

1. 地域経済動向調査に関すること

1. 調査目的

本調査結果を本会が事業者に経営支援を行う際など、あらゆる機会を捉えて活用するとともに、広く情報発信することにより、新たな支援先の掘り起こしやアンケートデータの蓄積を行い、経営状況の分析、事業計画の策定、新たな需要の開拓等の個社支援策を講じるために実施した。

2. 調査方法

(1) 対象業種

本会3地区（小牛田・南郷・涌谷）の「製造業」「建設業」「卸小売業」「宿泊・飲食業」「生活関連・娯楽業」の業種別に調査を実施。

(2) 調査方法

全会員に郵送でアンケート用紙と返送用封筒を同封し、所定の調査項目に基づいて調査を実施。

(3) 調査実施期間

平成30年10月 4日から平成30年11月 9日まで約1カ月間

(5) 調査の内容

①地 区

②業 種

③企業形態

④営業年数

⑤後継者の有無

⑥売上金額（今期月・前年同月期・来年同月見込）

⑦調査項目

以下7項目の前年比・今後の見通しについて、増加・不変・減少より選択

イ) 売上高 ロ) 客単価 ハ) 利用客数 二) 仕入単価 ホ) 従業員数

へ) 借入金 ト) 設備投資

また、下記3項目の前年比・今後の見通しについて、好転・不変・悪化より選択

イ) 資金繰り ロ) 採算性 ハ) 業況

⑧経営課題（選択及び記述）

「売上減少」「仕入（原材料）の高騰」「経費増」「人件費増」「競合激化」「資金繰り」「取引先の減少」「消費者ニーズへの対応」「店舗・設備の老朽化」

「人材確保・育成」「新分野進出」「情報化の推進」「経費削減」「金利負担の増加」「後継者の育成・継承」「事業縮小」「経営組織の見直し」「その他」

⑨本会への要望等（本会についての要望を記述）

3. 調査結果 （回答数 77件）

- | | |
|-------------|-----|
| （1）製造業 | 17件 |
| （2）建設業 | 21件 |
| （3）卸・小売業 | 21件 |
| （4）宿泊・飲食業 | 5件 |
| （5）生活関連・娯楽業 | 13件 |