

令和元年度 地域内需要動向調査について

1. 調査の目的

地域小売業・飲食業等の提供する商品・サービスに対する地域内需要動向を把握し、地域内小規模事業者への情報提供を目的に実施した。

2. 調査の方法

(1) 調査の対象

20歳以上で地域の商店等を利用する地域消費者

(2) 調査の方法

地域内各種イベント会場で、来場者に調査票を配布・回収するアンケート調査

1回の調査数は100件

(3) 調査実施回数

年度内 2回 (美里地区 1回、涌谷地区 1回)

(4) 実施時期

アンケート調査実施日 (地域内各種イベント開催日)

- ・美里地区 令和元年6月8日(土) 田園フェスティバル
- ・涌谷地区 令和元年10月29日(火) 涌谷町内(商業施設2ヶ所、涌谷郵便局)

(5) 調査の内容

①属性

- ・居住地域
- ・性別
- ・年齢(年代)
- ・世帯員数

②需要動向対象品目

買い物について(5分類)

食料品類、日用品類、衣料品類、家電・電化製品類、趣味・レジャー用品類

飲食店の利用について

チェーン店、地元店、その他の飲食店

③調査項目

(選択式)

- ・買い物頻度
- ・買い物先の店舗形態
- ・買い物をする際の店舗選定理由
- ・地元商店を利用しない理由
- ・飲食店の利用頻度
- ・利用する飲食店の店舗形態
- ・飲食店を選定する際の理由
- ・地元飲食店を利用しない理由

(自由記入)

- ・商品、サービス等に対する意見・要望
- ・商品、サービス等に対する意見・要望
- ・今後「地域に出店してほしい店舗等」

(6) 回答件数

200件 (回収率100%)

(7) 集計方法

調査票の集計にあたっては、調査票の設問に対して、1つでも有効な回答が存在する場合には有効回答としたため、各設問の回答件数は一致しない場合がある。

なお、複数回答の設問については、選択項目別に、その設問の回答総数に対する、その項目を選んだ回答数の割合(%)を表示した。

【属性】

調査対象の属性は、回答者の居住地域、性別、年齢（年代）、世帯員数において次のとおりである。

①居住地域

(件)

美里町	涌谷町	大崎市	石巻市	東松島市	登米市	その他※	合計
77	75	20	16	2	1	9	200

※その他地域（件数）

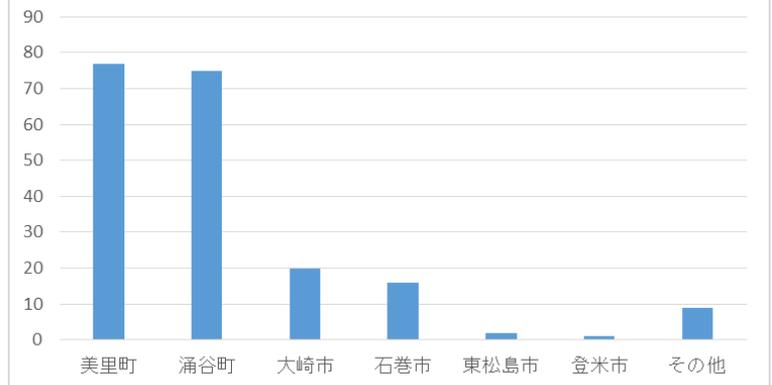
仙台市（5）、 富谷市（2）、 塩釜市（2）

②性別

(件)

男性	女性	合計
68	132	200

1. 居住地域



③年齢（年代）

(件)

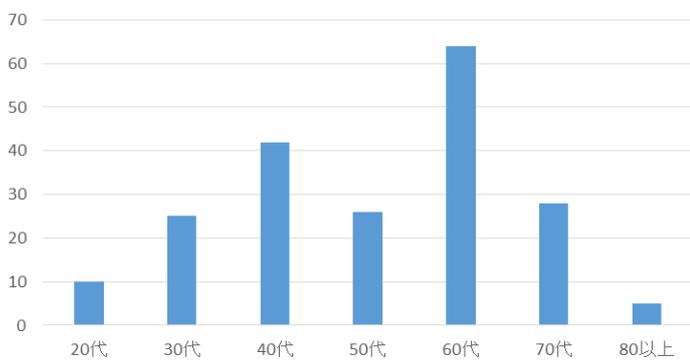
20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	合計
10	25	42	26	64	28	5	200

④世帯員数

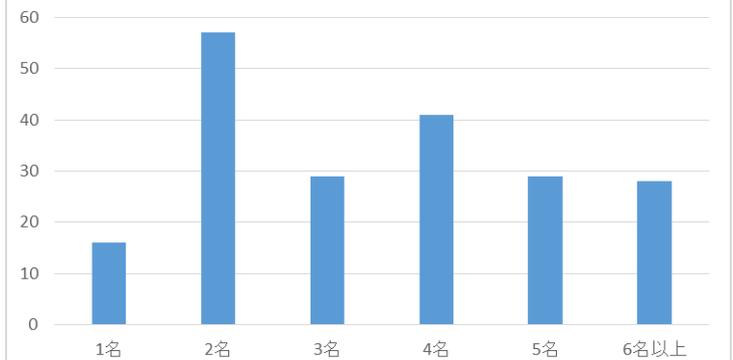
(件)

1名	2名	3名	4名	5名	6名以上	合計
16	57	29	41	29	28	200

3. 年齢



4. 世帯員数



【需要動向調査結果】

買い物について、食料品類、日用品類、衣料品類、家電・電化製品類、趣味・レジャー用品類の5項目に分類し、それぞれ購入店舗施設等について調査を実施した。

また、外食について、飲食店の利用頻度や、飲食店を選ぶ際に重視する理由等について調査を実施した。

なお、構成の関係上、「大型スーパー・大型店・全国チェーン店 等」を「大型スーパー・全国チェーン店」とする等、一部簡略化して標記する。また、無回答については「購入しない」「利用しない」に含む。

食料品類

買い物の頻度は、「週2回」の回答が40件と最も多く、1週間の内に買い物される方が91%を占める。

利用する買い物先の店舗形態は、86.1%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が51%と最も高い。

買い物先の選定理由については、「品揃え豊富」が24.8%、次いで「近くて便利」が21.9%となっている。

地元商店を利用しない理由として、「品揃えが悪い」が28.8%、次いで「価格が高い」が24.8%となっている。

<買い物の頻度>

(件)

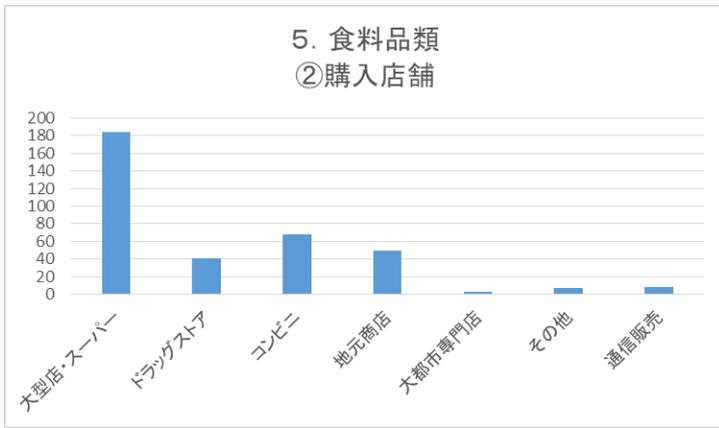
	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	合計
1週間	14	40	35	29	16	13	16	7	4	8	182
1ヶ月	1	1	2	3	3	1	0	1	0	1	13
購入しない	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5



<購入店舗>

(割合：%)

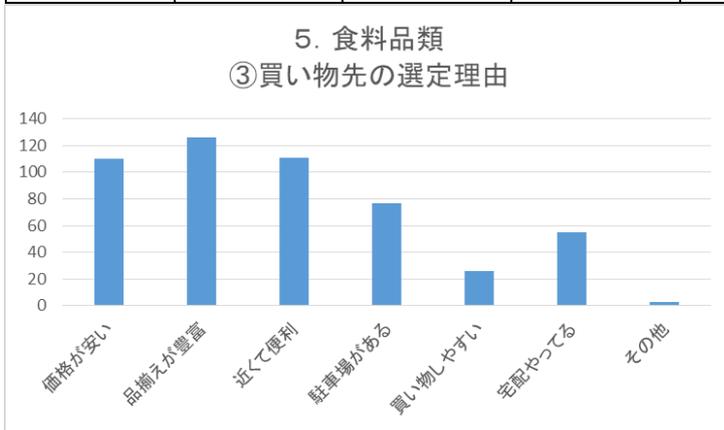
大型店・スーパー	コンビニ	地元商店	ドラッグストア	通信販売	その他	大都市専門店	合計
51.0	18.8	13.9	11.4	2.2	1.9	0.8	100



<買い物先の選定理由>

(割合：%)

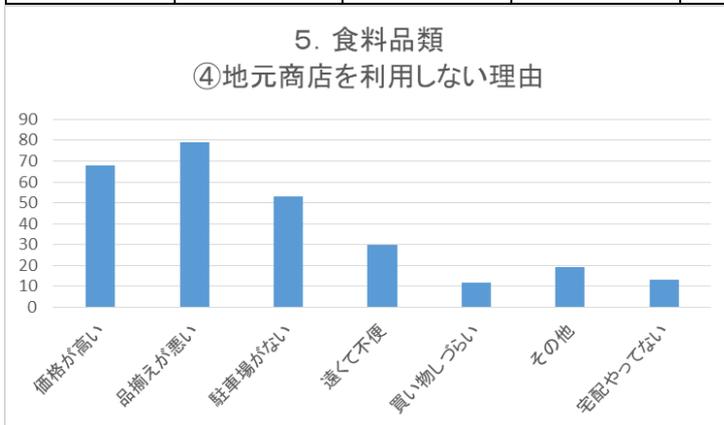
品揃え豊富	近くて便利	価格が安い	駐車場等 店舗施設が 充実して いる	宅配 サービス がある	買い物 しやすい	その他	合計
24.8	21.9	21.6	15.2	10.8	5.1	0.6	100



<地元商店を利用しない理由>

(割合：%)

品揃え が悪い	価格が高い	駐車場等 店舗施設が 充実して いない	遠くて不便	その他	宅配 サービス がない	買い物 しづらい	合計
28.8	24.8	19.4	11.0	6.9	4.7	4.4	100



日用品類

買い物の頻度は、「週1回」の回答が41件と最も多く、1週間の内に買い物される方が49.5%を占める。

利用する買い物先の店舗形態は、91.3%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が48.9%と最も高い。

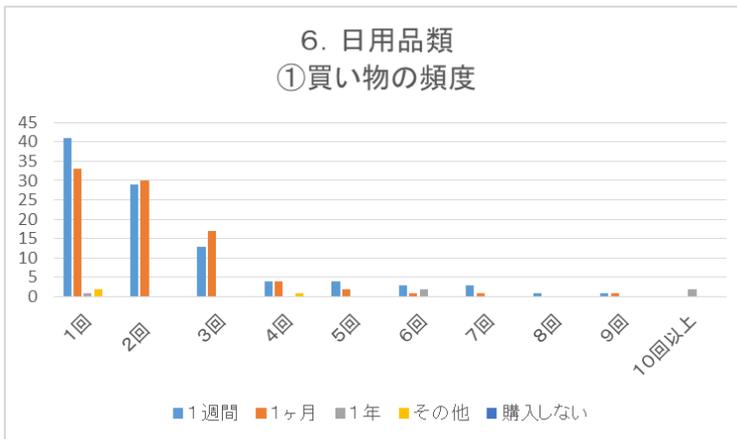
買い物先の選定理由については、「品揃え豊富」が28.9%、次いで「価格が安い」が26.2%となっている。

地元商店を利用しない理由として、「品揃えが悪い」が29.7%、次いで「価格が高い」が27.4%となっている。

<買い物の頻度>

(件)

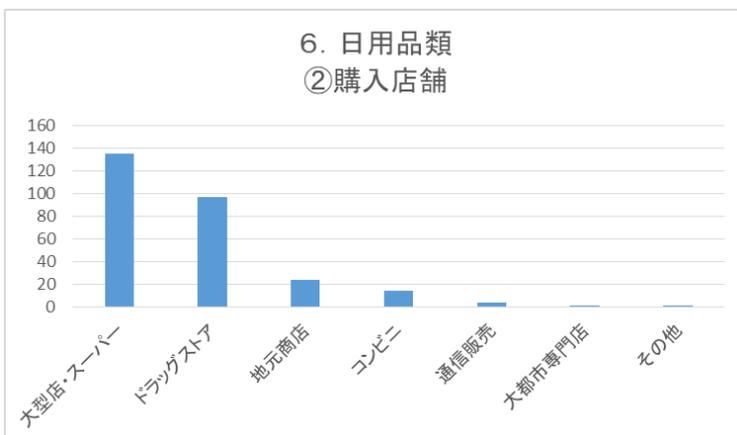
	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	合計
1週間	41	29	13	4	4	3	3	1	1	0	99
1ヶ月	33	30	17	4	2	1	1	0	1	0	89
1年	1	0	0	0	0	2	0	0	0	2	5
その他	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3
購入しない	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4



<購入店舗>

(割合：%)

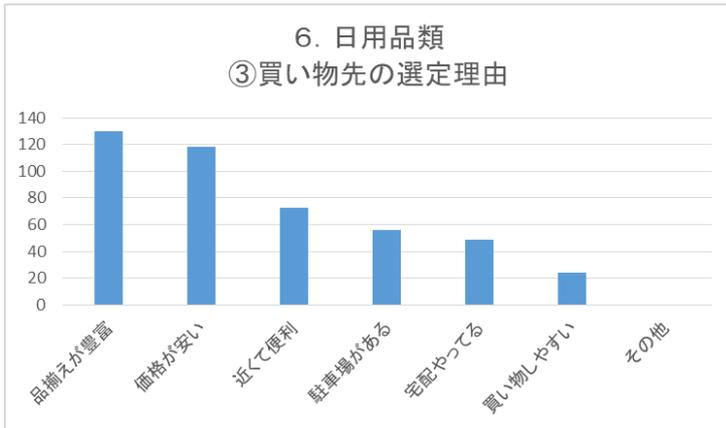
大型店・スーパー	ドラッグストア	地元商店	コンビニ	通信販売	大都市専門店	その他	合計
48.9	35.1	8.7	5.1	1.4	0.4	0.4	100



<買い物先の選定理由>

(割合：%)

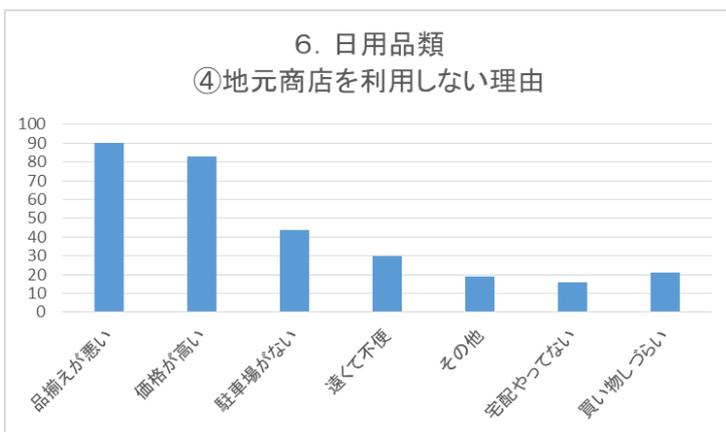
品揃え豊富	価格が安い	近くて便利	駐車場等 店舗施設が 充実して いる	宅配 サービス がある	買い物 しやすい	合計
28.9	26.2	16.2	12.5	10.9	5.3	100



<地元商店を利用しない理由>

(割合：%)

品揃え が悪い	価格が高い	駐車場等 店舗施設が 充実して いない	遠くて不便	買い物 しづらい	その他	宅配 サービス がない	合計
29.7	27.4	14.5	9.9	6.9	6.3	5.3	100



衣料品類

買い物の頻度は、「月1回」の回答が61件と最も多く、食料品類・日用品類と比べ買い物頻度は低いものの、少なくとも1ヶ月以内に買い物される方の割合は53%となっている。

利用する買い物先の店舗形態は、87.6%が地元洋品店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が55.8%と最も高い。

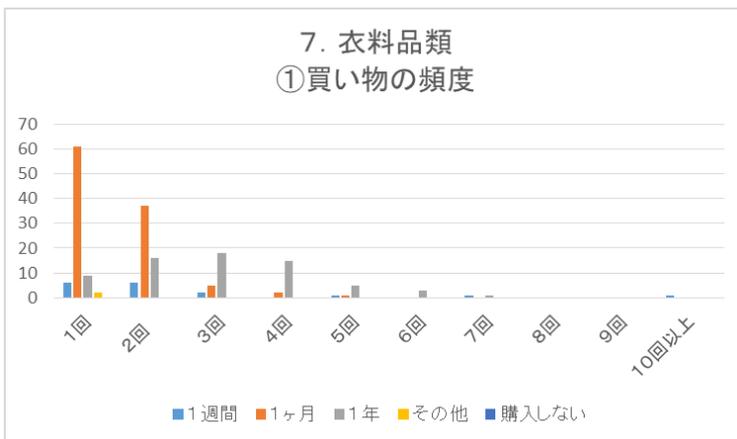
買い物先の選定理由については、「品揃え豊富」が38.1%、次いで「価格が安い」が22.8%となっている。

地元洋品店を利用しない理由として、「品揃えが悪い」が39.7%、次いで「価格が高い」が21.0%となっている。

<買い物の頻度>

(件)

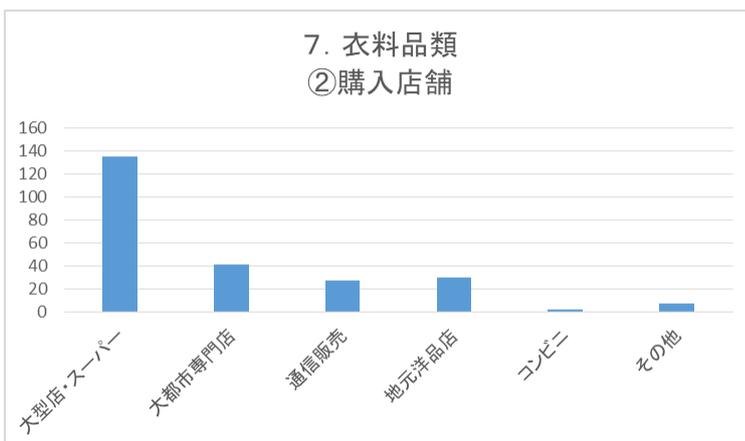
	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	合計
1週間	6	6	2	0	1	0	1	0	0	1	17
1ヶ月	61	37	5	2	1	0	0	0	0	0	106
1年	9	16	18	15	5	3	1	0	0	0	67
その他	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
購入しない	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8



<購入店舗>

(割合：%)

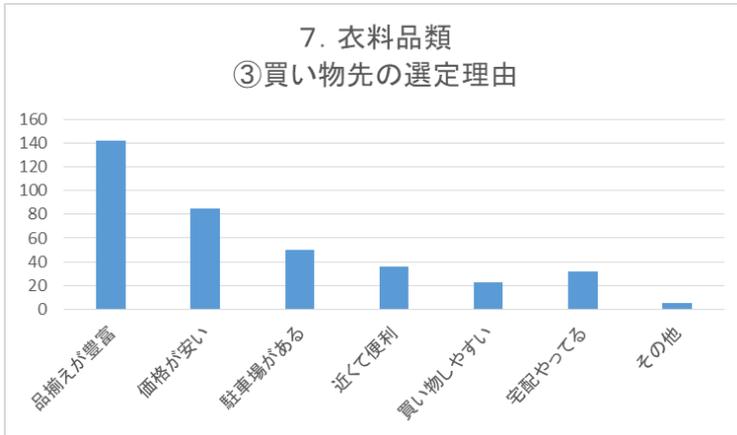
大型店・スーパー	大都市専門店	地元洋品店	通信販売	その他	コンビニ	合計
55.8	16.9	12.4	11.2	2.9	0.8	100



<買い物先の選定理由>

(割合：%)

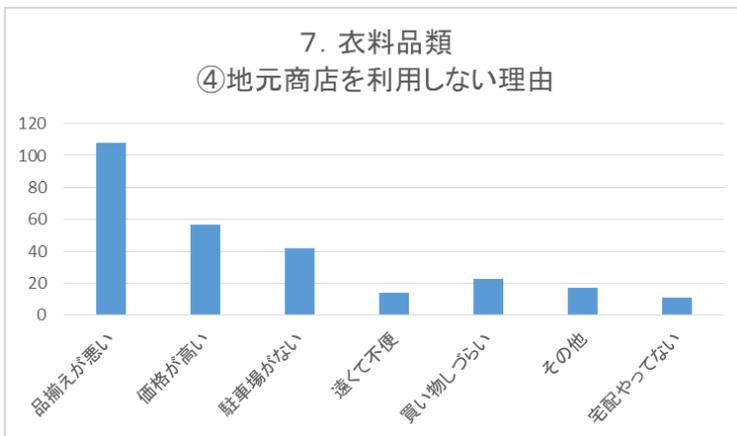
品揃え豊富	価格が安い	駐車場等 店舗施設が 充実して いる	近くて便利	宅配 サービス がある	買い物 しやすい	その他	合計
38.1	22.8	13.4	9.6	8.6	6.2	1.3	100



<地元洋品店を利用しない理由>

(割合：%)

品揃え が悪い	価格が高い	駐車場等 店舗施設が 充実して いない	買い物 しづらい	その他	遠くて不便	宅配 サービス がない	合計
39.7	21.0	15.4	8.5	6.3	5.1	4.0	100



家電・電化製品類

買い物の頻度は、「年1回」の回答が75件と最も多く、少なくとも1年以内に買い物をする方の割合は74.5%となっている。「その他」を選択された方の理由として、「壊れたら購入する」との回答が多い。

利用する買い物先の店舗形態は、93.6%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が68.8%と最も高い。

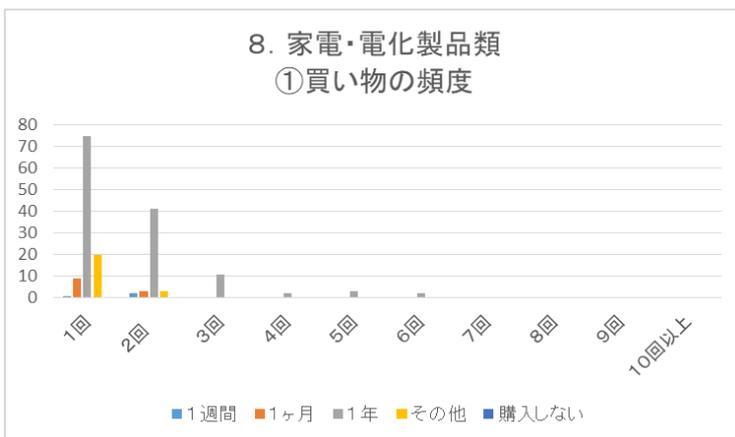
買い物先の選定理由については、「品揃え豊富」が34.5%、次いで「価格が安い」が29.5%となっている。

地元商店を利用しない理由として、「品揃えが悪い」が34.9%、次いで「価格が高い」の回答が32.2%となっている。

<買い物の頻度>

(件)

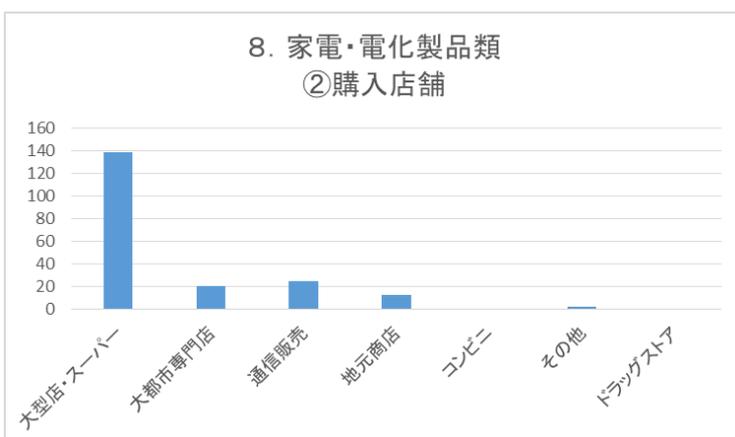
	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	合計
1週間	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3
1ヶ月	9	3	0	0	0	0	0	0	0	0	12
1年	75	41	11	2	3	2	0	0	0	0	134
その他	20	3	0	0	0	0	0	0	0	0	23
購入しない	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28



<購入店舗>

(割合：%)

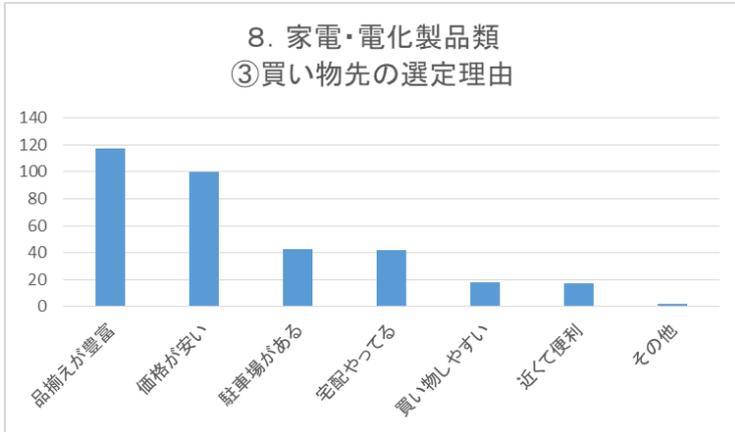
大型店・スーパー	通信販売	大都市専門店	地元商店	その他	コンビニ	ドラッグストア	合計
68.8	12.4	10.4	6.4	1.0	0.5	0.5	100



<買い物先の選定理由>

(割合：%)

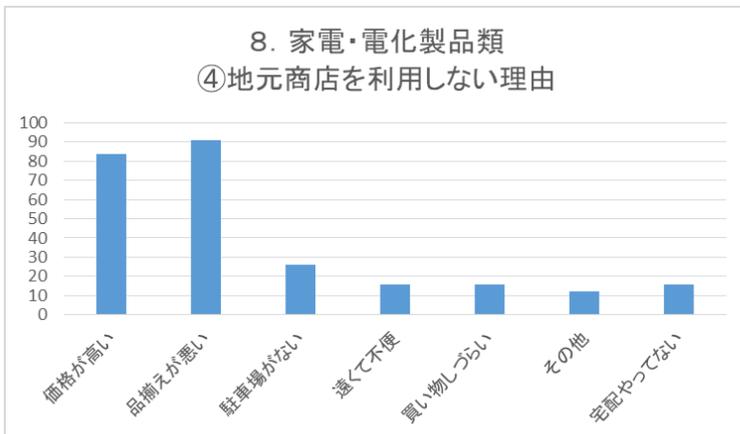
品揃え豊富	価格が安い	駐車場等 店舗施設が 充実して いる	宅配 サービス がある	買い物 しやすい	近くて便利	その他	合計
34.5	29.5	12.7	12.4	5.3	5.0	0.6	100



<地元商店を利用しない理由>

(割合：%)

品揃え が悪い	価格が高い	駐車場等 店舗施設が 充実して いない	遠くて不便	買い物 しづらい	宅配 サービス がない	その他	合計
34.9	32.2	10.0	6.1	6.1	6.1	4.6	100



趣味・レジャー用品類

買い物の頻度は、「年1回」の回答が37件と最も多く、少なくとも1年以内に買い物をする方の割合は66%となっている。

利用する買い物先の店舗形態は、94%が地元商店以外を利用しており、その内「大型スーパー・全国チェーン店」が59%と最も高い。

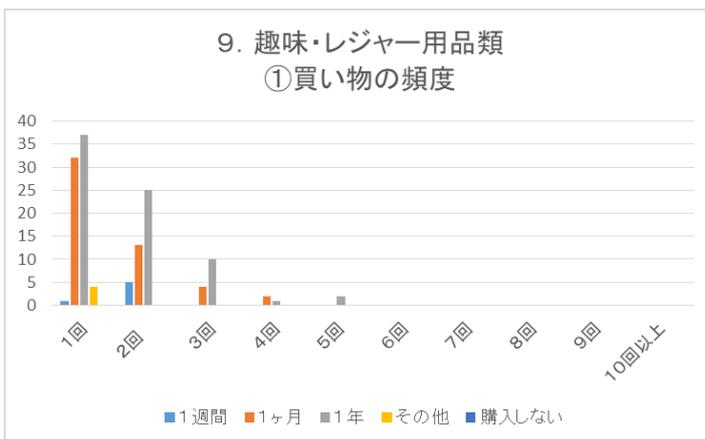
買い物先の選定理由については、「品揃え豊富」が41.9%、次いで「価格が安い」が26.2%となっている。

地元商店を利用しない理由として、「品揃えが悪い」が42.9%、次いで「価格が高い」が26.3%となっている。

<買い物の頻度>

(件)

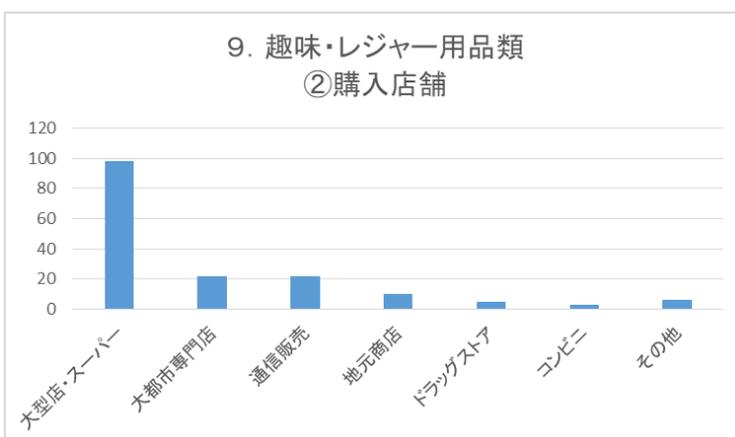
	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	合計
1週間	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	6
1ヶ月	32	13	4	2	0	0	0	0	0	0	51
1年	37	25	10	1	2	0	0	0	0	0	75
その他	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
購入しない	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	64



<購入店舗>

(割合：%)

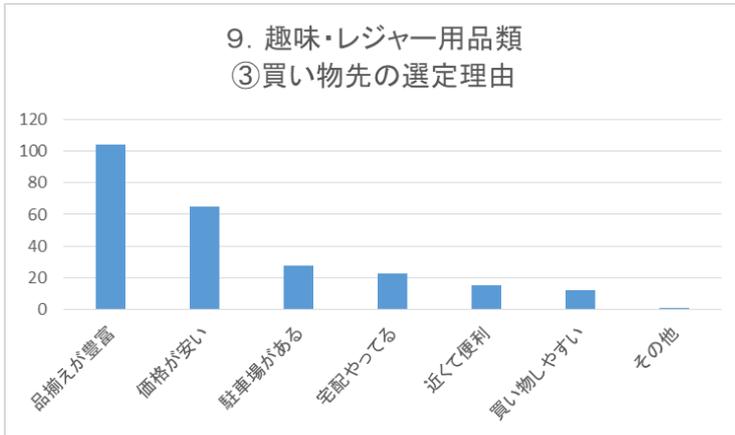
大型店・スーパー	大都市専門店	通信販売	地元商店	その他	ドラッグストア	コンビニ	合計
59.0	13.3	13.3	6.0	3.6	3.0	1.8	100



<買い物先の選定理由>

(割合：%)

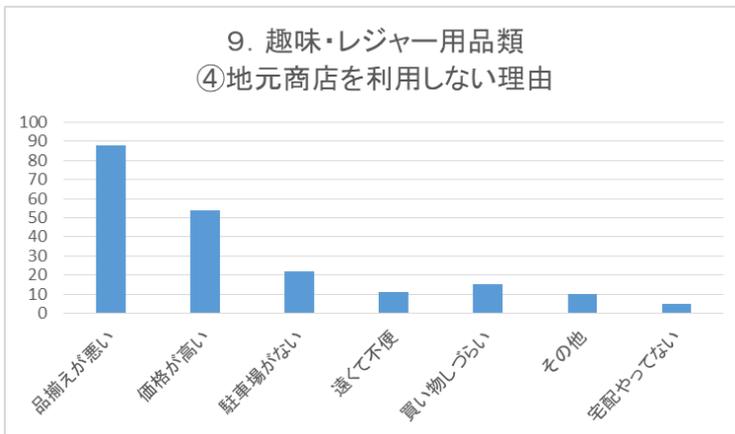
品揃え豊富	価格が安い	駐車場等 店舗施設が 充実して いる	宅配 サービス がある	近くて便利	買い物 しやすい	その他	合計
41.9	26.2	11.3	9.3	6.1	4.8	0.4	100



<地元商店を利用しない理由>

(割合：%)

品揃え が悪い	価格が高い	駐車場等 店舗施設が 充実して いない	買い物 しづらい	遠くて不便	その他	宅配 サービス がない	合計
42.9	26.3	10.7	7.3	5.4	4.9	2.5	100



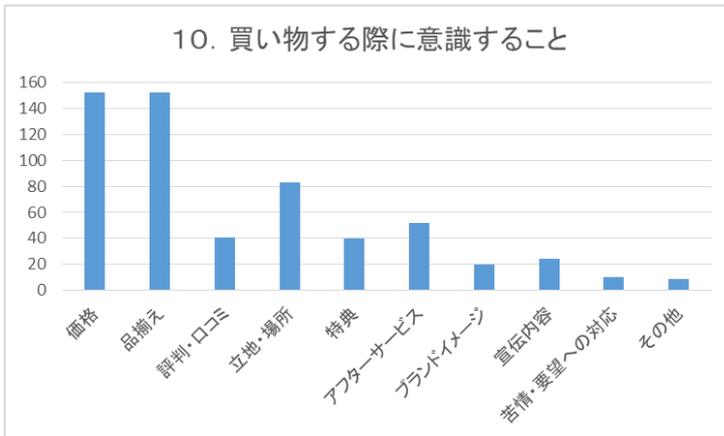
買い物の際に意識すること

買い物の際に意識することについて、「価格」「品揃え」を意識する方の割合が26.1%と最も高く、次いで「立地・場所」が14.2%となっている。

<買い物の際に意識すること>

(割合：%)

価格	品揃え	立地・場所	アフターサービス	評判・口コミ	特典	宣伝内容	ブランドイメージ	苦情・要望への対応	その他	合計
26.1	26.1	14.3	8.9	7.0	6.9	4.1	3.4	1.7	1.5	100



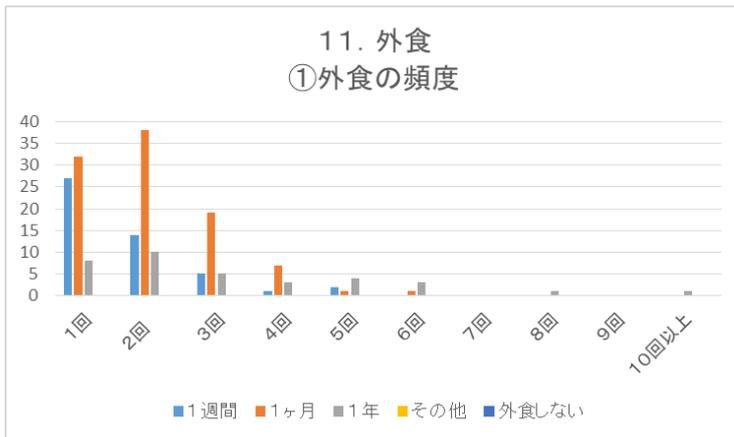
外食の頻度

外食の頻度は、「月2回」の回答が38件と最も多く、1ヶ月の内に外食される方が73.5%を占める。

<外食の頻度>

(件)

	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	合計
1週間	27	14	5	1	2	0	0	0	0	0	49
1ヶ月	32	38	19	7	1	1	0	0	0	0	98
1年	8	10	5	3	4	3	0	1	0	1	35
外食 しない	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18



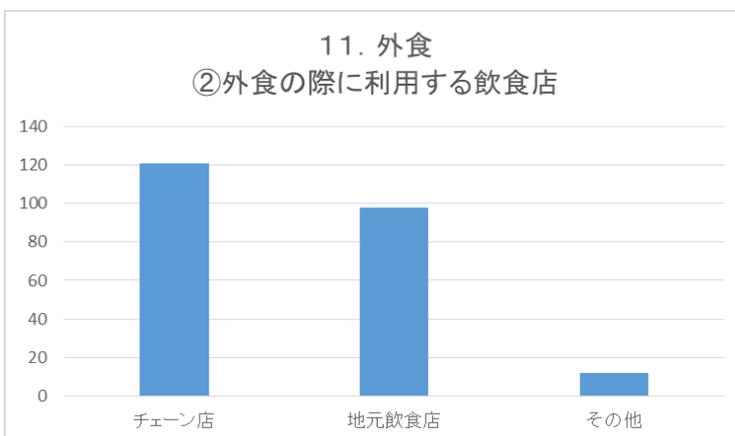
外食の際に利用する飲食店

外食の際に利用する飲食店について調査を行った結果、「チェーン店」52.4%、「地元飲食店」42.4%、「その他の飲食店」5.2%の割合となった。

<外食の際に利用する飲食店>

(割合：%)

チェーン店	地元飲食店	その他の飲食店	合計
52.4	42.4	5.2	100



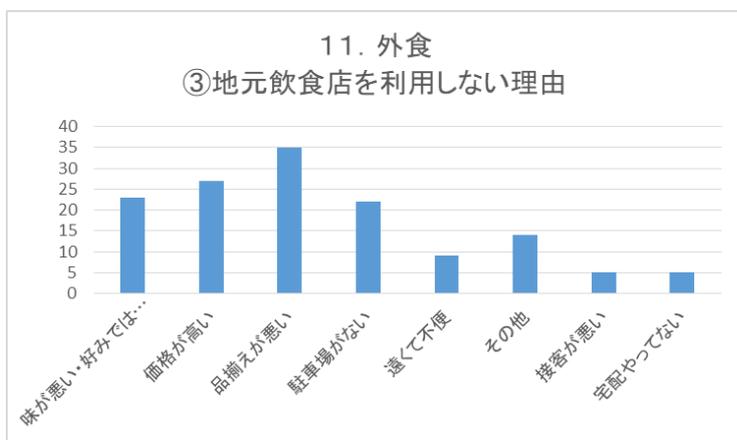
地元飲食店を利用しない理由

外食する際、地元飲食店を利用しない理由として、「メニューが少ない」の回答が25%と最も高く、「価格が高い」19.3%、「味が好みではない」16.4%と続く。また、その他の回答で最も多いのが「遠出をした時のみ外食するため地元飲食店を利用しない」というものであった。

<地元飲食店を利用しない理由>

(割合：%)

メニューが少ない	価格が高い	味が好みではない	駐車場等店舗施設が充実していない	その他	遠くて不便	接客が悪い	宅配サービスがない	合計
25.0	19.3	16.4	15.7	10.0	6.4	3.6	3.6	100



飲食店を選ぶ際に意識すること

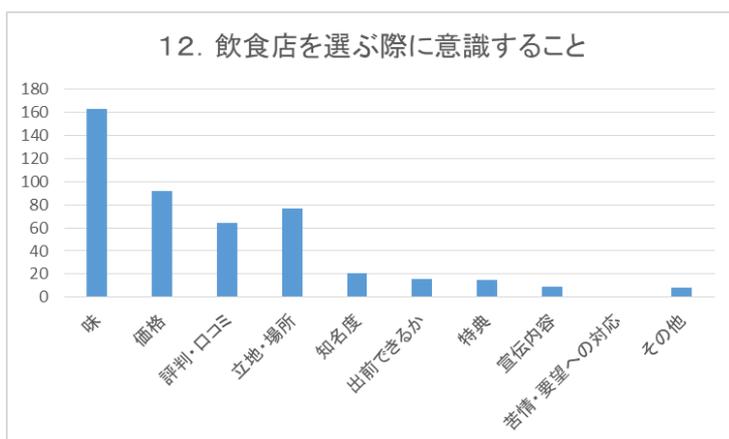
飲食店を選ぶ際に意識することについて、チェーン店、地元飲食店、その他の飲食店を利用する際に重視している点について調査を行った。

飲食店を選ぶ際に意識することについて、「味」を意識する方の割合が35.1%と最も高く、次いで「価格」が19.8%、「立地・場所」が16.6%、「評判・口コミ」が13.8%となっている。

<飲食店を選ぶ際に意識すること>

(割合：%)

味	価格	立地・場所	評判・口コミ	知名度	出前できるか	特典	宣伝内容	その他	合計
35.1	19.8	16.6	13.8	4.5	3.4	3.2	1.9	1.7	100



地元商店に対する意見・要望について（自由記載）

（営業時間）

- ・営業時間を長くして欲しい。仕事をしているため、営業時間内に行くことが不可能。

（価格）

- ・価格が安いと嬉しい。

（商品、サービス）

- ・その店にしかない商品（オリジナル商品）があるとありがたい。
- ・品揃えをもっと増やしてほしい。品物の量が限られていると買い物しづらい。
- ・品数を多くし鮮度の高いものを置いてほしい。
- ・ネット等から情報を得ることが出来ないため、品揃えも価格も入店しないと分からない。
- ・どのような商品を置いているのか、内容や価格がわからない。
- ・特典の充実。
- ・利便性の向上。
- ・大型店だと、買い物と食事が一ヶ所で済むため利用する。商店だと複数店回らなければならず不便だ。
- ・くじ引きの景品を、欲しくなるようなものにして欲しい。
- ・名物・特産品づくりや駅前の活気、魅力ある商店にすれば人が集まるのではないか。
- ・手芸用品の取り扱い種類を増やして欲しい。

（接客・対応）

- ・接客も親切で、とても良いお店だと思う。
- ・接客されるのが面倒というのも入りにくい雰囲気がある。
- ・サービス精神が不足していて、変化が無く活発ではない。
- ・店員の視線が気になりゆっくり買い物ができない。

（店舗雰囲気）

- ・親しみがあっていいです。
- ・他店と比較して購入を検討したいが、買わずに出づらいため入店をためらう。
- ・気に入った物がなくても何か買わないと出てこられない気がして行くのを躊躇う。
- ・他のお客が少ないと自由に購入しづらい。
- ・小さい店舗だと、自分のペースで買い物がしづらい。
- ・若い人の意欲的な店づくりで活性化して行ってほしい。

（その他）

- ・家の近くにお店が無い。
- ・商店が少ない。
- ・駐車場がないと不便。増設してほしい。
- ・店舗から駐車場が遠い。
- ・駐車場を広く使いやすくしてほしい。
- ・増税等で大変だが頑張ってもらいたい。
- ・宣伝できるような何かがあるといいのではないか（その店ならではの売り）。
- ・点在していて不便なため、まとまって営業してほしい（商店街がほしい）。

地元飲食店に対する意見・要望について（自由記載）

（営業時間）

- ・営業時間を夜長くして欲しい。

（価格）

- ・価格が高い。

（商品、サービス）

- ・いつも美味しくいただいています。
- ・そこでしか味わえないものを食べさせてもらえるとありがたい。
- ・味の質を上げてほしい。
- ・美味しい食べ物がほしい。
- ・味を研究して欲しい。味が好みではない。
- ・美味しいお店はあるので続けて欲しい。
- ・地元でしか味わうことが出来ないのによく利用する。
- ・地元でしか食べられないものを出して欲しい。
- ・メニューを豊富にして欲しい。
- ・地産地消の商品があるといい。
- ・味・サービスともに満足だが、いつでも行けると思うとなかなか行かない。
- ・宣伝、口コミ、SNSの発信。
- ・カフェなど、若者が入りたいと思う店が増えれば町の活性化になるのではないか。
- ・多種類の店を増やしてほしい。
- ・意欲を感じられるよう味は勿論のこと、宣伝等を有効に使って活性化して欲しい。
- ・出前の範囲を広げて欲しい。

（店舗雰囲気）

- ・清潔感があるといいです。

（その他）

- ・地域ならではのお店が、ますます活性されることをお祈りしています。
- ・とんたろうのソーセージとかグリルものを食べたいです。
この辺あまり食べるところが道路沿いがないので。
- ・店舗数を増やしてほしい（店の選択肢が少ない）。
- ・バイパス沿いが田んぼばかりでもったいない。
- ・駐車場が狭い。駐車場の整備をするか、出前があると良い。
- ・努力しているとは思いますが、入ってみようと思う様なものがない。
- ・どこにどういう店があるかわかるようにして欲しい。
- ・仙台や石巻等に外出した時に食べるため、地元飲食店は利用しない。
- ・入店前に何が食べられるかわからないから入れない。ネットで見られるといい。

今後「地域に出店してほしい店舗等」（自由記載）

（小売店舗）

- ・コンビニエンスストア
- ・大型スーパー（ウジエスーパー、あいのや、生協）
- ・魚屋
- ・ドン・キホーテ
- ・セリア（100均）
- ・雑貨類のお店
- ・アウトドア用品店、釣具店
- ・ユニクロ
- ・GU
- ・しまむら
- ・書店
- ・漢方を扱っているお店

（飲食店舗）

- ・農家レストラン
- ・地場商品を使った野菜やソーセージ中心の飲食店
- ・バイキング
- ・ファミリーレストラン
- ・ファストフード店
- ・中華料理店
- ・夜店・屋台
- ・居酒屋
- ・吉野家
- ・回転ずし
- ・ラーメン屋
- ・そば屋
- ・宅配ピザ
- ・テイクアウト可能な弁当店
- ・ケーキ屋
- ・パン屋
- ・タピオカ専門店
- ・カフェ、喫茶店
- ・ミスタードーナツ

（その他）

- ・道の駅
- ・安価な宿泊所
- ・値段が安くて気軽に集まれる店