

**令和3年度**  
**地域経済動向調査報告書**

**2021年10月**

**遠田商工会**

( 目 次 )

I. 調査概要	2
II. 調査結果報告	
1. 回答事業所の属性	3
2. 経営状況について	5
3. 現在直面している課題	15
4. 新型コロナウイルス感染症の影響	16
5. 企業の災害対策	18
III. 調査票	20

# I. 調査概要

## 1. 調査の目的

本調査結果を本会が事業者に経営支援を行う際など、あらゆる機会を捉えて活用するとともに、広く情報発信することにより、新たな支援先の掘り起こしやアンケートデータの蓄積を行い、経営状況の分析、事業計画の策定、新たな需要の開拓等の個社支援策を講じるために実施する。

加えて、今後の事業所支援に繋げていくことを目的に、新型コロナウイルス感染症の影響や災害等の取組みについて調査を行う。

## 2. 調査の対象

本会会員事業者

## 3. 調査数

対象者数 811事業者

回答数 161票（回収率19.9%）

## 4. 調査方法

宅配便にてアンケート用紙を送付。所定の調査項目に基づき調査を実施し、返信用封筒にて回収。

## 5. 調査期間

令和3年8月5日（木）～ 令和3年9月10日（金）

## 6. 調査項目

- ①経営状況
- ②現在直面している課題
- ③新型コロナウイルス感染症の影響
- ④災害への備え

## 7. その他

- ・今回調査データだけではなく、過去5年間のデータを活用している箇所があります。
- ・端数処理は四捨五入しておりますので、必ずしも100%になりません。
- ・景況についてはDIを使用しております。DI（diffusion indexes）とは、景気動向指数で、各調査項目の増加（好転）企業割合から減少（悪化）企業割合を差し引いた値を示したものです。
- ・本調査票は、ご協力いただいた企業様のアンケート結果であるので、必ずしも当地区の実態に即しているとはかぎりませんので、予めご了承ください。

## II. 調査結果報告

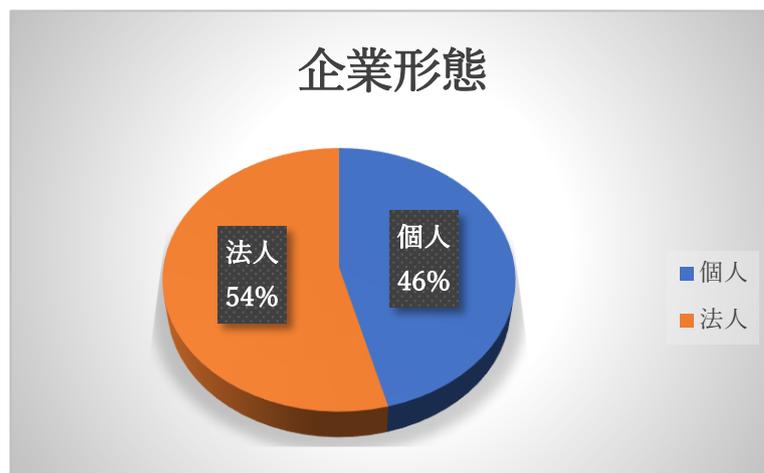
### 1. 回答事業所の属性

#### (1) 地区、業種

	小牛田	南郷	涌谷	計
製造業	13	7	14	34
建設業	12	8	22	42
小売業	16	8	18	42
宿泊・飲食業	8	3	5	16
生活関連・娯楽業	2	2	2	6
その他サービス業	13	1	7	21
計	64	29	68	161

#### (2) 企業形態

個人	74
法人	87



#### (3) 営業年数

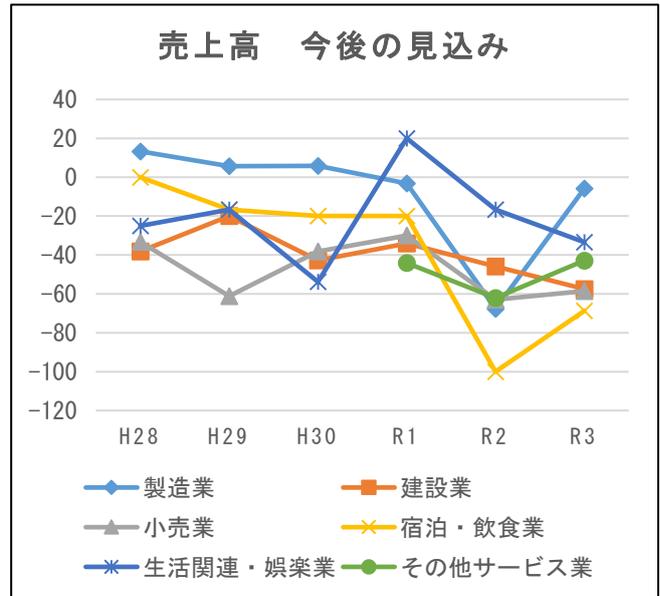
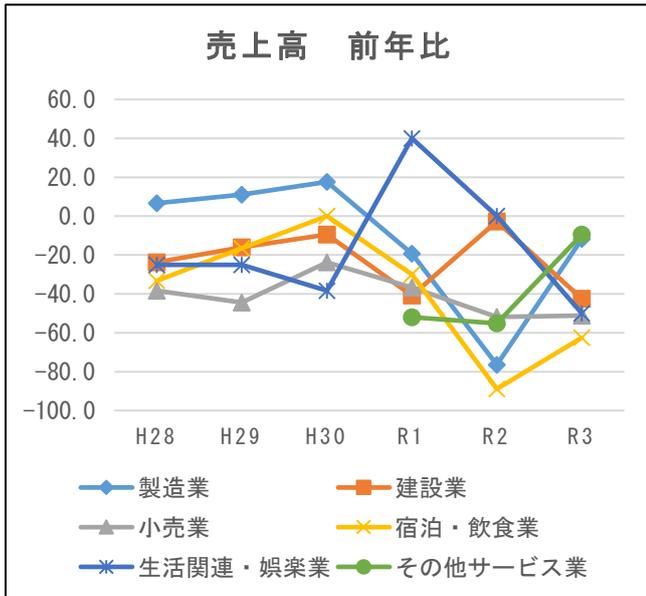


(4) 後継者の有無

	後継者あり	後継者なし	未定	承継済み	後継者なしの場合の継続年数 (平均)
製造業	19	6	7	2	10.3
建設業	15	13	14	0	14.3
小売業	12	13	11	4	5.3
宿泊・飲食業	2	7	7	0	7.6
生活関連・娯楽業	2	2	2	0	20.0
その他サービス業	5	7	8	1	15.0
計	55	48	49	7	



## 2. 経営状況について



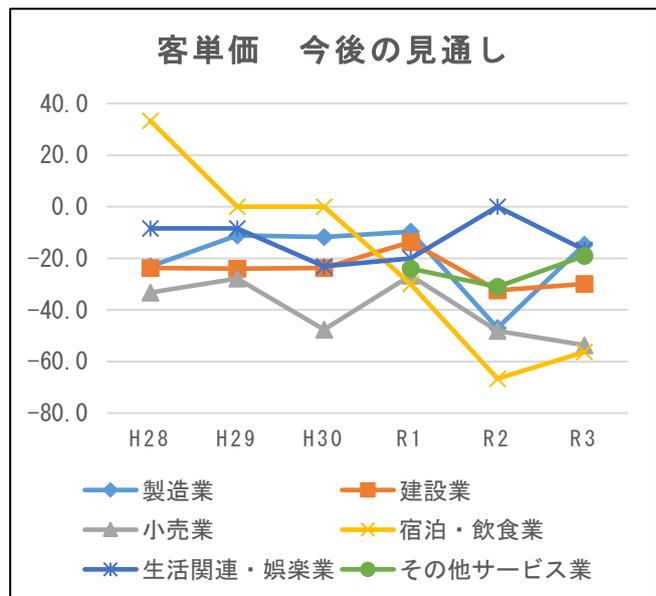
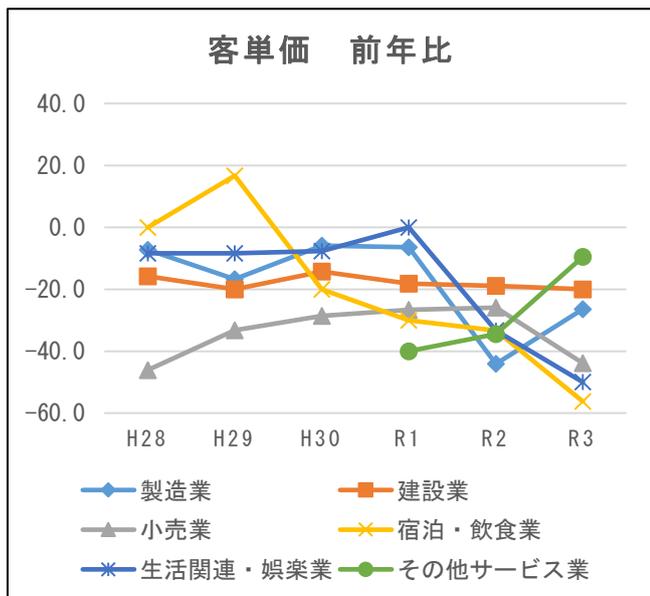
売上高 前年対比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	6.7	11.1	17.6	-19.4	-76.5	-11.8
建設業	-23.8	-16.0	-9.5	-40.9	-2.7	-42.5
小売業	-38.4	-44.4	-23.8	-36.7	-51.9	-51.2
宿泊・飲食業	-33.3	-16.6	0.0	-30.0	-88.9	-62.5
生活関連・娯楽業	-25.0	-25.0	-38.4	40.0	0.0	-50.0
その他サービス業				-52.0	-55.2	-9.5

売上高 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	13.3	5.6	5.8	-3.2	-67.6	-5.9
建設業	-38.1	-20	-42.8	-34.1	-45.9	-57.5
小売業	-33.3	-61.1	-38.1	-30.0	-63.0	-58.5
宿泊・飲食業	0	-16.6	-20	-20.0	-100.0	-68.8
生活関連・娯楽業	-25	-16.7	-53.8	20.0	-16.7	-33.3
その他サービス業				-44.0	-62.1	-42.9

- ・売上高（前年比）は、製造業とその他サービス業において上昇傾向にあるが、そのほかは下降・横ばい傾向である。
- ・今後の見込みについては製造業のDI値がプラスに転じているものの、そのほかは横ばい傾向であり、引き続き厳しい状況が続くことが予想される。



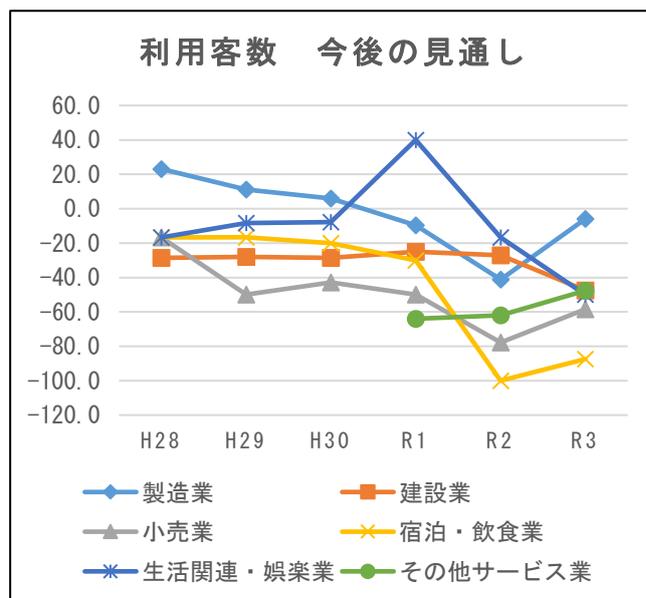
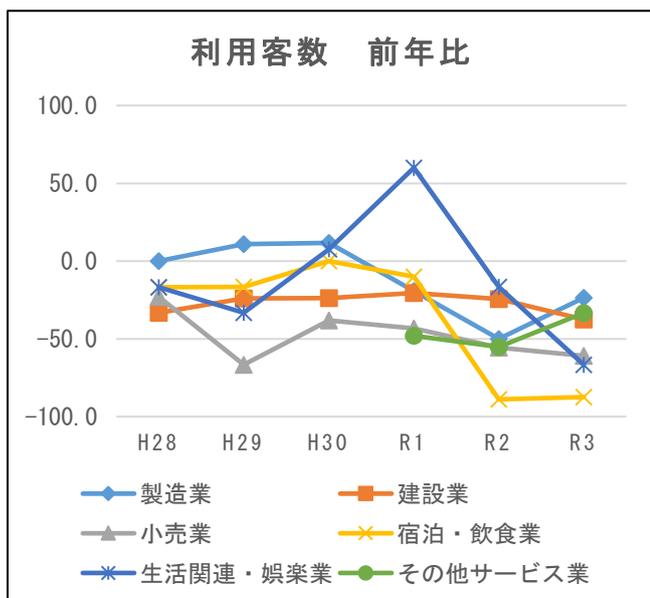
客単価 前年比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	-7.2	-16.7	-5.9	-6.5	-44.1	-26.5
建設業	-15.8	-20.0	-14.3	-18.2	-18.9	-20.0
小売業	-46.1	-33.2	-28.6	-26.7	-25.9	-43.9
宿泊・飲食業	0.0	16.7	-20.0	-30.0	-33.3	-56.3
生活関連・娯楽業	-8.4	-8.4	-7.7	0.0	-33.3	-50.0
その他サービス業				-40.0	-34.5	-9.5

客単価 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	-23.1	-11.1	-11.7	-9.7	-47.1	-14.7
建設業	-23.8	-24.0	-23.8	-13.7	-32.4	-30.0
小売業	-33.3	-27.8	-47.6	-26.7	-48.1	-53.7
宿泊・飲食業	33.3	0.0	0.0	-30.0	-66.7	-56.3
生活関連・娯楽業	-8.4	-8.4	-23.1	-20.0	0.0	-16.7
その他サービス業				-24.0	-31.0	-19.0

- ・客単価（前年比）において、令和2年に比べ製造業、その他サービス業が上昇傾向にあるが、その他は横ばい、下降傾向にある。
- ・今後の見通しでは生活関連・娯楽業以外は横ばい、上昇傾向にある。



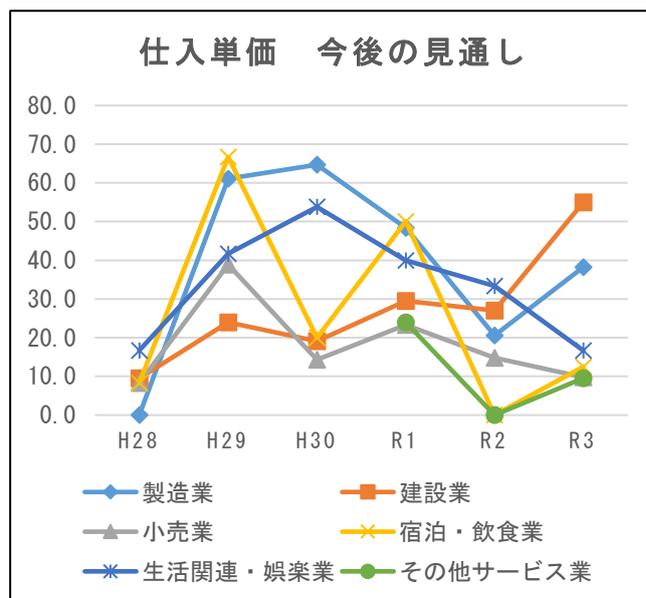
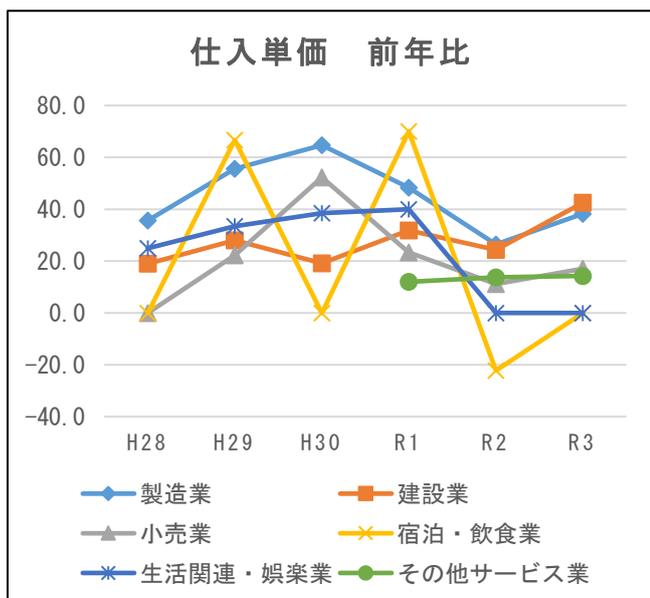
利用客数 前年比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	0.0	11.0	11.7	-19.4	-50.0	-23.5
建設業	-33.3	-24.0	-23.8	-20.5	-24.3	-37.5
小売業	-23.0	-66.6	-38.1	-43.3	-55.6	-61.0
宿泊・飲食業	-16.7	-16.6	0.0	-10.0	-88.9	-87.5
生活関連・娯楽業	-16.7	-33.3	7.7	60.0	-16.7	-66.7
その他サービス業				-48.0	-55.2	-33.3

利用客数 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	23.1	11.1	5.9	-9.7	-41.2	-5.9
建設業	-28.6	-28.0	-28.6	-25.0	-27.0	-47.5
小売業	-16.7	-50.0	-42.9	-50.0	-77.8	-58.5
宿泊・飲食業	-16.7	-16.6	-20.0	-30.0	-100.0	-87.5
生活関連・娯楽業	-16.6	-8.4	-7.7	40.0	-16.7	-50.0
その他サービス業				-64.0	-62.1	-47.6

- ・利用客（前年比）においては、生活関連・娯楽業が大きく下落しているが、その他の業種については横ばい、上昇傾向にある。宿泊飲食業は昨年的大幅下落を引きづっており厳しい状況となっている。
- ・利用客（今後の見通し）においては、建設業以外は上昇傾向であるものの業種によってはDI値が大きく真マイナスを示しており厳しい状況となっている。



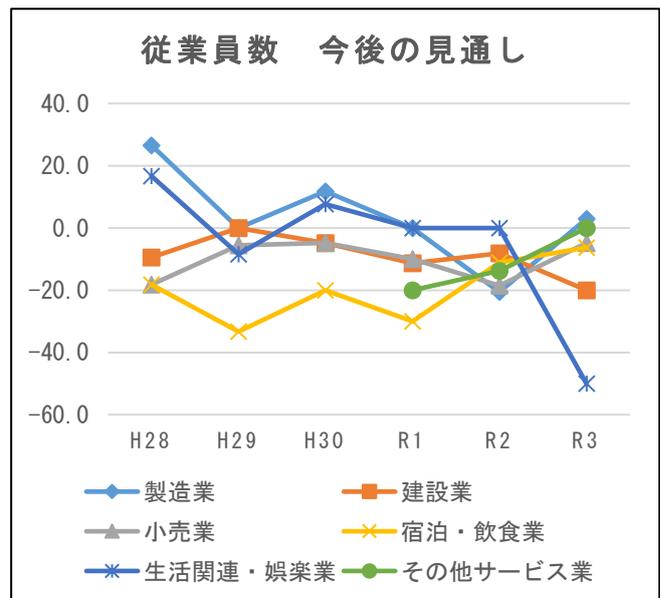
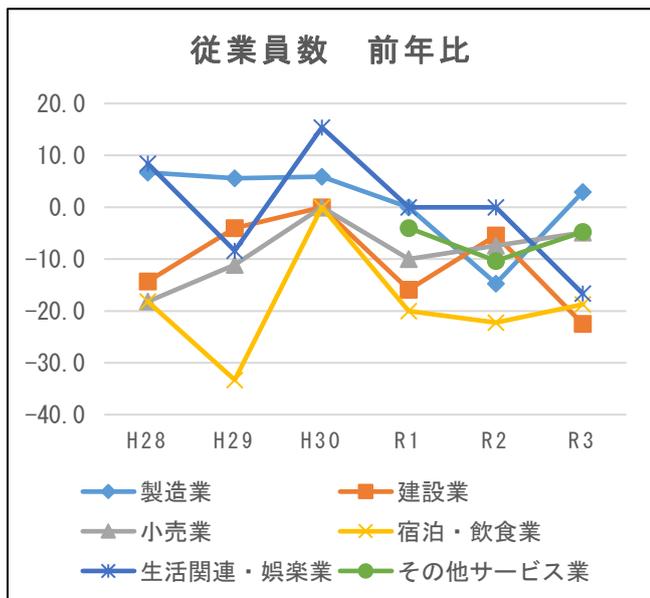
仕入単価 前年比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	35.7	55.6	64.7	48.4	26.5	38.2
建設業	19.0	28.0	19.1	31.8	24.3	42.5
小売業	0.0	22.2	52.3	23.3	11.1	17.1
宿泊・飲食業	0.0	66.7	0.0	70.0	-22.2	0.0
生活関連・娯楽業	25.0	33.4	38.5	40.0	0.0	0.0
その他サービス業				12.0	13.8	14.3

仕入単価 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	0.0	61.1	64.7	48.4	20.6	38.2
建設業	9.5	24.0	19.1	29.5	27.0	55.0
小売業	8.3	38.9	14.3	23.3	14.8	9.8
宿泊・飲食業	8.3	66.7	20.0	50.0	0.0	12.5
生活関連・娯楽業	16.7	41.7	53.8	40.0	33.3	16.7
その他サービス業				24.0	0.0	9.5

・前年比と今後の見通しも同じような傾向を示しており、仕入単価の上昇が予測される。



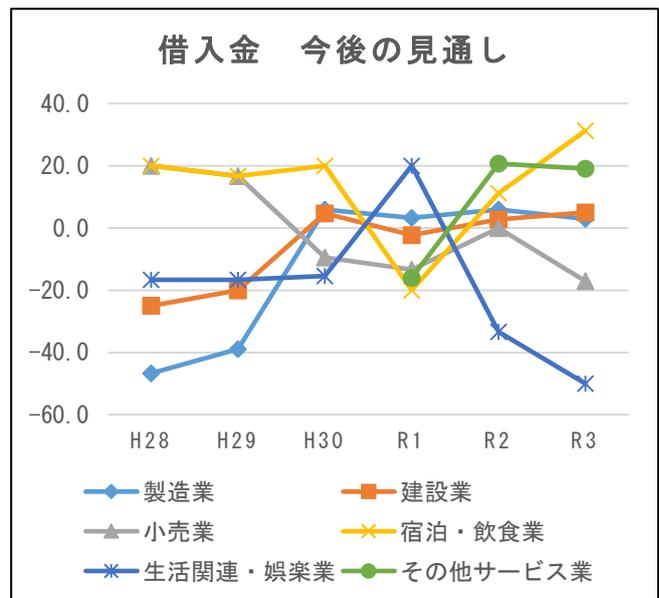
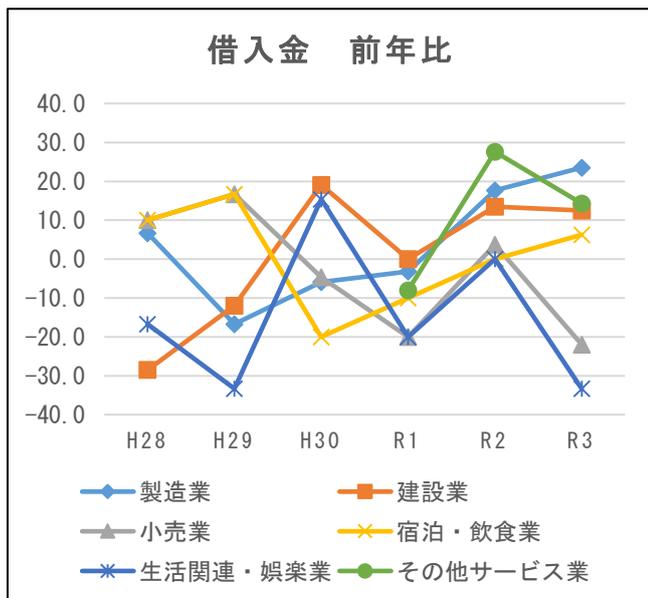
従業員数 前年比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	6.7	5.6	5.9	0.0	-14.7	2.9
建設業	-14.3	-4.0	0.0	-15.9	-5.4	-22.5
小売業	-18.2	-11.1	0.0	-10.0	-7.4	-4.9
宿泊・飲食業	-18.2	-33.3	0.0	-20.0	-22.2	-18.8
生活関連・娯楽業	8.4	-8.4	15.4	0.0	0.0	-16.7
その他サービス業				-4.0	-10.3	-4.8

従業員数 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	26.6	0.0	11.8	0.0	-20.6	2.9
建設業	-9.5	0.0	-4.8	-11.3	-8.1	-20.0
小売業	-18.2	-5.6	-4.8	-10.0	-18.5	-4.9
宿泊・飲食業	-18.2	-33.3	-20.0	-30.0	-11.1	-6.3
生活関連・娯楽業	16.7	-8.4	7.7	0.0	0.0	-50.0
その他サービス業				-20.0	-13.8	0.0

- ・従業員数については、建設業と生活関連・娯楽業において前年比及び今後の見通しの両方とも下降傾向となっている。



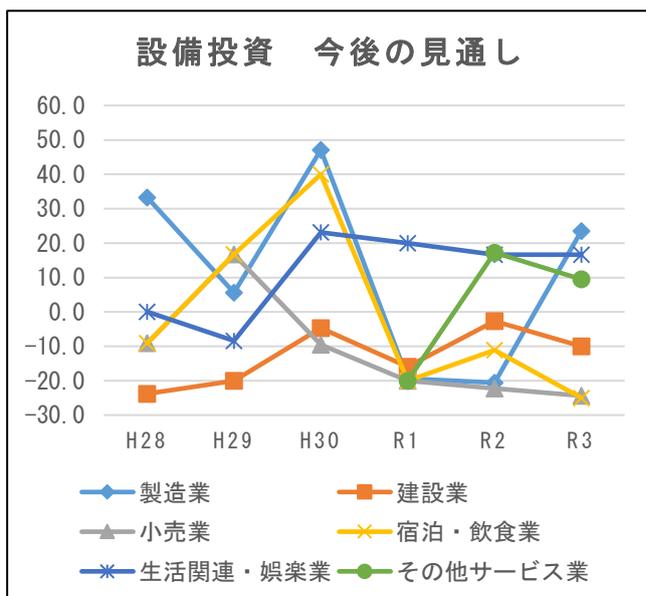
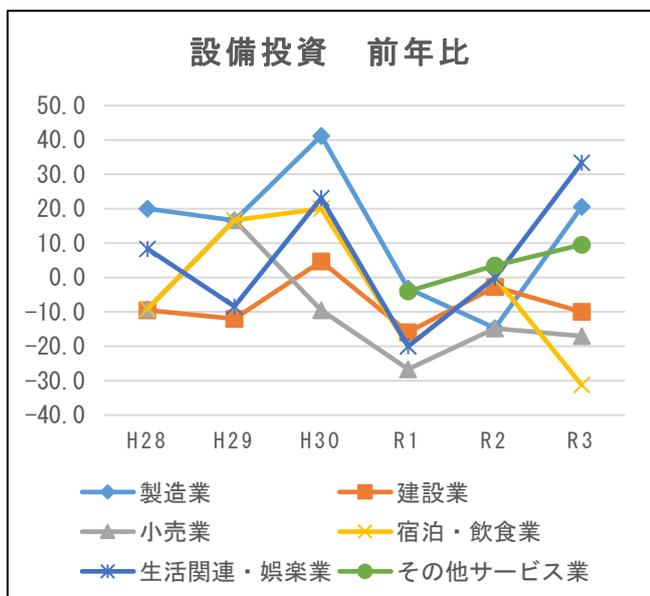
借入金 前年比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	6.7	-16.7	-5.9	-3.2	17.6	23.5
建設業	-28.5	-12.0	19.1	0.0	13.5	12.5
小売業	10.0	16.7	-4.7	-20.0	3.7	-22.0
宿泊・飲食業	10.0	16.7	-20.0	-10.0	0.0	6.3
生活関連・娯楽業	-16.7	-33.3	15.4	-20.0	0.0	-33.3
その他サービス業				-8.0	27.6	14.3

借入金 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	-46.7	-38.9	5.9	3.2	5.9	2.9
建設業	-25.0	-20.0	4.7	-2.3	2.7	5.0
小売業	20.0	16.7	-9.5	-13.3	0.0	-17.1
宿泊・飲食業	20.0	16.7	20.0	-20.0	11.1	31.3
生活関連・娯楽業	-16.7	-16.7	-15.4	20.0	-33.3	-50.0
その他サービス業				-16.0	20.7	19.0

- ・借入金については令和2年に大きく上昇したものの、本年度は横ばい、下降傾向が強いものの、製造業においては増加傾向にある。
- ・今後の見通しについては製造業、建設業、その他サービス業は横ばい傾向となっている。



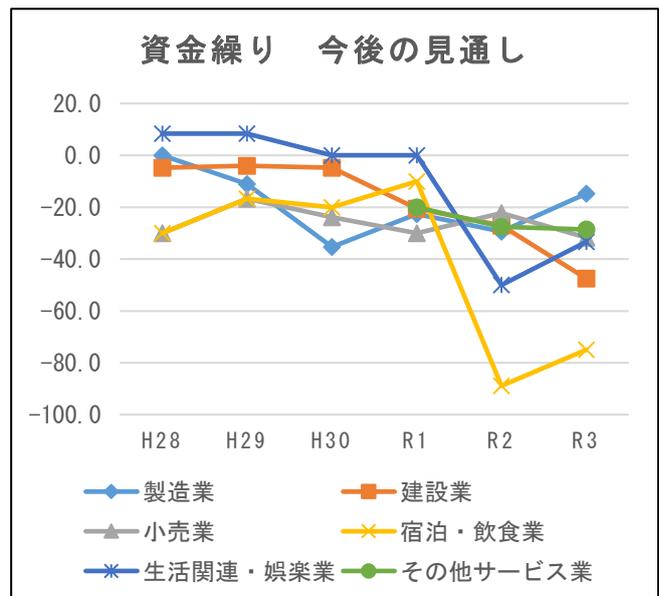
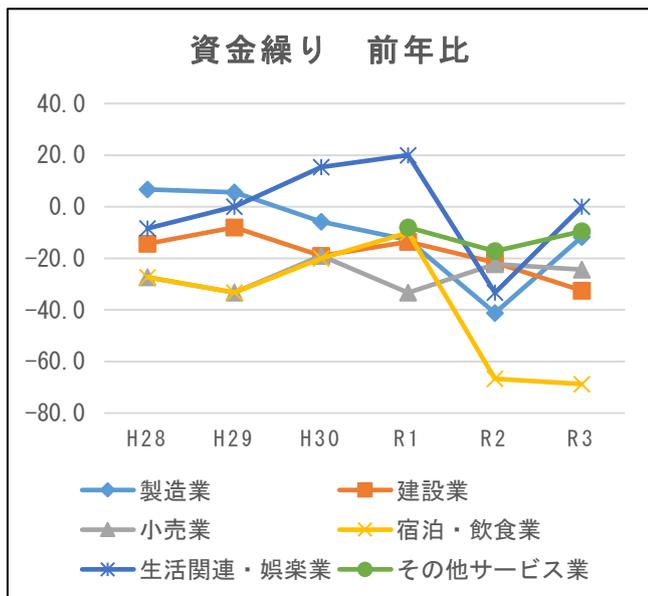
設備投資 前年比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	20.0	16.6	41.2	-3.2	-14.7	20.6
建設業	-9.5	-12.0	4.7	-15.9	-2.7	-10.0
小売業	-9.1	16.7	-9.5	-26.7	-14.8	-17.1
宿泊・飲食業	-9.1	16.7	20.0	-20.0	0.0	-31.3
生活関連・娯楽業	8.3	-8.4	23.1	-20.0	0.0	33.3
その他サービス業				-4.0	3.4	9.5

設備投資 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	33.3	5.6	47.1	-19.4	-20.6	23.5
建設業	-23.8	-20.0	-4.7	-15.9	-2.7	-10.0
小売業	-9.1	16.7	-9.5	-20.0	-22.2	-24.4
宿泊・飲食業	-9.1	16.7	40.0	-20.0	-11.1	-25.0
生活関連・娯楽業	0.0	-8.4	23.1	20.0	16.7	16.7
その他サービス業				-20.0	17.2	9.5

- ・設備投資については製造業、生活関連・娯楽業、その他サービス業が増加傾向であるが、今後の見通しでは、製造業のみ引き続き増加の予測を示している。



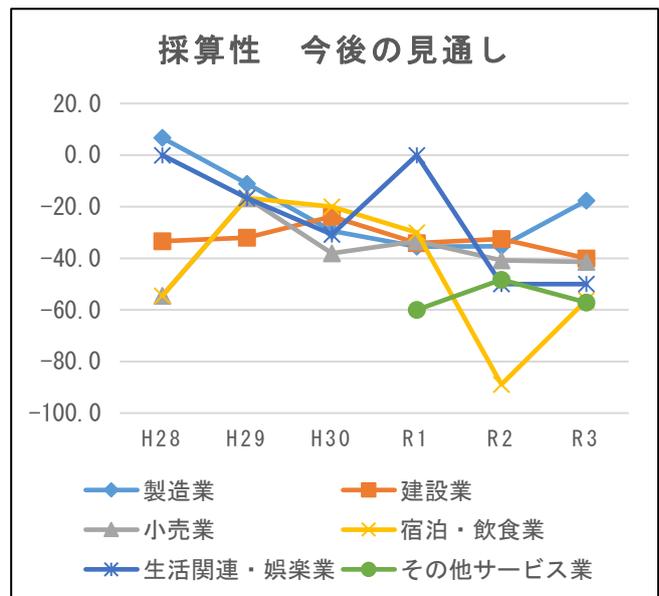
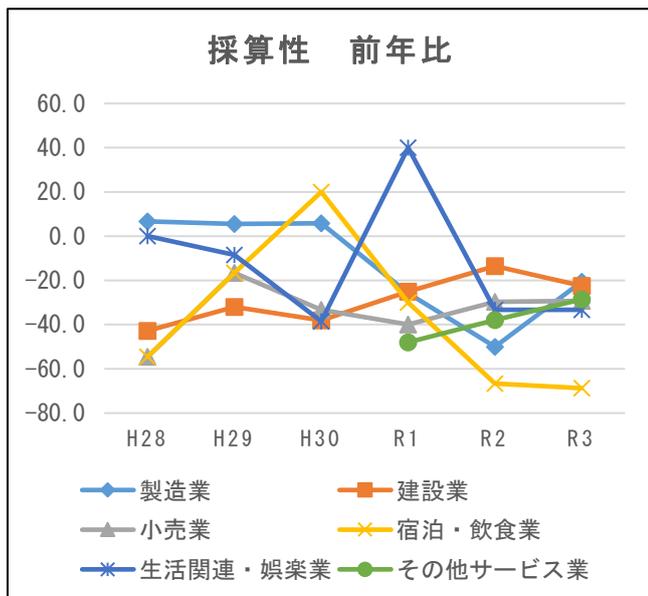
資金繰り 前年比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	6.7	5.6	-5.8	-12.9	-41.2	-11.8
建設業	-14.3	-8.0	-19.0	-13.6	-21.6	-32.5
小売業	-27.3	-33.3	-19.0	-33.3	-22.2	-24.4
宿泊・飲食業	-27.3	-33.3	-20.0	-10.0	-66.7	-68.8
生活関連・娯楽業	-8.4	0.0	15.4	20.0	-33.3	0.0
その他サービス業				-8.0	-17.2	-9.5

資金繰り 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	0.0	-11.1	-35.3	-22.6	-29.4	-14.7
建設業	-4.7	-4.0	-4.8	-20.5	-27.0	-47.5
小売業	-30.0	-16.7	-23.8	-30.0	-22.2	-31.7
宿泊・飲食業	-30.0	-16.7	-20.0	-10.0	-88.9	-75.0
生活関連・娯楽業	8.4	8.4	0.0	0.0	-50.0	-33.3
その他サービス業				-20.0	-27.6	-28.6

・資金繰りについては、改善若しくは横ばい傾向となっている。



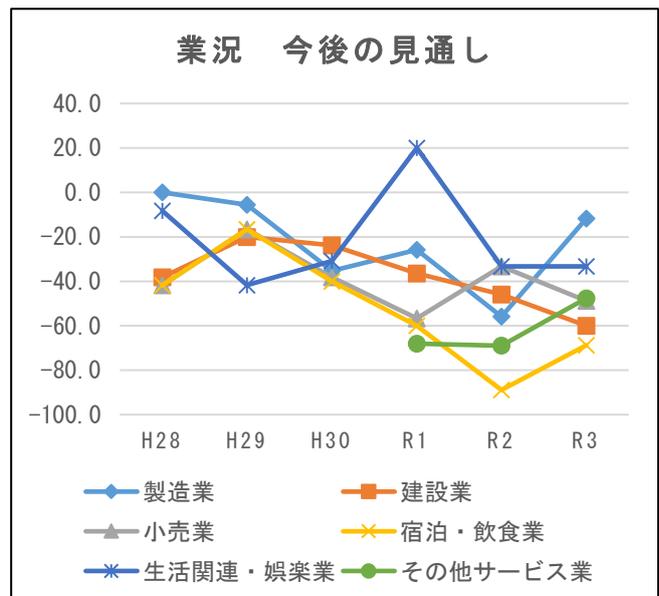
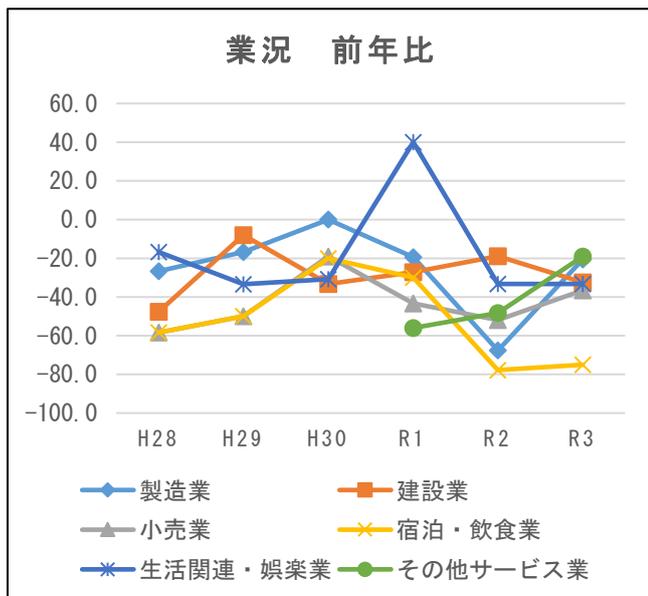
採算性 前年比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	6.7	5.5	5.9	-25.8	-50.0	-20.6
建設業	-42.8	-32.0	-38.1	-25.0	-13.5	-22.5
小売業	-54.5	-16.6	-33.3	-40.0	-29.6	-29.3
宿泊・飲食業	-54.5	-16.6	20.0	-30.0	-66.7	-68.8
生活関連・娯楽業	0.0	-8.4	-38.5	40.0	-33.3	-33.3
その他サービス業				-48.0	-37.9	-28.6

採算性 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	6.7	-11.1	-29.4	-35.5	-35.3	-17.6
建設業	-33.3	-32.0	-23.8	-34.1	-32.4	-40.0
小売業	-54.5	-16.6	-38.1	-33.3	-40.7	-41.5
宿泊・飲食業	-54.5	-16.6	-20.0	-30.0	-88.9	-56.3
生活関連・娯楽業	0.0	-16.7	-30.8	0.0	-50.0	-50.0
その他サービス業				-60.0	-48.3	-57.1

・採算性は製造業ではやや改善がみられるが、全体としては横ばい傾向となっている。



業況 前年比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	-26.6	-16.7	0.0	-19.4	-67.6	-20.6
建設業	-47.6	-8.0	-33.3	-27.2	-18.9	-32.5
小売業	-58.4	-50.0	-19.0	-43.3	-51.9	-36.6
宿泊・飲食業	-58.4	-50.0	-20.0	-30.0	-77.8	-75.0
生活関連・娯楽業	-16.7	-33.4	-30.7	40.0	-33.3	-33.3
その他サービス業				-56.0	-48.3	-19.0

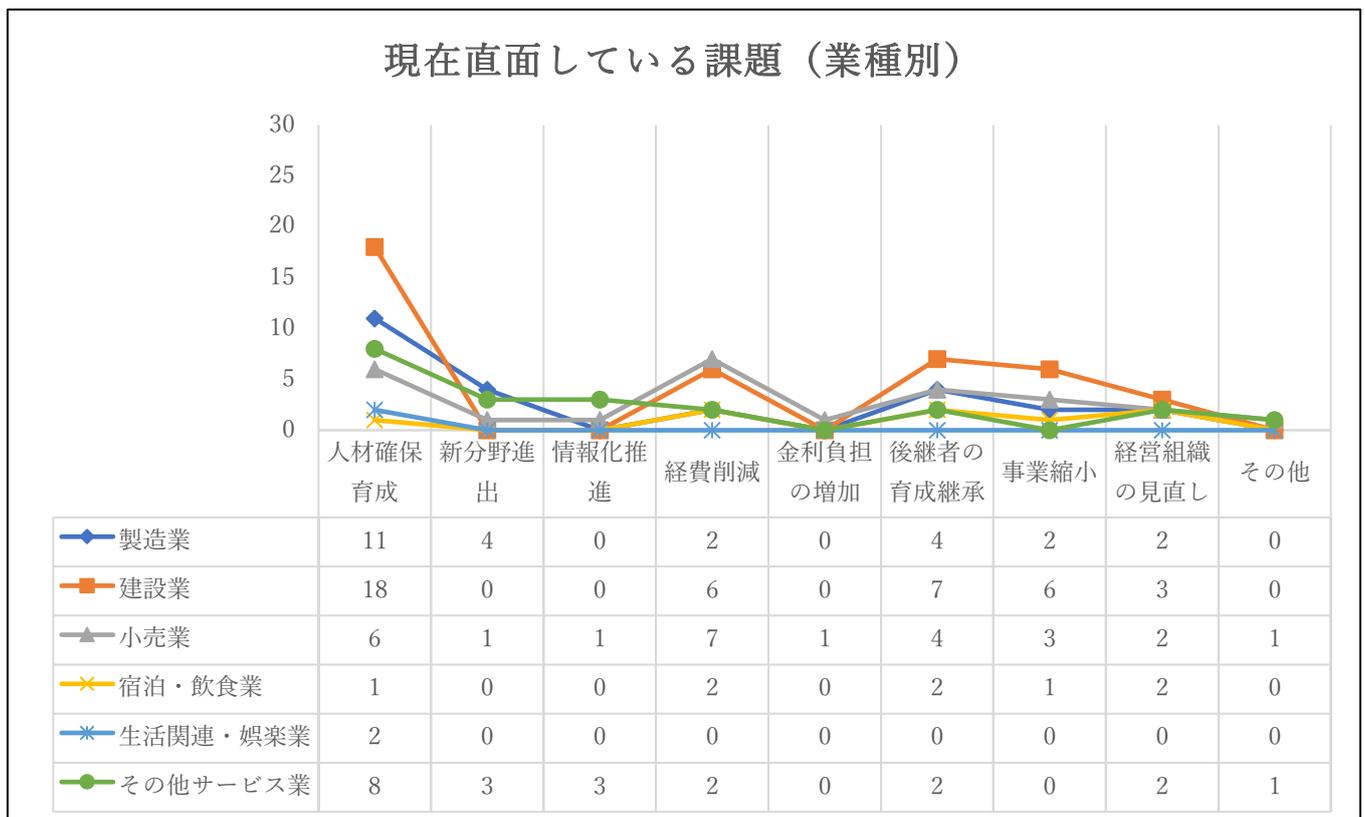
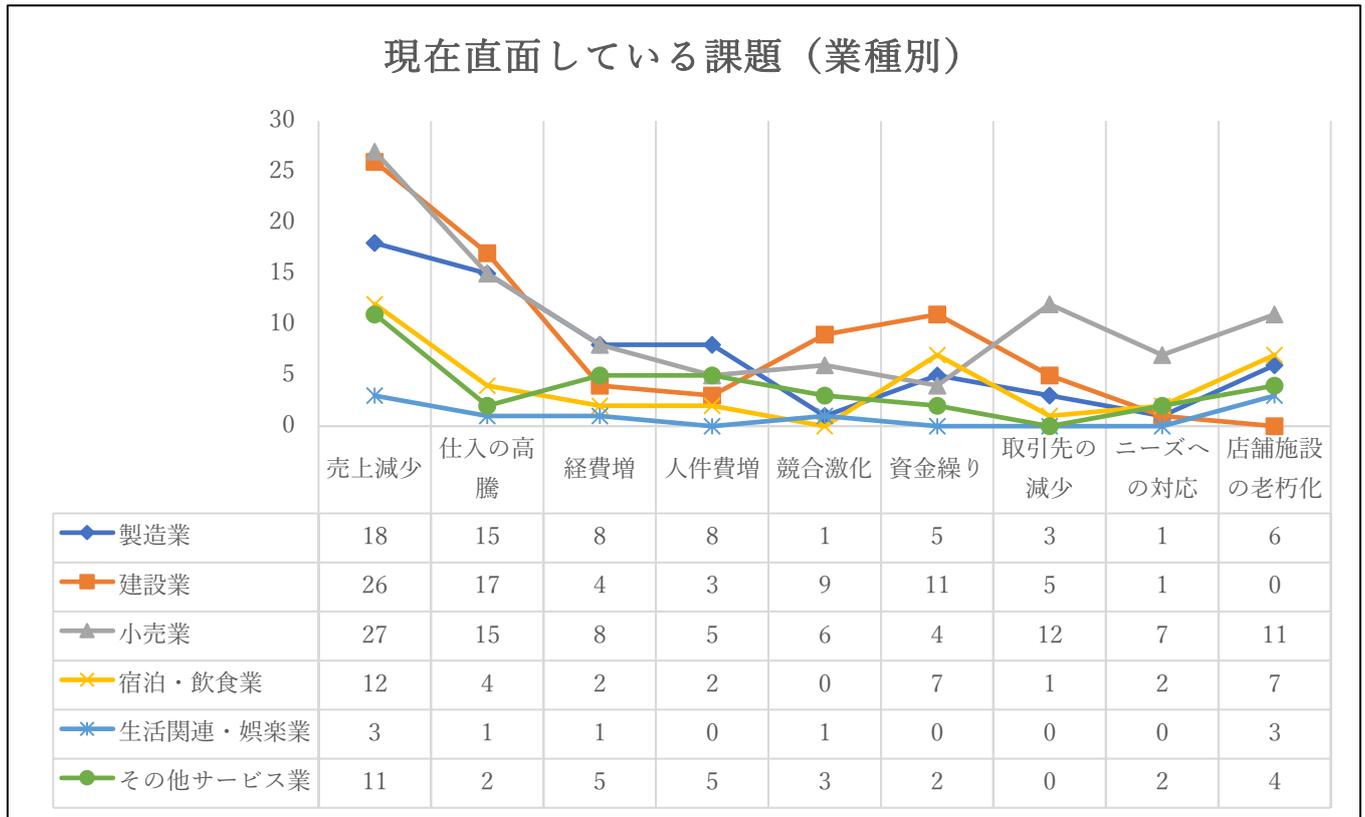
業況 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3
製造業	0.0	-5.5	-35.3	-25.8	-55.9	-11.8
建設業	-38.1	-20.0	-23.8	-36.4	-45.9	-60.0
小売業	-41.7	-16.6	-38.1	-56.7	-33.3	-48.8
宿泊・飲食業	-41.7	-16.6	-40.0	-60.0	-88.9	-68.8
生活関連・娯楽業	-8.3	-41.7	-30.8	20.0	-33.3	-33.3
その他サービス業				-68.0	-69.0	-47.6

- ・業況は製造業においては大きく上昇傾向にある。そのほかの業種についてはやや上向き傾向であるが、DI値がマイナスを示しており厳しい状況となっている。

### 3. 現在直面している課題

#### (1) 業種別の現在直面している課題



・売上減少を課題としている事業所が多く、次いで仕入の高騰、人材確保・育成となっている。

(2) 具体的な課題の内容 (抜粋)

- ・新型コロナウイルス感染症の影響により観光業が打撃を受け、土産品の販売量が減少。
- ・新型コロナウイルス感染症の影響により飲食店利用客が激減した。
- ・主に夜間営業のため、売上が激減。
- ・従業員の高齢化。従業員の人材確保が困難になってきており、求人を出しても応募がない。
- ・原材料の高騰により利益圧迫。
- ・外出を避けているのか来店客が減少。店舗維持が厳しい。
- ・施設の老朽化に加え、地震による破損による経費増。
- ・新分野進出を検討しているが、別の業界のため営業に苦慮。
- ・従業員を確保するためには、給与アップや福利厚生の実装が必要で、そのコスト増。
- ・仕入先の減少により、仕入高が高くなってきている。
- ・イベント減少により、売上激減。

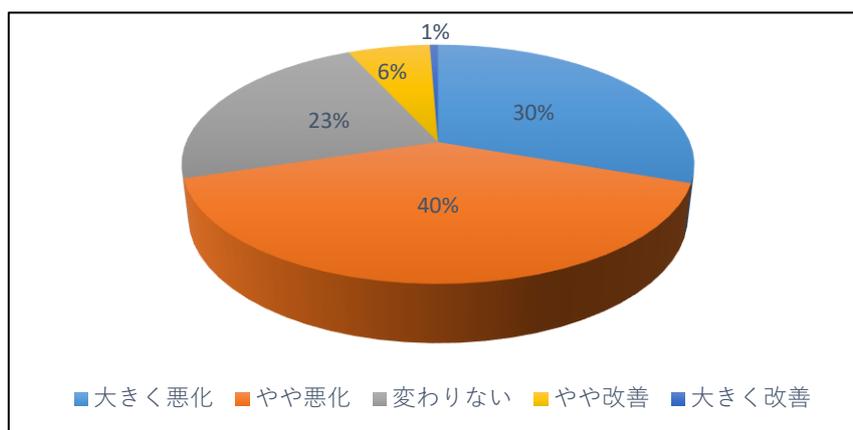
(3) 課題解決の取組 (抜粋)

- ・事業の見直し。
- ・専門家を交え新事業の検討。
- ・経営の多角化
- ・顧客への積極的なアプローチを試みている。
- ・雇用調整助成金などの補助金・助成金を活用。
- ・情報発信力に力を入れている (ホームページ、SNS)。
- ・優秀な人材の確保。ハローワーク以外の媒体も活用。
- ・事業規模の縮小。
- ・コロナで訪問ができないので、電話での受注販売。
- ・情報の収集 (新たな仕入ルート、地域需要の把握など)
- ・コロナが終息しないと何もできない。

#### 4. 新型コロナウイルス感染症の影響

##### (1) 業種別新型コロナウイルス感染症の影響

コロナの影響	製造業	建設業	小売業	宿泊・飲食業	生活関連・娯楽業	その他サービス業	計
大きく悪化	14	7	12	9	1	6	49
やや悪化	14	18	16	6	4	6	64
変わらない	3	17	10	1	1	5	37
やや改善	2	0	4	0	0	4	10
大きく改善	1	0	0	0	0	0	1
計	34	42	42	16	6	21	161



##### (2) 売上への影響

	売上（増減）%
プラス	12.3
マイナス	-31.3

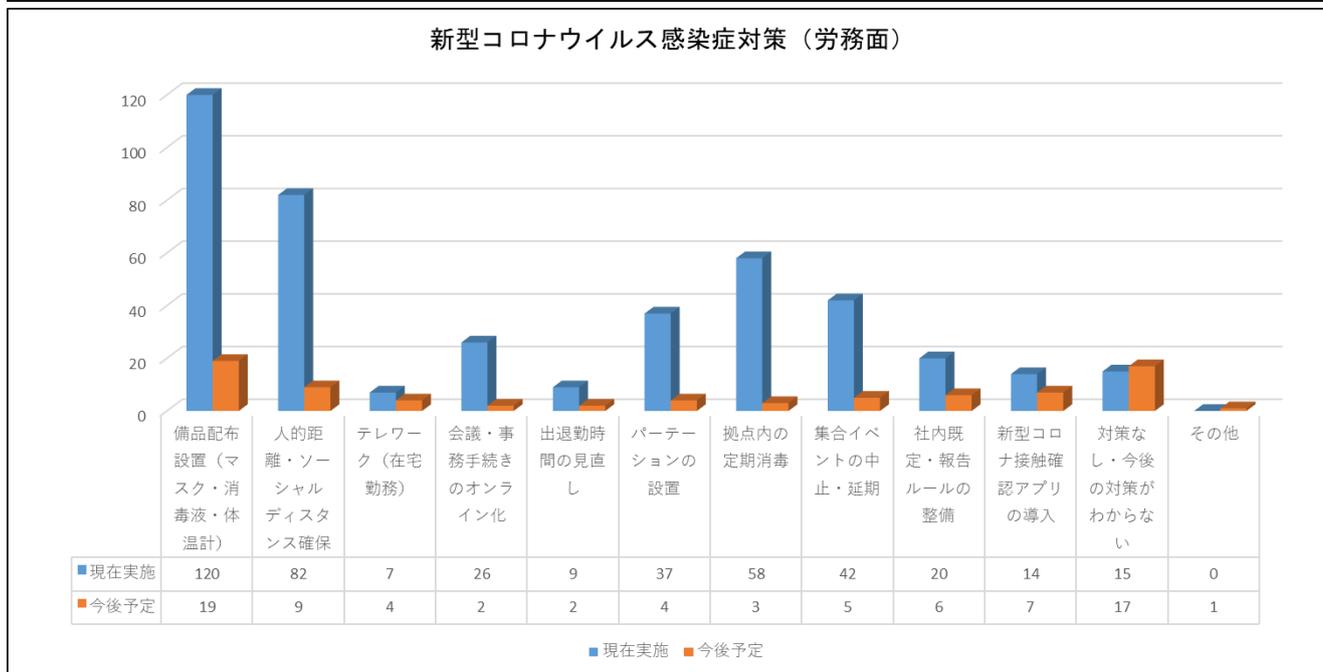
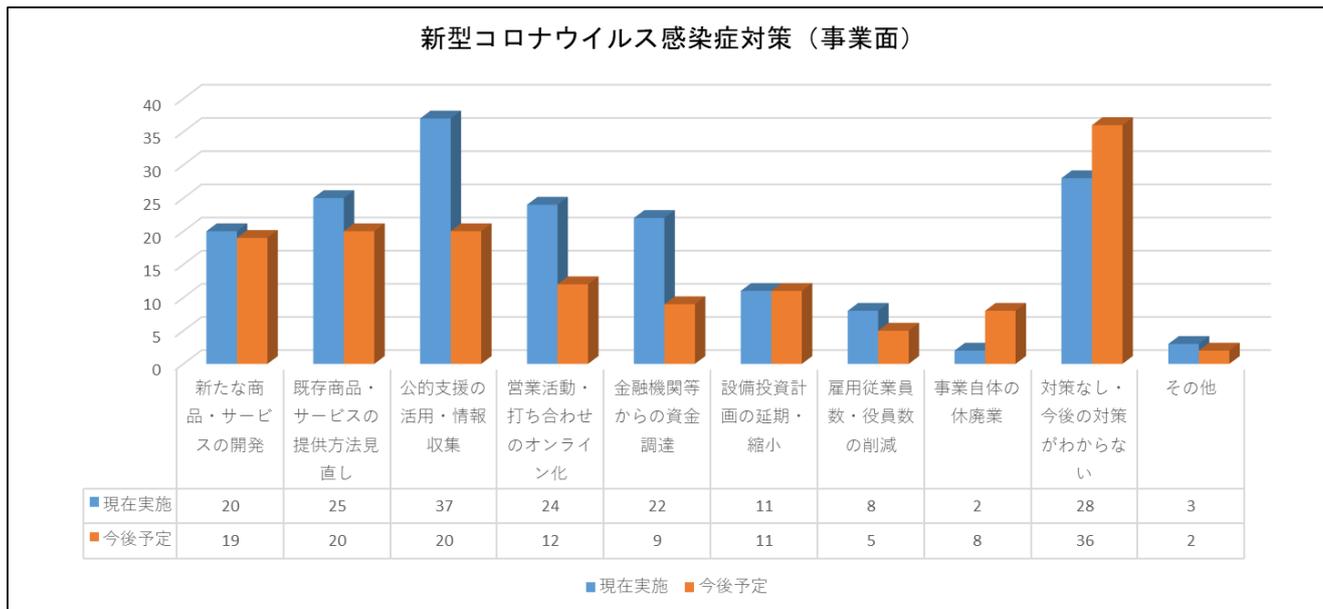
※プラス…「大きく改善」「やや改善」した事業所の売上増の平均値  
 ※マイナス…「大きく悪化」「やや悪化」した事業所の売上減の平均値

##### (3) 新型コロナウイルス感染症の影響とコロナ終息後の予測

コロナの影響	コロナ禍前より向上	コロナ禍前と同等	コロナ禍前に戻らないが改善	現状と変わらない	現状より悪化	わからない	計
大きく悪化	0	7	26	3	6	7	49
やや悪化	3	11	28	10	6	6	64
変わらない	1	1	7	22	3	3	37
やや改善	1	3	0	1	2	3	10
大きく改善	1	0	0	0	0	0	1
計	6	22	61	36	17	19	161

- ・新型コロナウイルス感染症の影響で業績が悪化した事業所は70%で、平均でマイナス31%の売上減となっている。一方、業績が改善した事業所は7%で、平均でプラス12%の売上増となっている。
- ・コロナ終息後については、業績が悪化した事業所は、コロナ禍前には戻らないと回答している。

(4) 新型コロナウイルス感染症対策

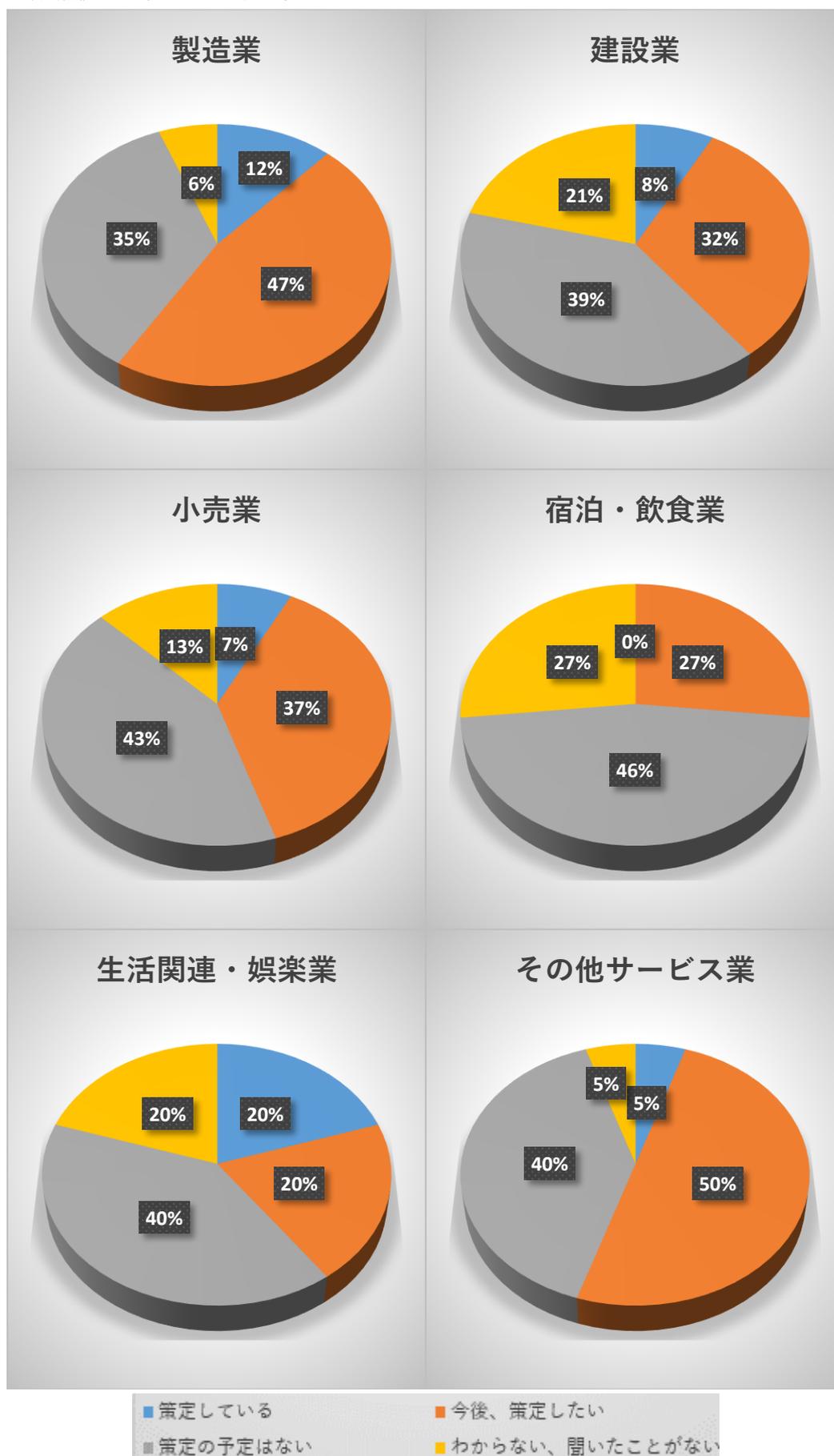


※事業面と労務面とでは、縦軸の値が異なるので注意。

- ・事業面においては、「公的支援の活用・情報収集」が一番多いものの、「対策なし・今後の対策がわからない」も多く、経営に苦慮していることが伺える。
- ・労務面では、マスクや消毒液など基本的な対策は行われている。

## 5. 企業の災害対策

### (1) BCP・事業継続力強化計画の策定状況



	製造業	建設業	小売業	宿泊・飲食業	生活関連・娯楽業	その他サービス業
策定している	4	3	3	0	1	1
今後、策定したい	16	12	15	4	1	10
策定の予定はない	12	15	17	7	2	8
わからない、聞いたことがない	2	8	5	4	1	1

## (2) 具体的な災害対策

	浸水対策	耐震対策	連絡網	避難訓練	ハザードマップ	食料品備蓄	水害対策備品	発電機	企業間連携	その他
策定している	7 58.3%	5 41.7%	7 58.3%	6 50.0%	8 66.7%	6 50.0%	6 50.0%	4 33.3%	4 33.3%	1 8.3%
今後、策定したい	11 19.3%	13 22.8%	14 24.6%	13 22.8%	24 42.1%	10 17.5%	2 3.5%	18 31.6%	7 12.3%	3 5.3%
策定の予定はない	6 10.0%	13 21.7%	7 11.7%	3 5.0%	12 20.0%	9 15.0%	0 0.0%	9 15.0%	0 0.0%	0 0.0%
わからない、聞いたことがない	0 0.0%	1 5.3%	3 15.8%	0 0.0%	3 15.8%	3 15.8%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%

※「策定している」と回答した事業所の58.3%が「浸水対策」を行っている。

- ・業種によってバラツキはるが、4割程度はBCP・事業継続力強化計画を今後策定したいと考えている。
- ・ハザードマップへの意識は高い。
- ・「わからない、聞いたことがない」と回答している事業所は、災害対策をほとんど行っていない。
- ・「その他」は損害保険の加入となっている。

### Ⅲ. 調査票

## 地域経済動向調査票

1. 地 区 ( 小牛田 ・ 南郷 ・ 涌谷 )
2. 業 種 製造業 ・ 建設業 ・ 小売業 ( 衣料品 ・ 食料品 ・ 耐久消費財 )  
 宿泊、飲食業 ・ 生活関連、娯楽業 ・ その他 ( )
3. 企業形態 個人 ・ 法人
4. 営業年数 \_\_\_\_\_年
5. 後継者 ( 有 ・ 無 ・ 未定 ・ 承継済 ) ※後継者無しの場合、今後の継続予定年数 \_\_\_\_\_年
6. 今期の現況 (各項目ごとに○を付けて下さい。令和2年と令和3年の比較をお願いします。)

調査項目		増加	不変	減少
売上高	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1
客単価	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1
利用客数	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1
仕入単価	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1
従業員数	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1
借入金	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1
設備投資	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1

調査項目		好転	不変	悪化
資金繰り	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1
採算性	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1
業 況	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1

7. 現在直面している課題（下記よりお選び下さい。いくつでも可）

売上減少・仕入(原材料費)の高騰・経費増・人件費増・競合激化・資金繰り  
取引先の減少・消費者ニーズへの対応・店舗、施設の老朽化・人材確保、育成  
新分野進出・情報化の推進・経費削減・金利負担の増加・後継者の育成、継承  
事業縮小・経営組織の見直し・その他（ ）

《具体的内容を差し支えなければ教えてください》

8. 現在直面している課題の解決に向けて貴社が行っている取り組みについて（自由意見）

9. 新型コロナウイルス感染症、自然災害に関するアンケート

問1 新型コロナウイルス感染症の影響について伺います。コロナ禍前（令和元年）と比べ、業績はどうでしたか。

- 大きく悪化（売上 %減）
- やや悪化した（売上 %減）
- 変わらない
- やや改善した（売上 %増）
- 大きく改善（売上 %増）

問2 新型コロナウイルス終息後の見通しについて、伺います。

- コロナ禍前より、業績が向上する
- コロナ禍前と同等の業績に戻る
- コロナ禍前の業績には戻らないが現在よりは改善する
- 現状と変わらない
- 現状より悪化する
- わからない

問3 新型コロナウイルス感染症対策について、現在実施していることと、今後実施予定のものについて伺います（複数回答可）

（事業面）

現在実施	実施予定	内容
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	新たな商品・サービスの開発
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	既存商品・サービスの提供方法見直し
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	公的支援の活用・情報収集
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	営業活動・打ち合わせのオンライン化
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	金融機関等からの資金調達
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	設備投資計画の延期・縮小
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	雇用従業員数・役員数の削減
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	事業自体の休廃業
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	対策なし・今後の対策がわからない
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	その他（ ）

（労務面）

現在実施	実施予定	内容
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	備品（マスク、消毒液、体温計など）配布、設置
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	人的距離・ソーシャルディスタンス確保
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	テレワーク（在宅勤務）
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	会議・事務手続きのオンライン化
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	出退勤時間の見直し
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	パーテーションの設置
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	拠点内の定期消毒
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	集合イベントの中止・延期
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	社内規定・報告ルールの整備
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	新型コロナ接触確認アプリの導入
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	対策なし・今後の対策がわからない
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	その他（ ）

問4 近年、大雨、地震などの自然災害が全国で頻発しているとともに、新型コロナウイルス感染症などの自然災害以外のリスクも顕在化しております。こうした災害に対して事前対策をとるとともに、被災した場合の早期復旧について示した事業継続計画（BCP）や事業継続力強化計画について伺います。

- 策定している
- 今後、策定したいと考えている
- 策定の予定はない
- わからない。聞いたことがない。

問5 事業継続計画（BCP）及び事業継続力強化計画の策定の有無にかかわらず、大雨や地震などの自然災害に対する備えは行っていますか？

- 水害対策及び地震対策を行っている
- 水害対策を行っている
- 地震対策を行っている
- 行っていない

問6 対策を行っているとお答えの方へ質問します。どのような対策をしていますか？（複数回答可）

- システムや生産設備、資材、商品の浸水対策
- システムや生産設備、資材、商品の耐震対策
- 安否確認の連絡網整備
- 防災・避難訓練の実施
- ハザードマップ等による被害や避難場所の把握・周知
- 食料品の備蓄
- 水害対策備品の用意（土嚢、止水板、ゴムボートなど）
- 発電機の用意
- 企業間の連携強化
- その他

( )

10. 本会に対する要望等（自由意見）

ご協力ありがとうございました。