

(抜粋版)

令和2年度
経営発達支援計画策定推進事業
地域内需要動向調査報告書
(商品券利用実態アンケート調査)

経営発達支援計画に基づき実施したアンケート調査について、結果・実績を報告書として取りまとめました。

経営状況の分析、事業計画の策定等の参考にご活用ください。

なお、自由意見記入項目を掲載した調査報告書（完全版）については、遠田商工会ホームページにて掲載いたしますので、そちらをご参照下さい。

遠田商工会

1. 調査の目的

地域の商店等を利用する地域消費者を対象に、地域小売業・飲食業等の提供する商品・サービスに対する地域内需要動向を把握し、地域内小規模事業者への情報提供を行い、新たな需要開拓のための事業計画策定の基礎資料として活用するとともに、地域内小規模事業者に対し、個別に提供し、新商品やサービスの開発や需要の開拓に繋げ、小規模事業者の持続的発展に寄与する為に活用する。

2. 調査の方法

(1) 調査の対象

地域の商店等を利用する消費者（商品券購入者）

(2) 調査の方法

「令和2年度新型コロナウイルス対策3割増商品券発行事業」と併せ地域内一般消費者へアンケート調査を送付し、同封した返信用封筒にて回収する。

(3) 実施時期

(4) 調査の内容

①属性

・性別 ・年齢（年代） ・世帯員数

②調査項目

- ・商品券使用金額（店舗形態別）
- ・商品券使用金額（品目別）
- ・具体的な購入商品
- ・日頃利用する店舗形態（品目別）
- ・地元商店等を利用しない理由
- ・日頃の買い物頻度（品目別）
- ・日頃買い物の際に重視するポイント
- ・日頃外食する店舗形態
- ・地元飲食店を利用しない理由
- ・日頃外食する頻度
- ・日頃外食する際に重視するポイント
- ・新型コロナウイルス感染症による影響について
- ・新型コロナウイルス感染症対策について
- ・地元の商店・飲食店に対する意見・要望
- ・今後、地域に出店してほしい店舗等
- ・商品券に対する意見・要望

(5) 回答件数

1,642件（送付数2,948件：回答率55.7%）

(6) 集計方法

調査票の集計にあたっては、調査票の設問に対して、1つでも有効な回答が存在する場合には有効回答としたため、各設問の回答件数は一致しない場合がある。

なお、複数回答の設問については、選択項目別に、その設問の回答総数に対する、その項目を選んだ回答数の割合（%）を表示した。

【属 性】

調査対象の属性は、回答者の居住地、性別、年齢（年代）、世帯員数において次のとおりである。

①居住地 (件)

美里町	涌谷町	合計
1,077	565	1,642

②性別 (件)

男性	女性	無回答	合計
641	999	2	1,642

③年齢（年代） (件)

20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	無回答	合計
22	104	184	238	556	405	132	1	1,642

④世帯員数 (件)

1名	2名	3名	4名	5名	6名以上	無回答	合計
184	558	386	248	129	132	5	1,642

【需要動向調査結果】

商品券の使用割合

①店舗規模別 (％)

小規模店	大規模店	飲食店	合計
51.6	37	11.4	100

②項目別 (％)

生鮮食品類	その他	加工食品・飲料	日用品類
29.6	18.2	17.7	11.7

外食	電化製品類	衣料品・服飾雑貨	趣味等用品類	合計
11.5	5.4	3.6	2.3	100

商品券で具体的に何を購入したのか

①生鮮食品類 (％)

1位	2位	3位	その他	合計
肉	魚	野菜		
32.5	30.2	26.2	11.1	100

【その他】果物、卵、米、豆、魚以外の海産物 等

②加工食品・飲料 (％)

1位	2位	3位	その他	合計
菓子	酒類	ジュース		
22.2	16.4	13.6	47.8	100

【その他】冷凍食品、乳製品、お茶、パン、弁当・惣菜、調味料、麺類、レトルト食品、缶詰 等

③日用品類 (％)

1位	2位	3位	その他	合計
台所用品	トイレ用品	洗剤		
18.1	17.9	12.4	51.6	100

【その他】燃料、衛生用品、医薬品、ペット用品、介護用品、化粧品、調理器具 等

④衣料品・服飾雑貨 (％)

1位	2位	3位	その他	合計
インナー、下着類	洋服	アウター		
30.4	26.0	7.1	36.5	100

【その他】靴・靴下、子供服、バッグ、パジャマ、体操着、時計、アクセサリ、作業着、礼服 等

⑤電化製品類 (％)

1位	2位	3位	その他	合計
電池	エアコン	プリンター関係		
12.7	7.6	6.4	73.3	100

【その他】テレビ、血圧計、扇風機、洗濯機、冷蔵庫、アンテナ工事、パソコン 等

⑥趣味等用品類 (％)

1位	2位	3位	その他	合計
園芸関係	本・雑誌	手芸用品		
39.5	33.9	6.6	20.0	100

【その他】スポーツ用品、CD、ゲーム、ゴルフ用品、音楽用品、旅行用品 等

⑦外食 (％)

1位	2位	3位	その他	合計
和食	中華	洋食		
39.3	25.9	19.0	15.8	100

【その他】弁当、テイクアウト、カフェ、居酒屋、仕出し料理、洋菓子 等

⑧その他 (％)

1位	2位	3位	その他	合計
理美容院	クリーニング	車の車検・整備		
37.6	11.2	7.8	43.4	100

【その他】塾代、贈答品、葬祭等法事関係、仏用品、マッサージ、温泉、修繕関係 等

普段、どこで買い物をするか

①生鮮食品類 (％)

大型スーパー ・チェーン店	コンビニ エンスストア	ドラッグストア	地元商店 ・商店街
76.5	1.5	0.6	15.6

他地域の商店	インターネット ・通信販売	その他	購入しない	合計
3.5	0.5	1.1	0.7	100

②加工食品・飲料 (％)

大型スーパー ・チェーン店	コンビニ エンスストア	ドラッグストア	地元商店 ・商店街
59.2	10.8	8.7	15.5

他地域の商店	インターネット ・通信販売	その他	購入しない	合計
2.1	0.9	0.9	1.9	100

③日用品類 (％)

大型スーパー ・チェーン店	コンビニ エンスストア	ドラッグストア	地元商店 ・商店街
38.8	2.0	41.9	9.7

他地域の商店	インターネット ・通信販売	その他	購入しない	合計
2.1	1.7	0.7	3.1	100

④衣料品・服飾雑貨 (％)

大型スーパー ・チェーン店	コンビニ エンスストア	ドラッグストア	地元商店 ・商店街
55.2	0	0.1	8.4

他地域の商店	インターネット ・通信販売	その他	購入しない	合計
12.1	12.9	1.1	10.2	100

⑤電化製品類 (％)

大型スーパー ・チェーン店	コンビニ エンスストア	ドラッグストア	地元商店 ・商店街
50.6	0	0.1	10.5

他地域の商店	インターネット ・通信販売	その他	購入しない	合計
9.9	11.1	0.4	17.4	100

⑥趣味等用品類 (％)

大型スーパー ・チェーン店	コンビニ エンスストア	ドラッグストア	地元商店 ・商店街
32.2	1.0	1.0	11.1

他地域の商店	インターネット ・通信販売	その他	購入しない	合計
10.2	20.9	1.5	22.1	100

地元商店を利用しない理由

(％)

価格が高い	品ぞろえが悪い	遠くて不便	接客や陳列等、 買い物がしづらい	駐車場などの 店舗施設が充実 していない
27.5	32.7	3.5	11.1	14.9

宅配サービス がない	コロナ対策が 不安	その他	無回答	合計
1.1	1.8	5.3	2.1	100

【その他】※抜粋

(美里町)

- ・ 普段あまり行ったことがなく、情報収集するすべもないため入るのに不安を感じる
- ・ カード・電子マネーを使えないから
- ・ 営業時間が合わない、大型店の方が営業時間も長く行きやすい（地元で買い物はしたい）
- ・ 客を引き付けるアイデアが見えない

(涌谷町)

- ・ ポイント等のサービスがない（ろまんシールをくれない店がある）
- ・ 小売店の定員の態度、対応が悪い（新規顧客と常連顧客への接客態度に差がある）
- ・ 一度に買い物を済ませたいのに、一ヶ所で買えない
- ・ 欲しいものがない（生鮮食品がない、品数少ない）

普段、どのくらいの頻度で買い物をするか

①生鮮食品類 (％)

1週間に2回以上	1週間に1回	1ヶ月に1回	2～3ヶ月に1回
80.4	18.2	0.6	0.1

半年に1回	1年に1回	その他	合計
0	0.1	0.6	100

【その他】

毎日、2日に1回

②加工食品・飲料 (％)

1週間に2回以上	1週間に1回	1ヶ月に1回	2～3ヶ月に1回
59.5	34.5	4.9	0.5

半年に1回	1年に1回	その他	合計
0.1	0	0.5	100

【その他】

通販を利用（不定期）、月2回、必要時

③日用品類 (％)

1週間に2回以上	1週間に1回	1ヶ月に1回	2～3ヶ月に1回
15.7	39.0	37.9	5.4

半年に1回	1年に1回	その他	合計
0.7	0.3	1.0	100

【その他】

通販を利用（不定期）、生協の宅配サービス（定期便）、必要時、月に2～3回

④衣料品・服飾雑貨 (％)

1週間に2回以上	1週間に1回	1ヶ月に1回	2～3ヶ月に1回
2.4	2.7	30.7	34.9

半年に1回	1年に1回	その他	合計
21.2	4.2	3.9	100

【その他】

通販を利用（不定期）、必要時、月に2～3回、気が向いたら

⑤電化製品類 (％)

1週間に2回以上	1週間に1回	1ヶ月に1回	2～3ヶ月に1回
1.5	0.1	1.3	6.5

半年に1回	1年に1回	その他	合計
19.2	39.8	31.6	100

【その他】

2～5年に1回、5～10年に1回、気が向いたら、欲しいものがあれば、今使っているものが壊れた時、ほとんど買わない

⑥趣味等用品類 (％)

1週間に2回以上	1週間に1回	1ヶ月に1回	2～3ヶ月に1回
2.2	3.8	20.2	19.1

半年に1回	1年に1回	その他	合計
17.8	17.5	19.4	100

【その他】

数年に1回、商品により頻度が異なる、気が向いたら、今使っているものが壊れた時、使用する時、今回3割増だったので特別孫の自転車を買うことにしました

買い物の際に重視するポイント

(％)

価格	品ぞろえ	立地・場所	宣伝内容	特典 (ポイント付与など)
23.7	22.3	12.3	5.6	14.3

評判・口コミ	ブランドイメージ	宅配サービス	アフターサービス	苦情・要望 への対応
5.3	2.3	1.4	3.8	2.1

コロナ対策の有無	その他	無回答	合計
5.5	1.1	0.3	100

【その他】抜粋

(美里町)

営業時間、衛生面、品質（安全で美味しいか）、産地（国産・地場産品）、鮮度、商品回転率の良さ、駐車場が広さと表示の有無、入店のしやすさ、量、センスの良いもの

(涌谷町)

多様な品がある（利便性）、品質・出荷場所の分かる商品、消費期限・賞味期限に問題はないか、店舗と顧客の信頼関係、衛生面、接客態度、駐車場の有無、なるべく地元商店、SDG'sに合わせた経営方針

普段、外食する店舗の割合

(%)

全国展開の チェーン店 (ファミレス・大型店)	ファストフード店	地元の飲食店	地域外の飲食店	合計
31.4	9.7	29.2	29.7	100

地元飲食店を利用しない理由

(%)

価格が高い	品ぞろえが悪い	味が悪い・ 好みではない	遠くて不便	接客が悪い
12.0	17.9	17.6	3.9	3.2

駐車場などの 店舗施設が充実 していない	コロナ対策の有無	宅配サービス がない	その他	無回答
15.1	5.3	0	21.0	4.0

合計
100

【その他】抜粋

(美里町)

- ・メニューや価格が分からず、入るのに勇気がいる。気兼ねなく入れない。
- ・美味しいか分からないので、口コミサイトで評価の高い店に行く。
- ・長時間滞在がしづらく落ち着かない。
- ・高齢で食が細いため、外食だと食べきれない。
- ・店が古く不潔な感じがする。
- ・コロナのため控えている。食事中にマスクを外すのが怖い。

(涌谷町)

- ・町外への外出時のみ外食を利用する。近いと家で食べる。
- ・メニューや価格、味が分からないため入店しづらい。
- ・子連れだと利用しにくい。店内レイアウトがニーズに合っていない。
- ・営業時間が短く、行きたい時に行けない。
- ・今はコロナが心配。

普段、どのくらいの頻度で外食するか

①生鮮食品類

(%)

1週間に2回以上	1週間に1回	1ヶ月に1回	2～3ヶ月に1回
5.0	22.8	35.3	17.5

半年に1回	1年に1回	その他	無回答	合計
6.9	2.4	7.9	2.2	100

【その他】

月に2～3回、高齢のためほとんど外食しない、老人同居のため外食頻度が少ない、外出や仕事に応じて年間約20回、出かけた時や来客があった時、コロナのため控えている

外食する際に重視するポイント

(%)

価格	味	立地・場所	宣伝内容
19.1	29.3	14.7	2.3

特典 (ポイント付与など)	評判・口コミ	知名度 (有名店かどうか)	苦情・要望への対応
4.3	12.2	4.2	0.9

出前できるか	コロナ対策の有無	その他	無回答
3.0	7.0	2.3	0.7

合計
100

【その他】抜粋

(美里町)

好みのものがあるか、メニュー数は豊富か、営業日時、居心地の良さ、地域の素材を使っているか、子連れで入りやすいか、インスタ映えするか、クレジットカードの使用可否、3世代で行くため各々の好みに対応出来るか、衛生面、誕生日等イベント利用時に適しているか、味に対しての進化の努力をしているか

(涌谷町)

メニューは豊富か、定食やセットメニューだけでなく単品で注文できるか、一人でも気兼ねなく入れるか、買い物等の別の用事と一緒に済ませられるか、ネットに情報掲載しているか(口コミサイトへの登録)、プライベートで食事しているところを知人に見られたくないため地元は利用しない

新型コロナウイルス感染症による影響

(%)

外出頻度の減少	行動範囲の縮小	公共交通機関利用の減少（車移動）	その他	無回答	合計
39.5	37.0	20.0	2.8	0.7	100

【その他】

マスク、手洗い、アルコール消毒、3密防止 → コロナ対策のための出費増
 町外・県外への外出自粛
 行動時の時間短縮・混雑時間を避ける
 テレビ・ラジオ等での発生数・発生場所のチェック
 消毒等の携帯・徹底
 大型店の利用減少
 イベント関係の中止
 家族・親族との疎遠、家族が帰省できなくなった
 家族以外の人とのコミュニケーションが減少
 人と会うのを控え、電話・メール等による連絡が増加
 気持ちの低下・不安、精神的疲れ
 あまり変わらない、気にしない、仙台市以外ならマスクのみの対策で十分ではないか

新型コロナウイルス感染症対策

(%)

マスクの着用	手指の消毒	大人数が集まる場所を避ける
27.5	27.1	22.7

うがい	その他	無回答	合計
19.6	2.8	0.1	100

【その他】

3密防止、外出（外食・旅行等）を控える
 感染者が確認された地域・町外への外出を避ける
 こまめに除菌する、消毒用品を携帯する
 空気清浄機の設置、こまめな換気
 テイクアウト・宅配サービスの利用
 外で会話しない、顔を向けて会話しない
 10分以上会話しない、用事は電話・リモート通話で済ませる。
 体温・体調の管理
 大勢の人と会ったら1～2週間自粛する
 もしもの時の民間検査できる所を確認しておく
 最新の情報収集・ニュースのチェック、接触確認アプリ「COCOA」の登録