

# 1. 地域経済動向調査に関すること

## 1. 調査の目的

本調査結果を本会が事業者へ経営支援を行う際など、あらゆる機会を捉えて活用するとともに、広く情報発信することにより、新たな支援先の掘り起こしやアンケートデータの蓄積を行い、経営状況の分析、事業計画の策定、新たな需要の開拓等の個社支援策を講じるために実施した。

加えて、今後の事業所支援に繋げていくことを目的に、10月1日からの消費税増税に対する意見・不安に感じることや、レジの導入状況・キャッシュレス導入状況の聞き取りも行った。

## 2. 調査の対象

本会会員事業所の全業種（金融業は除く）を対象に調査を実施。

## 3. 調査の方法

郵送にてアンケート用紙を送付。所定の調査項目に基づき調査を実施。専用の返信用封筒にて回収。

## 4. 調査実施期間

令和元年 9月 9日（月）～令和元年11月 8日（金）

## 5. 調査の内容

(1) 地 区

(2) 業 種

※製造業、建設業、卸小売業、宿泊・飲食業、生活関連・娯楽業、その他サービス業より選択

(3) 営業形態（個人・法人）

(4) 営業年数

(5) 後継者の有無（有・無・未定・承継済）

※後継者無しの場合、今後の継続予定年数

(6) 以下7項目の前年比・今後の見通しについて、増加・不変・減少より選択

① 売上高 ② 客単価 ③ 利用客数 ④ 仕入単価 ⑤ 従業員数 ⑥ 借入金

⑦ 設備投資

また、下記3項目の前年比・今後の見通しについて、好転・不変・悪化より選択

① 資金繰り ② 採算性 ③ 業況

(7) 経営課題として、現在直面している案件を以下の項目から選択（いくつでも可）

売上減少、仕入（原材料）の高騰、経費増、人件費増、競合激化、取引先の減少、資金繰り、消費者ニーズへの対応、店舗・施設の老朽化、人材確保・育成、新分野進出、情報化の推進、経費削減、金利負担の増加、後継者の育

成・継承事業縮小、経営組織の見直し、その他

(8) 上記、課題解決に向けた独自の取り組みについて

(9) 消費増税に伴う意見や、レジ・キャッシュレス導入状況などについて

(10) 本会に対する要望等（自由記載）

## 6. 調査結果

回答数 145 件（小牛田 54 件、南郷 23 件、涌谷 68 件）

### 【内訳】

製造業	31 件	（小牛田 12 件、南郷 7 件、涌谷 12 件）
建設業	44 件	（小牛田 11 件、南郷 4 件、涌谷 29 件）
卸・小売業	30 件	（小牛田 11 件、南郷 3 件、涌谷 16 件）
宿泊・飲食業	10 件	（小牛田 4 件、南郷 3 件、涌谷 3 件）
生活関連娯楽業	5 件	（小牛田 3 件、南郷 1 件、涌谷 1 件）
その他サービス業	25 件	（小牛田 13 件、南郷 5 件、涌谷 7 件）

※詳細は別紙「地域経済動向調査報告書」の通り

## 2. 経営状況の分析に関すること

### (1) 経営状況の分析と経営課題の抽出及び、解決策提示のための支援

#### ①本会にて作成した専用の経営分析シート

・マル経融資、町融資申込者、記帳機械化事業所、決算代行利用者等を対象に調査。数値分析のみに留まらず、経済産業省のツール「ローカルベンチマーク」（通称「ロカベン」）等を使用し、定性分析等、更に深く掘り下げた分析を行った。

※経営分析シートは損益計算書・貸借対照表の数字を入力すると、自動的に収益性分析、効率性分析、安全性分析、生産性分析がされる。また、判定基準（例：当座比率であれば100%以上が望ましい、など）も記載。

#### ②経営分析結果をもとにしたフィードバックの実施

・経営課題の抽出及び解決策の提示、資金繰り（場合によってはマル経融資、町振興資金の利用を薦める）、各種補助金経営計画策定等の支援。また、事業者の要望に応じて、宮城県エキスパートバンク専門家や宮城よろず支援拠点等と連携を取りながら事業者の取組を支援。

### (2) 本会ホームページ・商工会報を活用したPR活動

・本事業の認知度向上と利用者増加に繋げるために、会員への巡回訪問等で周知。合わせてセミナー等と連携を取ったPR活動を行った。

### (3) チームでの支援策策定及び支援と職員間の情報共有

・経営支援会議等の場で案件として挙げ、指導員同士で協議をしてより実効性の高い支援策の策定及び支援を行った。

項 目	H30 実績	H31(R1) 目標 (当初設定)	H31(R1) 実績 (R2.1月末時点、 延企業数)	達成率
巡回指導件数(前年度対比2%増)	3,595	3,380	2,181	64.5%
窓口指導件数(       "       )	1,777	848	437	51.5%
経営分析・フィードバック件数	67	80	74	92.5%
マル経推薦件数(前年度対比10%増)	58	39	31	79.4%

#### 【平成31年度（令和元年度）事業（改正点）】

・引き続き対象者の拡大を図る。→今年度よりマル経融資、町融資申込者に加え、記帳機械化事業所、決算代行利用者も対象として行ったが、今後も継続して行う。

## 3. 事業計画の策定支援に関すること

### 1. 経営力強化支援セミナー開催による支援

#### (1) 概要

事業者の主に成長期・衰退期の経営課題等を解決するため、支援機関等と連携して、経営革新等への取り組みを支援する経営力強化支援セミナーを開催し、事業者の持続的な経営発展に向けた支援を行った。

本事業実施により、事業計画策定を目指す小規模事業者の支援及び掘り起こしを行い、経営課題や需要開拓機会を認識させ、目標を持った小規模事業者を伴走型で支援した。

講座は全6回の連続した内容とし、事業計画策定に関する内容に演習を取り入れながら、受講者は必ず事業計画を策定することとした。

今年度の講座内容は、昨年度と同様に国の中小企業・小規模事業者に対する各種経営支援策（各種補助金・助成金制度等）を詳細まで取り上げた他、事業計画策定後の経営管理手法までを網羅する内容とし、受講者の経営に対する更なる意識の高揚・不安の払拭を図り、小規模事業者の持続的発展に一層繋がるような支援を行った。

#### (2) 周知方法

セミナーチラシを作成し、本会窓口に設置した他、下記の通り周知を図った。

- ① 本会会員宛チラシ郵送（会員数 850）
- ② 新聞折込
  - ・配布地域：遠田郡全域
  - ・折込日：令和元年8月5日（月）
  - ・折込部数：11,170部
- ③ 本会会報・本会HPへの情報掲載
- ④ 美里町・涌谷町広報への情報掲載（約15,000世帯へ配布）

#### (3) 申込状況

地区	申込者	備考
小牛田地区	1名	
南郷地区	2名	内、1名は非会員
涌谷地区	5名	
合計	8名	

#### (4) 受講料

無料

#### (5) 内容

- ① 時間数：3時間／日×6日 延べ18時間
- ② 開催時間：午後6時～午後9時

③ 開催場所 : 涌谷事業所

④ セミナー内容

回数	日付	内容	講師(敬称略)	受講者
第1回	8月19日(月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 経営計画の概要と自社の分析</li> <li>1. 経営計画作成の意義・目的</li> <li>2. 経営戦略と経営計画</li> <li>3. 自社の現状把握(経営分析)</li> </ul>	アドバンスアシストワークス 代表・中小企業診断士 岩佐 克之	5名
第2回	8月27日(火)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 将来像を描く経営戦略の作り方</li> <li>1. 経営戦略の構成</li> <li>2. 経営環境分析</li> <li>3. 経営戦略の構築</li> </ul>	同上	6名
第3回	9月3日(火)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「マーケティング戦略」の作り方</li> <li>1. マーケティングの理解</li> <li>2. マーケティング目標とマーケティングコスト</li> <li>3. マーケティング戦略の構築</li> </ul>	同上	4名
第4回	9月10日(火)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公的経営支援施策制度説明</li> <li>1. 公的経営支援施策と経営計画</li> <li>2. 経営革新計画</li> <li>3. 小規模事業者持続化補助金</li> <li>4. ものづくり補助金</li> <li>5. 事業承継補助金 等</li> </ul>	同上	4名
第5回	9月17日(火)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 事業計画の評価ポイント</li> <li>● 日本政策金融公庫の融資制度</li> </ul>	日本政策金融公庫石巻支店 国民生活事業 融資課長 久保 良仁	4名
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 経営目標となる利益計画の作り方</li> <li>1. 利益計画の作成手順</li> <li>2. 損益分岐点売上高算出による目標設定</li> <li>3. 売上計画と利益計画の作成</li> </ul>	アドバンスアシストワークス 代表・中小企業診断士 岩佐 克之	
第6回	9月24日(火)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 経営計画の作成と活用</li> <li>1. 経営戦略を実現する行動計画の策定</li> <li>2. 経営計画の作成</li> <li>3. 経営計画策定後の計画経営実践</li> </ul>	同上	5名
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 伴走型支援について</li> </ul>	本会職員 主査・経営指導員 千葉 泰之	

## (6) 実績

項目	目標	実績	達成率
経営力強化支援セミナー(回)	1	1	100%
事業計画等策定事業者数(参加者数)	20	8	40%
内、小規模事業者持続化補助金申請者数	18	1	5.5%
ものづくり補助金申請者数	1	0	0%
経営革新計画申請者数	1	0	0%

### 【 参考 】 本会全体の実績

事業計画等策定事業者数 31 件

内、小規模事業者持続化補助金申請者数 19 件

ものづくり補助金申請者数 0 件

経営革新計画申請者数 0 件

## 2. 創業支援セミナー開催による支援

### (1) 概要

本セミナーは地区内創業予定者・創業間もない事業者を対象に、創業に必要なノウハウの修得、資金繰り対策、具体的な事業（創業）計画を策定する機会として開催し、特に、若手・女性を主なターゲットに設定し、行政、地域内支援機関等と連携を図りながら実施した。

その他の概要については前掲1. 経営力強化支援セミナー開催による支援と同様。

### (2) 周知方法

セミナーチラシを作成し、本会窓口に設置した他、下記の通り周知を図った。

- ① 本会会員宛チラシ郵送（会員数 850）
- ② 新聞折込
  - ・配布地域：遠田郡全域
  - ・折込日：令和元年9月2日（月）
  - ・折込部数：11,170部
- ③ 本会会報・本会HPへの情報掲載
- ④ 美里町・涌谷町広報への情報掲載（約15,000世帯へ配布）

### (3) 申込状況

地区	申込者	備考
小牛田地区	6名	内、3名は非会員
南郷地区	2名	内、1名は非会員
涌谷地区	5名	
合計	13名	

### (4) 受講料

無料

### (5) 内容

- ① 時間数：3時間/日×6日 延べ18時間
- ② 開催時間：午後6時～午後9時
- ③ 開催場所：美里町起業サポートセンターKiribi
- ④ セミナー内容

回数	日付	内容	講師（敬称略）	受講者
第1回	10月1日 （火）	● 創業の基礎知識 1. 創業に向けた準備と心構え 2. 創業形態の検討	アドバンスアシストワークス 代表・中小企業診断士 岩佐 克之	12名
第2回	10月8日 （火）	● 事業構想の構築 1. 経営理念の重要性と作り方	同上	11名

		2. 経営環境の把握とターゲティング 3. 事業コンセプトの確立		
第3回	10月15日 (火)	● 売れる仕組みの考え方 1. マーケティングの基礎知識 2. マーケティング戦略の構築 3. ビジネスモデルの構築	同 上	12名
第4回	10月21日 (月)	● 経営管理業務の基礎知識 1. 経理の基礎知識 2. 税務の基礎知識 3. 雇用の基礎知識	同 上	9名
		● 創業計画の評価ポイント ● 日本政策金融公庫の融資制度	日本政策金融公庫石巻支店 国民生活事業 融資課長 久保 良仁	
第5回	10月29日 (火)	● 創業資金の調達と利益計画 1. 創業時のコスト算出 2. 売上計画・利益計画 3. 創業支援施策説明	同 上	11名
第6回	11月5日 (火)	● ビジネスプランの作成 1. 創業計画の重要性 2. 創業計画の策定 3. 創業計画策定後の計画経営実践	同 上	9名
		● 商工会の伴走型支援について	本会職員 主査・経営指導員 千葉 泰之	

## (6) 実績

項目	目標	実績	達成率
創業支援セミナー(回)	1	1	100%
創業計画等策定事業者数(参加者数)	10	13	130%
内、創業者数	8	2	25.0%
創業(事業承継)補助金申請者数	8	0	0%

【 参考 】 本会全体の実績

創業計画等策定事業者数 14件

内、創業者数 3件

創業(事業承継)補助金申請者数 0件

## 4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

### (1) 概要

「3. 事業計画策定の実施支援」における経営力強化支援セミナー及び創業支援セミナー受講者に対し、無料個別相談申込書を配布し、作成した事業計画の実効性向上に向けたきめ細かい伴走型の支援を行った。

相談申込がない場合でも、3か月に1回程度、本会経営指導員の巡回等により計画の遂行状況確認・フォローアップを行った他、相談内容に応じて、宮城県よろず支援拠点等と連携し、専門家を派遣することにより、早期に問題解決を図ることとした。

フォローアップの方法については、策定した事業計画書に記載されている実施項目の進捗状況を把握することや、未実施・未達成事項が確認された際、追加的アドバイスや是正のための措置を講じた。

### (2) 実績

#### ① フォローアップ個別相談会（開催場所：涌谷事業所）

回数	日付	講師（敬称略）	相談者	相談内容
第1回	11月12日 (火)	アドバンスアシストワークス 代表・中小企業診断士 岩佐 克之	2名	1. 飲食業に係る今後の事業の方向性について 2. 葬祭業に係る会員制度の設立について
第2回	11月19日 (火)	同 上	2名	1. 乳製品宅配業に係る事業計画書の作成について 2. 子育て支援を主たる事業とする法人の設立及び事業計画書の作成について
第3回	11月26日 (火)	同 上	3名	1. サービス業創業に係る創業計画書の作成について 2. 乳製品宅配業に係る事業計画書の作成について（第2回からの継続指導） 3. 療術業創業に関する販促活動について

#### ② 経営指導員の巡回等 33件

内訳	経営力強化支援セミナー受講者	6件
	創業支援セミナー受講者	3件
	セミナー受講者以外	24件

③ 合計

項目	目標	実績	達成率
経営力強化セミナー参加者	20	8	40.0%
内、フォローアップ件数	20	7	35.0%
内、参加者の50%以上。収益5%以上増加。	10	6	60.0%
内、参加者の50%以上。販路拡大1件以上増加。	10	4	40.0%
創業支援セミナー参加者	15	13	86.6%
内、フォローアップ件数	15	9	60.0%
内、創業計画作成数	15	8	53.3%
内、創業（事業承継）補助金申請数	8	0	0.0%
内、創業者数	8	2	25.0%
上記、セミナー参加者以外	3	24	800%

## 5. 需要動向調査に関すること

### 【事業概要】

地域の商店等を利用する地域消費者を対象に、地域小売業・飲食業等の提供する商品・サービスに対する地域内需要動向を把握し、地域内小規模事業者への情報提供を目的に、地域内各種イベント会場にて、アンケート調査を実施した。

本調査により、業種別・商品別に整理し、データベース化（業種毎に区分・蓄積）を図り、全職員で情報共有の上、巡回・窓口指導時に情報の提供に努め、正確かつ有用な情報提供により、新たな需要の開拓・経営計画策定等に伴う経営戦略・戦術の検討資料等として活用した。

### 【事業内容】

- 調査回数：2回実施（美里地区 1回、涌谷地区 1回）
- 対象者：20歳以上の地域の商店等を利用する地域消費者（1回の調査100名）
- 調査場所：美里地区（6月8日 田園フェスティバル）  
涌谷地区（10月29日 涌谷町内商業施設2ヶ所、郵便局1ヶ所）
- 調査方法：美里町、涌谷町内で地域消費者へアンケート調査の回答を依頼。  
アンケートはその場で本人に記入いただいた。
- 調査票：A4用紙（片面刷り）4枚（別添参照）

### 【実績】

- 回収率：100%

項目	H30実績	R1目標 (当初目標)	R1実績	達成率
巡回訪問の際における新たな需要開拓・ 事業計画書策定のための情報提供	174	150	124	82.6%
新商品・サービス開発の為の情報提供	52	70	42	60%

※12月23日、遠田商工会 HP 掲載。

※1月21日、商業部会員（433件）宛て報告書（抜粋版）配布。

※調査結果については、別添“需要動向調査報告書”の通り。

## 6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

### 小規模事業者販路開拓支援事業

#### (1) 出展斡旋による開拓と認知度向上に向けた支援

食料品や農産物の製造・加工業者の掘り起こしを行い、販路開拓支援重点事業者として各種商談会等の情報提供を行いながら、県内および隣県で開催される商談会・展示会へ出展し、バイヤーとの商談・折衝を通じて自社商品・サービスの販路拡大等を図る小規模事業者に対し、「出展補助要領」を新たに設け、出展料やブース設営費といった「出展経費」の補助、FCP商談シートの作成支援など新たな販路開拓・拡大の支援を行った。

##### ①【グルっとMIYAGI】ちょっとイイもの“食の商談会”

開催日 令和元年 9月25日(水)  
開催場所 仙台卸商センター 産業見本市会館 サンフェスタ  
開催内容 県内外バイヤーとのマッチング商談会  
参加者数 2事業所(新規1・継続1)

##### ②伊達な商談会 in OSAKI 2019

開催日 令和元年11月 5日(火)  
開催場所 大崎市 グランド平成  
開催内容 県内外バイヤーとのマッチング商談会  
参加者数 1事業所(新規)

##### ③全国連アンテナショップ「むらからまちから館」トライアル出展

出展期間 平成31年4月～令和元年5月  
開催内容 首都圏で特産品等の1ヶ月毎トライアル出展  
出展者 1事業所(前年度から継続)

#### (2) SNS等を活用したビジネス拡大支援

ホームページを持たない事業者が多いことから、「ホームページ等活用講習会」を開催し、ホームページ開設のみならず、これまでのホームページのブラッシュアップや顧客をホームページに導く為のSNSツール等の活用も含めた複合的な指導もを行い、小規模事業者の販路開拓へ向けた取り組みを支援した。

##### ①ホームページ等活用講習会

小規模事業者が販路開拓を図るため、ホームページ及びSNS等の有効な活用方法について理解を深めるとともに、事業所自らが経営に活かすためのSNSツールの構築を支援し、情報発信力・経営力向上に資するため開催。

開催日 令和元年11月21日(木) 午後6時30分～午後8時30分  
開催場所 遠田商工会小牛田事業所  
講師 テクノ・マインド株式会社  
第一ソリューション本部  
産業第2ビジネス部 マネージャー 池田 吉宏 氏、大崎 翔太 氏

## 内 容

- (1) SNSだけじゃダメなの？ホームページの役割について
- (2) 顧客導線とは？導線の作り方について
- (3) SNSマーケティングについて
- (4) SNSのプロフィール設定と投稿の手順について
- (5) 投稿のポイント・課題について

参加者数 7事業所8名

### ②ホームページ等活用ブラッシュアップ講習会

ホームページ等活用講習会において、参加事業所が作成したSNS等ツールがその経営に活かされ、販路開拓等に資しているか等について、実態を把握した上で、専門家の個別診断・アドバイスを通じて、更なる効果改善を図った。

開催日 令和2年 2月18日(火) 午後6時30分～午後8時30分

開催場所 遠田商工会涌谷事業所

講師 テクノ・マインド株式会社

第一ソリューション本部

産業第2ビジネス部 マネージャー 池田 吉宏 氏、大崎 翔太 氏

後藤 菜々 氏

## 内 容

### 《全体講習会》

- (1) 前回のポイント(おさらい)
- (2) SNS等における分析の仕方 ～インサイト機能の利用方法等について～
- (3) SNS分析結果について(総評)

### 《個別指導》

- (1) SNS分析に基づく個別相談

参加者数 7事業所8名

項 目	R1 目標	R1 実績
販路開拓のための地域内商談会参加者	5	2
内、成約件数	5	1
“伊達な商談会”への出展斡旋	5	1
全国連アンテナショップ「むらからまちから館」への出展斡旋	5	1
ECサイトニッポンセレクト.comへの出展斡旋	5	0
ホームページ等活用講習会(回)	2	2
参加事業所数	10	7

## 7. 地域経済の活性化に資する取り組み

地区で開催したまつり等のイベント実施後、出展者に対してアンケート調査を実施し、出展品目の売れ行き状況や売上額等の把握、販路開拓に結びついたか等、イベントの効果等についての検証を行った。

検証結果に基づき、より効果的な販路開拓につながる支援を行うため、翌年度以降のイベント等で、こういった品目が売れるか、こういった品目を消費者は求めているか等情報提供を行いながら、より効果的な販路開拓につながるよう支援を講じて行く。

### 【アンケート調査】

- ①南郷地区 6/8（土）・9（日） 活き生き田園フェスティバル  
出展者 21 者・回答者数 16 者
  
- ②小牛田地区 10/26（土） おんべこ産業まつり  
出展者 13 者・回答者数 10 者

## 8. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

### 【事業実施内容】

宮城県商工会連合会、外部団体等が主催する OFF-JT の研修会に全職員が 1 回以上参加し、小規模事業者の利益確保等に資する支援ノウハウと支援能力の向上を図った。

#### (1) 職員研修

- ① 新任職員研修 (4/3～5、5/9～10、6/4、7/31～8/2、1/28～31)
- ② 事務局研修 (7/8～9、11/1)
- ③ 課長職研修 (6/20～21)
- ④ 管理者養成研修「コミュニケーション強化研修」(9/27)
- ⑤ 管理者養成研修「モチベーション向上研修」(10/1)
- ⑥ 管理者養成研修「メンター研修」(6/10)
- ⑦ 中小企業診断士養成研修会 1 回 (6/17～19)
- ⑧ 小規模企業支援能力向上研修「金融支援コース」(6/11)
- ⑨ 小規模企業支援能力向上研修「経理・補助金コース」(6/17)
- ⑩ 小規模企業支援能力向上研修「経営計画策定支援コース」(6/17)
- ⑪ 小規模企業支援能力向上研修「経営計画コース」(6/28)
- ⑫ 小規模企業支援能力向上研修「財務支援コース」(7/22)
- ⑬ 小規模企業支援能力向上研修「事業承継支援コース」(8/22)
- ⑭ WEB 研修・効果測定 (9/6)

#### (2) 研修会参加による資質向上

- ① 労働保険事務組合担当者研修 (4/8、4/10、4/18、7/18、7/24、11/28、11/29)
- ② 消費税軽減税率対応窓口事業研修会 (6/5、6/12、6/25)
- ③ 事業承継補助金公募説明会 (4/18)
- ④ 共済事業担当者研修会 (6/12)
- ⑤ 中小企業強靱化法・小規模事業者支援法の改正等に関する説明会 (6/18)
- ⑥ SNS を活用した販路拡大セミナー (7/2)
- ⑦ 小規模事業者支援法の改正及び経営発達支援計画に関する説明会 (7/5)
- ⑧ ブロック別事業承継セミナー (7/31)
- ⑨ 年末調整説明会 (11/14)
- ⑩ 商談力・販売力向上セミナー (11/14)
- ⑪ 台風 19 号に伴う支援施策の検討状況に係る説明会 (11/8)
- ⑫ 台風 19 号被災事業者への支援制度説明会 (11/22)
- ⑬ 中小企業等グループ施設等復旧整備補助事業に係る説明会 (11/27)
- ⑭ 台風 19 号被災事業者向け県補助事業等説明会 (12/25)

### **(3) OJTによる資質向上**

- ①経営支援会議 12回 (4/15、5/10、6/14、7/17、8/26、9/24、10/23、11/25、12/17、1/21、2/20)
- ②伴走型支援研究会 7回 (6/14、7/17、8/26、9/24、10/23、11/25、12/27)

### **(4) 支援機関との連携及び情報交換**

- ①経営支援推進会議 (3/28、5/31)
- ②規模別経営支援推進会議 (11/8)
- ③事業承継連絡会議 (6/4、9/4、2/13)
- ④古川公共職業安定所雇用対策推進協議会 1回 (6/19)
- ⑤小企業者記帳指導協議会 (6/26、)
- ⑥共済事業推進会議及び商工会共済事業連絡会議 (7/23)
- ⑦企業支援連絡会議 (9/13)
- ⑧高校とものづくり企業との情報交換会 (9/27)

### **(5) 金融機関との連携及び情報交換**

- ①中小企業金融制度説明会 (6/5)
- ②経営改善資金貸付推薦団体連絡協議会 (仙台支店 6/6、石巻支店 6/13、11/12)
- ③日本施策金融公庫 (仙台支店および石巻支店) との金融懇談会 (11/15)