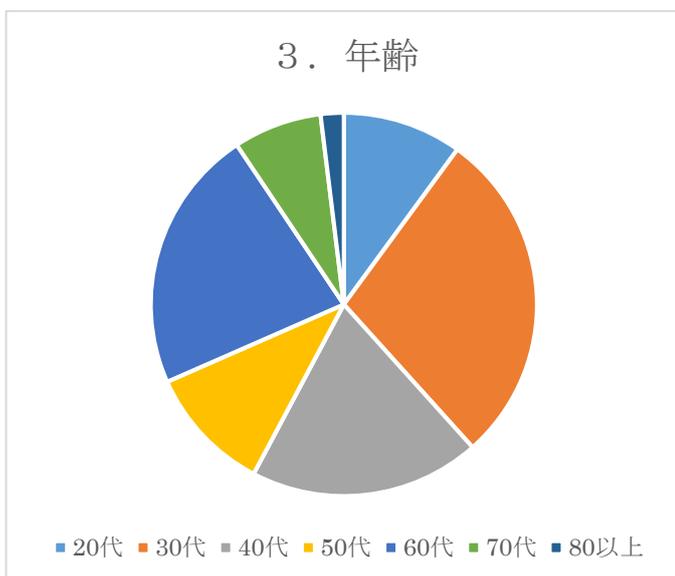


③年齢 (年代) (件)

20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳以上	合計
31	88	60	33	69	23	6	310

④世帯員数 (件)

1 名	2 名	3 名	4 名	5 名	6 名以上	合計
24	48	60	80	43	55	310



【需要動向調査結果】

買い物について、生鮮食品類、食料品類（生鮮以外）、日用品類（家庭用消耗品）、日用雑貨類（生活用品）、日用衣料品類、おしゃれ着・小物・バッグ類、家電・電化製品類、趣味・レジャー用品類の8項目に分類し、それぞれ購入店舗施設等について調査を実施した。

また、外食について、飲食店の利用頻度や、飲食店を選ぶ際に重視する理由について調査を実施した。

なお、構成の関係上、「大型スーパー・大型店・全国チェーン店 等」を「大型スーパー・全国チェーン店」とする等、一部簡略化して標記する。また、無回答については「その他・購入しない」「その他・利用しない」に含む。

生鮮食品類

利用する買い物先の店舗形態は、87%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が67.1%と最も高い。なお、最も利用する店舗形態として「地元商店」は7.8%となっている。

買い物の頻度は、「週2回以上」の回答が61.4%と最も高く、週1回以上の利用が93.3%を占める。

買い物先の選定理由については、特に重視する理由として、「価格が安い」の回答が32.3%、次いで「品揃え豊富」が25.4%となっている。

<購入店舗施設>

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	地元商店	その他・ 購入しない	コンビニ	ドラッグ ストア	大都市の 専門店	ネット通販
67.1	13.0	10.2	5.0	3.2	1.0	0.5

(内、最も利用する買い物先の店舗形態)

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	その他・ 購入しない	地元商店	コンビニ	ドラッグ ストア	大都市の 専門店	ネット通販
76.5	13.2	7.8	1.6	0.6	0.3	0

<買い物の頻度>

(割合：%)

週2回 以上	週1回	2週に 1回	1ヶ月に 2~3回	2~3ヵ月 に1回	半年に 1回	1年に 1回	その他・ 購入しない
61.4	31.9	1.9	1.0	0.6	0	0.6	2.6

<買い物先の選定理由>

(割合：%)

価格が安い	品揃え豊富	近くて便利	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境 が良い
29.3	26.5	19.0	13.9	8.0	3.3

(内、最も重視する買い物先の選定理由)

(割合：%)

価格が安い	その他・ 購入しない	品揃え豊富	近くて便利	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境 が良い
32.3	25.4	25.2	15.8	1.3	0

食料品類（生鮮食品以外）

利用する買い物先の店舗形態は、88.9%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が52.1%と最も高い。なお、最も利用する店舗形態として「地元商店」は8.2%となっている。

買い物の頻度は、「週2回以上」の回答が56.8%と最も高く、週1回以上の利用が89.1%を占める。

買い物先の選定理由については、特に重視する理由として、「価格が安い」の回答が29.7%、次いで「品揃え豊富」が25.2%となっている。

<購入店舗施設>

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	その他・ 購入しない	コンビニ	地元商店	ドラッグ ストア	大都市の 専門店	ネット通販
52.1	13.3	11.9	11.1	9.7	1.1	0.8

(内、最も利用する買い物先の店舗形態)

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	その他・ 購入しない	地元商店	コンビニ	ドラッグ ストア	ネット通販	大都市の 専門店
64.8	20.0	8.2	3.5	2.6	0.6	0.3

<買い物の頻度>

(割合：%)

週2回 以上	週1回	2週に 1回	1ヶ月に 2~3回	2~3ヵ月 に1回	半年に 1回	1年に 1回	その他・ 購入しない
56.8	32.3	5.8	1.0	1.0	0	0	3.1

<買い物先の選定理由>

(割合：%)

価格が安い	品揃え豊富	近くて便利	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境が 良い
28.2	25.8	23.1	13.0	6.5	3.4

(内、最も重視する買い物先の選定理由)

(割合：%)

価格が安い	品揃え豊富	その他・ 購入しない	近くて便利	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境 が良い
29.7	25.2	21.9	21.0	1.6	0.6

日用品類（家庭用消耗品）

利用する買い物先の店舗形態は、94.9%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が41.5%と最も高い。なお、最も利用する店舗形態として「地元商店」は3.7%となっている。

買い物の頻度は、「週1回」の回答が35.5%と最も高く、週1回以上の利用は51%である。

買い物先の選定理由については、特に重視する理由として、「価格が安い」の回答が28.1%、次いで「品揃え豊富」が26.8%となっている。

<購入店舗施設>

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	ドラッグ ストア	その他・ 購入しない	地元商店	コンビニ	ネット通販	大都市の 専門店
41.5	31.8	14.3	5.1	4.7	1.5	1.1

(内、最も利用する買い物先の店舗形態)

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	ドラッグ ストア	その他・ 購入しない	地元商店	コンビニ	ネット通販	大都市の 専門店
44.2	27.7	21.6	3.7	1.9	0.6	0.3

<買い物の頻度>

(割合：%)

週2回 以上	週1回	2週に 1回	1ヶ月に 2~3回	2~3ヵ月 に1回	半年に 1回	1年に 1回	その他・ 購入しない
15.5	35.5	29.7	12.3	2.3	0	0	4.7

<買い物先の選定理由>

(割合：%)

価格が安い	品揃え豊富	近くて便利	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境が 良い
27.8	26.0	22.1	12.8	7.6	3.7

(内、最も重視する選定理由)

(割合：%)

価格が安い	品揃え豊富	近くて便利	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境が 良い
28.1	26.8	21.0	19.0	3.5	1.6

日用雑貨類（生活用品）

利用する買い物先の店舗形態は、95%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が41.4%と最も高い。なお、最も利用する店舗形態として「地元商店」は4.6%となっている。

買い物の頻度は、「週1回」の回答が34.5%と最も高く、次いで「2週に1回」が27.7%である。週1回以上の利用は48.4%である。

買い物先の選定理由については、特に重視する理由として、「品揃え豊富」の回答が29.4%、次いで「価格が安い」が27.4%となっている。

<購入店舗施設>

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	ドラッグ ストア	その他・ 購入しない	地元商店	コンビニ	ネット通販	大都市の 専門店
41.4	29.5	16.1	5.0	4.7	2.5	0.8

(内、最も利用する買い物先の店舗形態)

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	ドラッグ ストア	その他・ 購入しない	地元商店	コンビニ	ネット通販	大都市の 専門店
43.9	24.5	24.5	4.6	1.9	0.6	0

<買い物の頻度>

(割合：%)

週2回 以上	週1回	2週に 1回	1ヶ月に 2~3回	2~3ヵ月 に1回	半年に 1回	1年に 1回	その他・ 購入しない
13.9	34.5	27.7	16.5	1.6	0	0	5.8

<買い物先の選定理由>

(割合：%)

品揃え豊富	価格が安い	近くて便利	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境が 良い
28.4	26.2	20.0	13.4	8.0	4.0

(内、最も重視する選定理由)

(割合：%)

品揃え豊富	価格が安い	その他・ 購入しない	近くて便利	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境が 良い
29.4	27.4	19.4	17.4	4.5	1.9

日用衣料品類

利用する買い物先の店舗形態は、92%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が53.6%と最も高い。なお、最も利用する店舗形態として「地元商店」は6.8%となっている。

買い物の頻度は、「1ヶ月に2~3回」の回答が26.5%と最も高く、次いで「2~3カ月に1回」が23.9%である。週1回以上の利用は19.1%である。

買い物先の選定理由については、特に重視する理由として、「品揃え豊富」の回答が33.5%、次いで「価格が安い」が21.6%となっている。

<購入店舗施設>

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	その他・ 購入しない	大都市の 専門店	地元商店	ネット通販	ドラッグ ストア	コンビニ
53.6	15.2	9.6	8.0	8.0	4.0	1.6

(内、最も利用する買い物先の店舗形態)

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	その他・ 購入しない	地元商店	大都市の 専門店	ネット通販	ドラッグ ストア	コンビニ
60.3	20.6	6.8	5.5	3.2	2.3	1.3

<買い物の頻度>

(割合：%)

週2回 以上	週1回	2週に 1回	1ヶ月に 2~3回	2~3カ月に 1回	半年に 1回	1年に 1回	その他・ 購入しない
6.8	12.3	13.2	26.5	23.9	7.1	1.6	8.6

<買い物先の選定理由>

(割合：%)

品揃え豊富	価格が安い	近くて便利	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境が 良い
31.9	22.3	15.3	13.6	9.2	7.7

(内、最も重視する選定理由)

(割合：%)

品揃え豊富	価格が安い	その他・ 購入しない	近くて便利	駐車場等 店舗施設が 充実している	買い物環境が 良い
33.5	21.6	18.7	15.2	5.8	5.2

おしゃれ着・小物・バッグ類

利用する買い物先の店舗形態は、95.5%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が49.4%と最も高い。なお、最も利用する店舗形態として「地元商店」は2.6%となっている。

買い物の頻度は、「2～3カ月に1回」の回答が24.2%と最も高く、ほぼ同列で「1ヶ月に2～3回」が19.4%である。週1回以上の利用は10%である。

買い物先の選定理由については、特に重視する理由として、「品揃え豊富」の回答が37.8%、次いで「価格が安い」が17.1%となっている。（「その他・購入しない」の回答を除く）

＜購入店舗施設＞

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	大都市の 専門店	その他・ 購入しない	ネット通販	地元商店	ドラッグ ストア	コンビニ
49.4	18.6	15.0	10.3	4.5	1.7	0.5

(内、最も利用する買い物先の店舗形態)

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	その他・ 購入しない	大都市の 専門店	ネット通販	地元商店	ドラッグ ストア	コンビニ
53.9	19.6	16.5	5.8	2.6	1.3	0.3

＜買い物の頻度＞

(割合：%)

週2回 以上	週1回	2週に 1回	1ヶ月に 2～3回	2～3カ月 に1回	半年に 1回	1年に 1回	その他・ 購入しない
4.5	5.5	8.1	19.4	24.2	18.7	10.6	9.0

＜買い物先の選定理由＞

(割合：%)

品揃え豊富	価格が安い	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	近くて便利	買い物環境が 良い
35.9	19.1	17.6	10.8	8.9	7.7

(内、最も重視する選定理由)

(割合：%)

品揃え豊富	その他・ 購入しない	価格が安い	駐車場等 店舗施設が 充実している	近くて便利	買い物環境 が良い
37.8	23.2	17.1	7.7	8.1	6.1

家電・電化製品類

利用する買い物先の店舗形態は、95.1%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が56.4%と最も高い。なお、最も利用する店舗形態として「地元商店」は4.3%となっている。

買い物の頻度は、「1年に1回」の回答が35.8%と最も高く、次いで「半年に1回」が21.3%である。週1回以上の利用は6.1%である。

買い物先の選定理由については、特に重視する理由として、「品揃え豊富」の回答が30.3%、次いで「価格が安い」が25.2%となっている。

<購入店舗施設>

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	ネット通販	その他・ 購入しない	大都市の 専門店	地元商店	ドラッグ ストア	コンビニ
56.4	14.0	13.0	10.2	4.9	1.0	0.5

(内、最も利用する買い物先の店舗形態)

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	その他・ 購入しない	大都市の 専門店	ネット通販	地元商店	ドラッグ ストア	コンビニ
61.6	16.1	8.7	7.7	4.3	1.0	0.6

<買い物の頻度>

(割合：%)

週2回 以上	週1回	2週に 1回	1ヶ月に 2~3回	2~3ヵ月 に1回	半年に 1回	1年に 1回	その他・ 購入しない
3.5	2.6	2.6	7.1	5.8	21.3	35.8	21.3

<買い物先の選定理由>

(割合：%)

品揃え豊富	価格が安い	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	近くて便利	買い物環境 が良い
30.8	24.4	16.4	13.1	8.7	6.6

(内、最も重視する選定理由)

(割合：%)

品揃え豊富	価格が安い	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	近くて便利	買い物環境 が良い
30.3	25.2	22.2	9.4	8.1	4.8

趣味・レジャー用品類

利用する買い物先の店舗形態は、96.6%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が49.8%と最も高い。なお、最も利用する店舗形態として「地元商店」は2%となっている。

買い物の頻度は、「1年に1回」の回答が27.4%と最も高く、次いで「半年に1回」が20.3%である。週1回以上の利用は9.7%である。

買い物先の選定理由については、特に重視する理由として、「品揃え豊富」の回答が32.3%、次いで「価格が安い」が23.2%となっている。（「その他・利用しない」の回答を除く）

<購入店舗施設>

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	ネット通販	大都市の 専門店	その他・ 購入しない	地元商店	ドラッグ ストア	コンビニ
49.8	16.2	14.5	14.2	3.4	1.2	0.7

(内、最も利用する買い物先の店舗形態)

(割合：%)

大型スーパー・ 全国チェーン店	その他・ 購入しない	ネット通販	大都市の 専門店	地元商店	ドラッグ ストア	コンビニ
53.9	18.4	12.9	11.9	2.0	0.6	0.3

<買い物の頻度>

(割合：%)

週2回 以上	週1回	2週に 1回	1ヶ月に 2~3回	2~3ヵ月 に1回	半年に 1回	1年に 1回	その他・ 購入しない
4.9	4.8	3.2	10.0	10.0	20.3	27.4	19.4

<買い物先の選定理由>

(割合：%)

品揃え豊富	価格が安い	その他・ 購入しない	駐車場等 店舗施設が 充実している	近くて便利	買い物環境 が良い
32.0	23.4	18.7	12.3	7.4	6.2

(内、最も重視する選定理由)

(割合：%)

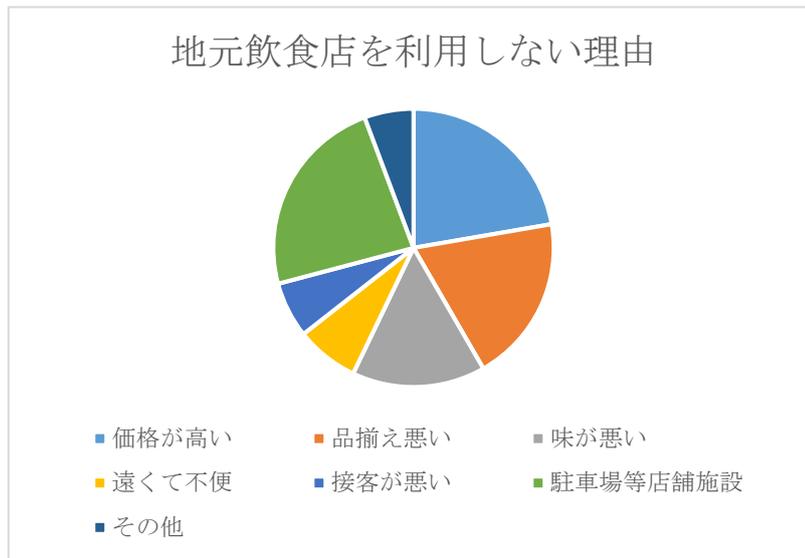
品揃え豊富	その他・ 購入しない	価格が安い	駐車場等 店舗施設が 充実している	近くて便利	買い物環境 が良い
32.3	24.2	23.2	8.7	7.4	4.2

地元商店を利用しない理由

上記8項目について、消費者が買い物をする際、地元商店を利用しない理由として、「品揃えが悪い」との回答が33.7%と最も高く、「価格が高い」29.1%、「駐車場等店舗施設が充実していない」21.3%と続いている。

(割合：%)

品揃え悪い	価格が高い	駐車場等 店舗施設が 充実していない	買い物環境 が悪い	遠くて不便	その他
33.7	29.1	21.3	9.1	4.1	2.7



飲食店の利用頻度

外食時の飲食店利用頻度について、利用形態6項目ごとに調査を実施した。

最も利用頻度の高い利用形態は「家族と利用」であり、89.1%が半年に1回以上の利用している。

①自分一人で利用

(割合：%)

毎日	週に 2～3回	週1回	2週に 1回	1カ月に 2～3回	2～3ヶ月 に1回	半年に 1回	その他・ 利用しない
5.3	7.4	7.1	3.5	7.7	8.4	11.9	48.7

②家族と利用

(割合：%)

毎日	週に 2～3回	週1回	2週に 1回	1カ月に 2～3回	2～3ヶ月 に1回	半年に 1回	その他・ 利用しない
19.4	5.8	17.7	13.9	15.2	10.6	6.5	10.9

③友達と利用

(割合：%)

毎日	週に 2～3回	週1回	2週に 1回	1カ月に 2～3回	2～3ヶ月 に1回	半年に 1回	その他・ 利用しない
2.6	4.5	10.0	6.1	16.1	20.3	17.1	23.3

④誕生日等イベント時に利用

(割合：%)

毎日	週に 2～3回	週1回	2週に 1回	1カ月に 2～3回	2～3ヶ月 に1回	半年に 1回	その他・ 利用しない
2.0	1.6	3.5	3.5	6.5	16.8	31.0	35.1

⑤法事等催事に利用

(割合：%)

毎日	週に 2～3回	週1回	2週に 1回	1カ月に 2～3回	2～3ヶ月 に1回	半年に 1回	その他・ 利用しない
1.0	1.9	2.6	2.3	1.3	1.9	28.7	60.3

⑥その他

(割合：%)

毎日	週に 2～3回	週1回	2週に 1回	1カ月に 2～3回	2～3ヶ月 に1回	半年に 1回	その他・ 利用しない
0.3	1.0	2.3	0.6	1.6	1.6	2.6	90.0

外食時に利用する飲食店の選定理由

外食時に利用する飲食店の選定理由について、レストラン（チェーン店）、食堂・ラーメン屋（チェーン店）、レストラン（地元店）、食堂・ラーメン屋（地元店）、その他の飲食店を利用する際に重視している点について調査を行った。

最も重視する選定理由として、「その他・利用しない」を除くと、レストラン（チェーン店）は「価格が安い」27.4%、食堂・ラーメン屋（チェーン店）は「味が好み・美味しい」37.1%、レストラン（地元店）は「味が好み・美味しい」31.3%、食堂・ラーメン屋（地元店）は「味が好み・美味しい」33.9%、その他の飲食店は「味が好み・美味しい」5.2%となっている。

①レストラン（チェーン店）

（割合：％）

価格が安い	その他・ 利用しない	味が好み ・美味しい	メニューが 豊富	近くて便利	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
28.1	19.4	18.1	17.9	7.6	7.8	1.1

（内、最も重視する選定理由）

（割合：％）

その他・ 利用しない	価格が安い	味が好み ・美味しい	メニューが 豊富	近くて便利	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
28.7	27.4	19.7	14.8	5.2	3.9	0.3

②食堂・ラーメン屋（チェーン店）

（割合：％）

味が好み ・美味しい	価格が安い	その他・ 利用しない	近くて便利	メニューが 豊富	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
33.2	19.4	21.1	9.4	9.8	5.8	1.3

（内、最も重視する選定理由）

（割合：％）

味が好み ・美味しい	その他・ 利用しない	価格が安い	近くて便利	メニューが 豊富	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
37.1	30.3	16.8	5.5	6.8	2.9	0.6

③レストラン（地元店）

（割合：％）

味が好み ・美味しい	その他・ 利用しない	近くて便利	価格が安い	メニューが 豊富	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
29.3	26.5	17.9	11.1	7.8	5.1	2.3

(内、最も重視する選定理由)

(割合：%)

味が好み ・美味しい	その他・ 利用しない	近くて便利	価格が安い	メニューが 豊富	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
31.3	33.5	16.1	9.4	5.5	2.9	1.3

④食堂・ラーメン屋（地元店）

(割合：%)

味が好み ・美味しい	その他・ 利用しない	近くて便利	価格が安い	メニューが 豊富	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
31.8	25.8	19.8	11.8	6.0	3.3	1.5

(内、最も重視する選定理由)

(割合：%)

味が好み ・美味しい	その他・ 利用しない	近くて便利	価格が安い	メニューが 豊富	利用しやすい 店内環境	駐車場等 店舗施設が 充実している
33.9	33.1	16.8	9.7	4.2	1.3	1.0

⑤その他の飲食店

(割合：%)

その他・ 利用しない	味が好み ・美味しい	価格が安い	近くて便利	メニューが 豊富	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
80.6	5.0	4.4	3.4	3.8	1.9	0.9

(内、最も重視する選定理由)

(割合：%)

その他・ 利用しない	味が好み ・美味しい	価格が安い	近くて便利	メニューが 豊富	駐車場等 店舗施設が 充実している	利用しやすい 店内環境
83.2	5.2	4.2	2.6	2.9	1.3	0.6

地元飲食店を利用しない理由

外食する際、地元飲食店を利用しない理由として、「駐車場等店舗施設が充実していない」の回答が 23.5%と最も高く、続いて「価格が高い」22.3%、「メニューが少ない」19.4%と続く。

(割合：%)

駐車場等 店舗施設が 充実してない	価格が高い	メニューが 少ない	味が悪い	遠くて不便	接客が悪い	その他
23.5	22.3	19.4	15.4	7.3	6.5	5.6

