

令和2年度  
地域経済動向調査報告書

遠田商工会

# 令和2年度 地域経済動向調査について

## 1. 調査の目的

本調査結果を本会が事業者経営支援を行う際など、あらゆる機会を捉えて活用するとともに、広く情報発信することにより、新たな支援先の掘り起こしやアンケートデータの蓄積を行い、経営状況の分析、事業計画の策定、新たな需要の開拓等の個社支援策を講じるために実施する。

加えて、今後の事業所支援に繋げていくことを目的に、新型コロナウイルス感染症の事業への影響や活用した支援策等の聞き取りも行う。

## 2. 調査の対象

本会会員事業所の全業種（金融業は除く）を対象に調査を実施。

## 3. 調査の方法

郵送にてアンケート用紙を送付。所定の調査項目に基づき調査を実施。専用の返信用封筒にて回収。

## 4. 調査実施期間

令和 2年 7月29日（水）～令和 2年 8月21日（金）

## 5. 調査の内容

(1) 地 区

(2) 業 種

※製造業、建設業、卸小売業、宿泊・飲食業、生活関連・娯楽業、その他サービス業より選択

(3) 営業形態（個人・法人）

(4) 営業年数

(5) 後継者の有無（有・無・未定・承継済）※後継者無しの場合、今後の継続予定年数

(6) 以下7項目の前年比・今後の見通しについて、増加・不変・減少より選択

① 売上高 ② 客単価 ③ 利用客数 ④ 仕入単価 ⑤ 従業員数 ⑥ 借入金

⑦ 設備投資

また、下記3項目の前年比・今後の見通しについて、好転・不変・悪化より選択

① 資金繰り ② 採算性 ③ 業況

(7) 経営課題として、現在直面している案件を以下の項目から選択（いくつでも可）

売上減少、仕入（原材料）の高騰、経費増、人件費増、競合激化、取引先の減少、資金繰り、消費者ニーズへの対応、店舗・施設の老朽化、人材確保・育成、新分野進出、情報化の推進、経費削減、金利負担の増加、後継者の育成・継承事業縮小、経営組織の見直し、その他

(8) 上記、課題解決に向けた独自の取り組みについて

(9) 本会に対する要望等（自由記載）

(10) 新型コロナウイルス感染症の影響に関するアンケート調査 ※調査結果は別紙報告書記載

## 【調査結果】

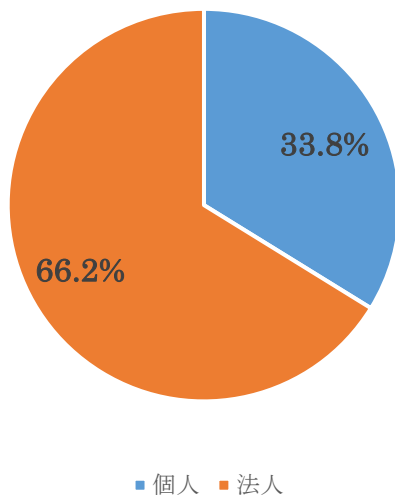
回答数 142件（小牛田 57件、南郷 20件、涌谷 65件）

内訳

製造業	34件（小牛田 12件、南郷 8件、涌谷 14件）
建設業	37件（小牛田 12件、南郷 4件、涌谷 21件）
卸・小売業	27件（小牛田 12件、南郷 3件、涌谷 12件）
宿泊・飲食業	9件（小牛田 6件、南郷 2件、涌谷 1件）
生活関連娯楽業	6件（小牛田 3件、南郷 2件、涌谷 1件）
その他サービス業	29件（小牛田 12件、南郷 1件、涌谷 16件）

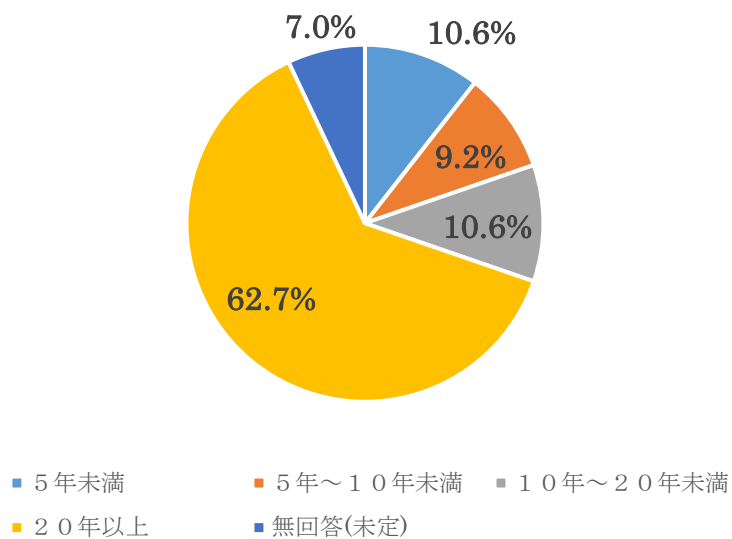
《全 体》

◎ 営業形態



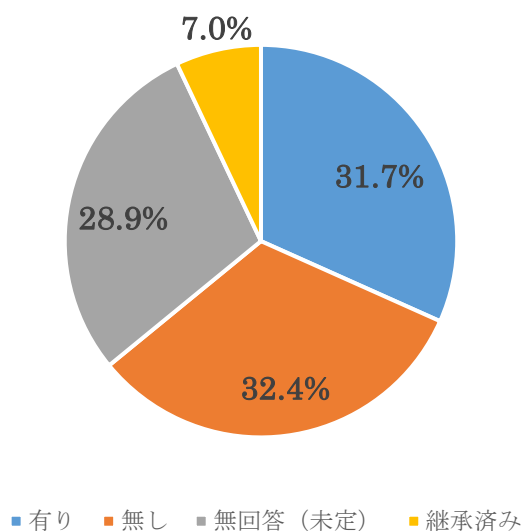
個人	法人
48 件	94 件

◎ 営業年数別



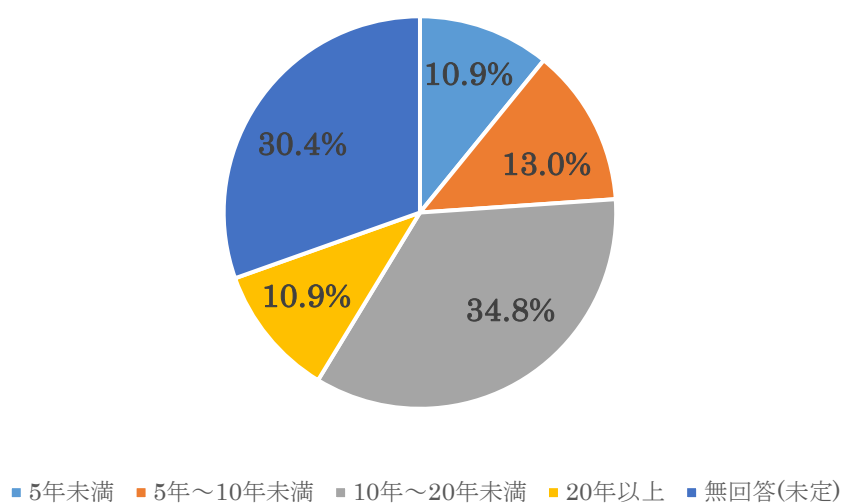
5年未満	5年~10年未満	10年~20年未満	20年以上	無回答
15 件	13 件	15 件	89 件	10 件

◎ 後継者の有無



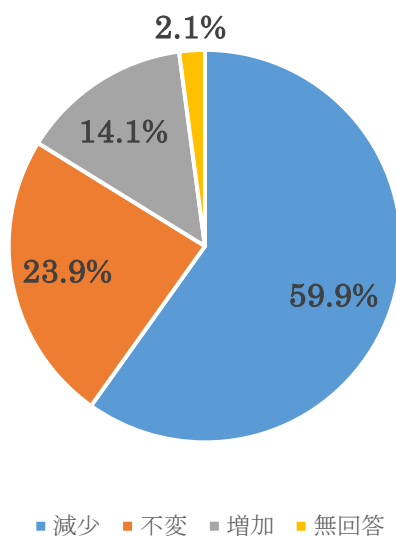
後継者有り	後継者無し	無回答・未定	継承済み
45 件	46 件	41 件	10 件

(後継者なしの場合、今後の継続予定年数)



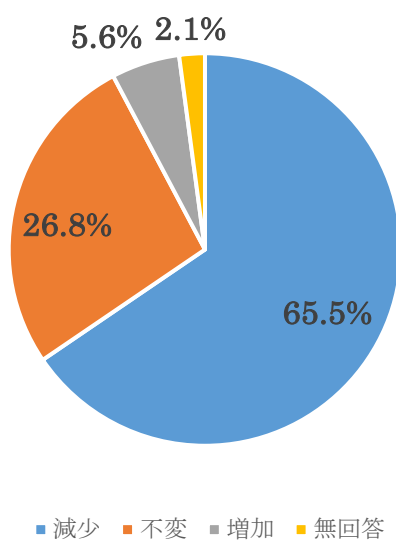
5年未満	5年～10年未満	10年～20年未満	20年以上	無回答 (未定)
5 件	6 件	16 件	5 件	14 件

◎ 売上高  
(前年比)



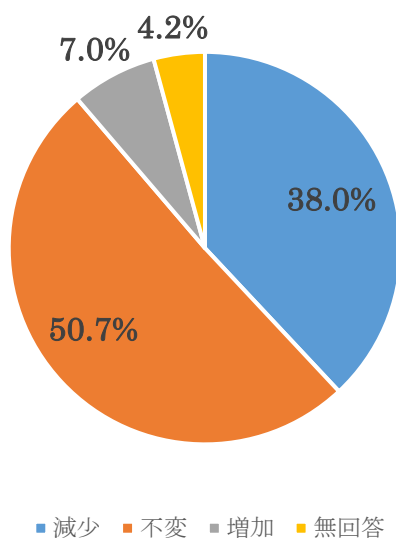
減 少	不 変	増 加	無回答
85 件	34 件	20 件	3 件

(今後の見通し)



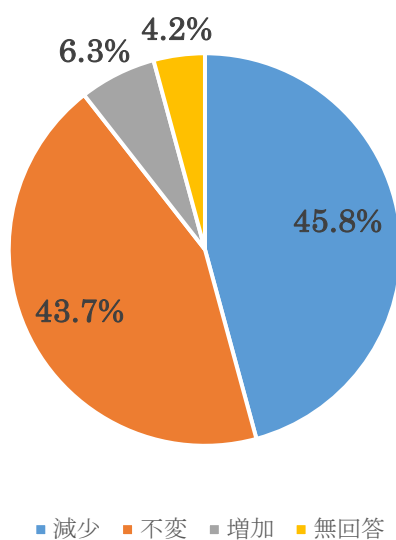
減 少	不 変	増 加	無回答
93 件	38 件	8 件	3 件

◎ 客単価  
(前年比)



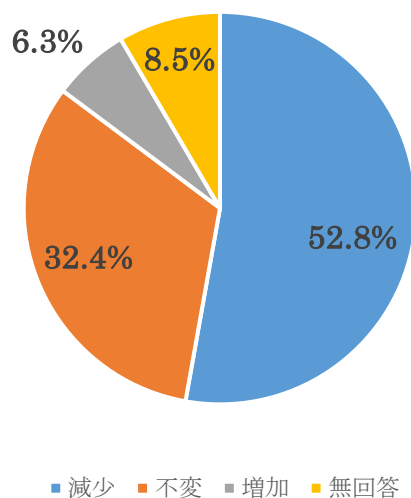
減 少	不 変	増 加	無回答
54 件	72 件	10 件	6 件

(今後の見通し)



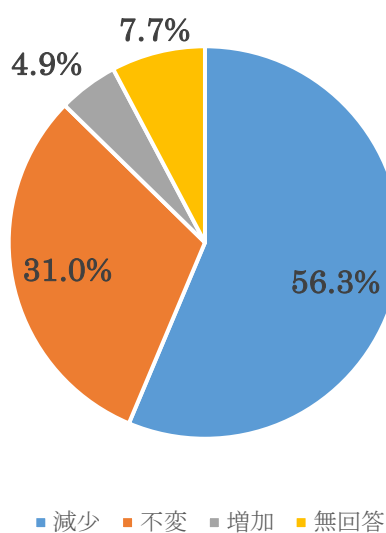
減 少	不 変	増 加	無回答
65 件	62 件	9 件	6 件

◎ 利用客数  
(前年比)



減 少	不 変	増 加	無回答
75 件	46 件	9 件	12 件

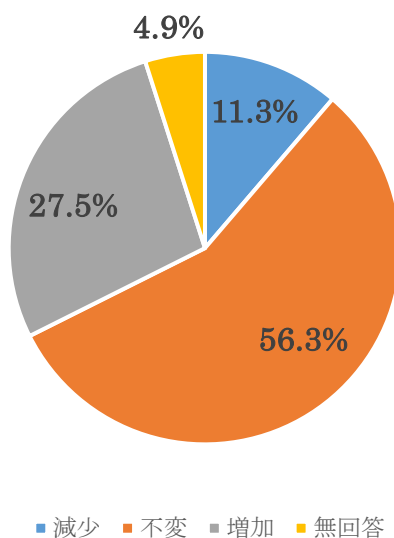
(今後の見通し)



減 少	不 変	増 加	無回答
80 件	44 件	7 件	11 件

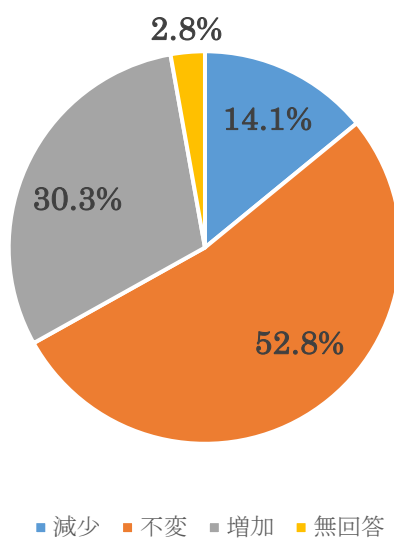


◎ 仕入単価  
(前年比)



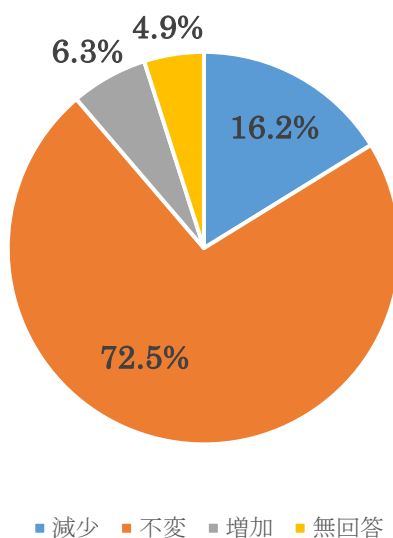
減 少	不 変	増 加	無回答
16 件	80 件	39 件	7 件

(今後の見通し)



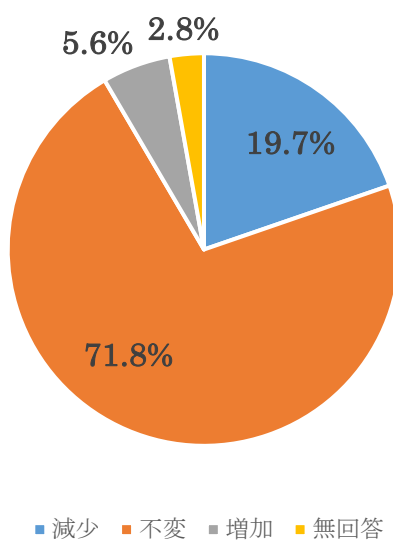
減 少	不 変	増 加	無回答
20 件	75 件	43 件	4 件

◎ 従業員数  
(前年比)



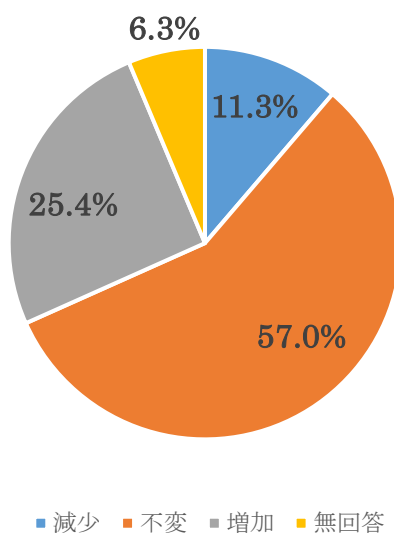
減 少	不 変	増 加	無回答
23 件	103 件	9 件	7 件

(今後の見通し)



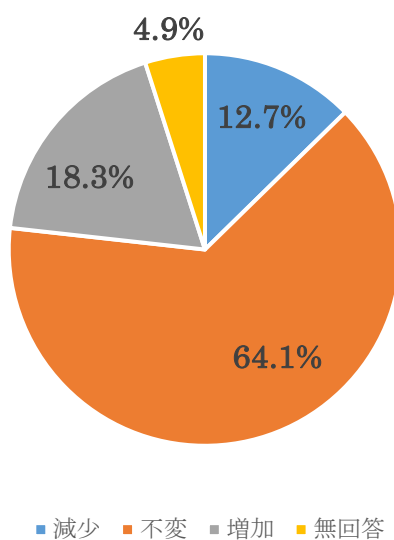
減 少	不 変	増 加	無回答
28 件	102 件	8 件	4 件

◎ 借入金  
(前年比)



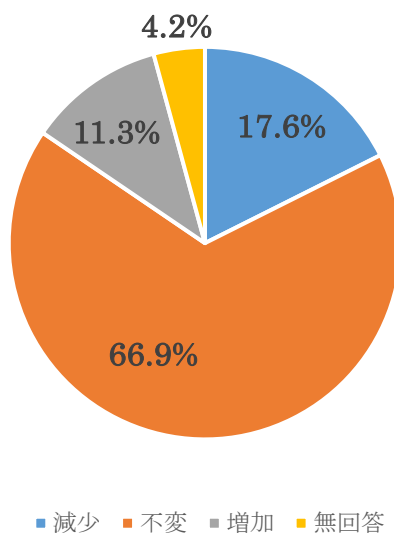
減 少	不 変	増 加	無回答
16 件	81 件	36 件	9 件

(今後の見通し)



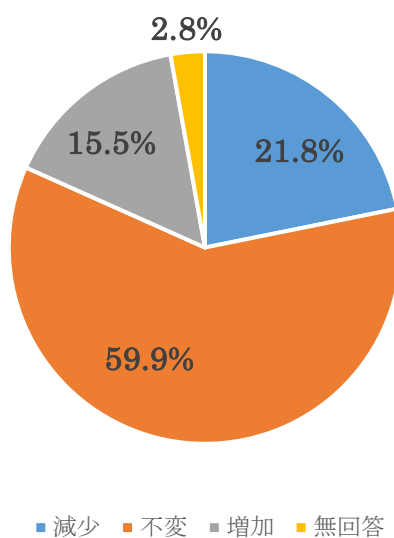
減 少	不 変	増 加	無回答
18 件	91 件	26 件	7 件

◎ 設備投資  
(前年比)



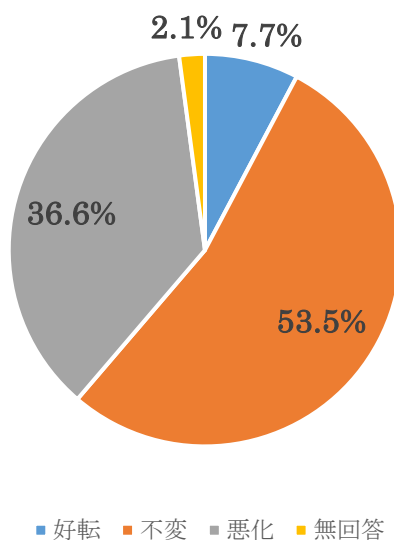
減 少	不 変	増 加	無回答
25 件	95 件	16 件	6 件

(今後の見通し)



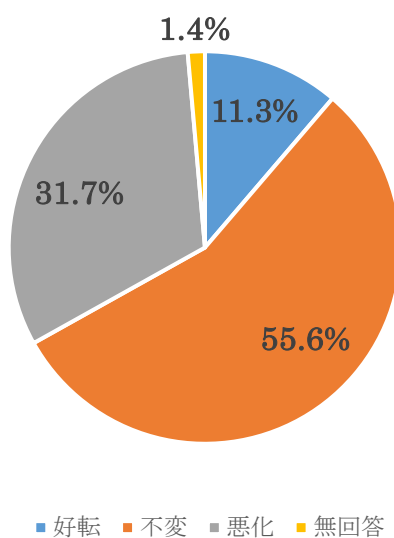
減 少	不 変	増 加	無回答
31 件	85 件	22 件	4 件

◎ 資金繰り  
(前年比)



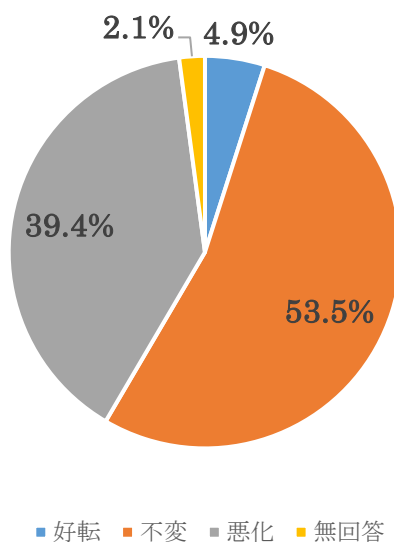
好 転	不 変	悪 化	無回答
11 件	76 件	52 件	3 件

(今後の見通し)



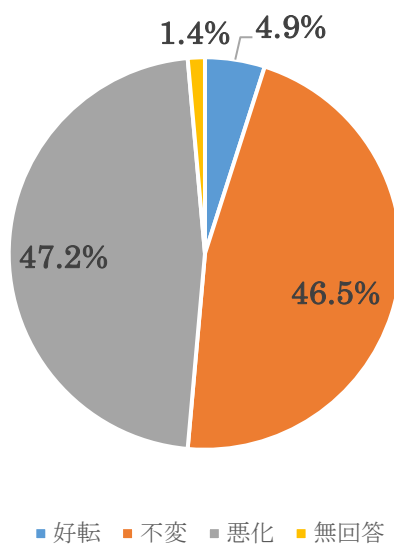
好 転	不 変	悪 化	無回答
16 件	79 件	45 件	2 件

◎ 採算性  
(前年比)



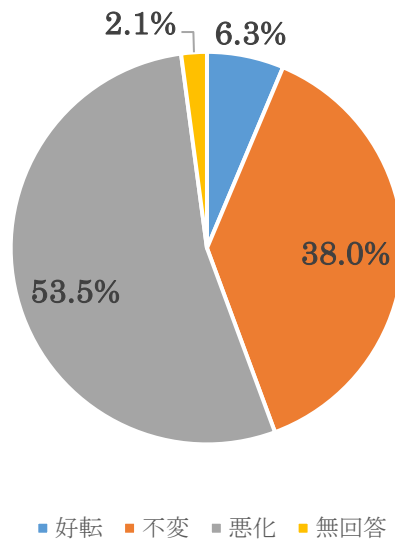
好 転	不 変	悪 化	無回答
7 件	76 件	56 件	3 件

(今後の見通し)



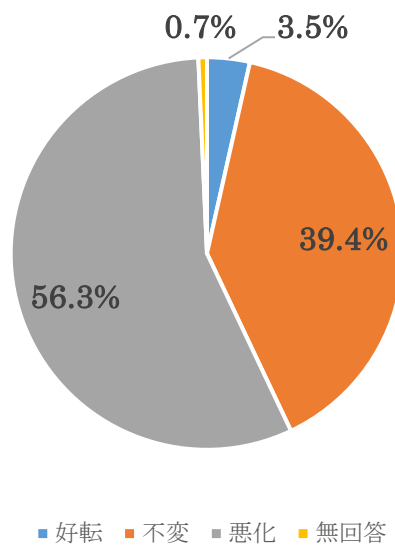
好 転	不 変	悪 化	無回答
7 件	66 件	67 件	2 件

◎ 業況  
(前年比)



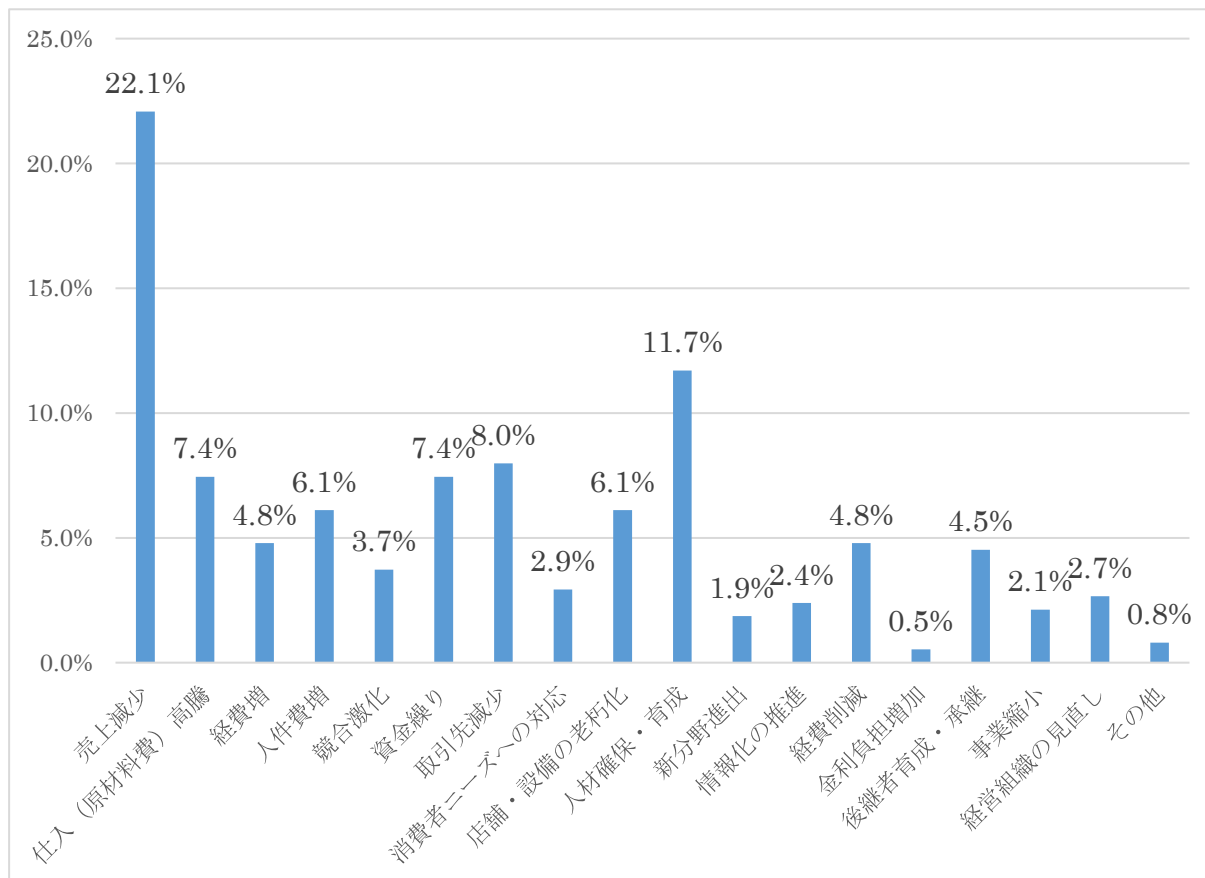
好 転	不 変	悪 化	無回答
9 件	54 件	76 件	3 件

(今後の見通し)



好 転	不 変	悪 化	無回答
5 件	56 件	80 件	1 件

◎ 直面している課題（複数回答可）



売上減少	仕入(原材料)の高騰	経費増	人件費増	競合激化	資金繰り
83件	28件	18件	23件	14件	28件
取引先減少	消費者ニーズへの対応	店舗、施設の老朽化	人材確保、育成	新分野進出	情報化の推進
30件	11件	23件	44件	7件	9件
経費削減	金利負担の増	後継者の育成、継承	事業縮小	経営組織の見直し	その他
18件	2件	17件	8件	10件	3件

※合計 376 件

(具体的内容)

- ・受注量・売上減少により社員数の見直しを検討中。
- ・原材料、製品在庫の削減。時間外作業の削減。
- ・長期化する新型コロナウイルス感染症の影響が売上げに反応し資金繰りが大変で、精神的にもダメージを強く受けている。
- ・コロナと米中貿易戦争の影響による受注売上減。
- ・仕事量の大きな変化。
- ・新しい人が入社してくれない。



- ・単価は上がらないが材料が少しずつ高騰しているため今後の心配。
- ・契約単価の下落。
- ・外注者の経費が高くなっている。
- ・従業員が年々年を取っていき、技術を持った人が少なくなる。若い方はあまり「汚い仕事」をしたくない業種なので心配。
- ・受注は増えているが人材不足により個々の負担が大きい。
- ・新型コロナの影響で酒類業界は売上減少が著しく、一時持ち直したかに思えたが、7月末からの感染者増により非常に厳しい状況です。この状況では暫く身動きが取れない。
- ・コロナウイルスによる売上減少、人材確保が不安要素。客数が減っているのが今後どう変化していくのか…。
- ・特定の商品の販売に力を入れている。
- ・消費人口の減少。
- ・事業維持のための運転資金が底をついている。客足が減少し何の手の施しようがない状況。
- ・薄利な業態のため、経費を切り詰めて運営しているが、なかなか利益を計上できない。
- ・先代からの急な事業承継のため資金繰りに苦労している。
- ・新型コロナウィルスの感染拡大がいつまで続くか不安。7月スタートは予約が出はじめましたが（コロナ第二波）7月中旬よりキャンセルが毎回の様に発生し8月予約までもキャンセルが出ています。
- ・前年度から売上は増加傾向でしたが、コロナの為（美里、石巻に出たとニュースになると）ガクンと客足が落ちた。
- ・人件費は上がるが、売上は横ばいのため利益はマイナスに。しかも税金等は減額にならないため尚更利益はマイナスとなる。
- ・IT化への対応。
- ・新規顧客の確保。
- ・修理等を行っている工場は、業務停止や休業のため機械の補修など設備投資をする必要がなくなった。
- ・コロナの影響で元請業者さんのほうも仕事が少ないので、下請業者まで仕事が来ない。
- ・コロナの影響で人の動きが悪い為4月から売上げがだいぶ落ちた。
- ・受注増による日程の確保が難しい。

#### **(課題解決に向けての取組)**

- ・営業強化。
- ・国内事業所と海外事業所間でテレビ会議を導入し最低限の情報交換を実施。
- ・多能工化により柔軟な対応ができるよう作業者の育成に力を入れていく。他業種への挑戦も考えていく必要があるのか検討中。
- ・今後資金調達が出来たら外販の強化を考えていきたい。
- ・販売先の多元化。
- ・販路取引先に関する視野拡大検討。
- ・雇用条件の見直しを行っている。
- ・現在在籍している従業員に作業に必要な免許を取得させる。

- ・大手ゼネコンとの直接取引に向けての営業活動強化。
- ・固定費・変動費の見直し。
- ・新規雇用の募集活動強化。
- ・新型コロナの影響で酒類業界は売上減少が著しく、一時持ち直したかに思えたが、7月末からの感染者増により非常に厳しい状況です。この状況では暫く身動きが取れない。
- ・国、県、町等の支援金の活用。社員をシフト制にして自宅待機とさせている。配送面で見直しを行いコスト削減を行っている。
- ・訪問販売ができなくなっています。TELでセールス販売をしています。
- ・取引先の条件が厳しくなる中、決裁方法を交渉し対応。
- ・新聞等の折り込みチラシを観察研究 同一メーカー同一品番の掲載商品を追跡調査する。価格はもちろんですが、商品価格以外に積算される項目もチェックする。時には確認の為大型量販店の店舗へ行き、チラシ折り込み等と差異が無いかチェックする。当店との価格差を認識しお客様へ対応する。
- ・商工会のホームページ「グーペ」の利用拡大。ブログサイトの開設。
- ・近隣の店舗との提携。
- ・新型コロナウイルスが終息しない限り、取り組むことはできない状況。
- ・設備等のリプレースによる生産性向上。ISO45001 認証取得への取組。働き方改革、リモートワークの環境整備。経営指針等の更新。
- ・労働時間の短縮。
- ・アウトソーシングの検討。
- ・人材確保で資格を保有していること。
- ・積極的な顧客へのアプローチ（DM、TEL 等）
- ・新規事業の検討。
- ・単価が低いものについては断る努力。

～ 業種別結果 ～

《製造業》

		件数	比率
地区	小牛田	12	35.3%
	南 郷	8	23.5%
	涌 谷	14	41.2%
	合 計	34	100.0%
企業形態	個人	5	14.7%
	法人	29	85.3%
	合 計	34	100.0%
営業年数	5年未満	1	2.9%
	5年～10年未満	2	5.9%
	10年～20年未満	1	2.9%
	20年以上	25	73.5%
	無回答(未定)	5	14.7%
	合 計	34	100.0%
後継者	有り	19	55.9%
	無し	6	17.6%
	無回答(未定)	9	26.5%
	継承済み	0	0.0%
	合 計	34	100.0%
後継者なしの 場合 今後の継続予 定年	5年未満	2	33.3%
	5年～10年未満	0	0.0%
	10年～20年未満	2	33.3%
	20年以上	0	0.0%
	無回答(未定)	2	33.3%
	合 計	6	100.0%
売上高 前年比	減少	27	79.4%
	不変	5	14.7%
	増加	1	2.9%
	無回答	1	2.9%
	合 計	34	100.0%

売上高 今後の 見通し	減少	23	67.6%
	不変	9	26.5%
	増加	0	0.0%
	無回答	2	5.9%
	合 計	34	100.0%
客単価 前年比	減少	15	44.1%
	不変	17	50.0%
	増加	0	0.0%
	無回答	2	5.9%
	合 計	34	100.0%
客単価 今後の 見通し	減少	16	47.1%
	不変	16	47.1%
	増加	0	0.0%
	無回答	2	5.9%
	合 計	34	100.0%
利用客数 前年比	減少	17	50.0%
	不変	12	35.3%
	増加	0	0.0%
	無回答	5	14.7%
	合 計	34	100.0%
利用客 今後の 見通し	減少	15	44.1%
	不変	12	35.3%
	増加	1	2.9%
	無回答	6	17.6%
	合 計	34	100.0%
仕入単価	減少	1	2.9%
	不変	21	61.8%
	増加	10	29.4%
	無回答	2	5.9%
	合 計	34	100.0%
仕入単価今後 の見通し	減少	3	8.8%
	不変	19	55.9%
	増加	10	29.4%
	無回答	2	5.9%
	合 計	34	100.0%

従業員数 前年比	減少	5	14.7%
	不変	28	82.4%
	増加	0	0.0%
	無回答	1	2.9%
	合 計	34	100.0%
従業員数 今後の 見通し	減少	8	23.5%
	不変	25	73.5%
	増加	1	2.9%
	無回答	0	0.0%
	合 計	34	100.0%
借入金 前年比	減少	7	20.6%
	不変	13	38.2%
	増加	13	38.2%
	無回答	1	2.9%
	合 計	34	100.0%
借入金 今後の 見通し	減少	7	20.6%
	不変	17	50.0%
	増加	9	26.5%
	無回答	1	2.9%
	合 計	34	100.0%
設備投資 前年比	減少	10	29.4%
	不変	18	52.9%
	増加	5	14.7%
	無回答	1	2.9%
	合 計	34	100.0%
設備投資 今後の 見通し	減少	12	35.3%
	不変	16	47.1%
	増加	5	14.7%
	無回答	1	2.9%
	合 計	34	100.0%
資金繰り 前年比	好転	2	5.9%
	不変	15	44.1%
	悪化	16	47.1%
	無回答	1	2.9%
	合 計	34	100.0%

資金繰り 今後の 見通し	好転	2	5.9%
	不変	18	52.9%
	悪化	12	35.3%
	無回答	2	5.9%
	合 計	34	100.0%
採算性 前年比	好転	0	0.0%
	不変	16	47.1%
	悪化	17	50.0%
	無回答	1	2.9%
	合 計	34	100.0%
採算性今後の 見通し	好転	2	5.9%
	不変	16	47.1%
	悪化	14	41.2%
	無回答	2	5.9%
	合 計	34	100.0%
業況 前年比	好転	0	0.0%
	不変	10	29.4%
	悪化	23	67.6%
	無回答	1	2.9%
	合 計	34	100.0%
業況 今後の 見通し	好転	1	2.9%
	不変	12	35.3%
	悪化	20	58.8%
	無回答	1	2.9%
	合 計	34	100.0%

課 題	売上減少	22	26.5%
	仕入（原材料費）高騰	7	8.4%
	経費増	4	4.8%
	人件費増	4	4.8%
	競合激化	2	2.4%
	資金繰り	10	12.0%
	取引先減少	5	6.0%
	消費者ニーズへの対応	3	3.6%
	店舗・設備の老朽化	6	7.2%
	人材確保・育成	7	8.4%
	新分野進出	2	2.4%
	情報化の推進	1	1.2%
	経費削減	4	4.8%
	金利負担増加	0	0.0%
	後継者育成・承継	1	1.2%
	事業縮小	2	2.4%
	経営組織の見直し	2	2.4%
	その他	1	1.2%
	合 計	83	100.0%

《建設業》

		件数	比率
地区	小牛田	12	32.4%
	南郷	4	10.8%
	涌谷	21	56.8%
	合計	37	100.0%
企業形態	個人	10	27.0%
	法人	27	73.0%
	合計	37	100.0%
営業年数	5年未満	3	8.1%
	5年～10年未満	6	16.2%
	10年～20年未満	5	13.5%
	20年以上	21	56.8%
	無回答(未定)	2	5.4%
	合計	37	100.0%
後継者	有り	8	21.6%
	無し	11	29.7%
	無回答(未定)	14	37.8%
	継承済み	4	10.8%
	合計	37	100.0%
後継者なしの場合 今後の継続予定年	5年未満	1	9.1%
	5年～10年未満	1	9.1%
	10年～20年未満	3	27.3%
	20年以上	0	0.0%
	無回答(未定)	6	54.5%
	合計	11	100.0%
売上高 前年比	減少	11	29.7%
	不変	16	43.2%
	増加	10	27.0%
	無回答	0	0.0%
	合計	37	100.0%



売上高 今後の 見通し	減少	19	51.4%
	不変	15	40.5%
	増加	2	5.4%
	無回答	1	2.7%
	合 計	37	100.0%
客単価 前年比	減少	8	21.6%
	不変	27	73.0%
	増加	1	2.7%
	無回答	1	2.7%
	合 計	37	100.0%
客単価 今後の 見通し	減少	13	35.1%
	不変	20	54.1%
	増加	1	2.7%
	無回答	3	8.1%
	合 計	37	100.0%
利用客数 前年比	減少	13	35.1%
	不変	16	43.2%
	増加	4	10.8%
	無回答	4	10.8%
	合 計	37	100.0%
利用客 今後の 見通し	減少	12	32.4%
	不変	19	51.4%
	増加	2	5.4%
	無回答	4	10.8%
	合 計	37	100.0%
仕入単価	減少	0	0.0%
	不変	27	73.0%
	増加	9	24.3%
	無回答	1	2.7%
	合 計	37	100.0%
仕入単価今後 の見通し	減少	1	2.7%
	不変	24	64.9%
	増加	11	29.7%
	無回答	1	2.7%
	合 計	37	100.0%

従業員数 前年比	減少	6	16.2%
	不変	27	73.0%
	増加	4	10.8%
	無回答	0	0.0%
	合 計	37	100.0%
従業員数 今後の 見通し	減少	6	16.2%
	不変	28	75.7%
	増加	3	8.1%
	無回答	0	0.0%
	合 計	37	100.0%
借入金 前年比	減少	2	5.4%
	不変	26	70.3%
	増加	7	18.9%
	無回答	2	5.4%
	合 計	37	100.0%
借入金 今後の 見通し	減少	2	5.4%
	不変	30	81.1%
	増加	3	8.1%
	無回答	2	5.4%
	合 計	37	100.0%
設備投資 前年比	減少	4	10.8%
	不変	29	78.4%
	増加	3	8.1%
	無回答	1	2.7%
	合 計	37	100.0%
設備投資 今後の 見通し	減少	5	13.5%
	不変	27	73.0%
	増加	4	10.8%
	無回答	1	2.7%
	合 計	37	100.0%
資金繰り 前年比	好転	3	8.1%
	不変	23	62.2%
	悪化	11	29.7%
	無回答	0	0.0%
	合 計	37	100.0%

資金繰り 今後の 見通し	好転	3	8.1%
	不変	21	56.8%
	悪化	13	35.1%
	無回答	0	0.0%
	合 計	37	100.0%
採算性 前年比	好転	4	10.8%
	不変	24	64.9%
	悪化	9	24.3%
	無回答	0	0.0%
	合 計	37	100.0%
採算性今後の 見通し	好転	3	8.1%
	不変	19	51.4%
	悪化	15	40.5%
	無回答	0	0.0%
	合 計	37	100.0%
業況 前年比	好転	4	10.8%
	不変	22	59.5%
	悪化	11	29.7%
	無回答	0	0.0%
	合 計	37	100.0%
業況 今後の 見通し	好転	2	5.4%
	不変	16	43.2%
	悪化	19	51.4%
	無回答	0	0.0%
	合 計	37	100.0%

課 題	売上減少	16	15.5%
	仕入（原材料費）高騰	9	8.7%
	経費増	8	7.8%
	人件費増	7	6.8%
	競合激化	6	5.8%
	資金繰り	7	6.8%
	取引先減少	7	6.8%
	消費者ニーズへの対応	0	0.0%
	店舗・設備の老朽化	4	3.9%
	人材確保・育成	21	20.4%
	新分野進出	1	1.0%
	情報化の推進	0	0.0%
	経費削減	2	1.9%
	金利負担増加	0	0.0%
	後継者育成・承継	8	7.8%
	事業縮小	2	1.9%
	経営組織の見直し	5	4.9%
	その他	0	0.0%
	合 計	103	100.0%

《小売業》

		件数	比率
地区	小牛田	12	44.4%
	南郷	3	11.1%
	涌谷	12	44.4%
	合計	27	100.0%
企業形態	個人	13	48.1%
	法人	14	51.9%
	合計	27	100.0%
営業年数	5年未満	2	7.4%
	5年～10年未満	1	3.7%
	10年～20年未満	3	11.1%
	20年以上	19	70.4%
	無回答(未定)	2	7.4%
	合計	27	100.0%
後継者	有り	9	33.3%
	無し	10	37.0%
	無回答(未定)	5	18.5%
	継承済み	3	11.1%
	合計	27	100.0%
後継者なしの 場合 今後の継続予 定年	5年未満	0	0.0%
	5年～10年未満	4	40.0%
	10年～20年未満	4	40.0%
	20年以上	2	20.0%
	無回答(未定)	0	0.0%
	合計	10	100.0%
売上高 前年比	減少	18	66.7%
	不変	5	18.5%
	増加	4	14.8%
	無回答	0	0.0%
	合計	27	100.0%

売上高 今後の 見通し	減少	19	70.4%
	不変	6	22.2%
	増加	2	7.4%
	無回答	0	0.0%
	合 計	27	100.0%
客単価 前年比	減少	11	40.7%
	不変	12	44.4%
	増加	4	14.8%
	無回答	0	0.0%
	合 計	27	100.0%
客単価 今後の 見通し	減少	15	55.6%
	不変	10	37.0%
	増加	2	7.4%
	無回答	0	0.0%
	合 計	27	100.0%
利用客数 前年比	減少	17	63.0%
	不変	8	29.6%
	増加	2	7.4%
	無回答	0	0.0%
	合 計	27	100.0%
利用客 今後の 見通し	減少	22	81.5%
	不変	4	14.8%
	増加	1	3.7%
	無回答	0	0.0%
	合 計	27	100.0%
仕入単価	減少	5	18.5%
	不変	14	51.9%
	増加	8	29.6%
	無回答	0	0.0%
	合 計	27	100.0%
仕入単価今後 の見通し	減少	5	18.5%
	不変	13	48.1%
	増加	9	33.3%
	無回答	0	0.0%
	合 計	27	100.0%

従業員数 前年比	減少	3	11.1%
	不変	21	77.8%
	増加	1	3.7%
	無回答	2	7.4%
	合 計	27	100.0%
従業員数 今後の 見通し	減少	6	22.2%
	不変	18	66.7%
	増加	1	3.7%
	無回答	2	7.4%
	合 計	27	100.0%
借入金 前年比	減少	3	11.1%
	不変	19	70.4%
	増加	4	14.8%
	無回答	1	3.7%
	合 計	27	100.0%
借入金 今後の 見通し	減少	3	11.1%
	不変	20	74.1%
	増加	3	11.1%
	無回答	1	3.7%
	合 計	27	100.0%
設備投資 前年比	減少	5	18.5%
	不変	21	77.8%
	増加	1	3.7%
	無回答	0	0.0%
	合 計	27	100.0%
設備投資 今後の 見通し	減少	7	25.9%
	不変	19	70.4%
	増加	1	3.7%
	無回答	0	0.0%
	合 計	27	100.0%
資金繰り 前年比	好転	2	7.4%
	不変	17	63.0%
	悪化	8	29.6%
	無回答	0	0.0%
	合 計	27	100.0%

資金繰り 今後の 見通し	好転	1	3.7%
	不変	19	70.4%
	悪化	7	25.9%
	無回答	0	0.0%
	合 計	27	100.0%
採算性 前年比	好転	2	7.4%
	不変	15	55.6%
	悪化	10	37.0%
	無回答	0	0.0%
	合 計	27	100.0%
採算性今後の 見通し	好転	2	7.4%
	不変	12	44.4%
	悪化	13	48.1%
	無回答	0	0.0%
	合 計	27	100.0%
業況 前年比	好転	1	3.7%
	不変	11	40.7%
	悪化	15	55.6%
	無回答	0	0.0%
	合 計	27	100.0%
業況 今後の 見通し	好転	1	3.7%
	不変	16	59.3%
	悪化	10	37.0%
	無回答	0	0.0%
	合 計	27	100.0%



課 題	売上減少	16	25.4%
	仕入（原材料費）高騰	6	9.5%
	経費増	1	1.6%
	人件費増	2	3.2%
	競合激化	1	1.6%
	資金繰り	2	3.2%
	取引先減少	7	11.1%
	消費者ニーズへの対応	2	3.2%
	店舗・設備の老朽化	5	7.9%
	人材確保・育成	3	4.8%
	新分野進出	1	1.6%
	情報化の推進	3	4.8%
	経費削減	6	9.5%
	金利負担増加	0	0.0%
	後継者育成・承継	4	6.3%
	事業縮小	3	4.8%
	経営組織の見直し	1	1.6%
	その他	0	0.0%
	合 計	63	100.0%

《宿泊、飲食業》

		件数	比率
地区	小牛田	6	66.7%
	南郷	2	22.2%
	涌谷	1	11.1%
	合計	9	100.0%
企業形態	個人	6	66.7%
	法人	3	33.3%
	合計	9	100.0%
営業年数	5年未満	2	22.2%
	5年～10年未満	1	11.1%
	10年～20年未満	2	22.2%
	20年以上	4	44.4%
	無回答(未定)	0	0.0%
	合計	9	100.0%
後継者	有り	1	11.1%
	無し	5	55.6%
	無回答(未定)	2	22.2%
	継承済み	1	11.1%
	合計	9	100.0%
後継者なしの 場合 今後の継続予 定年	5年未満	1	20.0%
	5年～10年未満	0	0.0%
	10年～20年未満	1	20.0%
	20年以上	2	40.0%
	無回答(未定)	1	20.0%
	合計	5	100.0%
売上高 前年比	減少	8	88.9%
	不変	0	0.0%
	増加	0	0.0%
	無回答	1	11.1%
	合計	9	100.0%

売上高 今後の 見通し	減少	9	100.0%
	不変	0	0.0%
	増加	0	0.0%
	無回答	0	0.0%
	合 計	9	100.0%
客単価 前年比	減少	5	55.6%
	不変	1	11.1%
	増加	2	22.2%
	無回答	1	11.1%
	合 計	9	100.0%
客単価 今後の 見通し	減少	6	66.7%
	不変	3	33.3%
	増加	0	0.0%
	無回答	0	0.0%
	合 計	9	100.0%
利用客数 前年比	減少	8	88.9%
	不変	0	0.0%
	増加	0	0.0%
	無回答	1	11.1%
	合 計	9	100.0%
利用客 今後の 見通し	減少	9	100.0%
	不変	0	0.0%
	増加	0	0.0%
	無回答	0	0.0%
	合 計	9	100.0%
仕入単価	減少	4	44.4%
	不変	2	22.2%
	増加	2	22.2%
	無回答	1	11.1%
	合 計	9	100.0%
仕入単価今後 の見通し	減少	3	33.3%
	不変	3	33.3%
	増加	3	33.3%
	無回答	0	0.0%
	合 計	9	100.0%

従業員数 前年比	減少	3	33.3%
	不変	3	33.3%
	増加	1	11.1%
	無回答	2	22.2%
	合 計	9	100.0%
従業員数 今後の 見通し	減少	2	22.2%
	不変	5	55.6%
	増加	1	11.1%
	無回答	1	11.1%
	合 計	9	100.0%
借入金 前年比	減少	1	11.1%
	不変	5	55.6%
	増加	1	11.1%
	無回答	2	22.2%
	合 計	9	100.0%
借入金 今後の 見通し	減少	1	11.1%
	不変	5	55.6%
	増加	2	22.2%
	無回答	1	11.1%
	合 計	9	100.0%
設備投資 前年比	減少	1	11.1%
	不変	5	55.6%
	増加	1	11.1%
	無回答	2	22.2%
	合 計	9	100.0%
設備投資 今後の 見通し	減少	1	11.1%
	不変	7	77.8%
	増加	0	0.0%
	無回答	1	11.1%
	合 計	9	100.0%
資金繰り 前年比	好転	0	0.0%
	不変	2	22.2%
	悪化	6	66.7%
	無回答	1	11.1%
	合 計	9	100.0%

資金繰り 今後の 見通し	好転	8	88.9%
	不変	1	11.1%
	悪化	0	0.0%
	無回答	0	0.0%
	合 計	9	100.0%
採算性 前年比	好転	0	0.0%
	不変	2	22.2%
	悪化	6	66.7%
	無回答	1	11.1%
	合 計	9	100.0%
採算性今後の 見通し	好転	0	0.0%
	不変	1	11.1%
	悪化	8	88.9%
	無回答	0	0.0%
	合 計	9	100.0%
業況 前年比	好転	0	0.0%
	不変	1	11.1%
	悪化	7	77.8%
	無回答	1	11.1%
	合 計	9	100.0%
業況 今後の 見通し	好転	0	0.0%
	不変	1	11.1%
	悪化	8	88.9%
	無回答	0	0.0%
	合 計	9	100.0%

課 題	売上減少	7	25.9%
	仕入（原材料費）高騰	2	7.4%
	経費増	1	3.7%
	人件費増	1	3.7%
	競合激化	0	0.0%
	資金繰り	5	18.5%
	取引先減少	0	0.0%
	消費者ニーズへの対応	2	7.4%
	店舗・設備の老朽化	2	7.4%
	人材確保・育成	1	3.7%
	新分野進出	0	0.0%
	情報化の推進	2	7.4%
	経費削減	2	7.4%
	金利負担増加	1	3.7%
	後継者育成・承継	1	3.7%
	事業縮小	0	0.0%
	経営組織の見直し	0	0.0%
	その他	0	0.0%
	合 計	27	100.0%

《生活関連・娯楽業》

		件数	比率
地区	小牛田	3	50.0%
	南郷	2	33.3%
	涌谷	1	16.7%
	合計	6	100.0%
企業形態	個人	6	100.0%
	法人	0	0.0%
	合計	6	100.0%
営業年数	5年未満	2	33.3%
	5年～10年未満	0	0.0%
	10年～20年未満	0	0.0%
	20年以上	4	66.7%
	無回答(未定)	0	0.0%
	合計	6	100.0%
後継者	有り	1	16.7%
	無し	4	66.7%
	無回答(未定)	1	16.7%
	継承済み	0	0.0%
	合計	6	100.0%
後継者なしの場合 今後の継続予定年	5年未満	0	0.0%
	5年～10年未満	0	0.0%
	10年～20年未満	2	50.0%
	20年以上	1	25.0%
	無回答(未定)	1	25.0%
	合計	4	100.0%
売上高 前年比	減少	2	33.3%
	不変	1	16.7%
	増加	2	33.3%
	無回答	1	16.7%
	合計	6	100.0%

売上高 今後の 見通し	減少	3	50.0%
	不変	1	16.7%
	増加	2	33.3%
	無回答	0	0.0%
	合 計	6	100.0%
客単価 前年比	減少	2	33.3%
	不変	3	50.0%
	増加	0	0.0%
	無回答	1	16.7%
	合 計	6	100.0%
客単価 今後の 見通し	減少	2	33.3%
	不変	2	33.3%
	増加	2	33.3%
	無回答	0	0.0%
	合 計	6	100.0%
利用客数 前年比	減少	2	33.3%
	不変	2	33.3%
	増加	1	16.7%
	無回答	1	16.7%
	合 計	6	100.0%
利用客 今後の 見通し	減少	3	50.0%
	不変	1	16.7%
	増加	2	33.3%
	無回答	0	0.0%
	合 計	6	100.0%
仕入単価	減少	2	33.3%
	不変	1	16.7%
	増加	2	33.3%
	無回答	1	16.7%
	合 計	6	100.0%
仕入単価今後 の見通し	減少	2	33.3%
	不変	0	0.0%
	増加	4	66.7%
	無回答	0	0.0%
	合 計	6	100.0%



従業員数 前年比	減少	1	16.7%
	不変	2	33.3%
	増加	1	16.7%
	無回答	2	33.3%
	合 計	6	100.0%
従業員数 今後の 見通し	減少	1	16.7%
	不変	3	50.0%
	増加	1	16.7%
	無回答	1	16.7%
	合 計	6	100.0%
借入金 前年比	減少	2	33.3%
	不変	0	0.0%
	増加	2	33.3%
	無回答	2	33.3%
	合 計	6	100.0%
借入金 今後の 見通し	減少	3	50.0%
	不変	1	16.7%
	増加	1	16.7%
	無回答	1	16.7%
	合 計	6	100.0%
設備投資 前年比	減少	1	16.7%
	不変	3	50.0%
	増加	1	16.7%
	無回答	1	16.7%
	合 計	6	100.0%
設備投資 今後の 見通し	減少	1	16.7%
	不変	2	33.3%
	増加	2	33.3%
	無回答	1	16.7%
	合 計	6	100.0%
資金繰り 前年比	好転	0	0.0%
	不変	3	50.0%
	悪化	2	33.3%
	無回答	1	16.7%
	合 計	6	100.0%

資金繰り 今後の 見通し	好転	0	0.0%
	不変	3	50.0%
	悪化	3	50.0%
	無回答	0	0.0%
	合 計	6	100.0%
採算性 前年比	好転	0	0.0%
	不変	3	50.0%
	悪化	2	33.3%
	無回答	1	16.7%
	合 計	6	100.0%
採算性今後の 見通し	好転	0	0.0%
	不変	3	50.0%
	悪化	3	50.0%
	無回答	0	0.0%
	合 計	6	100.0%
業況 前年比	好転	1	16.7%
	不変	1	16.7%
	悪化	3	50.0%
	無回答	1	16.7%
	合 計	6	100.0%
業況 今後の 見通し	好転	1	16.7%
	不変	2	33.3%
	悪化	3	50.0%
	無回答	0	0.0%
	合 計	6	100.0%

課 題	売上減少	4	40.0%
	仕入（原材料費）高騰	1	10.0%
	経費増	0	0.0%
	人件費増	1	10.0%
	競合激化	0	0.0%
	資金繰り	0	0.0%
	取引先減少	1	10.0%
	消費者ニーズへの対応	0	0.0%
	店舗・設備の老朽化	0	0.0%
	人材確保・育成	0	0.0%
	新分野進出	0	0.0%
	情報化の推進	0	0.0%
	経費削減	1	10.0%
	金利負担増加	0	0.0%
	後継者育成・承継	1	10.0%
	事業縮小	0	0.0%
	経営組織の見直し	1	10.0%
	その他	0	0.0%
	合 計	10	100.0%

《その他サービス業》

		件数	比率
地区	小牛田	12	41.4%
	南郷	1	3.4%
	涌谷	16	55.2%
	合計	29	100.0%
企業形態	個人	8	27.6%
	法人	21	72.4%
	合計	29	100.0%
営業年数	5年未満	5	17.2%
	5年～10年未満	3	10.3%
	10年～20年未満	4	13.8%
	20年以上	16	55.2%
	無回答(未定)	1	3.4%
	合計	29	100.0%
後継者	有り	7	24.1%
	無し	10	34.5%
	無回答(未定)	10	34.5%
	継承済み	2	6.9%
	合計	29	100.0%
後継者なしの場合 今後の継続予定年	5年未満	1	10.0%
	5年～10年未満	1	10.0%
	10年～20年未満	4	40.0%
	20年以上	0	0.0%
	無回答(未定)	4	40.0%
	合計	10	100.0%
売上高 前年比	減少	19	65.5%
	不変	7	24.1%
	増加	3	10.3%
	無回答	0	0.0%
	合計	29	100.0%

売上高 今後の 見通し	減少	20	69.0%
	不変	7	24.1%
	増加	2	6.9%
	無回答	0	0.0%
	合 計	29	100.0%
客単価 前年比	減少	13	44.8%
	不変	12	41.4%
	増加	3	10.3%
	無回答	1	3.4%
	合 計	29	100.0%
客単価 今後の 見通し	減少	13	44.8%
	不変	11	37.9%
	増加	4	13.8%
	無回答	1	3.4%
	合 計	29	100.0%
利用客数 前年比	減少	18	62.1%
	不変	8	27.6%
	増加	2	6.9%
	無回答	1	3.4%
	合 計	29	100.0%
利用客 今後の 見通し	減少	19	65.5%
	不変	8	27.6%
	増加	1	3.4%
	無回答	1	3.4%
	合 計	29	100.0%
仕入単価	減少	4	13.8%
	不変	15	51.7%
	増加	8	27.6%
	無回答	2	6.9%
	合 計	29	100.0%
仕入単価今後 の見通し	減少	6	20.7%
	不変	16	55.2%
	増加	6	20.7%
	無回答	1	3.4%
	合 計	29	100.0%

従業員数 前年比	減少	5	17.2%
	不変	22	75.9%
	増加	2	6.9%
	無回答	0	0.0%
	合 計	29	100.0%
従業員数 今後の 見通し	減少	5	17.2%
	不変	23	79.3%
	増加	1	3.4%
	無回答	0	0.0%
	合 計	29	100.0%
借入金 前年比	減少	1	3.4%
	不変	18	62.1%
	増加	9	31.0%
	無回答	1	3.4%
	合 計	29	100.0%
借入金 今後の 見通し	減少	2	6.9%
	不変	18	62.1%
	増加	8	27.6%
	無回答	1	3.4%
	合 計	29	100.0%
設備投資 前年比	減少	4	13.8%
	不変	19	65.5%
	増加	5	17.2%
	無回答	1	3.4%
	合 計	29	100.0%
設備投資 今後の 見通し	減少	5	17.2%
	不変	14	48.3%
	増加	10	34.5%
	無回答	0	0.0%
	合 計	29	100.0%
資金繰り 前年比	好転	4	13.8%
	不変	16	55.2%
	悪化	9	31.0%
	無回答	0	0.0%
	合 計	29	100.0%

資金繰り 今後の 見通し	好転	2	6.9%
	不変	17	58.6%
	悪化	10	34.5%
	無回答	0	0.0%
	合 計	29	100.0%
採算性 前年比	好転	1	3.4%
	不変	16	55.2%
	悪化	12	41.4%
	無回答	0	0.0%
	合 計	29	100.0%
採算性今後の 見通し	好転	0	0.0%
	不変	15	51.7%
	悪化	14	48.3%
	無回答	0	0.0%
	合 計	29	100.0%
業況 前年比	好転	3	10.3%
	不変	9	31.0%
	悪化	17	58.6%
	無回答	0	0.0%
	合 計	29	100.0%
業況 今後の 見通し	好転	0	0.0%
	不変	9	31.0%
	悪化	20	69.0%
	無回答	0	0.0%
	合 計	29	100.0%

課 題	売上減少	18	20.0%
	仕入（原材料費）高騰	3	3.3%
	経費増	4	4.4%
	人件費増	8	8.9%
	競合激化	5	5.6%
	資金繰り	4	4.4%
	取引先減少	10	11.1%
	消費者ニーズへの対応	4	4.4%
	店舗・設備の老朽化	6	6.7%
	人材確保・育成	12	13.3%
	新分野進出	3	3.3%
	情報化の推進	3	3.3%
	経費削減	3	3.3%
	金利負担増加	1	1.1%
	後継者育成・承継	2	2.2%
	事業縮小	1	1.1%
	経営組織の見直し	1	1.1%
	その他	2	2.2%
	合 計	90	100.0%