

H28～R2地域経済動向調査報告書

OD.Iを活用した5年間の調査結果の推移(業種別)

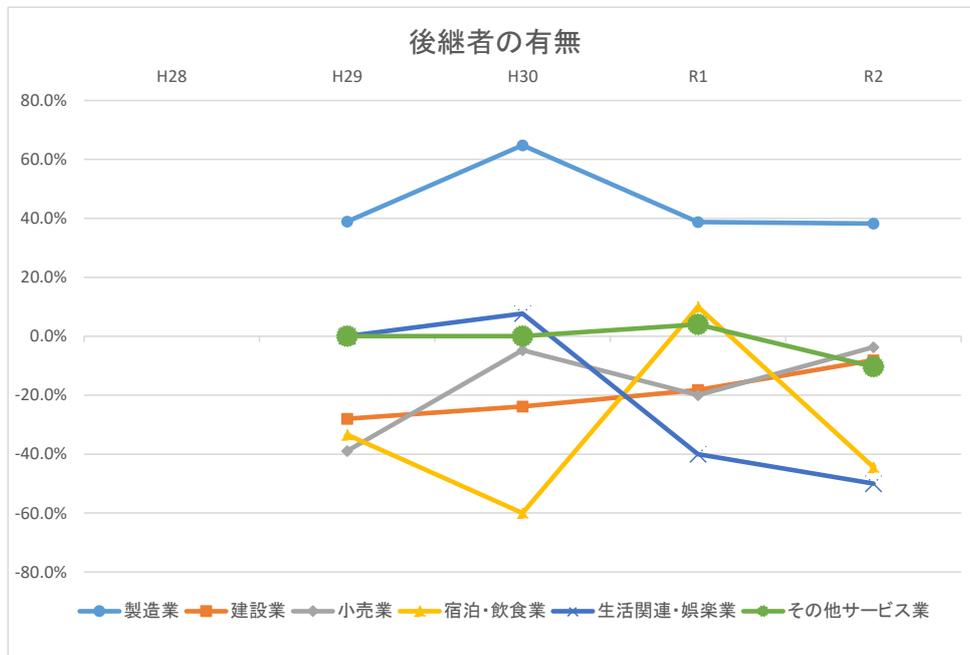
「D.I.」(ディー・アイ)とは、Diffusion Index(ディフュージョン・インデックス)の略で、企業の業況感や設備、雇用人員の過不足などの各種判断を指数化したもの。

D.I.は、各判断項目について3個の選択肢を用意し、選択肢毎の回答社数を単純集計し、全回答社数に対する「回答社数構成百分比」を算出した後、次式により算出。

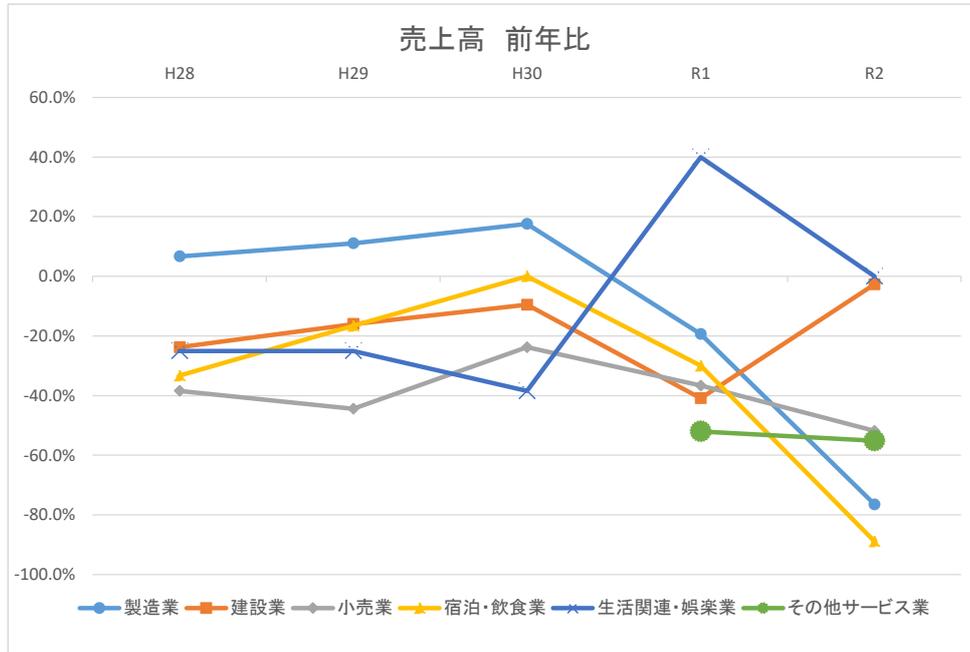
$D.I. = (\text{第1選択肢の回答社数構成百分比}) - (\text{第3選択肢の回答社数構成百分比})$

| | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|--------|----------|-----|--------|--------|--------|--------|
| 後継者の有無 | 製造業 | | 38.9% | 64.8% | 38.7% | 38.2% |
| | 建設業 | | -28.0% | -23.8% | -18.2% | -8.1% |
| | 小売業 | | -38.9% | -4.7% | -20.0% | -3.7% |
| | 宿泊・飲食業 | | -33.4% | -60.0% | 10.0% | -44.4% |
| | 生活関連・娯楽業 | | 0.0% | 7.7% | -40.0% | -50.0% |
| | その他サービス業 | | 0.0% | 0.0% | 4.0% | -10.3% |

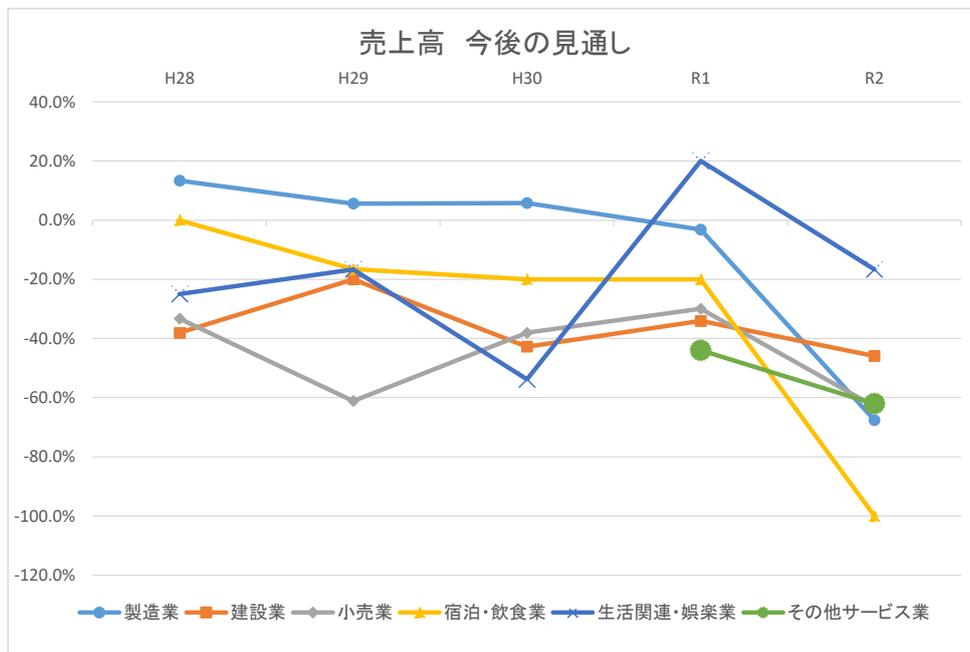
※H28は実施せず。



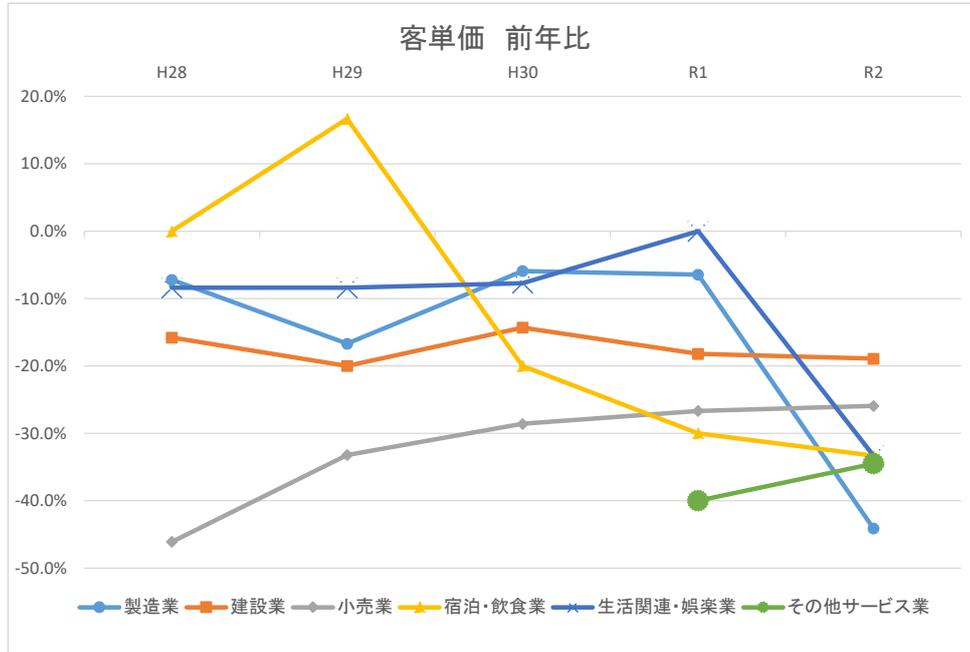
| 売上 前年対比 | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 製造業 | 6.7% | 11.1% | 17.6% | -19.4% | -76.5% |
| | 建設業 | -23.8% | -16.0% | -9.5% | -40.9% | -2.7% |
| | 小売業 | -38.4% | -44.4% | -23.8% | -36.7% | -51.9% |
| | 宿泊・飲食業 | -33.3% | -16.6% | 0.0% | -30.0% | -88.9% |
| | 生活関連・娯楽業 | -25.0% | -25.0% | -38.4% | 40.0% | 0.0% |
| | その他サービス業 | | | | -52.0% | -55.2% |



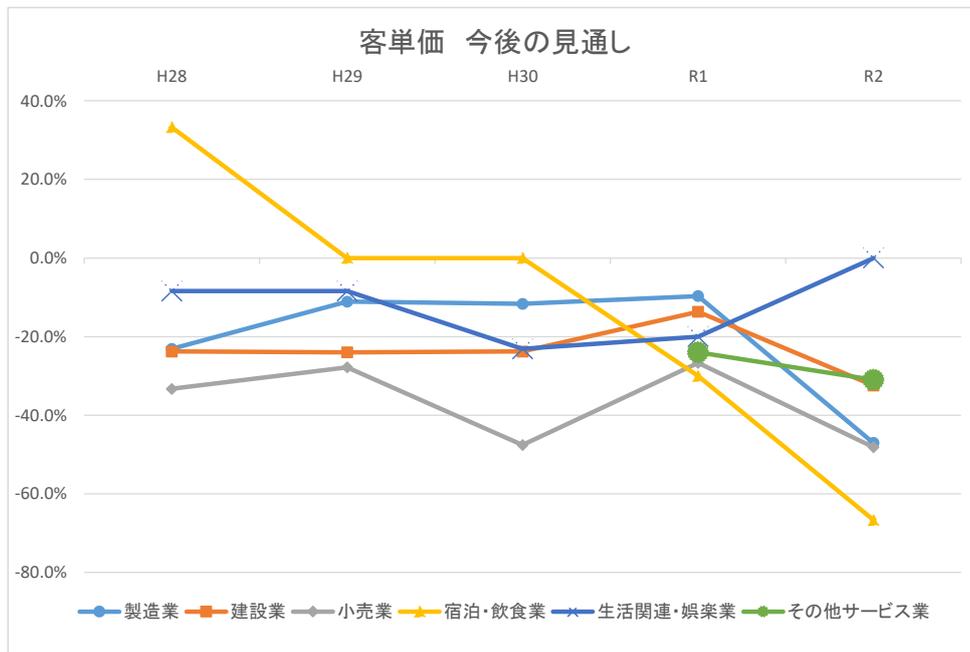
| 売上 今後の見通し | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|--------------|----------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | 製造業 | 13.3% | 5.6% | 5.8% | -3.2% | -67.6% |
| | 建設業 | -38.1% | -20.0% | -42.8% | -34.1% | -45.9% |
| | 小売業 | -33.3% | -61.1% | -38.1% | -30.0% | -63.0% |
| | 宿泊・飲食業 | 0.0% | -16.6% | -20.0% | -20.0% | -100.0% |
| | 生活関連・娯楽業 | -25.0% | -16.7% | -53.8% | 20.0% | -16.7% |
| | その他サービス業 | | | | -44.0% | -62.1% |



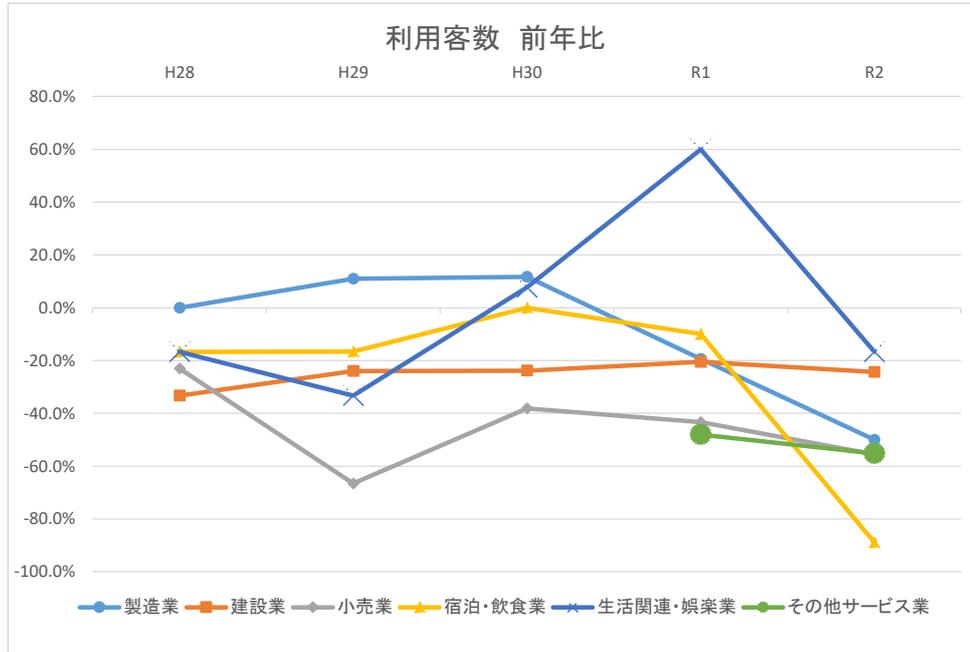
| 客単価 前年比 | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 製造業 | -7.2% | -16.7% | -5.9% | -6.5% | -44.1% |
| | 建設業 | -15.8% | -20.0% | -14.3% | -18.2% | -18.9% |
| | 小売業 | -46.1% | -33.2% | -28.6% | -26.7% | -25.9% |
| | 宿泊・飲食業 | 0.0% | 16.7% | -20.0% | -30.0% | -33.3% |
| | 生活関連・娯楽業 | -8.4% | -8.4% | -7.7% | 0.0% | -33.3% |
| | その他サービス業 | | | | -40.0% | -34.5% |



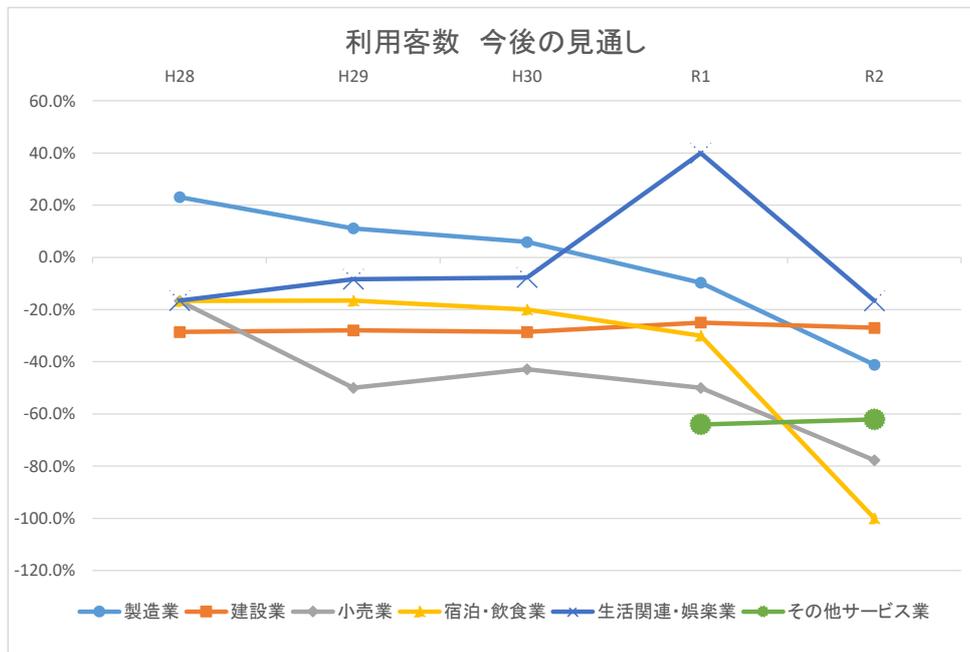
| 客単価 今後の見通し | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|---------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 製造業 | -23.1% | -11.1% | -11.7% | -9.7% | -47.1% |
| | 建設業 | -23.8% | -24.0% | -23.8% | -13.7% | -32.4% |
| | 小売業 | -33.3% | -27.8% | -47.6% | -26.7% | -48.1% |
| | 宿泊・飲食業 | 33.3% | 0.0% | 0.0% | -30.0% | -66.7% |
| | 生活関連・娯楽業 | -8.4% | -8.4% | -23.1% | -20.0% | 0.0% |
| | その他サービス業 | | | | -24.0% | -31.0% |



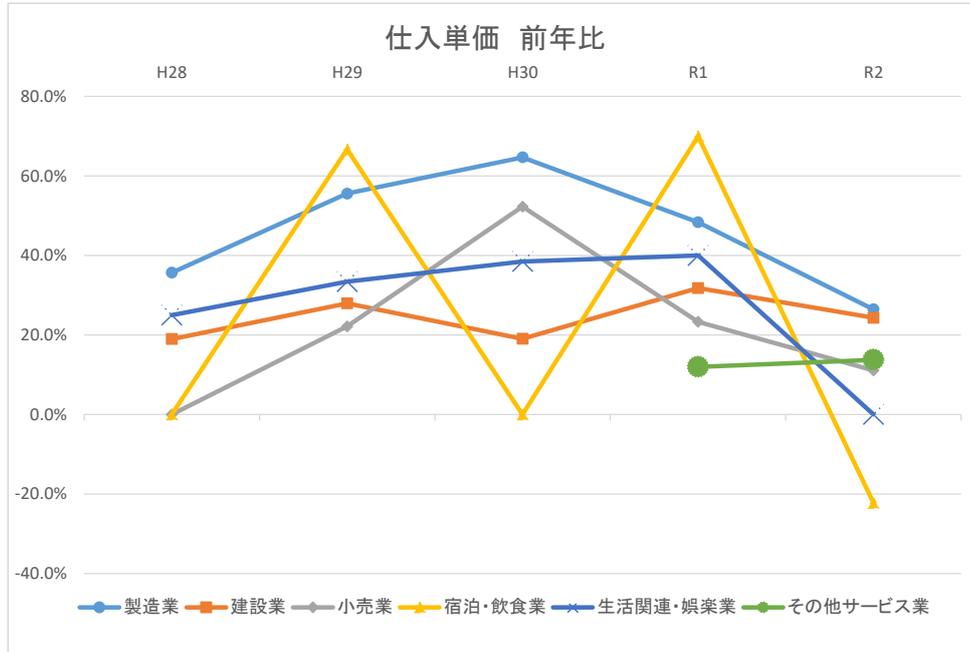
| 利用客数 前年比 | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|-------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 製造業 | 0.0% | 11.0% | 11.7% | -19.4% | -50.0% |
| | 建設業 | -33.3% | -24.0% | -23.8% | -20.5% | -24.3% |
| | 小売業 | -23.0% | -66.6% | -38.1% | -43.3% | -55.6% |
| | 宿泊・飲食業 | -16.7% | -16.6% | 0.0% | -10.0% | -88.9% |
| | 生活関連・娯楽業 | -16.7% | -33.3% | 7.7% | 60.0% | -16.7% |
| | その他サービス業 | | | | -48.0% | -55.2% |



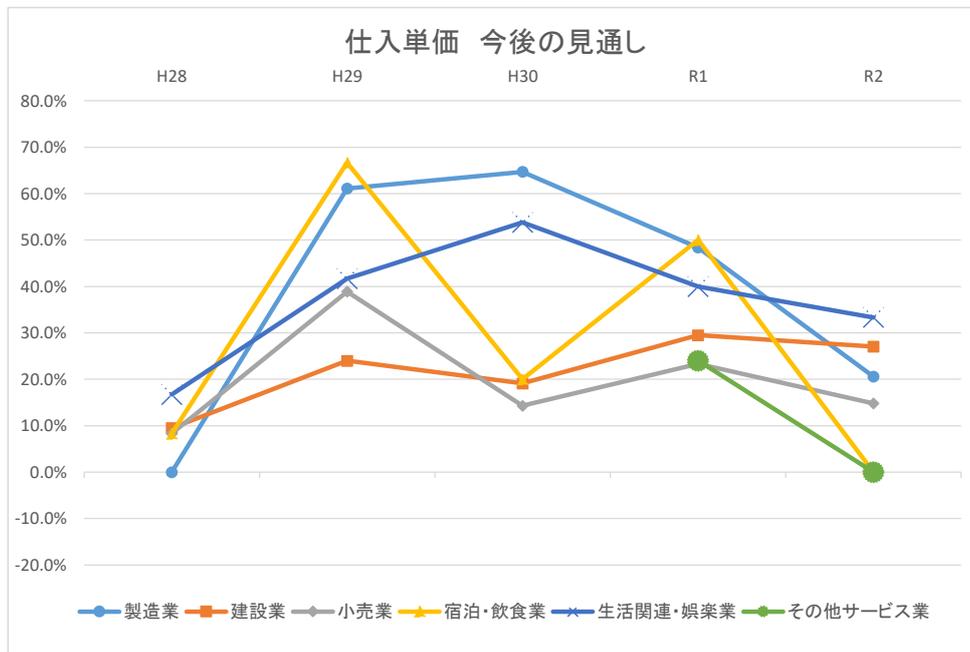
| 利用客数 今後の見通し | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|----------------|----------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | 製造業 | 23.1% | 11.1% | 5.9% | -9.7% | -41.2% |
| | 建設業 | -28.6% | -28.0% | -28.6% | -25.0% | -27.0% |
| | 小売業 | -16.7% | -50.0% | -42.9% | -50.0% | -77.8% |
| | 宿泊・飲食業 | -16.7% | -16.6% | -20.0% | -30.0% | -100.0% |
| | 生活関連・娯楽業 | -16.6% | -8.4% | -7.7% | 40.0% | -16.7% |
| | その他サービス業 | | | | -64.0% | -62.1% |



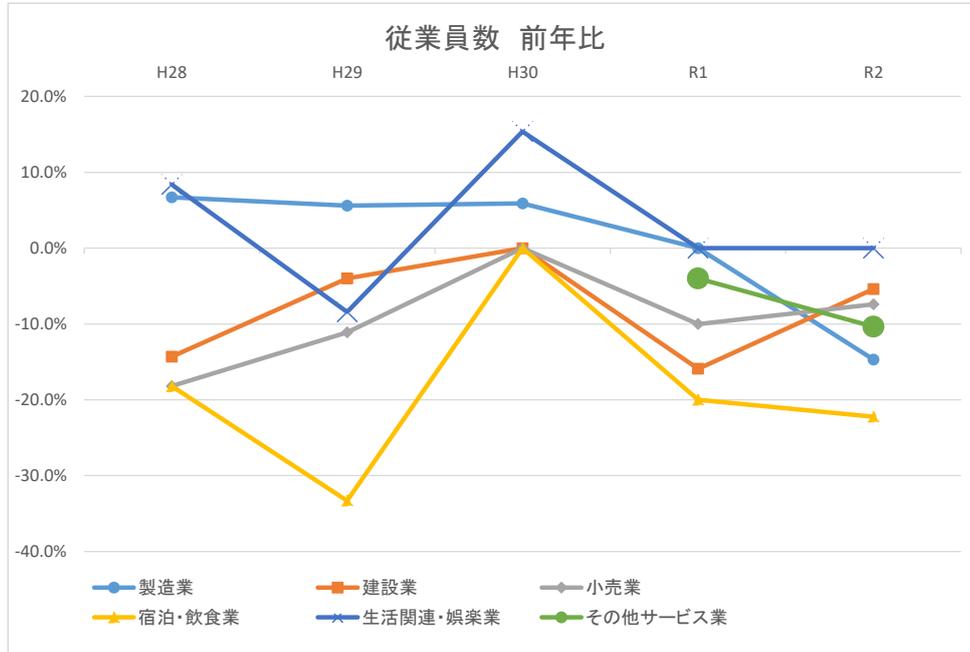
| 仕入単価 前年比 | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|-------------|----------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | 製造業 | 35.7% | 55.6% | 64.7% | 48.4% | 26.5% |
| | 建設業 | 19.0% | 28.0% | 19.1% | 31.8% | 24.3% |
| | 小売業 | 0.0% | 22.2% | 52.3% | 23.3% | 11.1% |
| | 宿泊・飲食業 | 0.0% | 66.7% | 0.0% | 70.0% | -22.2% |
| | 生活関連・娯楽業 | 25.0% | 33.4% | 38.5% | 40.0% | 0.0% |
| | その他サービス業 | | | | 12.0% | 13.8% |



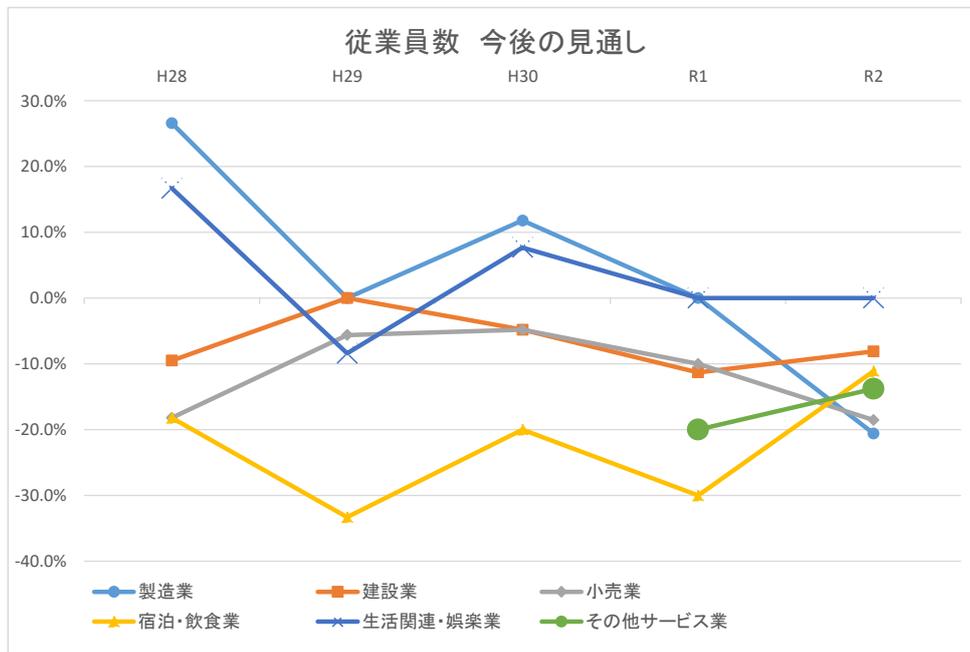
| 仕入単価 今後の見通し | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|----------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 製造業 | 0.0% | 61.1% | 64.7% | 48.4% | 20.6% |
| | 建設業 | 9.5% | 24.0% | 19.1% | 29.5% | 27.0% |
| | 小売業 | 8.3% | 38.9% | 14.3% | 23.3% | 14.8% |
| | 宿泊・飲食業 | 8.3% | 66.7% | 20.0% | 50.0% | 0.0% |
| | 生活関連・娯楽業 | 16.7% | 41.7% | 53.8% | 40.0% | 33.3% |
| | その他サービス業 | | | | 24.0% | 0.0% |



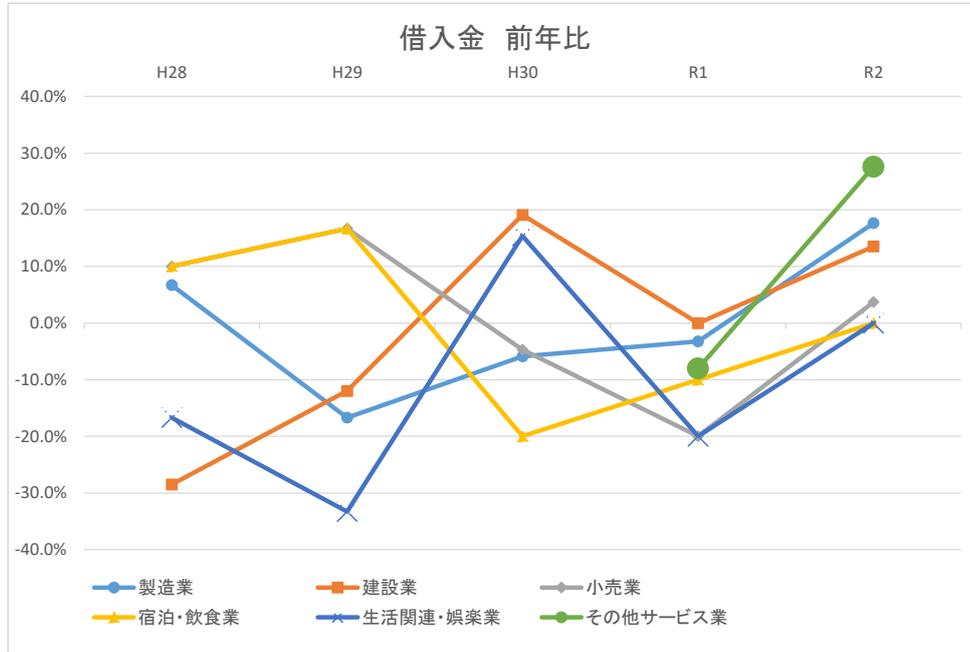
| 従業員数 前年比 | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|-------------|----------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | 製造業 | 6.7% | 5.6% | 5.9% | 0.0% | -14.7% |
| | 建設業 | -14.3% | -4.0% | 0.0% | -15.9% | -5.4% |
| | 小売業 | -18.2% | -11.1% | 0.0% | -10.0% | -7.4% |
| | 宿泊・飲食業 | -18.2% | -33.3% | 0.0% | -20.0% | -22.2% |
| | 生活関連・娯楽業 | 8.4% | -8.4% | 15.4% | 0.0% | 0.0% |
| | その他サービス業 | | | | -4.0% | -10.3% |



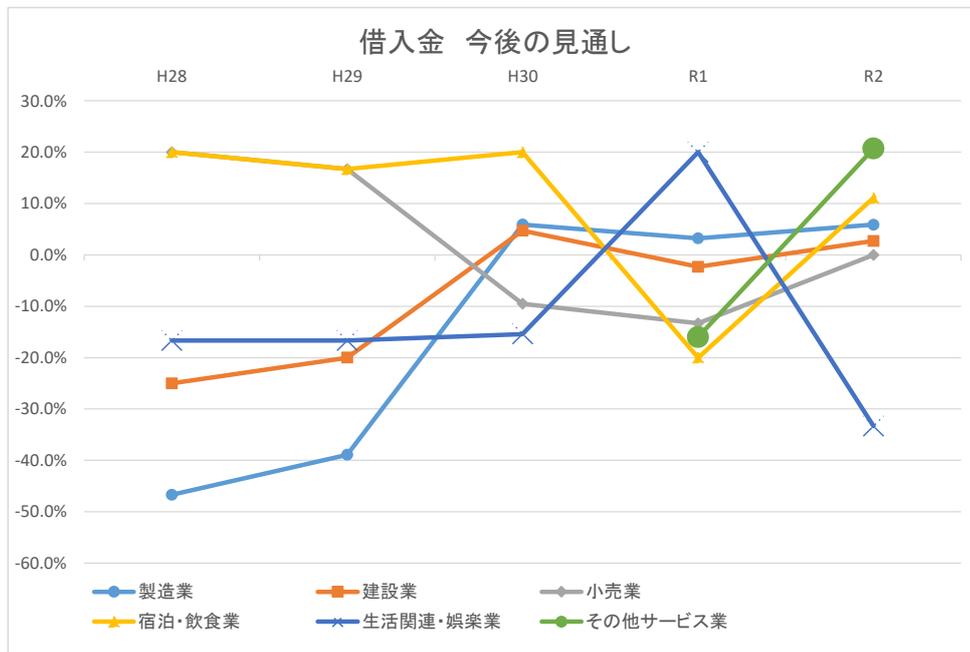
| 従業員数 今後の見通し | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|----------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 製造業 | 26.6% | 0.0% | 11.8% | 0.0% | -20.6% |
| | 建設業 | -9.5% | 0.0% | -4.8% | -11.3% | -8.1% |
| | 小売業 | -18.2% | -5.6% | -4.8% | -10.0% | -18.5% |
| | 宿泊・飲食業 | -18.2% | -33.3% | -20.0% | -30.0% | -11.1% |
| | 生活関連・娯楽業 | 16.7% | -8.4% | 7.7% | 0.0% | 0.0% |
| | その他サービス業 | | | | -20.0% | -13.8% |



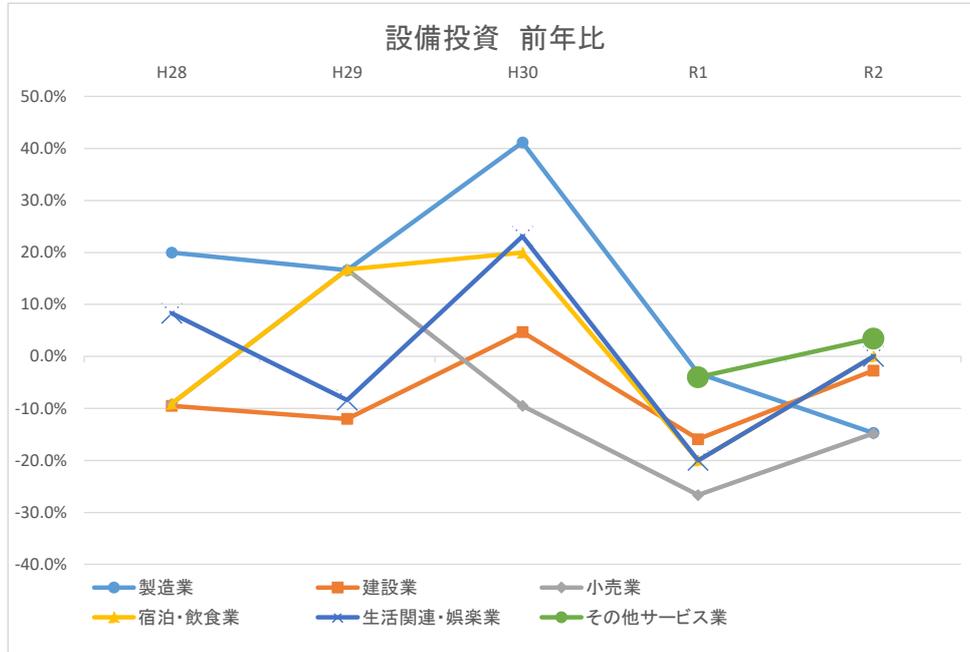
| 借入金 前年比 | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|------------|----------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | 製造業 | 6.7% | -16.7% | -5.9% | -3.2% | 17.6% |
| | 建設業 | -28.5% | -12.0% | 19.1% | 0.0% | 13.5% |
| | 小売業 | 10.0% | 16.7% | -4.7% | -20.0% | 3.7% |
| | 宿泊・飲食業 | 10.0% | 16.7% | -20.0% | -10.0% | 0.0% |
| | 生活関連・娯楽業 | -16.7% | -33.3% | 15.4% | -20.0% | 0.0% |
| | その他サービス業 | | | | -8.0% | 27.6% |



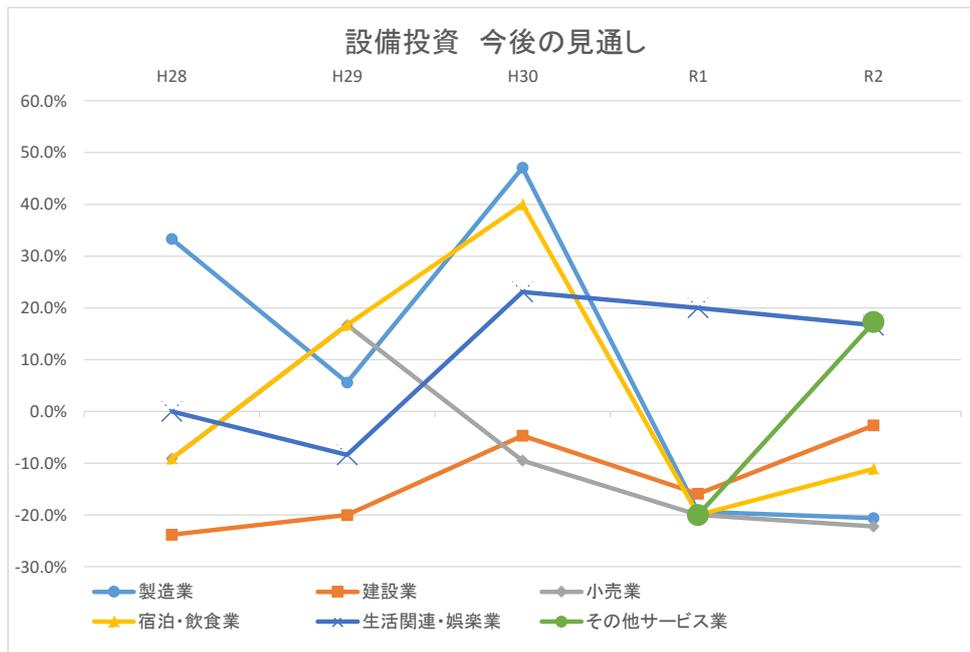
| 借入金 今後の見通し | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|---------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 製造業 | -46.7% | -38.9% | 5.9% | 3.2% | 5.9% |
| | 建設業 | -25.0% | -20.0% | 4.7% | -2.3% | 2.7% |
| | 小売業 | 20.0% | 16.7% | -9.5% | -13.3% | 0.0% |
| | 宿泊・飲食業 | 20.0% | 16.7% | 20.0% | -20.0% | 11.1% |
| | 生活関連・娯楽業 | -16.7% | -16.7% | -15.4% | 20.0% | -33.3% |
| | その他サービス業 | | | | -16.0% | 20.7% |



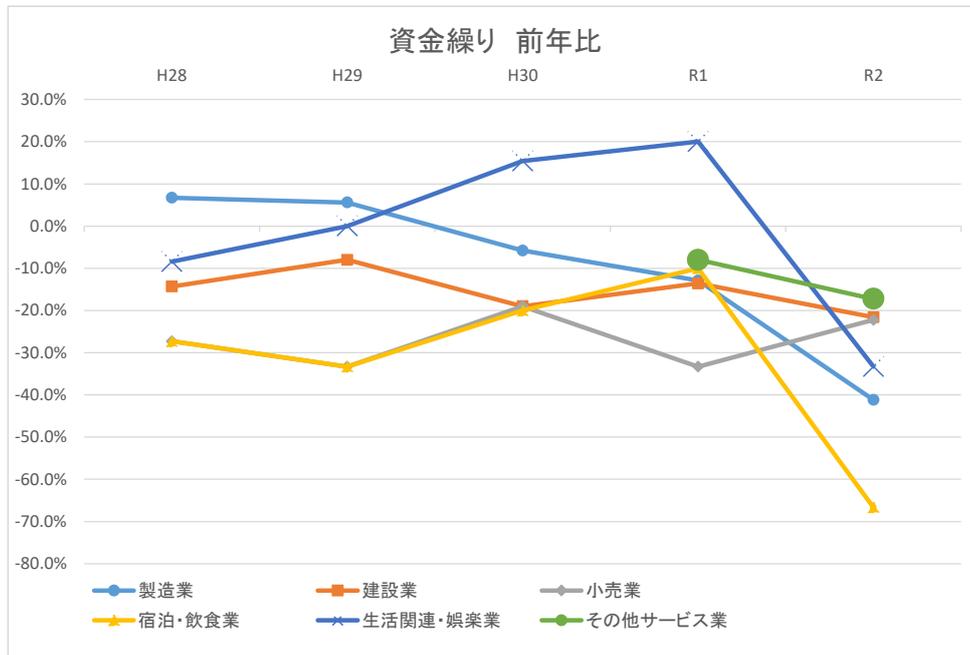
| 設備投資 前年比 | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|-------------|----------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | 製造業 | 20.0% | 16.6% | 41.2% | -3.2% | -14.7% |
| | 建設業 | -9.5% | -12.0% | 4.7% | -15.9% | -2.7% |
| | 小売業 | -9.1% | 16.7% | -9.5% | -26.7% | -14.8% |
| | 宿泊・飲食業 | -9.1% | 16.7% | 20.0% | -20.0% | 0.0% |
| | 生活関連・娯楽業 | 8.3% | -8.4% | 23.1% | -20.0% | 0.0% |
| | その他サービス業 | | | | -4.0% | 3.4% |



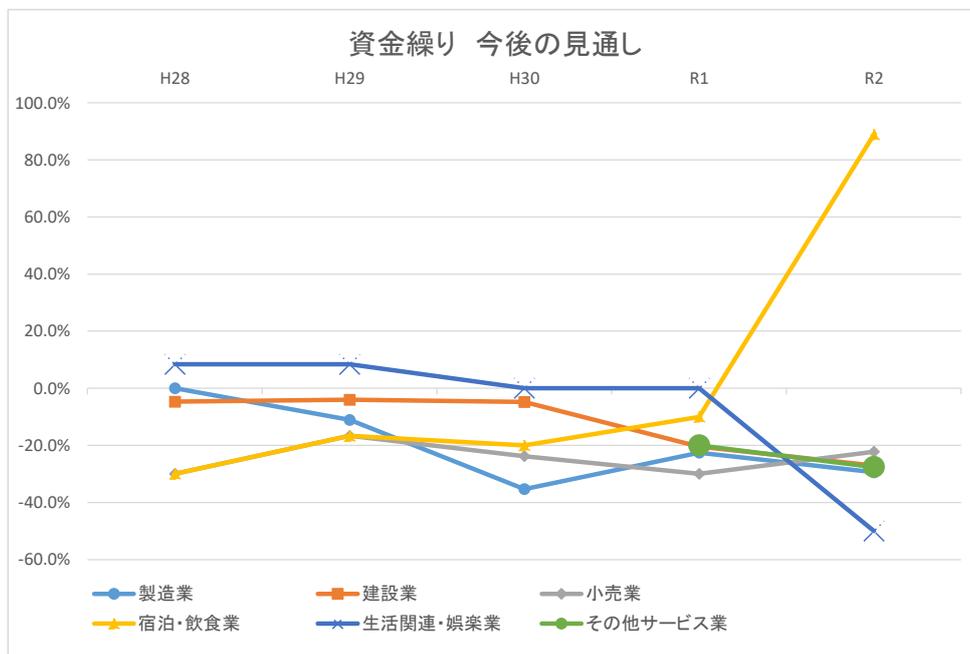
| 設備投資 今後の見通し | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|----------------|----------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | 製造業 | 33.3% | 5.6% | 47.1% | -19.4% | -20.6% |
| | 建設業 | -23.8% | -20.0% | -4.7% | -15.9% | -2.7% |
| | 小売業 | -9.1% | 16.7% | -9.5% | -20.0% | -22.2% |
| | 宿泊・飲食業 | -9.1% | 16.7% | 40.0% | -20.0% | -11.1% |
| | 生活関連・娯楽業 | 0.0% | -8.4% | 23.1% | 20.0% | 16.7% |
| | その他サービス業 | | | | -20.0% | 17.2% |



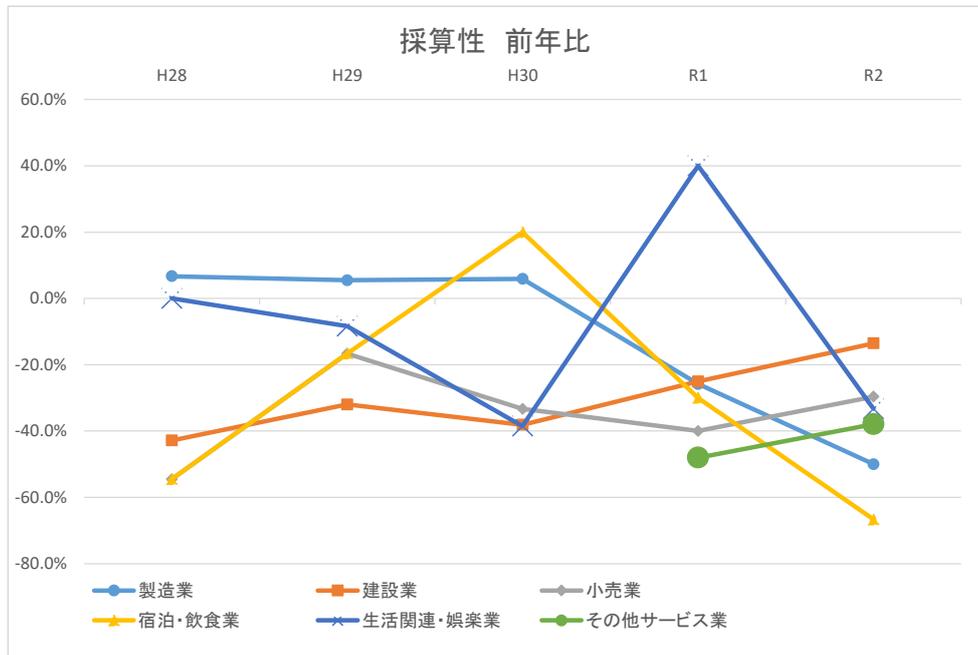
| 資金繰り 前年比 | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|-------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 製造業 | 6.7% | 5.6% | -5.8% | -12.9% | -41.2% |
| | 建設業 | -14.3% | -8.0% | -19.0% | -13.6% | -21.6% |
| | 小売業 | -27.3% | -33.3% | -19.0% | -33.3% | -22.2% |
| | 宿泊・飲食業 | -27.3% | -33.3% | -20.0% | -10.0% | -66.7% |
| | 生活関連・娯楽業 | -8.4% | 0.0% | 15.4% | 20.0% | -33.3% |
| | その他サービス業 | | | | -8.0% | -17.2% |



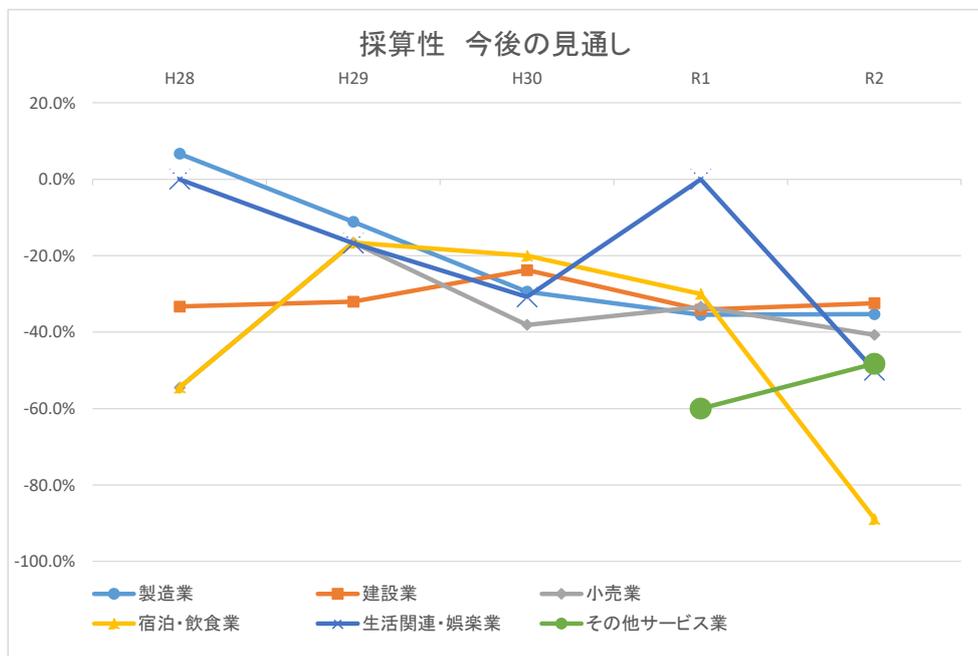
| 資金繰り 今後の見通し | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|----------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 製造業 | 0.0% | -11.1% | -35.3% | -22.6% | -29.4% |
| | 建設業 | -4.7% | -4.0% | -4.8% | -20.5% | -27.0% |
| | 小売業 | -30.0% | -16.7% | -23.8% | -30.0% | -22.2% |
| | 宿泊・飲食業 | -30.0% | -16.7% | -20.0% | -10.0% | 88.9% |
| | 生活関連・娯楽業 | 8.4% | 8.4% | 0.0% | 0.0% | -50.0% |
| | その他サービス業 | | | | -20.0% | -27.6% |



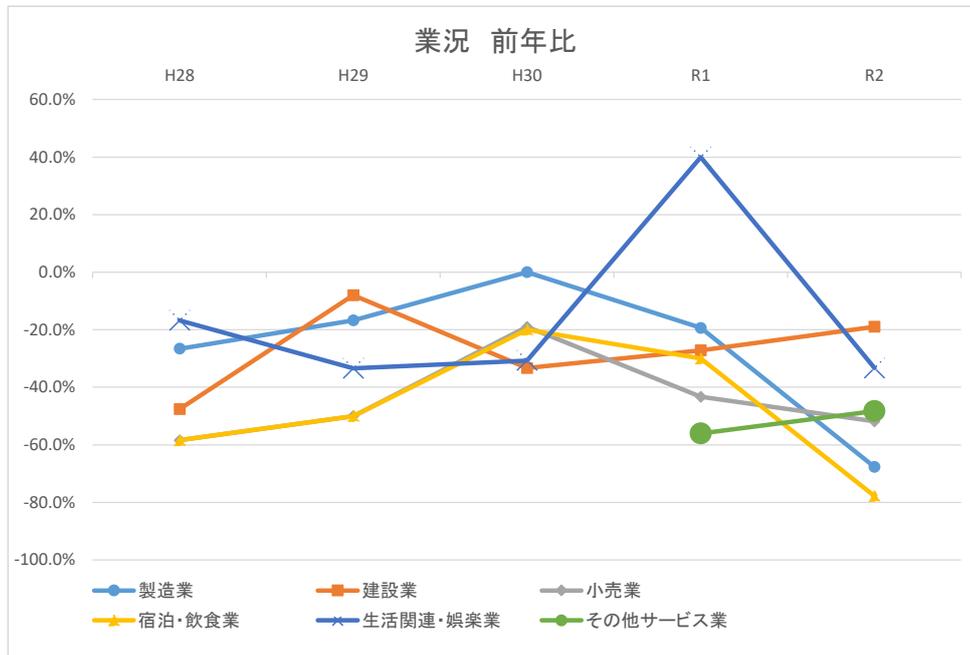
| 採算性 前年比 | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 製造業 | 6.7% | 5.5% | 5.9% | -25.8% | -50.0% |
| | 建設業 | -42.8% | -32.0% | -38.1% | -25.0% | -13.5% |
| | 小売業 | -54.5% | -16.6% | -33.3% | -40.0% | -29.6% |
| | 宿泊・飲食業 | -54.5% | -16.6% | 20.0% | -30.0% | -66.7% |
| | 生活関連・娯楽業 | 0.0% | -8.4% | -38.5% | 40.0% | -33.3% |
| | その他サービス業 | | | | -48.0% | -37.9% |



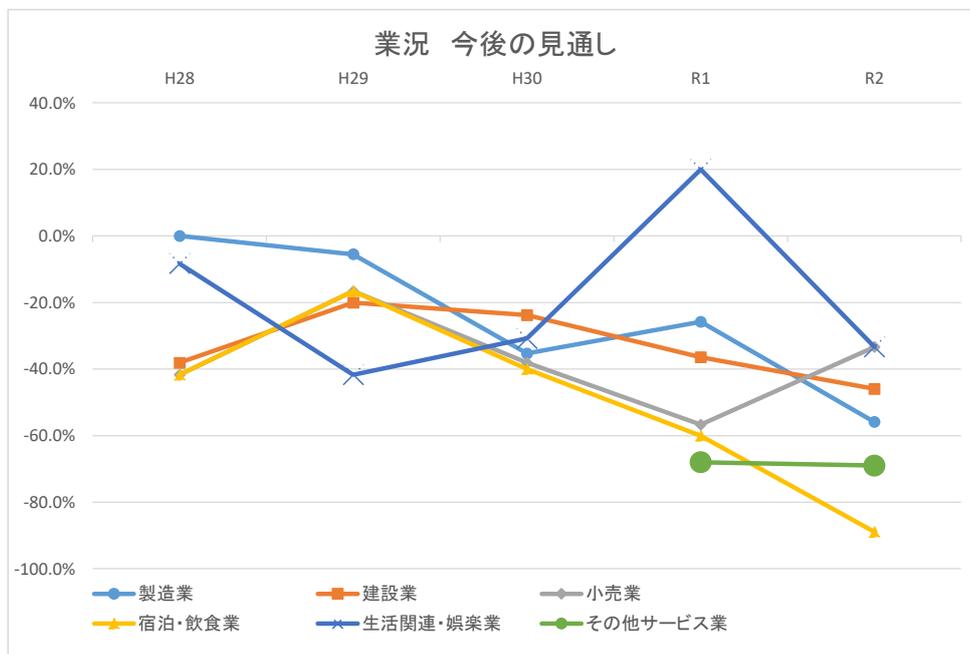
| 採算性 今後の見通し | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|---------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 製造業 | 6.7% | -11.1% | -29.4% | -35.5% | -35.3% |
| | 建設業 | -33.3% | -32.0% | -23.8% | -34.1% | -32.4% |
| | 小売業 | -54.5% | -16.6% | -38.1% | -33.3% | -40.7% |
| | 宿泊・飲食業 | -54.5% | -16.6% | -20.0% | -30.0% | -88.9% |
| | 生活関連・娯楽業 | 0.0% | -16.7% | -30.8% | 0.0% | -50.0% |
| | その他サービス業 | | | | -60.0% | -48.3% |



| 業況 前年比 | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|-----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 製造業 | -26.6% | -16.7% | 0.0% | -19.4% | -67.6% |
| | 建設業 | -47.6% | -8.0% | -33.3% | -27.2% | -18.9% |
| | 小売業 | -58.4% | -50.0% | -19.0% | -43.3% | -51.9% |
| | 宿泊・飲食業 | -58.4% | -50.0% | -20.0% | -30.0% | -77.8% |
| | 生活関連・娯楽業 | -16.7% | -33.4% | -30.7% | 40.0% | -33.3% |
| | その他サービス業 | | | | -56.0% | -48.3% |



| 業況 今後の見通し | 業種 | H28 | H29 | H30 | R1 | R2 |
|--------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 製造業 | 0.0% | -5.5% | -35.3% | -25.8% | -55.9% |
| | 建設業 | -38.1% | -20.0% | -23.8% | -36.4% | -45.9% |
| | 小売業 | -41.7% | -16.6% | -38.1% | -56.7% | -33.3% |
| | 宿泊・飲食業 | -41.7% | -16.6% | -40.0% | -60.0% | -88.9% |
| | 生活関連・娯楽業 | -8.3% | -41.7% | -30.8% | 20.0% | -33.3% |
| | その他サービス業 | | | | -68.0% | -69.0% |



○現在直面している課題(業種別)※上位5つの推移

| 製造業 | 年度 | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 |
|-----|-----|------------|---------|------------|------|------------|
| | H28 | 人材確保・育成 | 売上減少 | 仕入(原材料費)高騰 | 経費増 | 人件費増 |
| | H29 | 人材確保・育成 | 売上減少 | 仕入(原材料費)高騰 | 経費増 | 消費者ニーズへの対応 |
| | H30 | 仕入(原材料費)高騰 | 人材確保・育成 | 人件費増 | 売上減少 | 経費増 |
| | R1 | 人材確保・育成 | 売上減少 | 仕入(原材料費)高騰 | 経費削減 | 人件費増 |
| | R2 | 売上減少 | 資金繰り | 仕入(原材料費)高騰 | 人件費増 | 店舗・設備の老朽化 |

| 建設業 | 年度 | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 |
|-----|-----|---------|---------|------------|----------|------------|
| | H28 | 売上減少 | 人材確保・育成 | 競合激化 | 資金繰り | 後継者育成・承継 |
| | H29 | 売上減少 | 人材確保・育成 | 人件費増 | 経費増 | 仕入(原材料費)高騰 |
| | H30 | 売上減少 | 人材確保・育成 | 後継者育成・承継 | 資金繰り | 仕入(原材料費)高騰 |
| | R1 | 人材確保・育成 | 売上減少 | 仕入(原材料費)高騰 | 後継者育成・承継 | 資金繰り |
| | R2 | 人材確保・育成 | 売上減少 | 仕入(原材料費)高騰 | 後継者育成・承継 | 経費増 |

| 小売業 | 年度 | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 |
|-----|-----|------|------------|------------|------|------------|
| | H28 | 売上減少 | 人材確保・育成 | 資金繰り | 経費増 | 人件費増 |
| | H29 | 売上減少 | 仕入(原材料費)高騰 | 競合激化 | 資金繰り | 店舗・設備の老朽化 |
| | H30 | 売上減少 | 人材確保・育成 | 店舗・設備の老朽化 | 競合激化 | 仕入(原材料費)高騰 |
| | R1 | 売上減少 | 取引先減少 | 経費増 | 競合激化 | 仕入(原材料費)高騰 |
| | R2 | 売上減少 | 取引先減少 | 仕入(原材料費)高騰 | 経費削減 | 店舗・設備の老朽化 |

| 宿泊、飲食業 | 年度 | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 |
|--------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|
| | H28 | 売上減少 | 人材確保・育成 | 資金繰り | 経費増 | 人件費増 |
| | H29 | 売上減少 | 仕入(原材料費)高騰 | 競合激化 | 資金繰り | 店舗・設備の老朽化 |
| | H30 | 仕入(原材料費)高騰 | 取引先減少 | 消費者ニーズへの対応 | 売上減少 | 経費増 |
| | R1 | 売上減少 | 仕入(原材料費)高騰 | 経費増 | 資金繰り | 消費者ニーズへの対応 |
| | R2 | 売上減少 | 資金繰り | 仕入(原材料費)高騰 | 消費者ニーズへの対応 | 店舗・設備の老朽化 |

| 生活関連、娯楽業 | 年度 | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 |
|----------|-----|------------|------------|------------|------------|------------|
| | H28 | 売上減少 | 店舗・設備の老朽化 | 人材確保・育成 | 仕入(原材料費)高騰 | 人件費増 |
| | H29 | 売上減少 | 資金繰り | 消費者ニーズへの対応 | 店舗・設備の老朽化 | 人件費増 |
| | H30 | 仕入(原材料費)高騰 | 人件費増 | 人材確保・育成 | 売上減少 | 経費増 |
| | R1 | 売上減少 | 店舗・設備の老朽化 | 仕入(原材料費)高騰 | 競合激化 | 消費者ニーズへの対応 |
| | R2 | 売上減少 | 仕入(原材料費)高騰 | 人件費増 | 取引先減少 | 経費削減 |

| その他サービス業 | 年度 | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 |
|----------|-----|------|-----------|-------|------------|-----------|
| | H28 | | | | | |
| | H29 | | | | | |
| | H30 | | | | | |
| | R1 | 売上減少 | 店舗・設備の老朽化 | 人件費増 | 仕入(原材料費)高騰 | 人材確保・育成 |
| | R2 | 売上減少 | 人材確保・育成 | 取引先減少 | 人件費増 | 店舗・設備の老朽化 |

※H28~H30は実施せず。