

H28～R2地域経済動向調査報告書

OD.Iを活用した5年間の調査結果の推移(業種別)

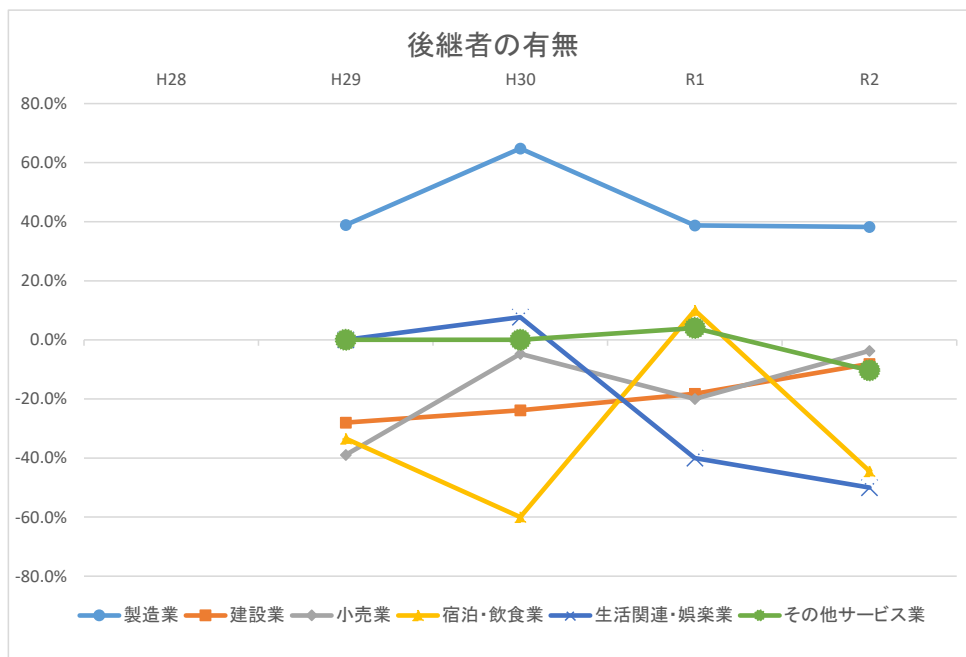
「D.I.」(ディー・アイ)とは、Diffusion Index(ディフュージョン・インデックス)の略で、企業の業況感や設備、雇用人員の過不足などの各種判断を指数化したもの。

D.I.は、各判断項目について3個の選択肢を用意し、選択肢毎の回答社数を単純集計し、全回答社数に対する「回答社数構成百分比」を算出した後、次式により算出。

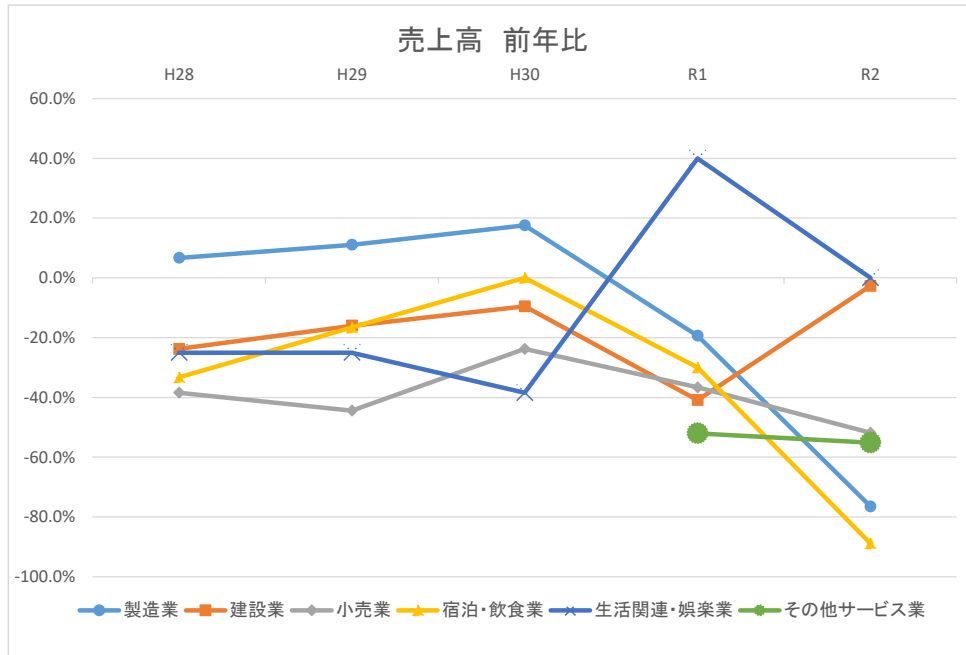
$D.I. = (\text{第1選択肢の回答社数構成百分比}) - (\text{第3選択肢の回答社数構成百分比})$

	業種	H28	H29	H30	R1	R2
後継者の有無	製造業		38.9%	64.8%	38.7%	38.2%
	建設業		-28.0%	-23.8%	-18.2%	-8.1%
	小売業		-38.9%	-4.7%	-20.0%	-3.7%
	宿泊・飲食業		-33.4%	-60.0%	10.0%	-44.4%
	生活関連・娯楽業		0.0%	7.7%	-40.0%	-50.0%
	その他サービス業		0.0%	0.0%	4.0%	-10.3%

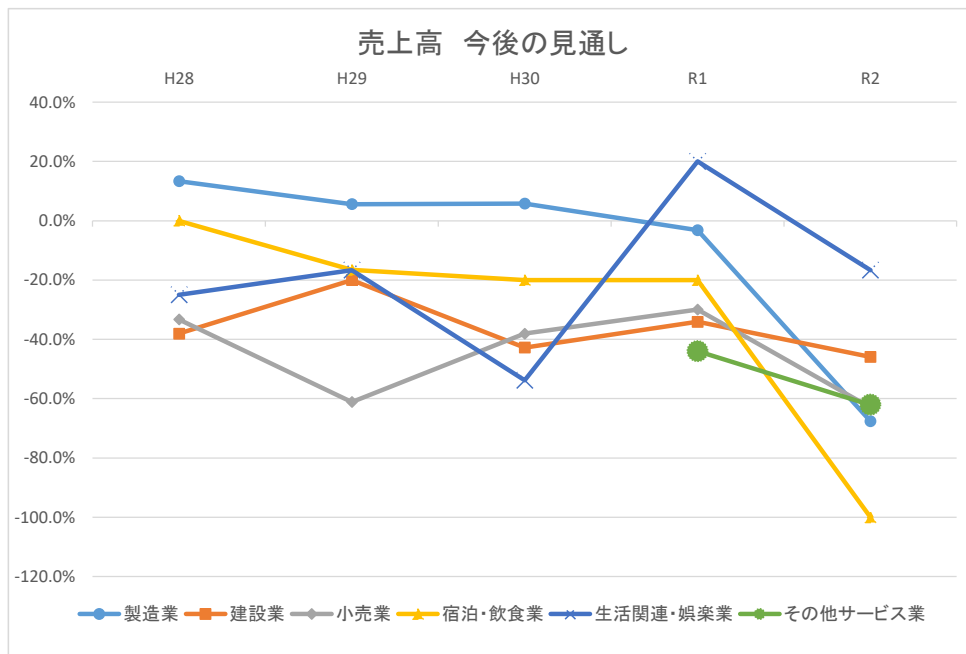
※H28は実施せず。



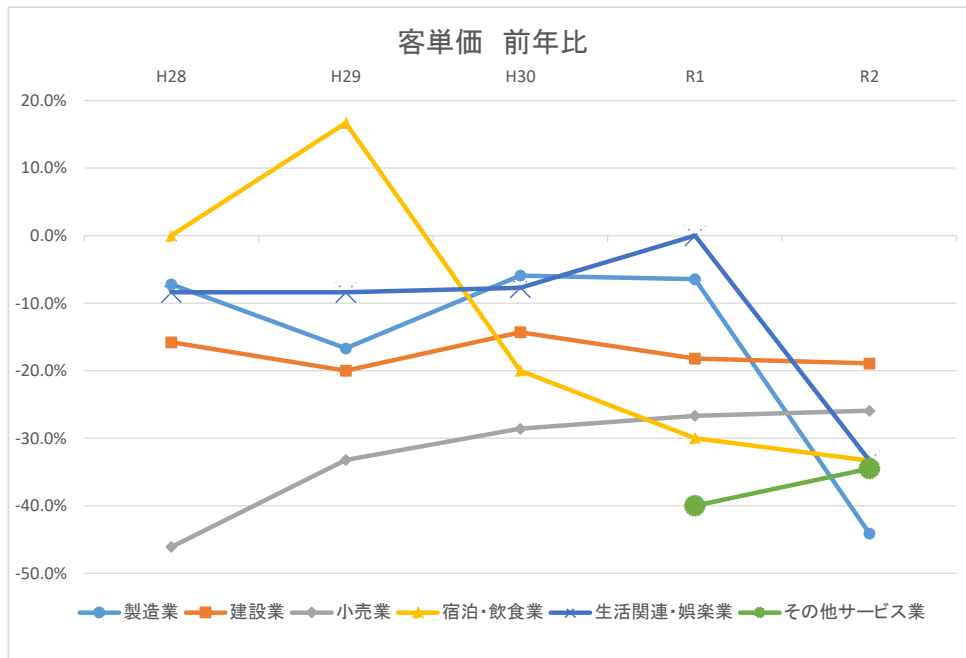
売上 前年対比	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	6.7%	11.1%	17.6%	-19.4%	-76.5%
	建設業	-23.8%	-16.0%	-9.5%	-40.9%	-2.7%
	小売業	-38.4%	-44.4%	-23.8%	-36.7%	-51.9%
	宿泊・飲食業	-33.3%	-16.6%	0.0%	-30.0%	-88.9%
	生活関連・娯楽業	-25.0%	-25.0%	-38.4%	40.0%	0.0%
	その他サービス業				-52.0%	-55.2%



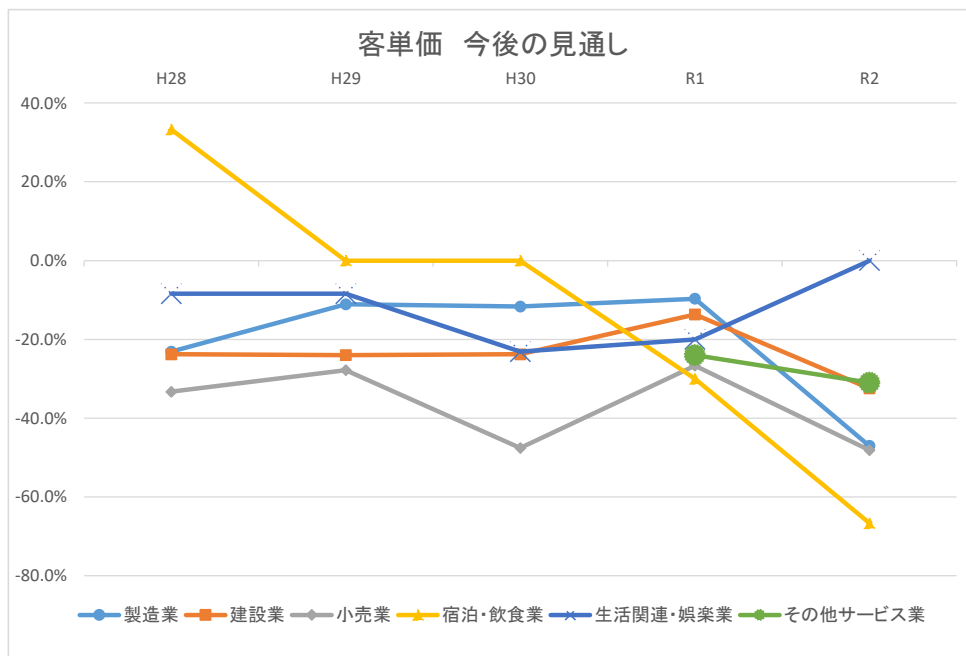
売上 今後の見通し	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	13.3%	5.6%	5.8%	-3.2%	-67.6%
	建設業	-38.1%	-20.0%	-42.8%	-34.1%	-45.9%
	小売業	-33.3%	-61.1%	-38.1%	-30.0%	-63.0%
	宿泊・飲食業	0.0%	-16.6%	-20.0%	-20.0%	-100.0%
	生活関連・娯楽業	-25.0%	-16.7%	-53.8%	20.0%	-16.7%
	その他サービス業				-44.0%	-62.1%



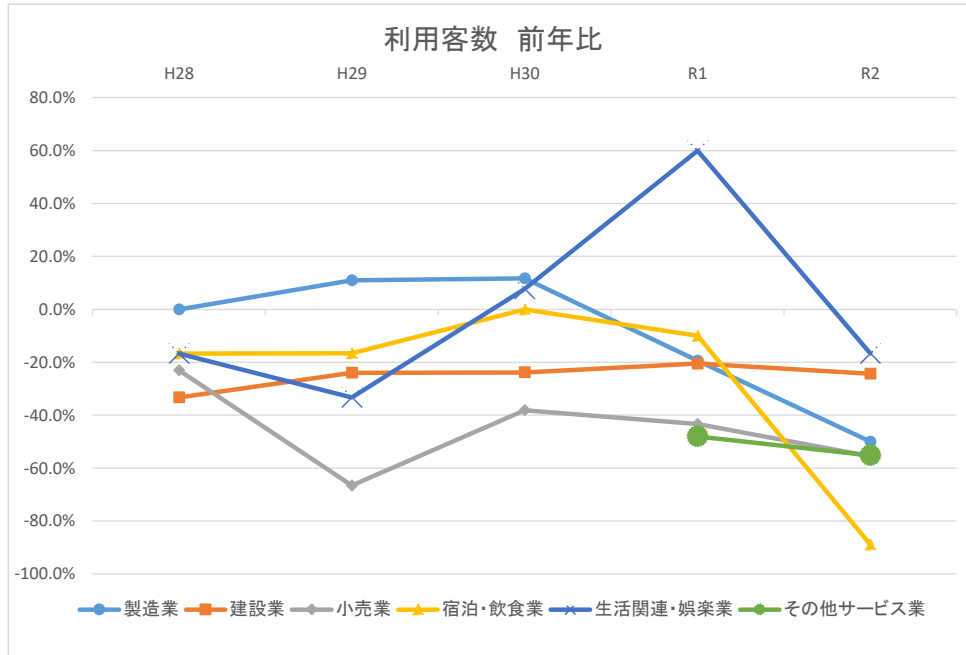
客単価 前年比	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	-7.2%	-16.7%	-5.9%	-6.5%	-44.1%
	建設業	-15.8%	-20.0%	-14.3%	-18.2%	-18.9%
	小売業	-46.1%	-33.2%	-28.6%	-26.7%	-25.9%
	宿泊・飲食業	0.0%	16.7%	-20.0%	-30.0%	-33.3%
	生活関連・娯楽業	-8.4%	-8.4%	-7.7%	0.0%	-33.3%
	その他サービス業				-40.0%	-34.5%



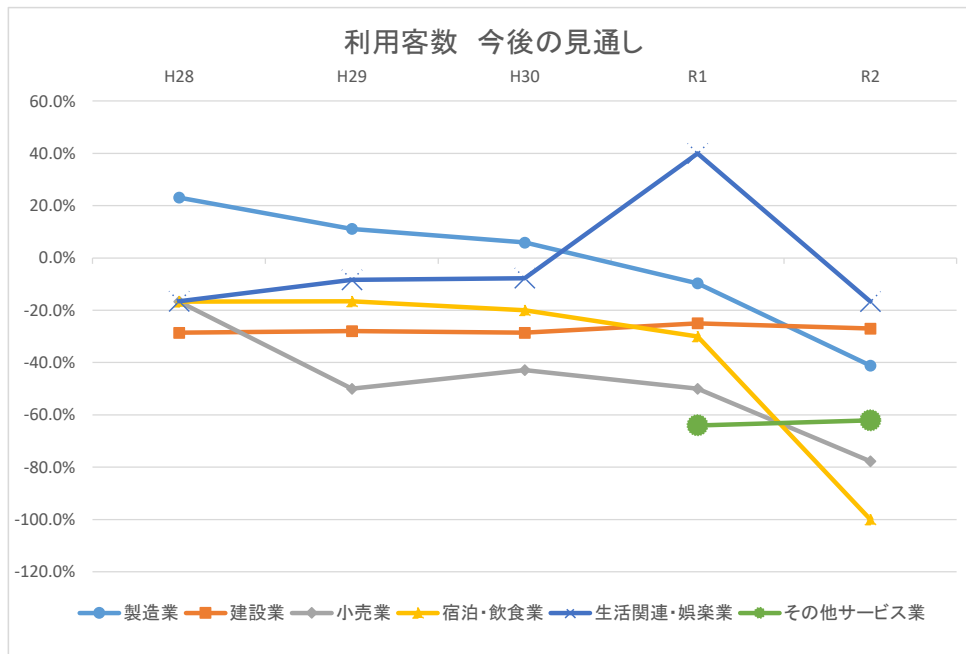
客単価 今後の見通し	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	-23.1%	-11.1%	-11.7%	-9.7%	-47.1%
	建設業	-23.8%	-24.0%	-23.8%	-13.7%	-32.4%
	小売業	-33.3%	-27.8%	-47.6%	-26.7%	-48.1%
	宿泊・飲食業	33.3%	0.0%	0.0%	-30.0%	-66.7%
	生活関連・娯楽業	-8.4%	-8.4%	-23.1%	-20.0%	0.0%
	その他サービス業				-24.0%	-31.0%



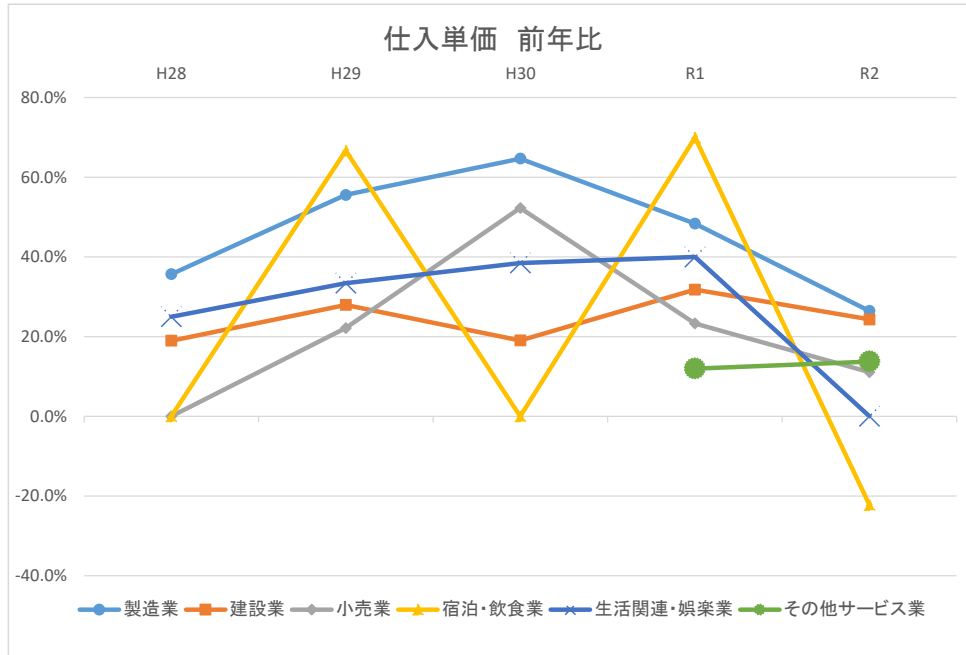
利用客数 前年比	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	0.0%	11.0%	11.7%	-19.4%	-50.0%
	建設業	-33.3%	-24.0%	-23.8%	-20.5%	-24.3%
	小売業	-23.0%	-66.6%	-38.1%	-43.3%	-55.6%
	宿泊・飲食業	-16.7%	-16.6%	0.0%	-10.0%	-88.9%
	生活関連・娯楽業	-16.7%	-33.3%	7.7%	60.0%	-16.7%
	その他サービス業				-48.0%	-55.2%



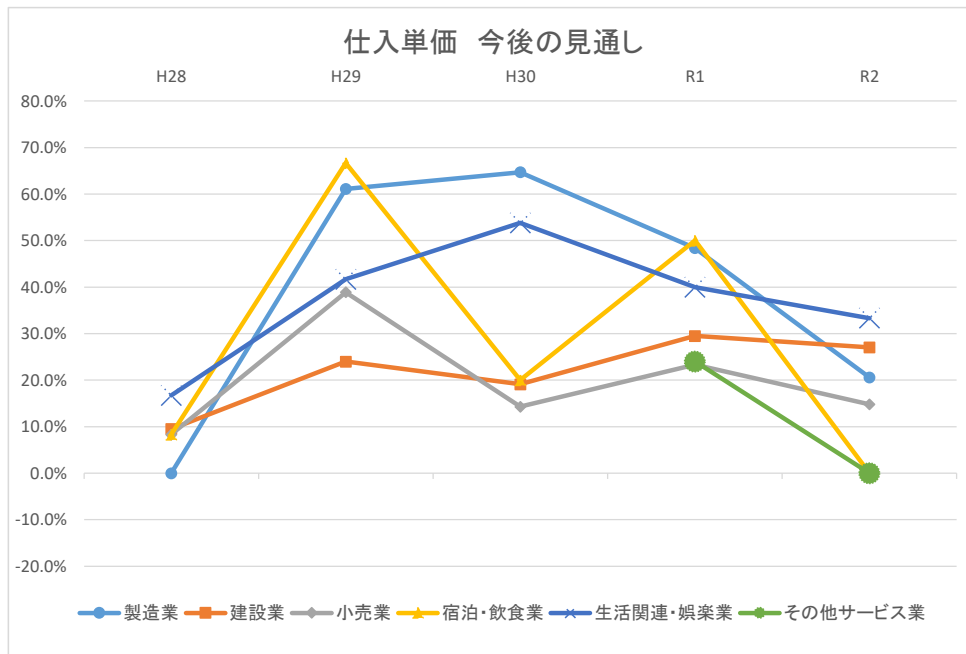
利用客数 今後の見通し	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	23.1%	11.1%	5.9%	-9.7%	-41.2%
	建設業	-28.6%	-28.0%	-28.6%	-25.0%	-27.0%
	小売業	-16.7%	-50.0%	-42.9%	-50.0%	-77.8%
	宿泊・飲食業	-16.7%	-16.6%	-20.0%	-30.0%	-100.0%
	生活関連・娯楽業	-16.6%	-8.4%	-7.7%	40.0%	-16.7%
	その他サービス業				-64.0%	-62.1%



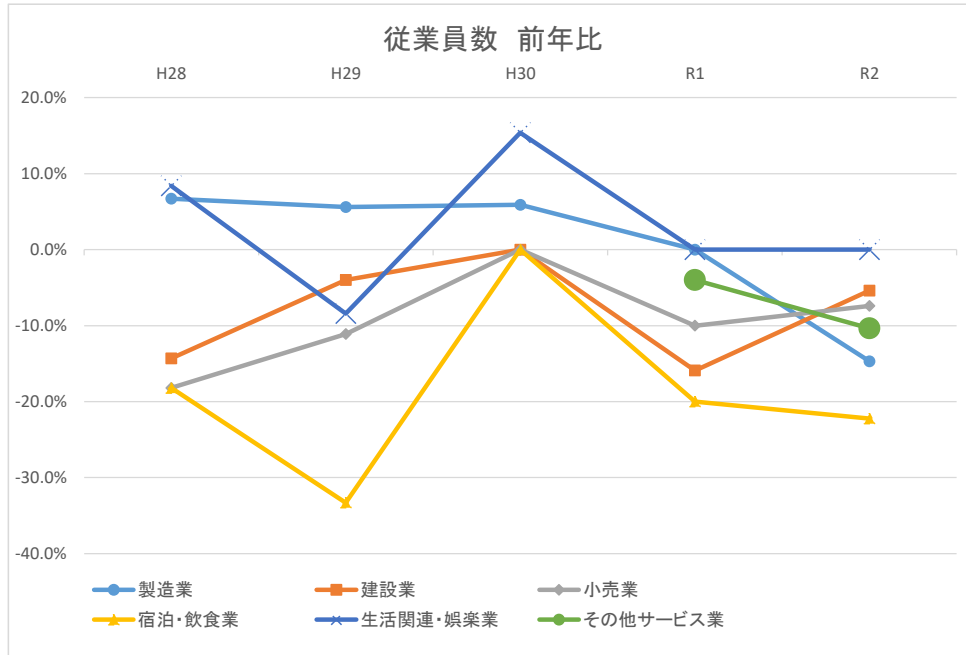
仕入単価 前年比	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	35.7%	55.6%	64.7%	48.4%	26.5%
	建設業	19.0%	28.0%	19.1%	31.8%	24.3%
	小売業	0.0%	22.2%	52.3%	23.3%	11.1%
	宿泊・飲食業	0.0%	66.7%	0.0%	70.0%	-22.2%
	生活関連・娯楽業	25.0%	33.4%	38.5%	40.0%	0.0%
	その他サービス業				12.0%	13.8%



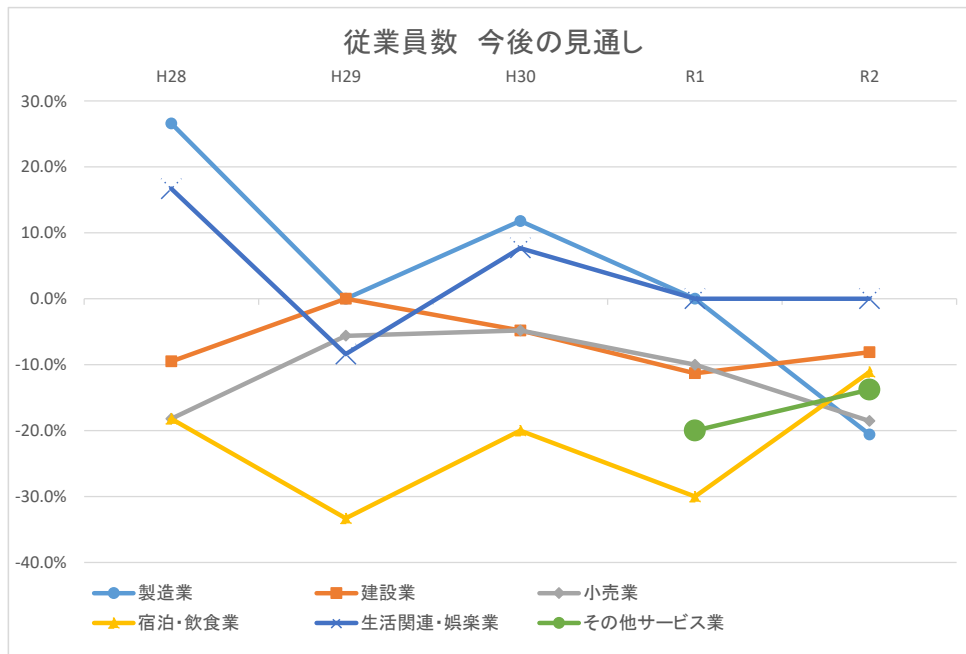
仕入単価 今後の見通し	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	0.0%	61.1%	64.7%	48.4%	20.6%
	建設業	9.5%	24.0%	19.1%	29.5%	27.0%
	小売業	8.3%	38.9%	14.3%	23.3%	14.8%
	宿泊・飲食業	8.3%	66.7%	20.0%	50.0%	0.0%
	生活関連・娯楽業	16.7%	41.7%	53.8%	40.0%	33.3%
	その他サービス業				24.0%	0.0%



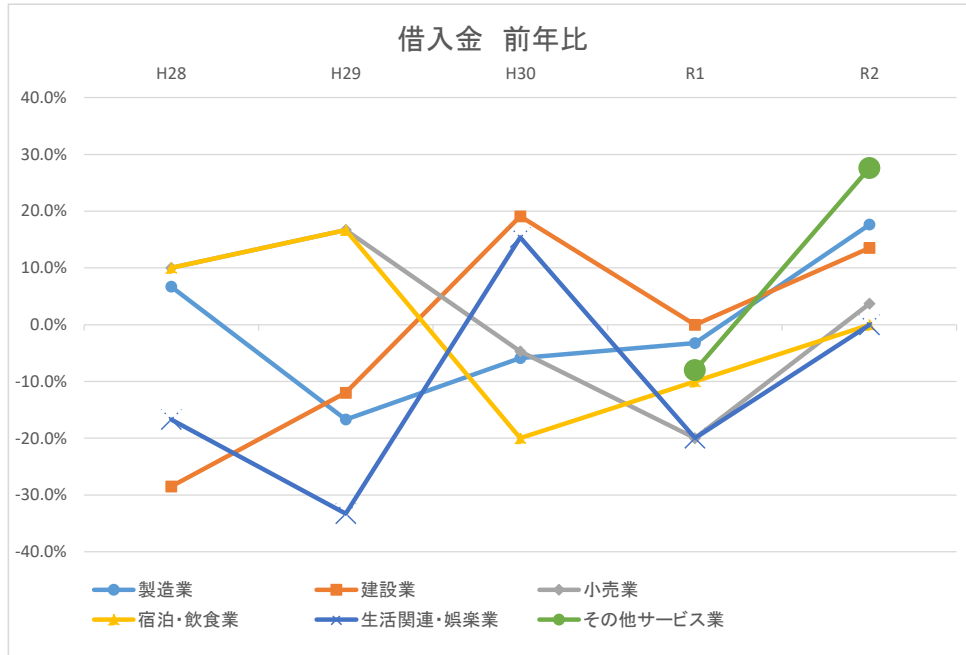
従業員数 前年比	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	6.7%	5.6%	5.9%	0.0%	-14.7%
	建設業	-14.3%	-4.0%	0.0%	-15.9%	-5.4%
	小売業	-18.2%	-11.1%	0.0%	-10.0%	-7.4%
	宿泊・飲食業	-18.2%	-33.3%	0.0%	-20.0%	-22.2%
	生活関連・娯楽業	8.4%	-8.4%	15.4%	0.0%	0.0%
	その他サービス業				-4.0%	-10.3%



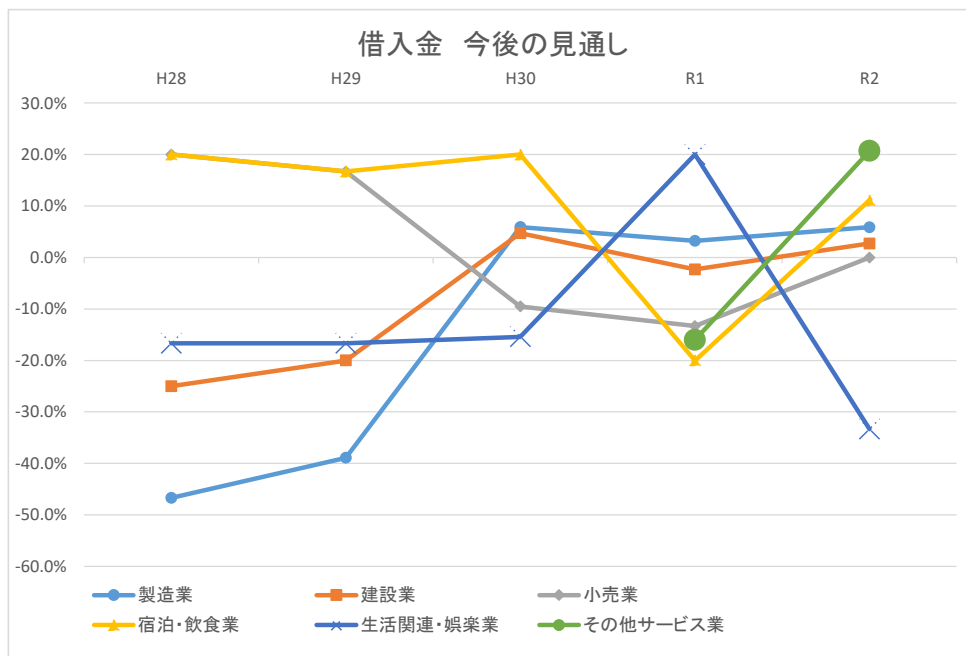
従業員数 今後の見通し	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	26.6%	0.0%	11.8%	0.0%	-20.6%
	建設業	-9.5%	0.0%	-4.8%	-11.3%	-8.1%
	小売業	-18.2%	-5.6%	-4.8%	-10.0%	-18.5%
	宿泊・飲食業	-18.2%	-33.3%	-20.0%	-30.0%	-11.1%
	生活関連・娯楽業	16.7%	-8.4%	7.7%	0.0%	0.0%
	その他サービス業				-20.0%	-13.8%



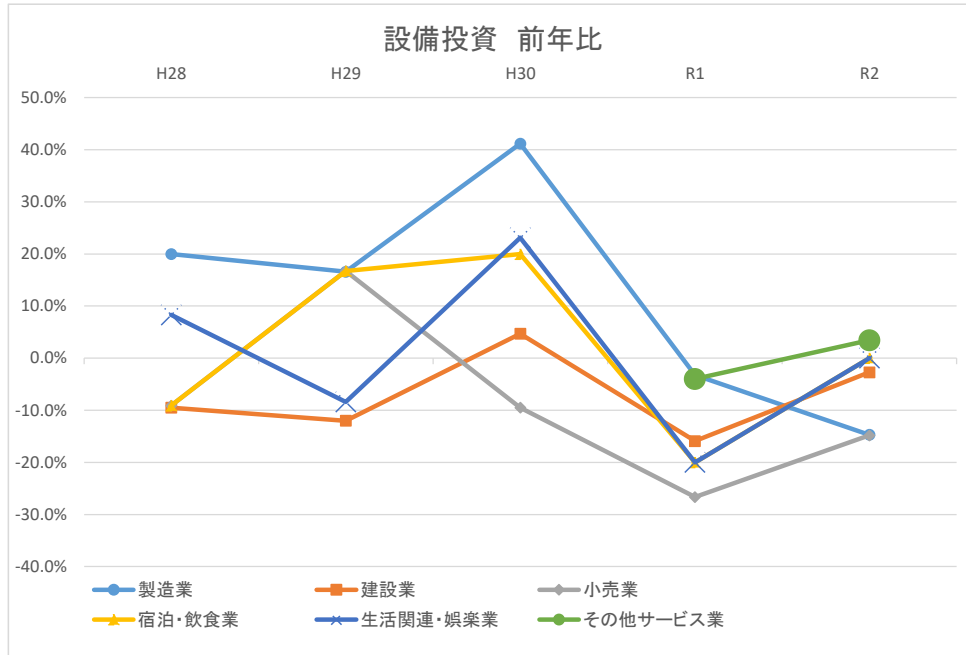
借入金 前年比	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	6.7%	-16.7%	-5.9%	-3.2%	17.6%
	建設業	-28.5%	-12.0%	19.1%	0.0%	13.5%
	小売業	10.0%	16.7%	-4.7%	-20.0%	3.7%
	宿泊・飲食業	10.0%	16.7%	-20.0%	-10.0%	0.0%
	生活関連・娯楽業	-16.7%	-33.3%	15.4%	-20.0%	0.0%
	その他サービス業				-8.0%	27.6%



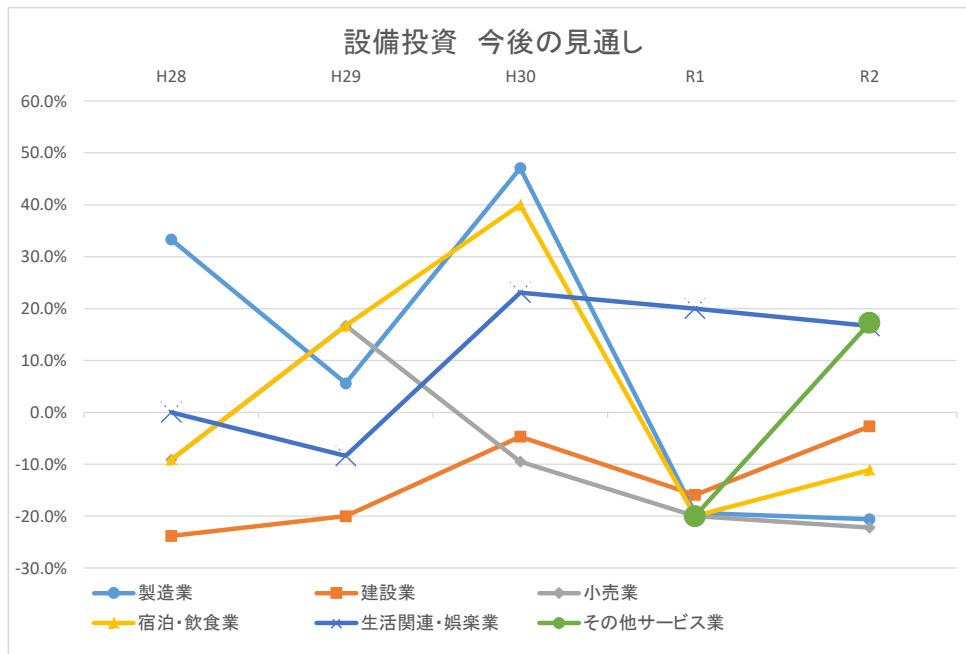
借入金 今後の見通し	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	-46.7%	-38.9%	5.9%	3.2%	5.9%
	建設業	-25.0%	-20.0%	4.7%	-2.3%	2.7%
	小売業	20.0%	16.7%	-9.5%	-13.3%	0.0%
	宿泊・飲食業	20.0%	16.7%	20.0%	-20.0%	11.1%
	生活関連・娯楽業	-16.7%	-16.7%	-15.4%	20.0%	-33.3%
	その他サービス業				-16.0%	20.7%



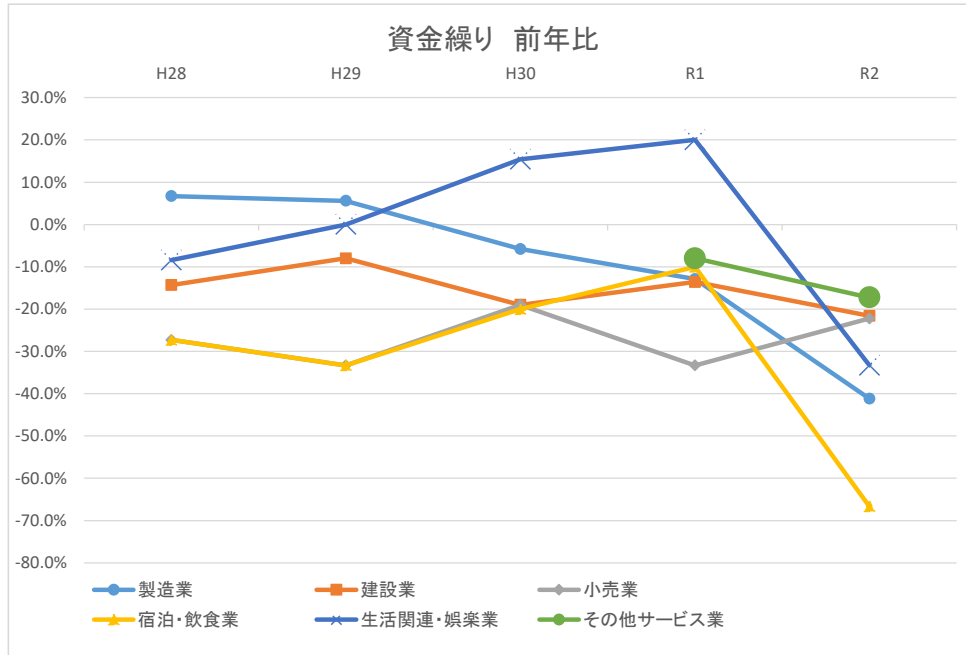
設備投資 前年比	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	20.0%	16.6%	41.2%	-3.2%	-14.7%
	建設業	-9.5%	-12.0%	4.7%	-15.9%	-2.7%
	小売業	-9.1%	16.7%	-9.5%	-26.7%	-14.8%
	宿泊・飲食業	-9.1%	16.7%	20.0%	-20.0%	0.0%
	生活関連・娯楽業	8.3%	-8.4%	23.1%	-20.0%	0.0%
	その他サービス業				-4.0%	3.4%



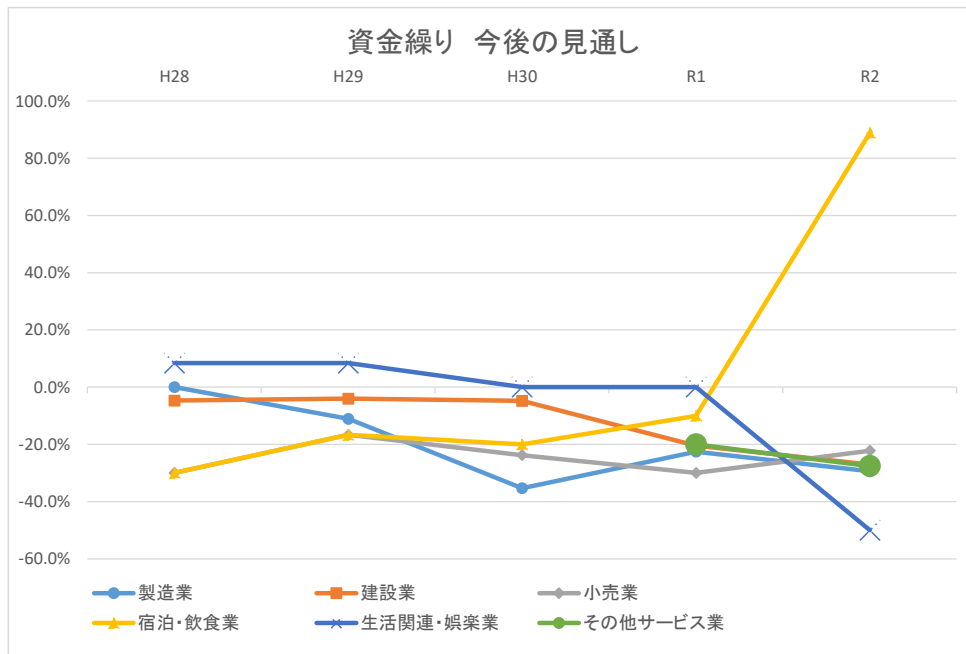
設備投資 今後の見通し	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	33.3%	5.6%	47.1%	-19.4%	-20.6%
	建設業	-23.8%	-20.0%	-4.7%	-15.9%	-2.7%
	小売業	-9.1%	16.7%	-9.5%	-20.0%	-22.2%
	宿泊・飲食業	-9.1%	16.7%	40.0%	-20.0%	-11.1%
	生活関連・娯楽業	0.0%	-8.4%	23.1%	20.0%	16.7%
	その他サービス業				-20.0%	17.2%



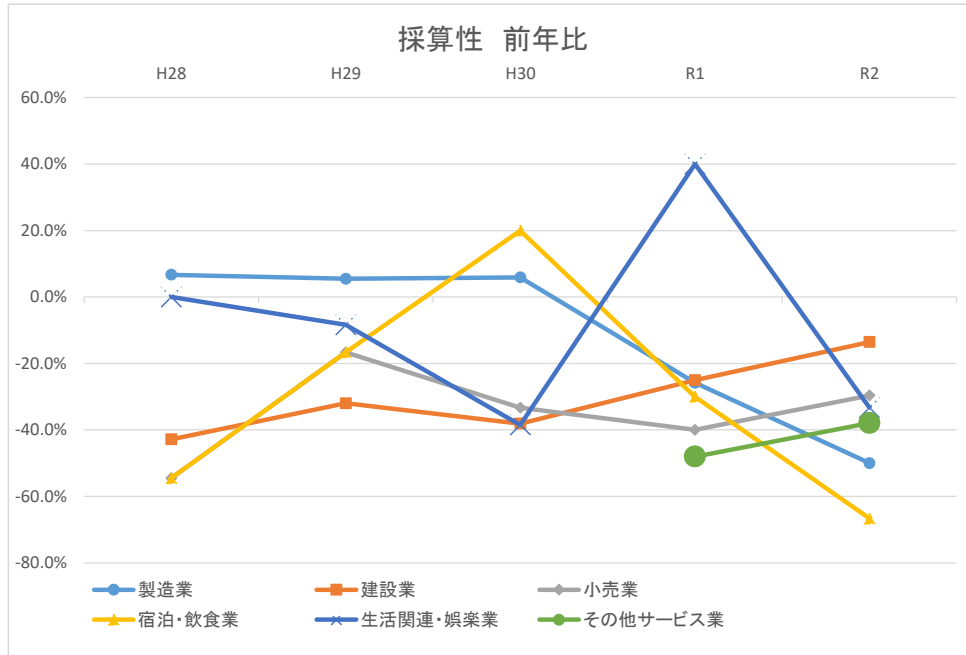
資金繰り 前年比	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	6.7%	5.6%	-5.8%	-12.9%	-41.2%
	建設業	-14.3%	-8.0%	-19.0%	-13.6%	-21.6%
	小売業	-27.3%	-33.3%	-19.0%	-33.3%	-22.2%
	宿泊・飲食業	-27.3%	-33.3%	-20.0%	-10.0%	-66.7%
	生活関連・娯楽業	-8.4%	0.0%	15.4%	20.0%	-33.3%
	その他サービス業				-8.0%	-17.2%



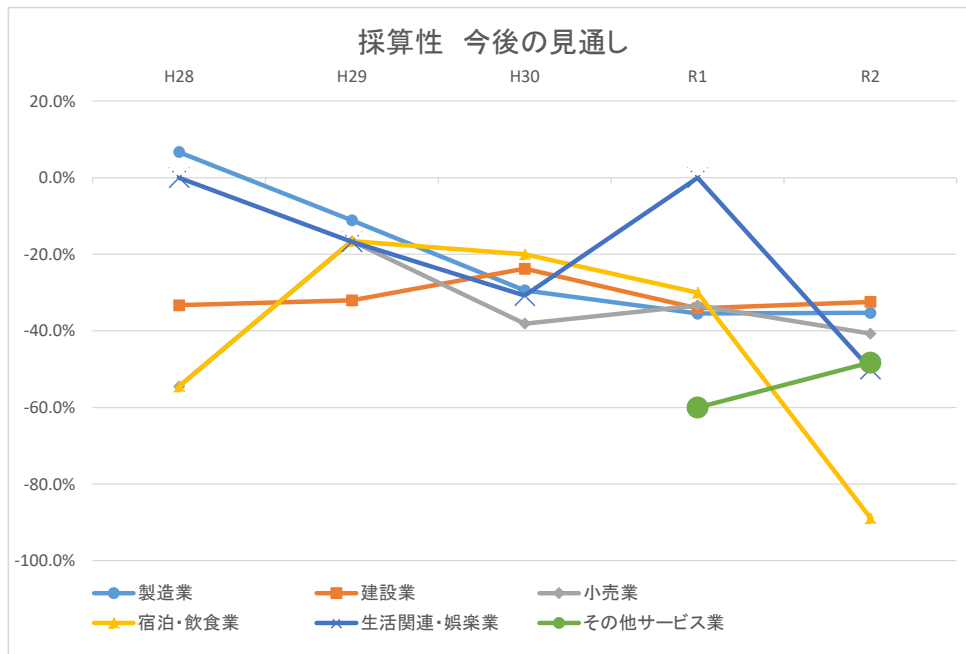
資金繰り 今後の見通し	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	0.0%	-11.1%	-35.3%	-22.6%	-29.4%
	建設業	-4.7%	-4.0%	-4.8%	-20.5%	-27.0%
	小売業	-30.0%	-16.7%	-23.8%	-30.0%	-22.2%
	宿泊・飲食業	-30.0%	-16.7%	-20.0%	-10.0%	88.9%
	生活関連・娯楽業	8.4%	8.4%	0.0%	0.0%	-50.0%
	その他サービス業				-20.0%	-27.6%



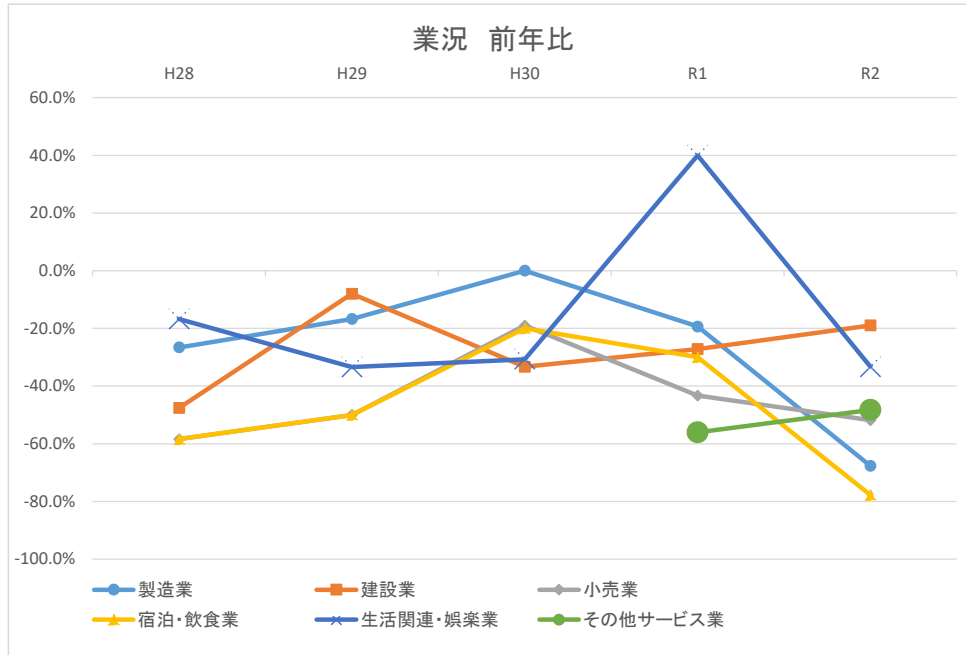
採算性 前年比	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	6.7%	5.5%	5.9%	-25.8%	-50.0%
	建設業	-42.8%	-32.0%	-38.1%	-25.0%	-13.5%
	小売業	-54.5%	-16.6%	-33.3%	-40.0%	-29.6%
	宿泊・飲食業	-54.5%	-16.6%	20.0%	-30.0%	-66.7%
	生活関連・娯楽業	0.0%	-8.4%	-38.5%	40.0%	-33.3%
	その他サービス業				-48.0%	-37.9%



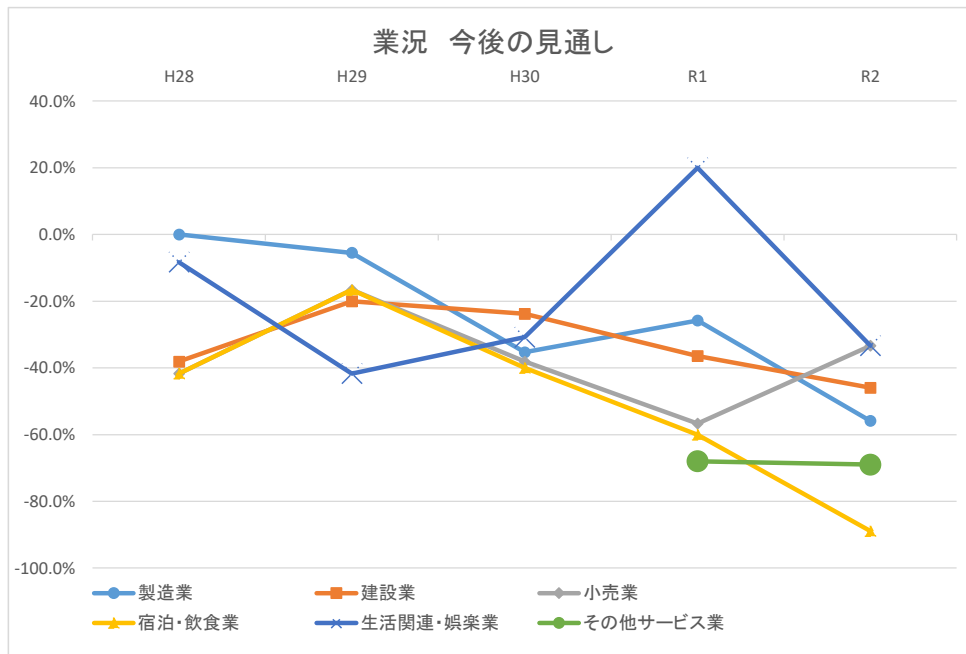
採算性 今後の見通し	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	6.7%	-11.1%	-29.4%	-35.5%	-35.3%
	建設業	-33.3%	-32.0%	-23.8%	-34.1%	-32.4%
	小売業	-54.5%	-16.6%	-38.1%	-33.3%	-40.7%
	宿泊・飲食業	-54.5%	-16.6%	-20.0%	-30.0%	-88.9%
	生活関連・娯楽業	0.0%	-16.7%	-30.8%	0.0%	-50.0%
	その他サービス業				-60.0%	-48.3%



業況 前年比	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	-26.6%	-16.7%	0.0%	-19.4%	-67.6%
	建設業	-47.6%	-8.0%	-33.3%	-27.2%	-18.9%
	小売業	-58.4%	-50.0%	-19.0%	-43.3%	-51.9%
	宿泊・飲食業	-58.4%	-50.0%	-20.0%	-30.0%	-77.8%
	生活関連・娯楽業	-16.7%	-33.4%	-30.7%	40.0%	-33.3%
	その他サービス業				-56.0%	-48.3%



業況 今後の見通し	業種	H28	H29	H30	R1	R2
	製造業	0.0%	-5.5%	-35.3%	-25.8%	-55.9%
	建設業	-38.1%	-20.0%	-23.8%	-36.4%	-45.9%
	小売業	-41.7%	-16.6%	-38.1%	-56.7%	-33.3%
	宿泊・飲食業	-41.7%	-16.6%	-40.0%	-60.0%	-88.9%
	生活関連・娯楽業	-8.3%	-41.7%	-30.8%	20.0%	-33.3%
	その他サービス業				-68.0%	-69.0%



○現在直面している課題(業種別)※上位5つの推移

製造業	年度	1位	2位	3位	4位	5位
	H28	人材確保・育成	売上減少	仕入(原材料費)高騰	経費増	人件費増
	H29	人材確保・育成	売上減少	仕入(原材料費)高騰	経費増	消費者ニーズへの対応
	H30	仕入(原材料費)高騰	人材確保・育成	人件費増	売上減少	経費増
	R1	人材確保・育成	売上減少	仕入(原材料費)高騰	経費削減	人件費増
	R2	売上減少	資金繰り	仕入(原材料費)高騰	人件費増	店舗・設備の老朽化

建設業	年度	1位	2位	3位	4位	5位
	H28	売上減少	人材確保・育成	競合激化	資金繰り	後継者育成・承継
	H29	売上減少	人材確保・育成	人件費増	経費増	仕入(原材料費)高騰
	H30	売上減少	人材確保・育成	後継者育成・承継	資金繰り	仕入(原材料費)高騰
	R1	人材確保・育成	売上減少	仕入(原材料費)高騰	後継者育成・承継	資金繰り
	R2	人材確保・育成	売上減少	仕入(原材料費)高騰	後継者育成・承継	経費増

小売業	年度	1位	2位	3位	4位	5位
	H28	売上減少	人材確保・育成	資金繰り	経費増	人件費増
	H29	売上減少	仕入(原材料費)高騰	競合激化	資金繰り	店舗・設備の老朽化
	H30	売上減少	人材確保・育成	店舗・設備の老朽化	競合激化	仕入(原材料費)高騰
	R1	売上減少	取引先減少	経費増	競合激化	仕入(原材料費)高騰
	R2	売上減少	取引先減少	仕入(原材料費)高騰	経費削減	店舗・設備の老朽化

宿泊、飲食業	年度	1位	2位	3位	4位	5位
	H28	売上減少	人材確保・育成	資金繰り	経費増	人件費増
	H29	売上減少	仕入(原材料費)高騰	競合激化	資金繰り	店舗・設備の老朽化
	H30	仕入(原材料費)高騰	取引先減少	消費者ニーズへの対応	売上減少	経費増
	R1	売上減少	仕入(原材料費)高騰	経費増	資金繰り	消費者ニーズへの対応
	R2	売上減少	資金繰り	仕入(原材料費)高騰	消費者ニーズへの対応	店舗・設備の老朽化

生活関連、娯楽業	年度	1位	2位	3位	4位	5位
	H28	売上減少	店舗・設備の老朽化	人材確保・育成	仕入(原材料費)高騰	人件費増
	H29	売上減少	資金繰り	消費者ニーズへの対応	店舗・設備の老朽化	人件費増
	H30	仕入(原材料費)高騰	人件費増	人材確保・育成	売上減少	経費増
	R1	売上減少	店舗・設備の老朽化	仕入(原材料費)高騰	競合激化	消費者ニーズへの対応
	R2	売上減少	仕入(原材料費)高騰	人件費増	取引先減少	経費削減

その他サービス業	年度	1位	2位	3位	4位	5位
	H28					
	H29					
	H30					
	R1	売上減少	店舗・設備の老朽化	人件費増	仕入(原材料費)高騰	人材確保・育成
	R2	売上減少	人材確保・育成	取引先減少	人件費増	店舗・設備の老朽化

※H28~H30は実施せず。