

令和3年度 経営発達支援計画策定推進事業 地域経済動向調査報告書

～令和3年度美里町・涌谷町新型コロナウイルス対策3割増商品券アンケート～

経営発達支援計画に基づき実施したアンケート調査について、結果・実績を報告書として取りまとめました。

経営状況の分析、事業計画の策定等の参考にご活用ください。

遠田商工会

令和3年度 地域経済動向調査について

1. 調査の目的

「令和3年度美里町・涌谷町新型コロナウイルス対策3割増商品券」購入者を対象に、地域内の小規模店に対する商品やサービス等に係るニーズ等について調査を行う。

調査の結果については、地域内小規模事業者に情報提供し、新商品やサービスの開発に繋げ、地域内小規模事業者の持続的発展に寄与するとともに、今後新たな需要開拓に向けた事業計画策定の基礎資料として活用する。

2. 調査の方法

(1) 調査の対象

「令和3年度美里町・涌谷町新型コロナウイルス対策3割増商品券」購入者

(2) 調査の方法

「令和3年度美里町・涌谷町新型コロナウイルス対策3割増商品券」購入者に対しアンケート用紙を送付の上、同封した返信用封筒にて回収する。

(3) 実施時期

令和3年10月19日（火）～11月5日（金）（締切当日消印有効）

(4) 調査の内容

①属性

・性別 ・年齢（年代） ・世帯員数

②調査項目

- ・商品券購入方法
- ・今後割増商品券事業を行う場合、購入したいか
- ・商品券をどのように使用したか、または使用する予定か
- ・3割増商品券に対する意見
- ・普段もっとも買い物する頻度が高い地域
- ・日常よく利用する店舗（「食品・飲料」「日用雑貨」「衣料品・靴」「家電製品」各項目ごと）
- ・買い物する際、特に意識すること
- ・買い物する際、主に情報を得る媒体
- ・外食頻度（コロナ禍前、現在）
- ・現在の主な外食先
- ・外食する際、重視すること
- ・地域内で買い物する際、商品・サービスに対する要望・不満
- ・今後地域に出店してほしい店舗

(5) 回答件数

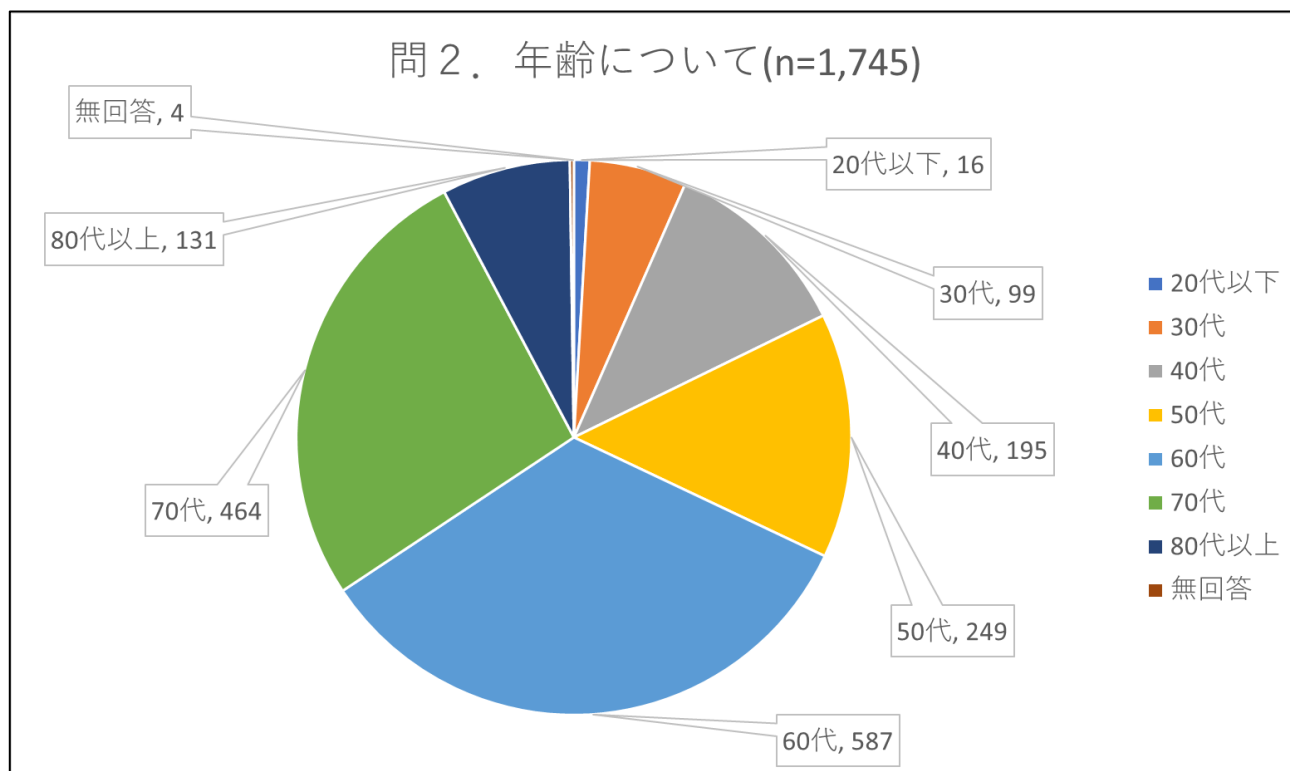
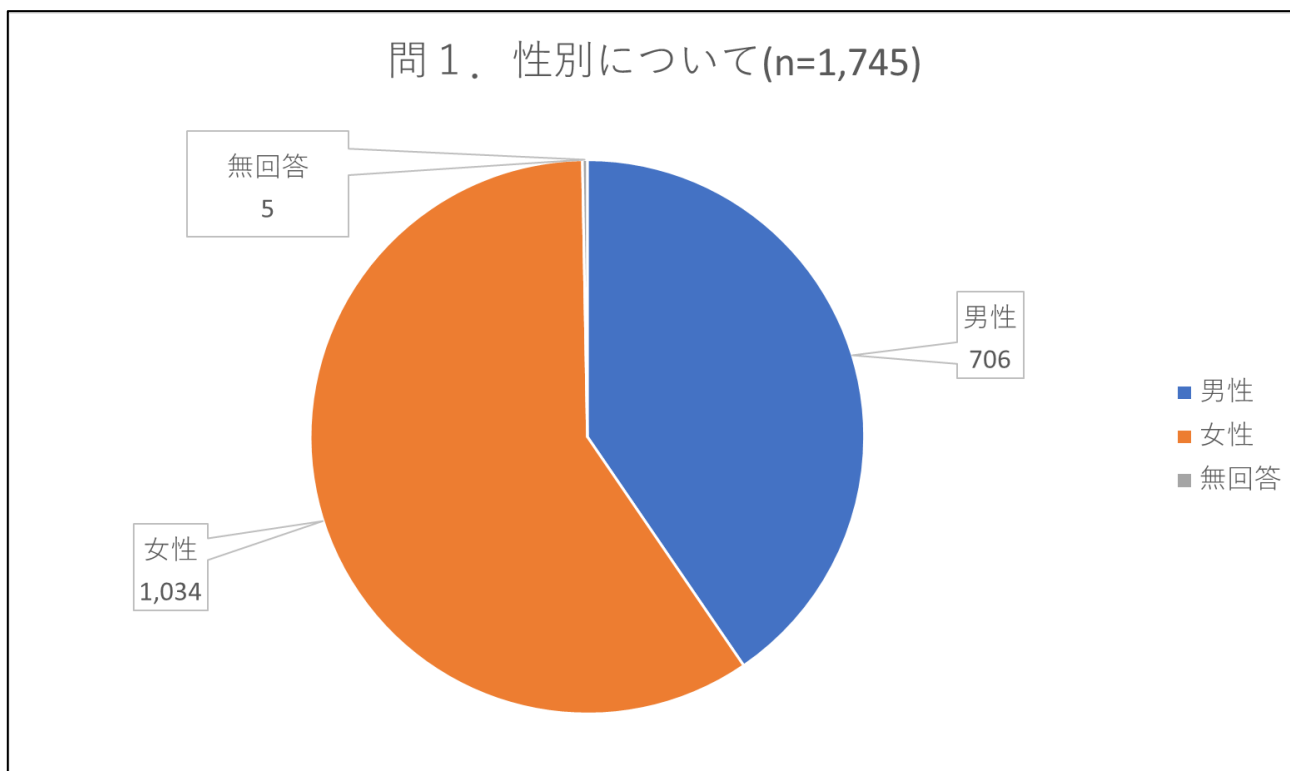
1, 745件 (送付数2, 681件 : 回答率65.1%)

(6) 集計方法

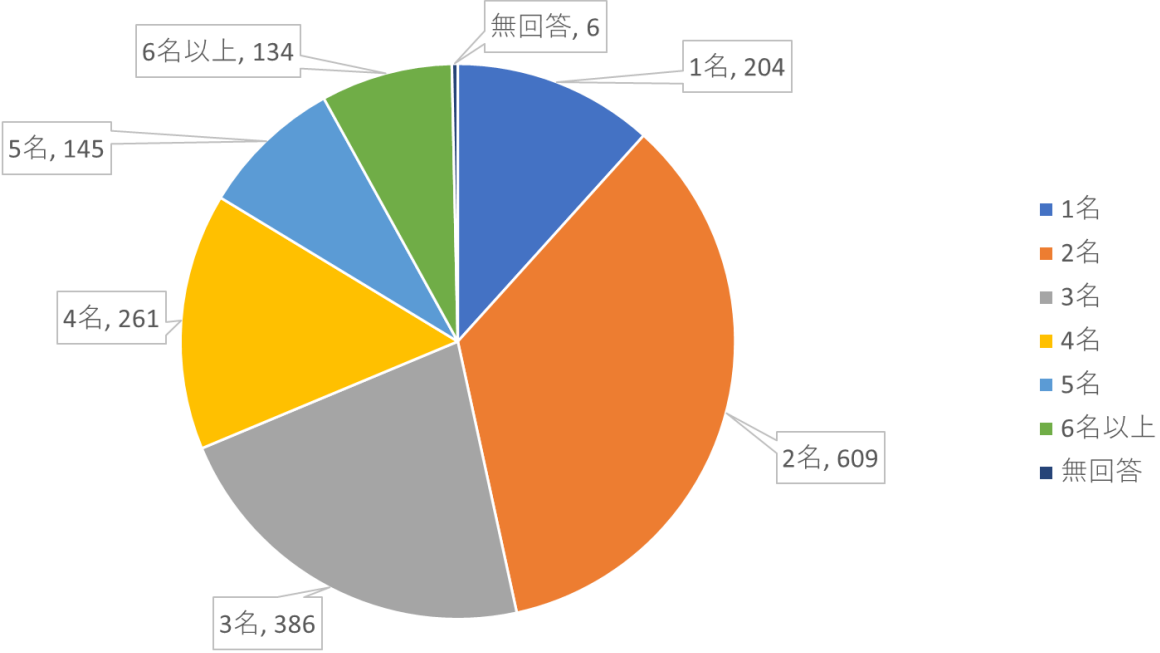
調査票の集計にあたっては、調査票の設問に対して、1つでも有効な回答が存在する場合には有効回答としたため、各設問の回答件数は一致しない場合がある。

問8、問16、問17については、同じ意見が複数あった際に省いているため、一部抜粋としている。

①属性

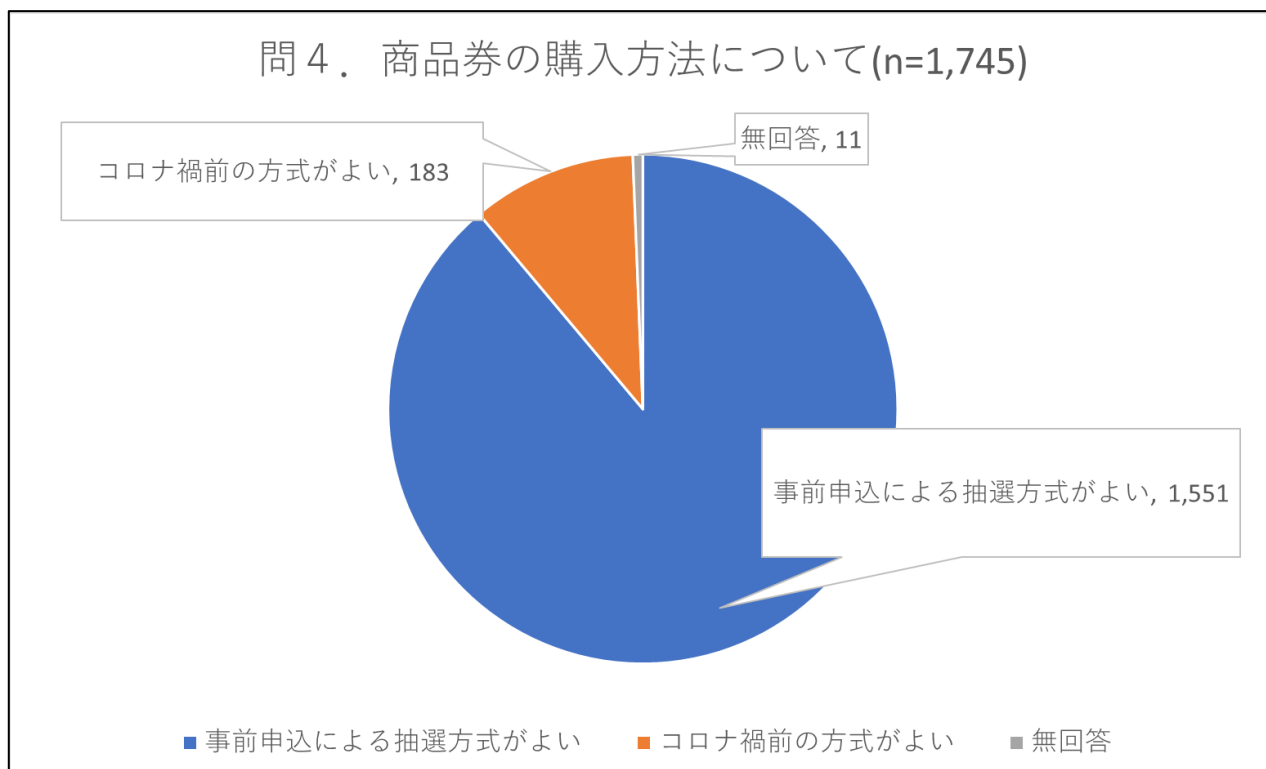


問3. 世帯員数について(n=1,745)

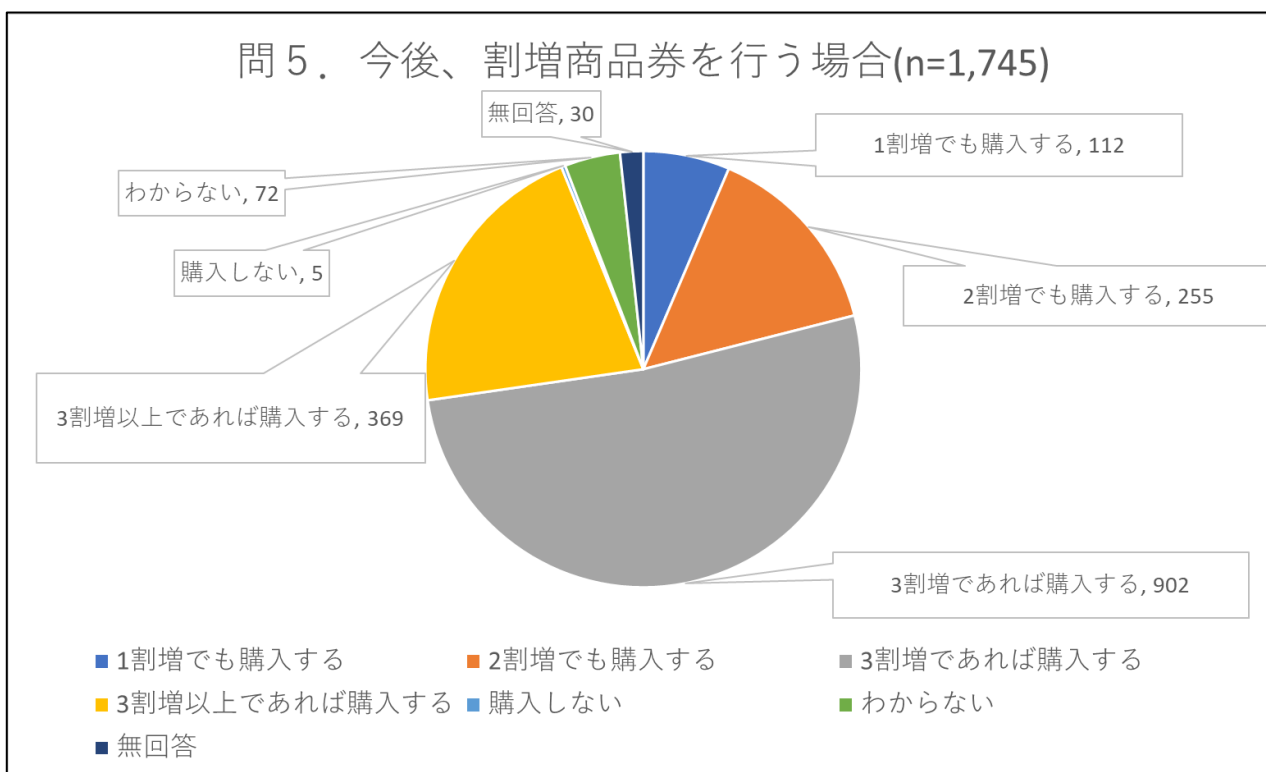


性別で見ると女性の割合が多く、年齢においては60代以上が過半数を占めていることが読み取れる。世帯員数においては、1～2名の世帯が半数近くを占め、少人数の世帯での購入が多いことがわかる。

②3 割増商品券について

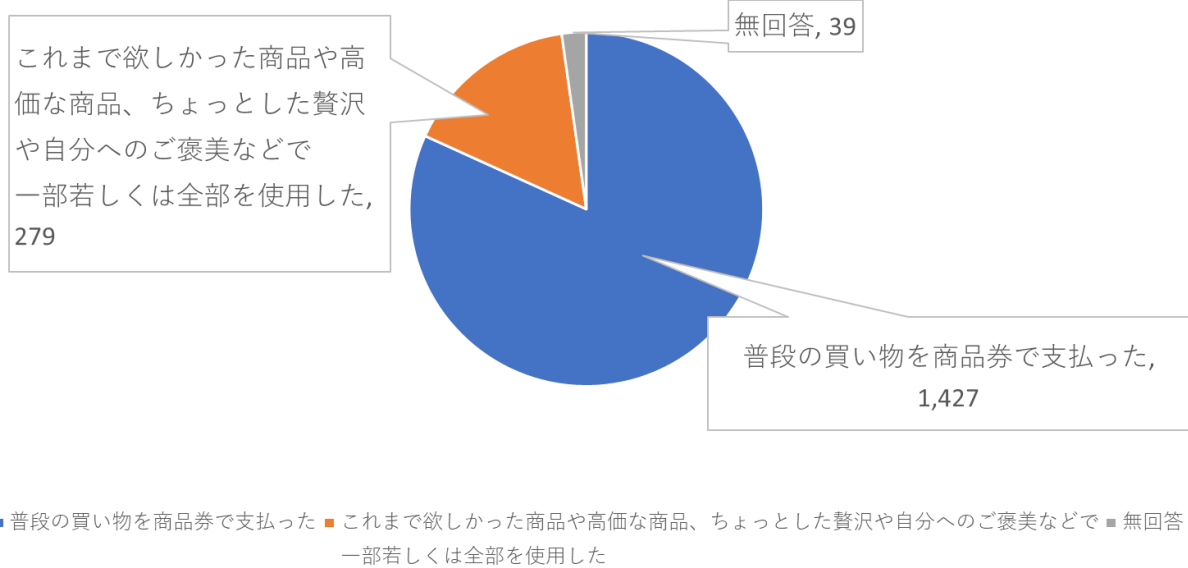


商品券購入方法においては、事前申込による抽選方式が良いと答えた方が大多数を占め、抽選による購入を希望されている方が多いことが読み取れる。



今後割増商品券を行う場合、3割増、もしくは3割増以上であれば購入するという方が多く、3割増、もしくはそれ以上の割増を望む方が多いことがわかる。

問6. 商品券をどのように使用したか、
また使用する予定か(=1,745)



商品券の使い道については、普段の買い物の際に使用した方がほとんどであることが読み取れる。

問7. (問6で「これまで欲しかった商品や高価な商品、ちょっとした贅沢や自分へのご褒美などで一部もしくは全部を使用した」と回答した方のみ) 商品券で支払した際、追加で現金支払いした金額

※黄色く塗りつぶしている箇所は、各項目内で最も数、あるいは金額が多かったもの

<全体>

No.	品目	回答数	①商品券で支払い分		②追加現金支払い		合計 金額	その他
			金額	平均額	金額	平均額		
1	生鮮食料品	112	1,273,000	11,000	410,000	4,000	1,683,000	腕時計の電池交換 紙パンツ・パッド
2	加工食品、飲料等	68	692,000	10,000	170,000	3,000	862,000	ギフト 体温計
3	日用品類 (洗剤、シャンプー、ティッシュ、乾電池など)	39	250,000	6,000	83,000	2,000	333,000	クリーニング タクシー
4	衣料品、靴、鞆、服飾雑貨	40	524,000	13,000	139,000	3,000	663,000	ケーキ 量 (量表のみ)
5	化粧品、医薬品	35	308,000	9,000	39,000	1,000	347,000	工具・農具 中学校のジャージ等
6	自動車・バイク関連販売・修理	42	1,693,000	40,000	1,170,000	28,000	2,863,000	米 ネコのエサ
7	電化製品	44	1,022,000	23,000	900,000	20,000	1,922,000	酒 農機具・農機具修理
8	家具、建具等	8	267,000	33,000	587,000	73,000	854,000	酒 墓修繕
9	理美容、エステ等	30	355,000	12,000	56,000	2,000	411,000	事業用 畑の肥料・種
10	娯楽・レジャー・宿泊施設	6	132,000	22,000	11,000	2,000	143,000	自分の趣味 仏花、仏壇灯籠
11	外食 (出前、テイクアウト含む)	132	1,585,000	12,000	218,000	2,000	1,803,000	車検 仏具・線香・ろうそく
12	燃料・ガソリンスタンド	37	511,000	14,000	109,000	3,000	620,000	正月 法事の仕出し
	その他 小計	59	1,013,000	17,000	533,000	9,000	1,546,000	書籍 野菜の種
	合計	652	9,625,000	15,000	4,425,000	7,000	14,050,000	寝具

<男女別>

No.	品目	回答数	男性				男性合計 金額	その他
			①商品券で支払い分		②追加現金支払い			
			金額	平均額	金額	平均額		
1	生鮮食料品	47	500,000	11,000	134,000	3,000	634,000	ギフト
2	加工食品、飲料等	34	399,000	12,000	133,000	4,000	532,000	クリーニング
3	日用品類 (洗剤、シャンプー、ティッシュ、乾電池など)	16	95,000	6,000	29,000	2,000	124,000	工具 酒
4	衣料品、靴、鞆、服飾雑貨	14	157,000	11,000	71,000	5,000	228,000	事業用
5	化粧品、医薬品	9	104,000	12,000	20,000	2,000	124,000	書籍
6	自動車・バイク関連販売・修理	21	817,000	39,000	665,000	32,000	1,482,000	スポーツ用品
7	電化製品	19	413,000	22,000	450,000	24,000	863,000	生花 (アレンジ他)
8	家具、建具等	3	61,000	20,000	13,000	4,000	74,000	タクシー
9	理美容、エステ等	10	117,000	12,000	28,000	3,000	145,000	量 (量表のみ)
10	娯楽・レジャー・宿泊施設	4	103,000	26,000	9,000	2,000	112,000	農機具・農機具修理
11	外食 (出前、テイクアウト含む)	55	742,000	13,000	76,000	1,000	818,000	墓修繕
12	燃料・ガソリンスタンド	16	219,000	14,000	81,000	5,000	300,000	
	その他 小計	22	366,000	17,000	339,000	15,000	705,000	
	合計	270	4,093,000	15,000	2,048,000	8,000	6,141,000	

No.	品目	回答数	女性				女性合計 金額	その他
			①商品券で支払い分		②追加現金支払い			
			金額	平均額	金額	平均額		
1	生鮮食料品	65	773,000	12,000	276,000	4,000	1,049,000	腕時計の電池交換 お茶道具
2	加工食品、飲料等	34	293,000	9,000	37,000	1,000	330,000	紙パンツ・パッド
3	日用品類 (洗剤、シャンプー、ティッシュ、乾電池など)	23	155,000	7,000	54,000	2,000	209,000	給湯器 中学校のジャージ等
4	衣料品、靴、鞆、服飾雑貨	26	367,000	14,000	68,000	3,000	435,000	クリーニング ネコのエサ
5	化粧品、医薬品	26	204,000	8,000	19,000	1,000	223,000	ケーキ 農業用品、肥料等
6	自動車・バイク関連販売・修理	21	876,000	42,000	505,000	24,000	1,381,000	工具・農具 仏花、仏壇灯籠
7	電化製品	25	609,000	24,000	450,000	18,000	1,059,000	米 仏具・線香・ろうそく
8	家具、建具等	5	206,000	41,000	574,000	115,000	780,000	自分の趣味 法事の仕出し
9	理美容、エステ等	20	238,000	12,000	28,000	1,000	266,000	車検 野菜の種・肥料等
10	娯楽・レジャー・宿泊施設	2	29,000	15,000	2,000	1,000	31,000	正月
11	外食 (出前、テイクアウト含む)	76	835,000	11,000	142,000	2,000	977,000	書籍
12	燃料・ガソリンスタンド	21	292,000	14,000	28,000	1,000	320,000	寝具
	その他 小計	37	647,000	17,000	194,000	5,000	841,000	生花
	合計	381	5,524,000	14,000	2,377,000	6,000	7,901,000	

<年代別>

No.	品目	20代以下					20代以下合計	その他 なし
		回答数	①商品券で支払い分		②追加現金支払い			
			金額	平均額	金額	平均額		
1	生鮮食料品	1	2,000	2,000	0,000	0,000	2,000	
2	加工食品、飲料等	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
3	日用品類（洗剤、シャンプー、ティッシュ、乾電池など）	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
4	衣料品、靴、鞆、服飾雑貨	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
5	化粧品、医薬品	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
6	自動車・バイク関連販売・修理	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
7	電化製品	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
8	家具、建具等	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
9	理美容、エステ等	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
10	娯楽・レジャー・宿泊施設	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
11	外食（出前、テイクアウト含む）	2	15,000	8,000	1,000	1,000	16,000	
12	燃料・ガソリンスタンド	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	その他 小計	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	合 計	3	17,000	6,000	1,000	0,000	18,000	

No.	品目	30代					30代合計	その他 生花 中学校のジャージ等
		回答数	①商品券で支払い分		②追加現金支払い			
			金額	平均額	金額	平均額		
1	生鮮食料品	9	124,000	14,000	10,000	1,000	134,000	
2	加工食品、飲料等	8	69,000	9,000	9,000	1,000	78,000	
3	日用品類（洗剤、シャンプー、ティッシュ、乾電池など）	2	8,000	4,000	0,000	0,000	8,000	
4	衣料品、靴、鞆、服飾雑貨	3	37,000	12,000	4,000	1,000	41,000	
5	化粧品、医薬品	3	12,000	4,000	0,000	0,000	12,000	
6	自動車・バイク関連販売・修理	2	53,000	27,000	1,000	1,000	54,000	
7	電化製品	1	10,000	10,000	0,000	0,000	10,000	
8	家具、建具等	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
9	理美容、エステ等	2	14,000	7,000	3,000	2,000	17,000	
10	娯楽・レジャー・宿泊施設	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
11	外食（出前、テイクアウト含む）	13	124,000	10,000	7,000	1,000	131,000	
12	燃料・ガソリンスタンド	1	38,000	38,000	0,000	0,000	38,000	
	その他 小計	3	42,000	14,000	0,000	0,000	42,000	
	合 計	47	531,000	11,000	34,000	1,000	565,000	

No.	品目	40代					40代合計	その他 書籍 スポーツ用品
		回答数	①商品券で支払い分		②追加現金支払い			
			金額	平均額	金額	平均額		
1	生鮮食料品	10	109,000	11,000	16,000	2,000	125,000	
2	加工食品、飲料等	9	99,000	11,000	10,000	1,000	109,000	
3	日用品類（洗剤、シャンプー、ティッシュ、乾電池など）	3	23,000	8,000	0,000	0,000	23,000	
4	衣料品、靴、鞆、服飾雑貨	3	80,000	27,000	3,000	1,000	83,000	
5	化粧品、医薬品	1	8,000	8,000	2,000	2,000	10,000	
6	自動車・バイク関連販売・修理	5	303,000	61,000	195,000	39,000	498,000	
7	電化製品	2	18,000	9,000	0,000	0,000	18,000	
8	家具、建具等	1	65,000	65,000	561,000	561,000	626,000	
9	理美容、エステ等	2	16,000	8,000	5,000	3,000	21,000	
10	娯楽・レジャー・宿泊施設	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
11	外食（出前、テイクアウト含む）	14	146,000	10,000	21,000	2,000	167,000	
12	燃料・ガソリンスタンド	3	35,000	12,000	3,000	1,000	38,000	
	その他 小計	4	32,000	8,000	4,000	1,000	36,000	
	合 計	57	934,000	16,000	820,000	14,000	1,754,000	

		50代						
No.	品目	回答数	①商品券で支払い分		②追加現金支払い		50代合計	その他
			金額	平均額	金額	平均額		
1	生鮮食料品	21	196,000	9,000	119,000	6,000	315,000	腕時計の電池交換
2	加工食品、飲料等	11	108,000	10,000	10,000	1,000	118,000	紙パンツ・パッド
3	日用品類（洗剤、シャンプー、ティッシュ、乾電池など）	8	61,000	8,000	43,000	5,000	104,000	クリーニング
4	衣料品、靴、鞆、服飾雑貨	6	46,000	8,000	12,000	2,000	58,000	ケーキ
5	化粧品、医薬品	5	37,000	7,000	13,000	3,000	50,000	米
6	自動車・バイク関連販売・修理	4	132,000	33,000	37,000	9,000	169,000	酒
7	電化製品	10	157,000	16,000	43,000	4,000	200,000	書籍
8	家具、建具等	1	11,000	11,000	0,000	0,000	11,000	墓修繕
9	理美容、エステ等	5	113,000	23,000	11,000	2,000	124,000	仏花、仏壇灯篭
10	娯楽・レジャー・宿泊施設	1	43,000	43,000	0,000	0,000	43,000	
11	外食（出前、テイクアウト含む）	21	249,000	12,000	47,000	2,000	296,000	
12	燃料・ガソリンスタンド	6	108,000	18,000	10,000	2,000	118,000	
	その他 小計	9	133,000	15,000	209,000	23,000	342,000	
	合 計	108	1,394,000	13,000	554,000	5,000	1,948,000	

		60代						
No.	品目	回答数	①商品券で支払い分		②追加現金支払い		60代合計	その他
			金額	平均額	金額	平均額		
1	生鮮食料品	36	389,000	11,000	96,000	3,000	485,000	クリーニング
2	加工食品、飲料等	24	256,000	11,000	75,000	3,000	331,000	工具
3	日用品類（洗剤、シャンプー、ティッシュ、乾電池など）	9	44,000	5,000	15,000	2,000	59,000	酒
4	衣料品、靴、鞆、服飾雑貨	7	93,000	13,000	64,000	9,000	157,000	書籍
5	化粧品、医薬品	11	80,000	7,000	10,000	1,000	90,000	寝具
6	自動車・バイク関連販売・修理	19	778,000	41,000	662,000	35,000	1,440,000	生花（アレンジ他）
7	電化製品	18	508,000	28,000	605,000	34,000	1,113,000	量（量表のみ）
8	家具、建具等	3	61,000	20,000	13,000	4,000	74,000	ネコのエサ
9	理美容、エステ等	12	118,000	10,000	15,000	1,000	133,000	農機具
10	娯楽・レジャー・宿泊施設	4	79,000	20,000	11,000	3,000	90,000	農業用品、肥料等
11	外食（出前、テイクアウト含む）	38	436,000	11,000	61,000	2,000	497,000	仏具
12	燃料・ガソリンスタンド	12	141,000	12,000	50,000	4,000	191,000	
	その他 小計	22	321,000	15,000	33,000	2,000	354,000	
	合 計	215	3,304,000	15,000	1,710,000	8,000	5,014,000	

		70代						
No.	品目	回答数	①商品券で支払い分		②追加現金支払い		70代合計	その他
			金額	平均額	金額	平均額		
1	生鮮食料品	32	423,000	13,000	168,000	5,000	591,000	お茶道具
2	加工食品、飲料等	16	160,000	10,000	66,000	4,000	226,000	法事の仕出し
3	日用品類（洗剤、シャンプー、ティッシュ、乾電池など）	15	96,000	6,000	24,000	2,000	120,000	野菜の種
4	衣料品、靴、鞆、服飾雑貨	16	213,000	13,000	46,000	3,000	259,000	給湯器
5	化粧品、医薬品	14	161,000	12,000	14,000	1,000	175,000	工具・農具
6	自動車・バイク関連販売・修理	11	407,000	37,000	245,000	22,000	652,000	事業用
7	電化製品	12	269,000	22,000	252,000	21,000	521,000	車検
8	家具、建具等	3	130,000	43,000	13,000	4,000	143,000	正月
9	理美容、エステ等	8	86,000	11,000	22,000	3,000	108,000	書籍
10	娯楽・レジャー・宿泊施設	1	10,000	10,000	0,000	0,000	10,000	タクシー
11	外食（出前、テイクアウト含む）	35	490,000	14,000	79,000	2,000	569,000	量（量表のみ）
12	燃料・ガソリンスタンド	11	130,000	12,000	26,000	2,000	156,000	農機具修理
	その他 小計	18	432,000	24,000	277,000	15,000	709,000	畑の肥料・種
	合 計	192	3,007,000	16,000	1,232,000	6,000	4,239,000	花
								仏具・線香・ろうそく

No.	品目	回答数	80以上				80以上合計	その他 自分の趣味 体温計 タクシー
			①商品券で支払い分		②追加現金支払い			
			金額	平均額	金額	平均額		
1	生鮮食料品	3	30,000	10,000	1,000	0,000	31,000	
2	加工食品、飲料等	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
3	日用品類（洗剤、シャンプー、ティッシュ、乾電池など）	2	18,000	9,000	1,000	1,000	19,000	
4	衣料品、靴、鞆、服飾雑貨	5	55,000	11,000	10,000	2,000	65,000	
5	化粧品、医薬品	1	10,000	10,000	0,000	0,000	10,000	
6	自動車・バイク関連販売・修理	1	20,000	20,000	30,000	30,000	50,000	
7	電化製品	1	60,000	60,000	0,000	0,000	60,000	
8	家具、建具等	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
9	理美容、エステ等	1	8,000	8,000	0,000	0,000	8,000	
10	娯楽・レジャー・宿泊施設	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
11	外食（出前、テイクアウト含む）	8	117,000	15,000	2,000	0,000	119,000	
12	燃料・ガソリンスタンド	4	59,000	15,000	20,000	5,000	79,000	
	その他 小計	3	53,000	18,000	10,000	3,000	63,000	
	合 計	29	430,000	15,000	74,000	3,000	504,000	

全体、男女別、世代別全てにおいて商品券を外食に使ったという方が多かったものの、追加現金支払いは少ない。家具・建具等については、高額な支払いが多かったのか追加現金支払いが多い傾向がみられる。

問8. その他、3割増商品券に関する意見等（自由記載）

（一部抜粋）

【応募・抽選について】

- ・2から3セット位が良い。年2回位の実施して頂ければ嬉しいです。
- ・2割増でも十分かと思う。
- ・2千円券を入れるとコストが下がるのでは？
- ・3割増でも嬉しいのですが登米市のような5割増商品券があれば嬉しいです。
- ・3割増は有難い。地元に戻元出来て良かった。
- ・3割増以上だともっと魅力的。
- ・4割増は難しいでしょうか。物価が上がり毎日の食材も家計に響きます。
- ・500円券があってもよい。
- ・5割増しにしてほしい（あっと驚くようなアイデアを望む）

【商品券について】

- ・お釣りが出ればよい。行きつけで無い店に行けたのが良かった。
- ・お得なので定期的に販売してほしい。
- ・とても良い・家計も助かる。
- ・ギフト券のような使い方ができるといい。
- ・コロナじゃなくても抽選方式で販売していただけるとゆっくり購入できるのでありがたい。
- ・コロナ禍で消毒液等を以前の数倍購入したりと出費がかさむ中、3割増商品券はとても助かった。
- ・コンビニ・美容院で使えて良かった。灯油代に使用するので2月末まで使用出来ると良かった。
- ・コンビニで地元券が使えたのがありがたい。
- ・サイズを小さくしてほしい（財布に入れると引っかかる）。
- ・ハガキ申込はよかった。
- ・一斉販売がいざこざの元なので、事前申し込みで良いと思う。
- ・飲食店専用券がなくて使いやすかった。
- ・飲食店専用券を付けてほしかった。
- ・遠出の買い物はしないので、最後まで地元で使える券で大変よろしい。
- ・応募総数と当選者数を公表してほしい。（落選者が納得できる程度の情報公開は必要）
- ・割増分のみ期限付きにし、他は無期限にしてほしい。
- ・希望者全員が購入できるようにしてほしい。
- ・期限が4月頃までだと入学や進級の準備に使える。
- ・共通券・地元券のバランスは良かったと思う。
- ・共通券と地元券の割合を半々にしてほしい。
- ・共通券のみにしてほしい。
- ・共通券の割合を増やして。地元券を使用して欲しいならお店はもっと努力すべき。

- ・共通券分が大型店に使用されてしまうのがもったいない。もっと地元商店に貢献できるようにできないか。
- ・近くに大型店舗が無いのでどちらでも使える券であってほしい。
- ・高齢者・低所得者・子育て世帯等には特に良い企画。
- ・告知方法を郵送・広報でした方が平等に知り得るのでは？
- ・今回の商品券は「地元券」「共通券」という表記で買い物する際に大変分かりやすかった。
- ・今後も郵便申込でお願いしたい。(高齢のため)
- ・最近全ての商品が値上がりしているので助かる。
- ・使用期限を1年にしてほしい。
- ・使用期限を設けずに地域への確実なる還元を望む。
- ・紙質も色も間違わないで使うことができた。
- ・事前応募制は感染対策として良いと思う。
- ・従来の並ぶ方法だと時期的に寒く、長時間拘束されるのに嫌気が差して最近では参加していなかったが、今回の抽選販売は楽し良い。
- ・商品券の綴じている帯が黒色で、失くした際に見つかりにくかった。
- ・小規模店での買い物に慣れないため地元券が残ってしまう。
- ・食堂で使用する際おつりが出ないため1,000円分頼むが、年齢とともに1人では量が多く感じられ、500円券があればと感じる。
- ・対面販売方式だと昼間会社勤めしている自分は購入が難しかったが、今回の事前申し込み方式はとても嬉しく参加できた。
- ・耐水性を希望。(水に濡れるとクシャクシャになって困る)
- ・地域の為に購入したつもりが地域で購入するものがない。地元券と共通券比率を是非見直して欲しい。
- ・地元で購入しようという意欲が出た。
- ・地元券と共通券の割合を逆にしてほしい。(地元券を使用したい店がないため使い切るのに苦労)
- ・地元券をスーパーで使用できるようにしてほしい。
- ・地元券を多くしてほしい。(地元券を10枚にし、割り増し分を共通券とすることで地域店舗の利用が増える)
- ・抽選式であっても申込者全員が当たるよう工夫してほしい。税金を使った事業なので希望者全員に届く配慮が必要では？
- ・抽選方式ではなく、申込者全員が購入できるようにしてほしい。
- ・年1回ぐらい販売して欲しい。
- ・年2回位発行をして欲しい。
- ・年金生活なので助かる。今後も定期的に企画してほしい。
- ・毎回楽しみにしている。財源の範囲で継続して欲しい。
- ・有効期限を1年にしてほしい。(季節的に欲しいものがある)

【販売について】

- ・3 か月サイクルで商品券があると嬉しい。
- ・5 万円までの購入限度は多いと思う。希望者が平等に購入できれば良いと思う。
- ・1 世帯購入数を減らして多くの人に当たるようにしてほしい。
- ・お盆や年末に販売してくれると助かる。
- ・はずれた方も多いので平等に買える用にした方が良い。
- ・コロナが拡大したら困るのでこれからも応援の意味で3割増を続けて欲しい。
- ・一度に支払うのが難いため、何回かに分けて購入できると良い。
- ・加盟店においてもセールを開催する等更なる効果アップをすればよいと思う。
- ・景気対策としてはいいが、コロナ対策としてはどうなのか。コロナ禍では供給側への補償をし、コロナが収束してから需要側へ対応するのがよいのでは？
- ・現金引換えに郵便局に行くのは良いと思う。
- ・限度額を10万円までにしてほしい。
- ・購入時期が5・6月頃だといい。
- ・購入方法を抽選で無く、必ず購入出来るようにしてほしい。小規模・大規模関係なく一種類の券にして欲しい。
- ・今回丁寧な案内に感謝。今後も同様の企画を。
- ・事前申込による抽選方式だと購入しやすい。
- ・消費の購買意欲、商店の心理面を考慮すると継続して欲しい。
- ・上限金額5万円では足りない。
- ・土日・夜間の購入も可能にしてほしい。
- ・当選通知書の引換期間を改めてほしい。届いてすぐ行ってしまう方が私以外にも何人かいたので、すぐ交換できるとありがたい。
- ・郵便局で一般の利用客と同様に整理券使用。余分な時間がかかり待たされた。

【加盟店について】

- ・どの店でも利用できればいい。
- ・のぼり旗がない店があるため使用を躊躇する。
- ・ゴルフ場が地元券で支払出来てよかった。
- ・タクシーに使える便利だった。
- ・テイクアウトできる店で使用したい。
- ・以前加盟店だった所が入っていないと、何かしら問題があるように感じる。
- ・飲食店の加盟店を増加希望。
- ・加盟店はのぼりを出してほしい。店側にメリットがあるようにしてほしい。あまり喜んでいない様でした。
- ・加盟店をいつもより多く利用するのでとても良い企画だと思う。
- ・加盟店制をなくし、すべての店で商品券を使える様にしてほしい。
- ・旧小牛田で使用できる店舗が少なかったため、南郷で使用するが多かった。
- ・現金支払いの所は積極的に参加してほしい。

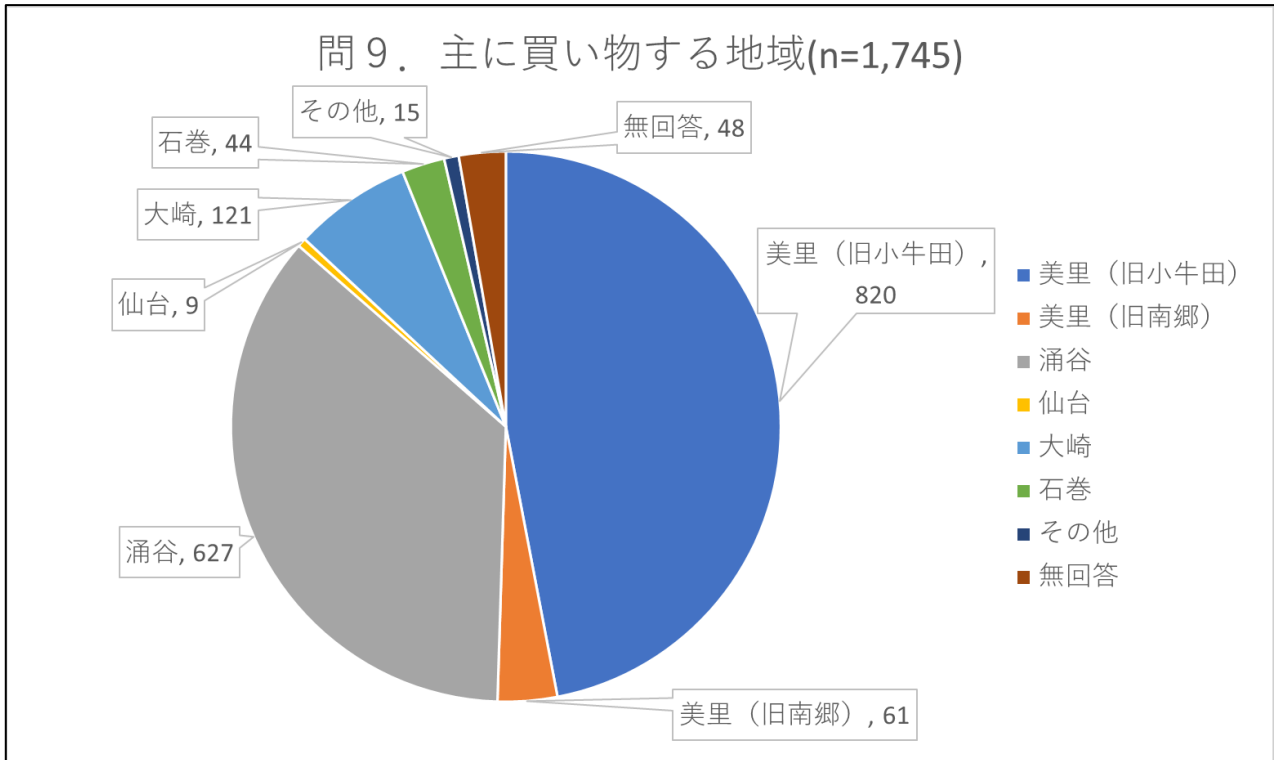
- ・購入後すぐに使おうとしたが、店のレジが追いついておらず（バイトの方で扱いが分からなかったらしい）支払い時に待たされた。
- ・コンビニで使用出来るのは有難い。どこのコンビニでも使用出来る様にして欲しい。
- ・昨年と同様の店でも使用できると良かった。
- ・使いたかった店が加盟店じゃなかった。
- ・使える店が商工会の会員だけなのはおかしい。
- ・使用できる商店規模のバランス等よく考えられていると思う。
- ・使用店舗を増やして欲しい。
- ・塾にも利用できたのがよかった。
- ・商品券を使えるお店がわかり易くなりました。
- ・商品券を出したら嫌な顔をされたので、その店には今回は行かなかった。
- ・商品券を利用できる店舗が少ない。（特に地元券）
- ・小・中規模の加盟店が近くにほとんどなく利用するのに苦労している。
- ・小規模店増えてほしい。のぼり旗の色分けをしてほしい。
- ・小規模店舗が普段利用しない店ばかりで少し使いづらい。
- ・税金が使われているのに商工会の会員じゃない店が使えないのは不公平だ。
- ・前回よりも使える店が増え、コンビニも追加があったので嬉しい。
- ・他の地域でも使用できると嬉しい。（大崎市の温泉など）
- ・地元活性化のため、大規模店は外した方がいいのでは。
- ・地元商店で家電製品を買おうとしたら「商品券は直ぐにお金にならないんだよね」と言われ、すごく感じが悪いと思った。もうその店では買い物しません。
- ・駐車場があり時間を気にせずゆっくり買い物出来る店があれば良い。
- ・調剤薬局も加盟店にしてほしい。
- ・馴染みのお店を応援したくて購入し活用した。
- ・南郷地区で利用できる店が少ない。
- ・美里・涌谷両方で使用できるのでよかったです。
- ・北浦地区に日常買い物できる小規模店が少ないため地元券が余る。
- ・薬王堂やウジエでも使えると助かる。
- ・涌谷町内ガソリンスタンドで対応する店が少ない。

【その他】

- ・3割分得をしているので普段よりも高価格帯の物を購入。
- ・5連で繋がっているものと比べて冊子タイプは使い易い。
- ・お得感があっていいがその時だけ小規模店を利用し、普段はスーパーで買い物しそう。カードやポイントの使いやすさを感じる商店になってほしい。
- ・ほとんど外食しないので2,000円分の券が無駄になった。
- ・エリアや店舗を増やして欲しい。
- ・コロナ経済対策として有効な手段。
- ・チラシに簡単なPRが載っているといい。
- ・ドラッグストアやホームセンターで使用出来れば良かった。

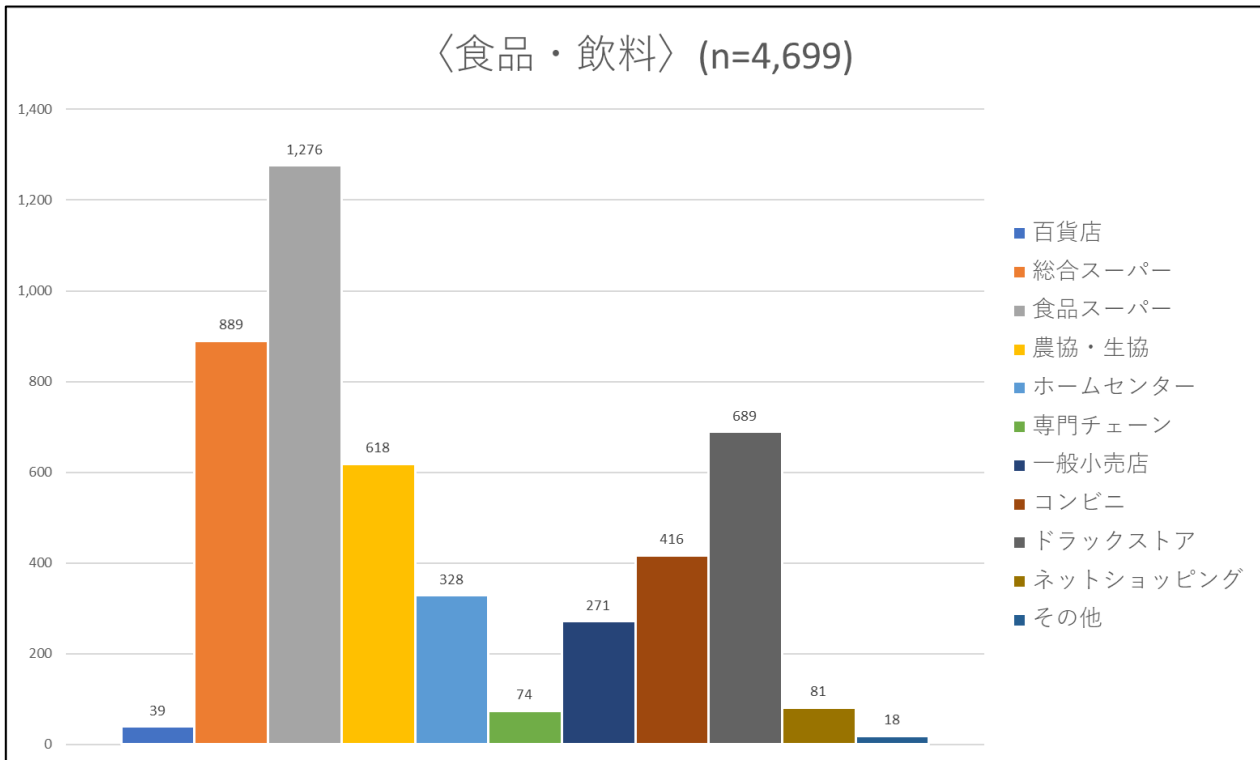
- ・ホームセンターの商品券がありますと普段買えない物も買うことができるのでお願いします。
- ・案の一つとして、大規模店と小規模店の割増に差をつけて地元店を優遇するのは？
- ・飲み屋さんに少しでも支援できて良かったと思う。
- ・共通券を少なくするなら割増額を多くしてもいいし、今回と同様の割合であれば1割でも2割でもいいと思う。
- ・自由に行動する若者には大型店でなければと言う人もいるが小規模店舗なりの暖かさもある。地元券がなくなると過疎地域にますます拍車がかかるのでは。
- ・手元から現金を出さないのが買いやすく、多く買ってしまう。
- ・商品券購入が3度目になったが、町内の小規模店で買い物が以前より多くなっている。商品券発行を継続していけば小規模店もよくなるのでは。
- ・小規模店・大規模店ののぼり旗の色を分けてほしい。(地元券・共通券がそれぞれどこで使えるか、高齢者には分かりづらい)
- ・小規模店で全部使用でき助かりました。
- ・場所がわからないのでチラシに略図があるといい。
- ・大型店も使える金額が多い方が良く消費者の立場では思いますが商品券の利用の意味がなくなるでしょう。割増があったら大型店を増額してほしい。
- ・大崎管内で使用出来る様にして欲しい。
- ・地域が少しでも発展できるよう私も考えて行動していきたいと思う。
- ・抽選式では期待感がうすれるので数を増やしてほしい。
- ・普段は便利さで買い物しているが、商品券で地元商店を意識して利用できる。
- ・普段利用しない地元店を利用する機会になったのでよかった。

③日頃の買い物について

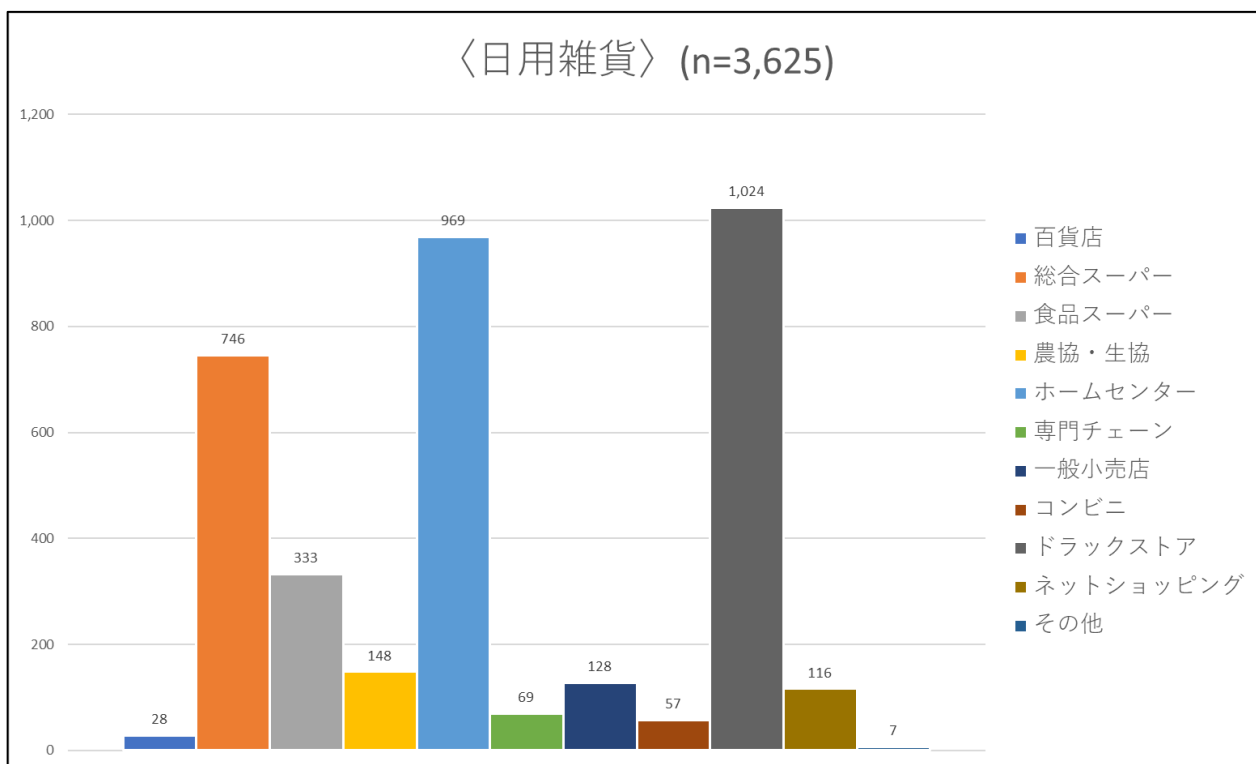


買い物する地域については、美里（旧小牛田・旧南郷）と涌谷がほぼ大多数を占め、遠田管内で買い物する方が多いことがわかる。

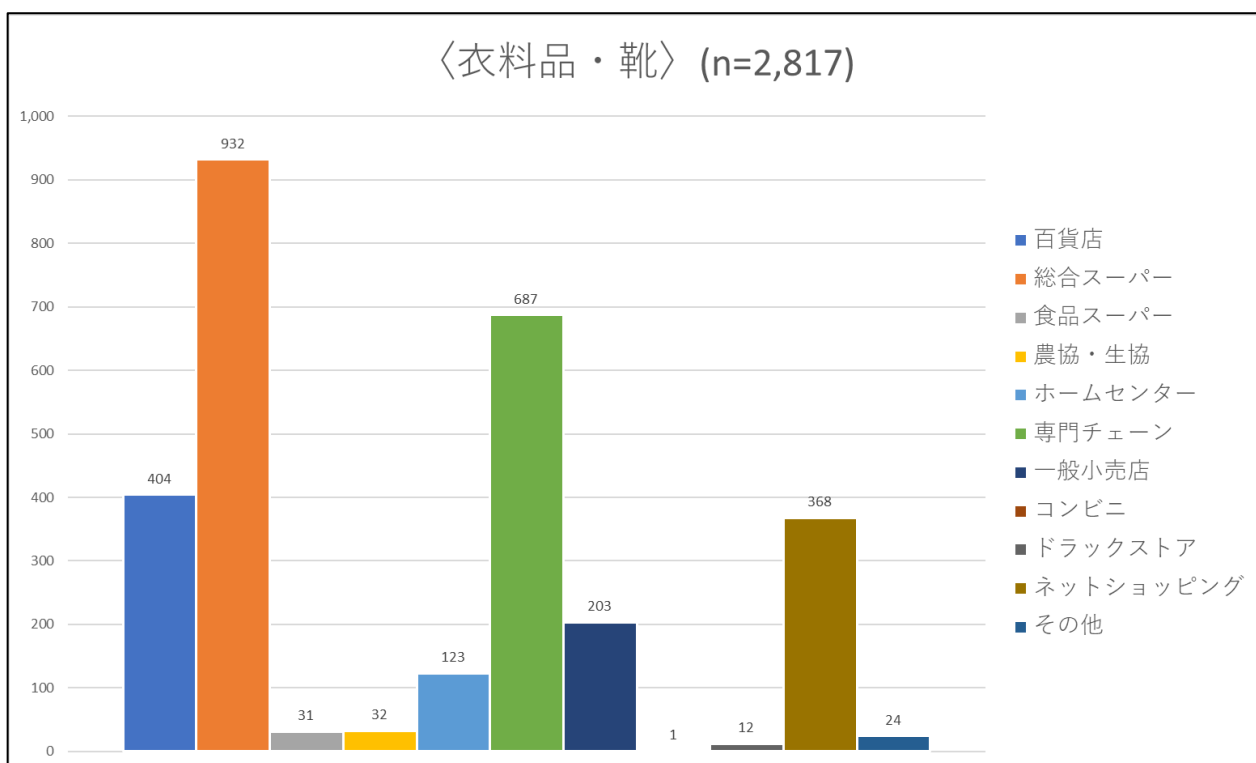
問10. 「食品・飲料」「日用雑貨」「衣料品・靴」「家電製品」を購入する際、日常よく利用する店舗



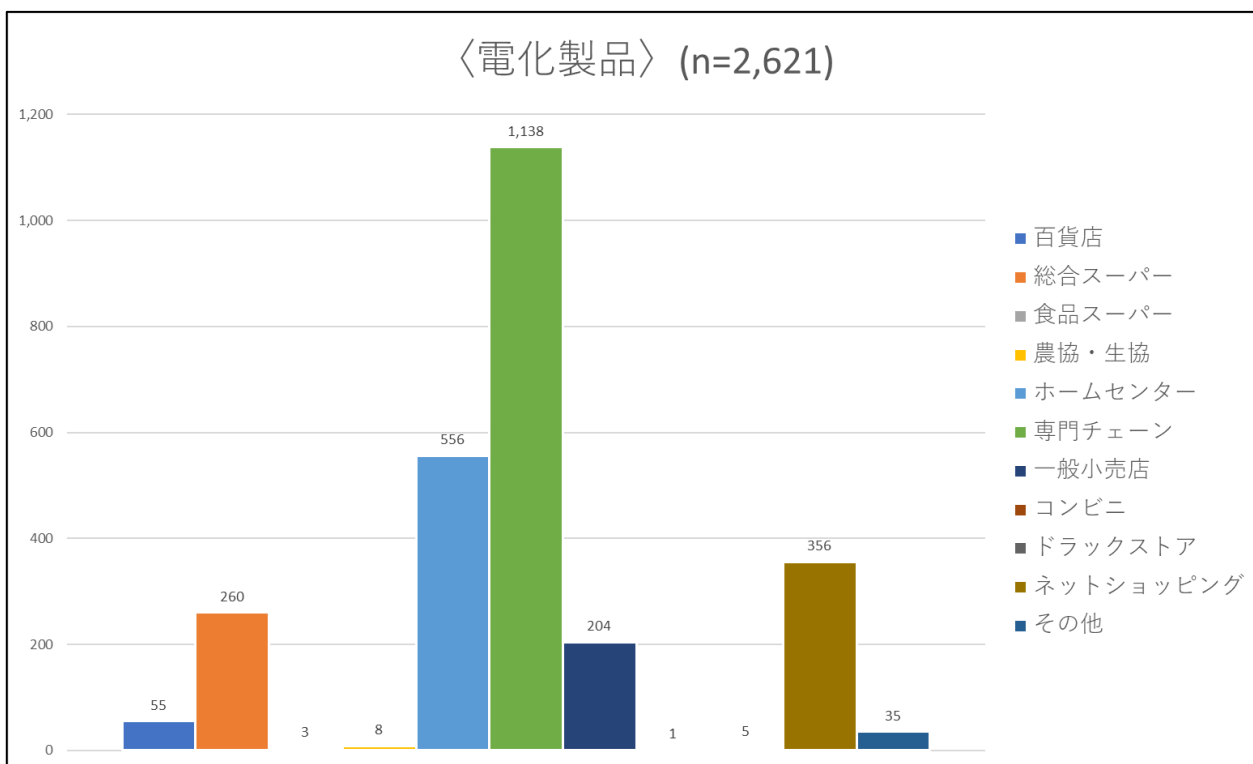
食品・飲料においては食品スーパーをよく利用すると回答した方が多く、次いで総合スーパー、ドラッグストアが多い結果となっている。



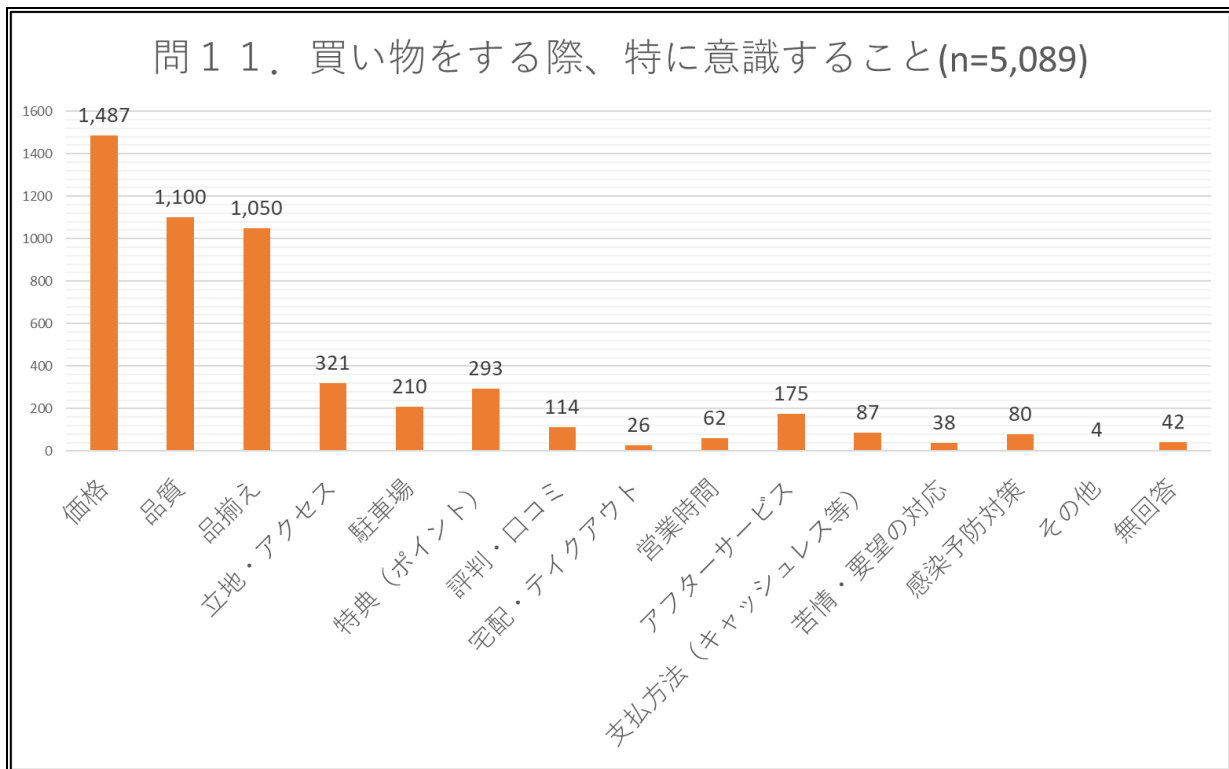
日用雑貨においてはドラッグストアをよく利用すると回答した方が多く、次いでホームセンター、総合スーパーが多い結果となっている。



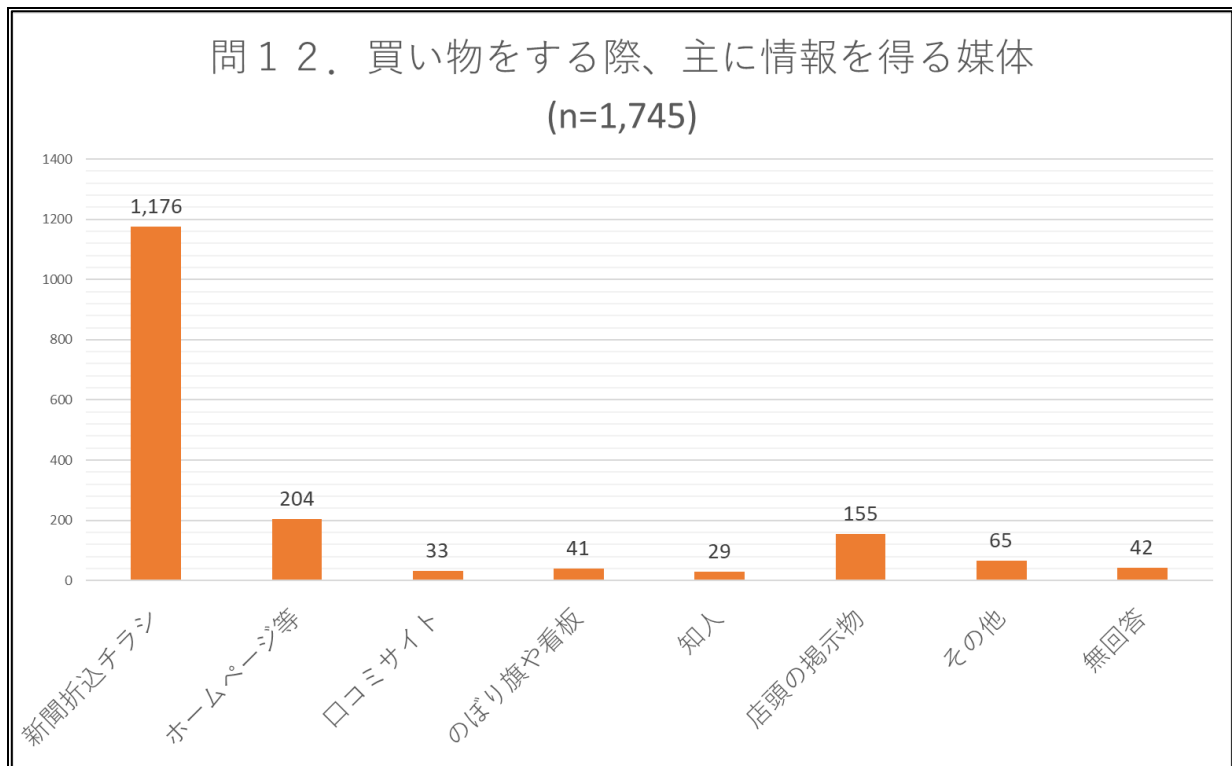
衣料品・靴においては、総合スーパーをよく利用すると回答した方が多く、次いで専門チェーン、百貨店が多い結果となっている。



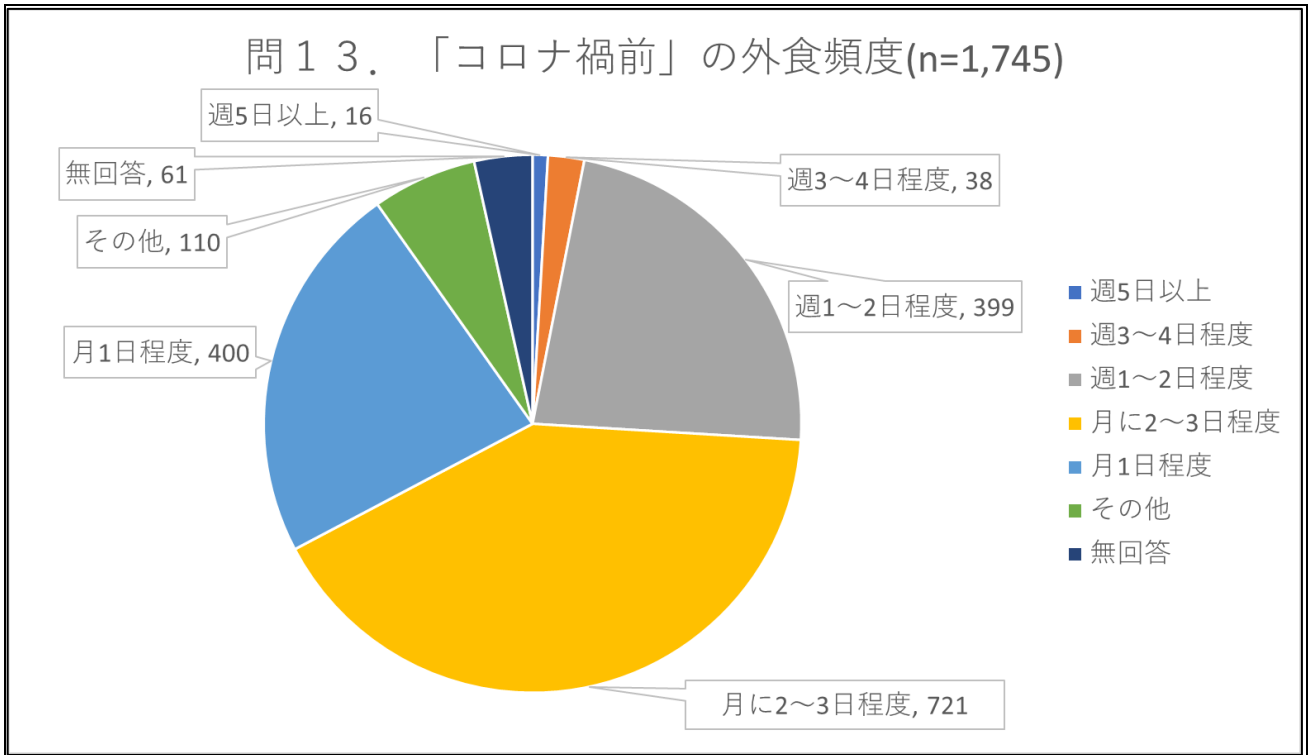
電化製品においては、専門チェーンをよく利用すると回答した方が多く、次いでホームセンター、ネットショッピングが多い結果となっている。



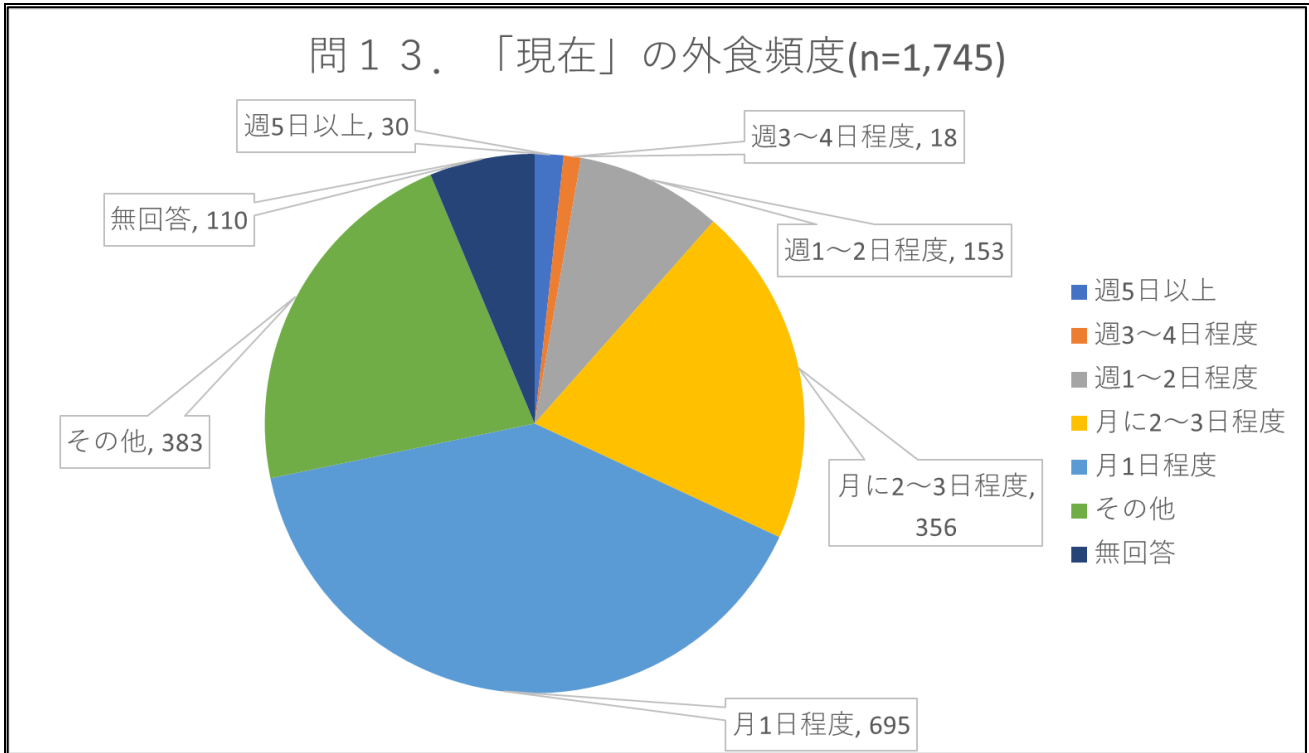
買い物する際に特に意識することについては、価格と回答した方が多く、次いで品質、品ぞろえが多い結果となっている。



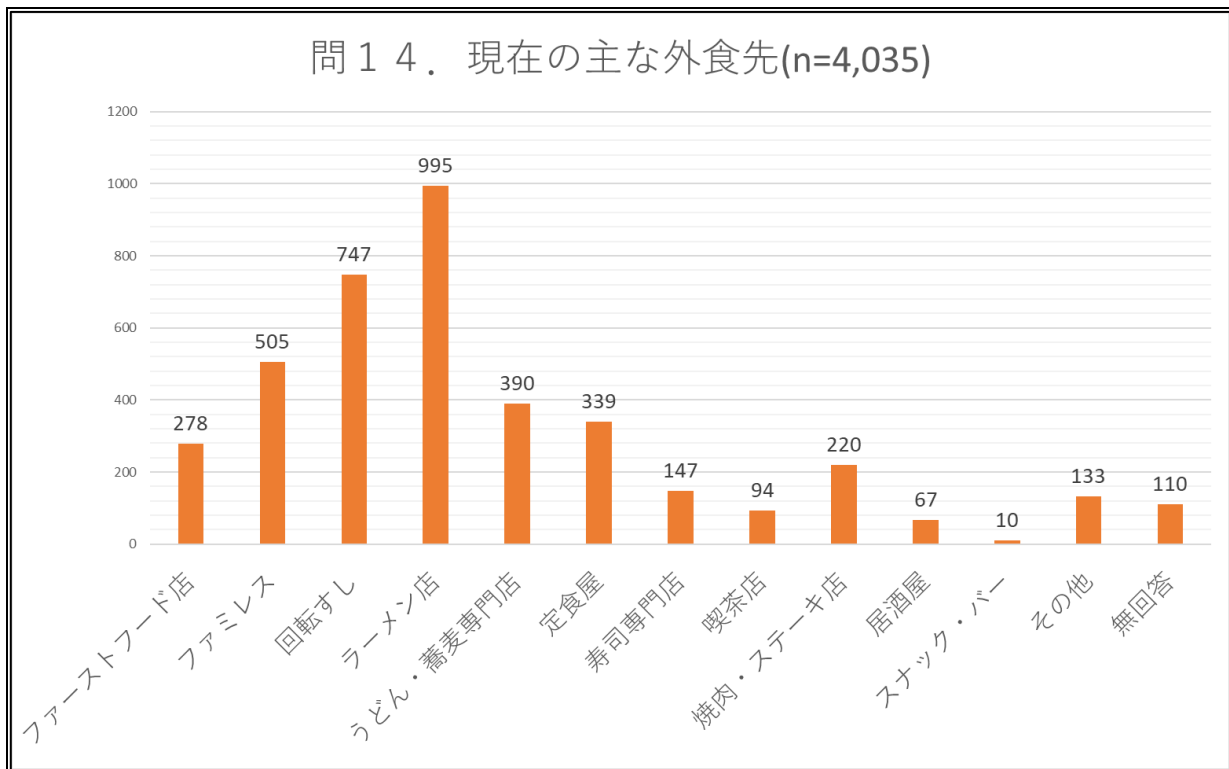
買い物の際に主に情報を得る媒体については、新聞折込チラシが大多数を占め、次いでホームページ等、店頭の掲示物が多い結果となっている。



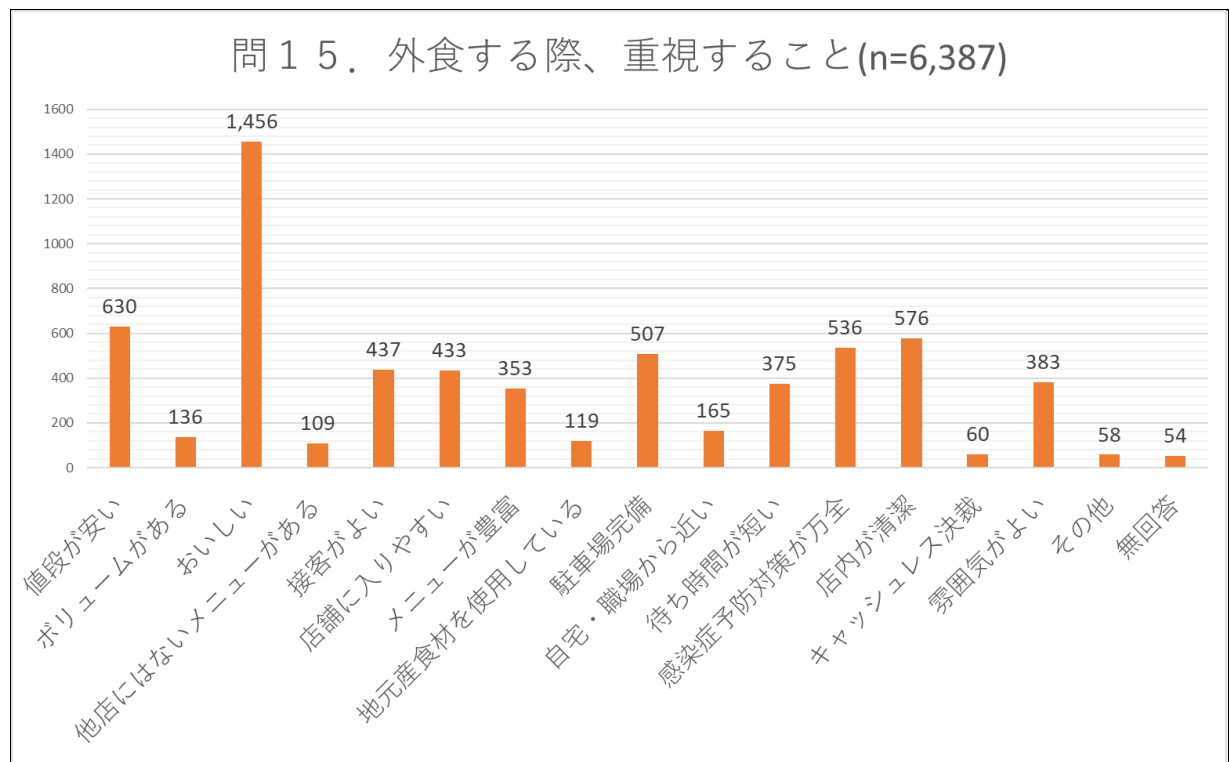
コロナ禍前の外出頻度については、月に2～3日程度と回答した方が最も多く、次いで月1日程度、週1～2日程度が多い結果となっている。



現在の外出頻度については、月1日程度と回答した方が最も多く、次いで月に2～3日程度、週1～2日程度が多くなっており、コロナ禍前と比較すると、外出頻度が減っていることが読み取れる。



現在の主な外食先については、ラーメン店が最も多く、次いで回転すし、ファミレス、うどん・蕎麦専門店が多い結果となっている。



外食する際重視することについては、おいしいと回答した方が圧倒的に多く、次いで値段が安い、店内が清潔、感染症予防対策が万全と回答した方が多くなっている。

問16. 地域内で買い物する際、商品サービス等に対する要望や不満（自由意見）
（一部抜粋）

【品揃え・値段について】

- ・ロコミが良いものを豊富においてほしい。
- ・限定品があると興味がわく。
- ・ここにしかない菓子等があるといい。
- ・地元野菜をいろいろなところに置いてほしい。
- ・週替わりで行ってみようと思える工夫をしてほしい。
- ・大型店に行くことなく買い物ができるといい。
- ・魚屋さんがない（美里）。
- ・南郷地区には鮮魚が少ない。
- ・町内に生鮮食品販売店が少ない。
- ・品数を増やして欲しい。少人数用の惣菜の提供。
- ・古川・石巻と比べ品揃えが劣る。
- ・野菜などは特に新鮮さが足りない。腐りかけたのもそのまま放置の時がある。
- ・独居生活なので小分けされていると買いやすい。
- ・ほしい品物がない、品揃えが悪い。
- ・曜日ごとに安い品物（目玉商品）があると買い物が楽しい。
- ・地元産の魚介類を販売してほしい。
- ・電気店で、見てもらったただけなのに高額出張費をとられた。
- ・以前より金額が高い
- ・産直野菜以外が高い。
- ・値段が高いのであまり購入しない。
- ・値段の安い店がもっとあるといい。
- ・値段を安くしてほしい。
- ・税込みの値札を付けてほしい。
- ・大型店と同等かそれ以下でないと買わない。
- ・価格は安いもの・中間の物と選べるといい。
- ・貧乏暮らししていると、なんぼでも安いところへ行ってしまう。

【接客について】

- ・「いらっしゃいませ」「こんにちは」等あいさつがない。
- ・笑顔で接客していただければ良いです。
- ・常連の方とそうでない方の対応の違いがある。
- ・個人商店はまだ態度等に感情が出ているので、町内のスーパー（ヨーク等）の接客を学んでほしい。
- ・子どもがなにも悪いことをしていないのに、子供への目が厳しい（小規模店）。
- ・接客への勉強の必要性を感じた（小規模店）。
- ・コンビニ店員の接客態度が悪い。
- ・接客が良いとまた行くが、悪いと行かない。

- ・店員の活気がないので明るい接客をしてほしい。
- ・商品知識を豊富にしてほしい。
- ・接客教育が不十分だと感じる。サービス内容を知らない等、もっと勉強してほしい。
- ・専門知識が不足している時がある。
- ・細やかな態度がとても嬉しい。
- ・接客面で不満はない。
- ・レジ等でも面倒がらずに対応して頂いて感謝の日々です。
- ・レジがおそい。
- ・自由に見たり考えたりさせてほしい。
- ・平日は店員数がすくなくて質問しにくく、知識のない方も多い。
- ・某大型スーパーの対応が悪い。他に行く。
- ・欲しいものがなかなか見つからず、店員さんに聞こうにもいない為聞けず何も買わずに帰ってくる時がある。
- ・店によって接客が悪く、購買意欲がそがれる。
- ・分からないことにすぐ対応してくれる人がいるといい。
- ・電話で弁当を注文すると対応がいまいち。
- ・最近リニューアルした店員の接客が最悪である。
- ・町内の商店頑張ってください衣料品店の奥さんは暑い時寒い時折々にお茶サービスし商品をすすめ商売上手。
- ・コンビニではアルバイトが多いので声が小さく聞き取りにくい。活気を出すためにも大きな声で対応を。
- ・店員の態度が悪い店があり、行きたくなくなる（個人店）。

【雰囲気・立地等について】

- ・駅前には昭和っぽい店が多い。若者が入りやすいように改革してほしい。
- ・買わずに出づらい。
- ・経営に一生懸命取り組んでいると購買意欲が掻き立てられる。
- ・全体的に活気がない。
- ・入りやすい雰囲気づくり。
- ・しゃれた店が少ない。
- ・80代の老夫婦には小牛田は住みにくい。
- ・歩いて行ける距離に店が欲しい。
- ・どこにあるのかわからない。
- ・涌谷まで行くのに交通の便が悪い。一人暮らしには大変（南郷在住）。

【設備等について】

- ・子連れで入りやすい所に行く（洋式トイレの有無。おむつの交換場所の有無）。
- ・子ども用の椅子がある店が増えるといい。
- ・買い物カゴが汚い。
- ・陳列が悪い。

- ・陳列棚の汚れが気になる。買う側が気持ちのいい店内づくりをしてほしい。
- ・店内外を清潔にしてほしい。
- ・駅周辺に2時間無料（等）の駐車場があると買い物しやすい。
- ・お年寄りの駐車が危なくて怖い。
- ・地元小売は駐車場が狭いのであまり行かない。
- ・駐車場があると入りやすい。
- ・駐車場にマタニティマークがあると助かる。
- ・駐車場の間隔をあけてほしい。
- ・お手洗いは綺麗な方が良い。
- ・混む時間帯はレジを増やす対応をしてほしい。
- ・寒い時がある（冷房の効きすぎで夏でも）。
- ・税込み表示のみにしてほしい（税抜き額がややこしい）。
- ・時代遅れの古い食堂が多い。時代に合ったファミレスや名の有るラーメンチェーン店等あれば良い。
- ・昔ながらの飲食店。衛生的に問題ありで二度と行きたくないと思うお店が数店あり。

【支払方法について】

- ・キャッシュレス決済が進むといい。
- ・地元の店の宣伝をもっとしてほしい。良い店があっても気付けない。
- ・セルフレジが増えて困っている。
- ・ワオンが使えるところが少ない。
- ・キャッシュレス決済ができる店が増えてほしい。
- ・セルフレジが多くなってこまる。コロナ対策には良いことなのでしょうが・・・。
- ・セルフレジを導入してほしい（混雑解消のため）。

【営業時間について】

- ・年中無休にしてほしい。
- ・営業時間を早くしてほしい。
- ・農協の開店時間を9時にしてほしい。
- ・閉店が早い（仕事終わりに買い物・飲食ができないため不便）。
- ・閉店時間が早い（仕事で仙台に行っているため、平日の買い物ができない）。
- ・閉店時間が早まり会社帰りに利用しづらくなった。
- ・営業時間がわからない（ネットにもないため情報収集できない）。
- ・営業時間の情報がない。
- ・日曜日休みが多い。休みは町外での買い物が多くなっている。
- ・営業中なのか判断しにくい。

【サービスについて】

- ・アフターサービスの充実。
- ・サンマをパックに入れてほしい。
- ・食品ロスのために痛みすぎないうちに値下げして完売してほしい。
- ・スーパーの調理が雑なので丁寧にしてほしい。
- ・情報源がないので町内専用サイトを設立してほしい。
- ・チラシの商品を増やしてほしい。
- ・遠田郡内の飲食店パンフレットが欲しい。どこにどんな店があるかわからない。
- ・値段を税込みで大きく表示してほしい。
- ・ネットを使った情報発信をしてほしい。
- ・店先にメニュー等があると入りやすい（飲食店）。
- ・店で取り扱っているものを分かるようにしてほしい（大型店はチラシでわかるが小規模店はわからない）。
- ・遠田独自のお得感のあるものが欲しい（金銭的だけではなく）。
- ・買ったものを自宅に届けてくれると助かる。
- ・共通のポイントカード（スタンプカード）があるといい。
- ・全ての店で使えるポイントカードがあるといい。
- ・ポイントを付けてほしい。
- ・移動販売があるといい（高齢の為）。
- ・美里で独自のポイントがたまって、それを買い物で使用できる様になったら地元で買い物するようになると思う。
- ・スタンプラリー（期間限定・特典付き）等のイベントを行ってはどうか。

【その他】

- ・個人経営者の高齢化により、チェーン店では出せない”味”が無くなるのではという不安がある。次の代に引き継げるような維持できる仕組みがあれば良いと思う（社会保障など）。
- ・高齢者が買い物に行く足がない。交通手段がないと不便。1ヶ月契約のタクシーがあると便利。
- ・商工会と地域商店で協力し、店同士が繋がりを持つ地域づくり・接客サービスを行ってほしい。
- ・土日祝日が休みで買物ができない。商品が少なく必要な物がない。
- ・地域全体の話になるが、各店がユニバーサルデザインを取り入れることでサービス向上に繋がると思う。
- ・商工会が情報をより発信して欲しい。町内でどんなところがあるのかよく分からない。
- ・コロナ対策をしっかりとっていただきたい。
- ・コロナ対策をしているが、アクリル板が汚れていたり消毒用アルコールが少ししか出ない。尚且つ、消毒液のアルコール度数が低い物を店頭に置いているのはあまり意味が無いと思う。
- ・どのお店もコロナ対策をしっかりとっているので安心して利用できている。
- ・コロナ禍になり閉店時間が早くなる店が増えた。

問17. 今後、地域に出店してほしい店舗（自由意見）
（一部抜粋）

【飲食店】

- ・24時間営業のファミレスかラーメン店
- ・うまい鮎勘
- ・お好み焼き屋
- ・お弁当屋（配達有。現存の弁当店は配達していない）
- ・かつや
- ・からあげ屋
- ・くら寿司
- ・すし店（はま寿司）
- ・そば・うどん専門店
- ・つかさ食堂・こがねの花屋さん
- ・とんかつ屋
- ・はなまるうどん
- ・びっくりドンキー
- ・ほっともっと（前はあって便利だった）
- ・まいどおおきに食堂
- ・やまなか屋
- ・カルディコーヒーファーム
- ・ガスト
- ・サイゼリヤ
- ・ジョイフル、まるまつ、幸楽苑
- ・スシロー
- ・ソムリエのいるワインバー
- ・タリーズ
- ・テイクアウトしやすい店
- ・デリバリー系ピザ屋
- ・バイパス沿いにラーメン店・焼き肉店の様なファミリーで入れる店
- ・パンセ
- ・メニューが豊富な家族で楽しめる店
- ・モスバーガー
- ・ラーメン（町田商店）
- ・レストラン（バイキング）
- ・安くて美味しい店
- ・飲食店が増えてほしい
- ・屋台通り
- ・気軽に食べられる手頃な店
- ・個室のある食事処

- ・行列ができるおいしい店
- ・高級な店
- ・子供向けメニューのある店
- ・出前ができる店を増やしてほしい
- ・少しおしゃれで少し高級感のある食事処
- ・松屋
- ・地域の特産品を活かした飲食店（「南郷の味噌」みたいな。薔薇も素敵ですよ）
- ・地元食材をメインとした店舗
- ・茶色一色で無いあか抜けたオードブルを提供してくれるお店
- ・中華屋
- ・定食屋（ドライブスルー）
- ・鉄板屋
- ・南部屋敷みたいな店
- ・飯の半田屋
- ・弁当屋
- ・夜遅くまで営業している飲食店
- ・友人と立ち寄れる店
- ・涌谷町にファミレス
- ・冷凍餃子の店
- ・和食
- ・珈琲店
- ・餃子の王将

【大型店】

- ・24時間営業のスーパー
- ・A コープ
- ・JA 元気くん市場
- ・あいのや
- ・しまむら・無印良品
- ・みやぎ生協
- ・アウトレットモール
- ・イオンモール
- ・ウジエスーパー
- ・カインズ
- ・カワチ
- ・ケーズデンキ
- ・コストコ
- ・サンショップ・しまむら・業務スーパー
- ・サンデー（ホームセンター）
- ・ザ・ビッグ

- ・ショッピングセンター
- ・デイリーポート
- ・ドン・キホーテ
- ・ニトリ
- ・ビッグ
- ・ベイシア（スーパー）
- ・ホームセンター
- ・ユニクロ
- ・ロックタウン（交通の便もいいし、企画次第でOK）
- ・ロフト
- ・家電販売店
- ・業務スーパー
- ・大型の家電専門店
- ・大型店が欲しいが、人口に対して割りにあわない
- ・地元産野菜の大きな店（土日だけでも）
- ・電化製品店
- ・道の駅
- ・南郷地区にスーパー
- ・本屋（大型）
- ・無印良品
- ・薬王堂
- ・涌谷町内に家電専門店が欲しい

【菓子】

- ・ケーキ店
- ・サーティワンアイスクリーム
- ・シャトレゼ
- ・スイーツ専門店
- ・ベーカリー専門店
- ・ミスタードーナツ
- ・ロイズ
- ・専門のパン屋さん
- ・駄菓子屋
- ・美味しいパン屋・全国のおいしい物を集めた店
- ・和・洋菓子（急な来客時に出せるお菓子を置いている店）

【食料品】

- ・24時間営業のスーパー
- ・JA ストアー
- ・あいのや

- ・アンテナショップ・美味しい物が集まっている所
- ・ウジエ
- ・コストコ
- ・シンフォニー（古川にある生鮮食品店）
- ・ビック
- ・移動販売を考えてほしい
- ・果物専門店
- ・魚屋（個人店）
- ・激安スーパー
- ・惣菜店
- ・仕事帰りに手軽に生鮮食品を置いているスーパーがあると便利
- ・食品・飲料・日用雑貨の有る中型スーパー
- ・食品・海産物の専門店
- ・新鮮な東北産の野菜や果物を扱う店
- ・生鮮がフレッシュな食料品店
- ・生鮮食品を扱う店（特に魚）
- ・仙台の百貨店にあるようなサラダ・肉・魚系の惣菜の店
- ・惣菜を扱う専門店（夕方に開いていて1~2人分の量にも対応してくれる）
- ・総合スーパー
- ・宅配してくれる店
- ・地元の野菜や農産物が買える店舗
- ・地場産品を使用した弁当屋、高齢者向けの惣菜屋（少量販売）
- ・肉・魚・果物それぞれの専門店
- ・肉屋（手作りコロッケを売っている）
- ・農産物直売所
- ・八百屋（個人店）
- ・無農薬野菜の店・米粉パン
- ・野菜・肉・魚屋（個人のお店）

【専門】

- ・CDショップ（TSUTAYA等）
- ・おもちゃ屋
- ・アオキ
- ・オーダーメイドの店
- ・カーブス（女性向けジム）
- ・カメラ用品店
- ・カラオケ
- ・カワチ薬品
- ・キャンプ用品店
- ・クスリのアオキ

- ・スーパー銭湯
- ・スケートボードができるパーク
- ・スポーツジム
- ・スポーツ用品店
- ・セリア
- ・ソフトバンク
- ・タクシー（気軽に頼める）
- ・ツルハ・薬王堂
- ・トイザラス
- ・ドコモ
- ・ネットカフェ
- ・ベビー用品
- ・ペットショップ
- ・ホームック
- ・マツモトキヨシ
- ・ヨドバシカメラ
- ・リサイクルショップ（家電・古着）
- ・リハビリ・あんま
- ・レジャー施設
- ・ワークマン（現在は古川で買い物をしている）
- ・移動販売（買い物に出かけられない高齢者が多いため）
- ・医療機関（耳鼻咽喉科・眼科・皮膚科）
- ・園芸店
- ・温泉
- ・楽器店
- ・眼鏡屋
- ・携帯ショップ
- ・雑貨屋
- ・雑貨店
- ・子どもが喜ぶ店
- ・子供のおもちゃ屋
- ・子供用品店
- ・時計店
- ・自転車修理店
- ・修理（バイク・電気・時計）
- ・書店
- ・寝具店
- ・赤ちゃん本舗
- ・贈り物を取り扱う店
- ・調剤薬局

- ・土産物屋
- ・動物病院
- ・道の駅
- ・日中に朝市
- ・入浴施設
- ・皮膚科・小児科
- ・美容院
- ・文具店（気軽に入れる）
- ・薬のアオキ
- ・旅行会社

【衣料品】

- ・GU
- ・かばん屋
- ・しまむら
- ・バーズディ
- ・ユニクロ
- ・リサイクルショップ（衣類）
- ・衣料品店、靴屋
- ・衣類専門店
- ・靴屋、鞆屋
- ・高齢者向けの衣料品店
- ・子供服店
- ・手頃な価格の衣料品店
- ・西松屋
- ・男性衣料専門店

【その他】

- ・1か所で買い物ができるようにしてほしい（アメ横）
- ・5万円分購入した時に家電や家具を欲しいと思ったので大崎のニトリや家電量販店で使用出来ると良い
- ・ATM
- ・アンテナショップ
- ・テナント集合施設
- ・トライアルスーパー
- ・ネットで購入できるため、出店してほしい店はない
- ・パソコン専門店・楽器店
- ・ブランド品の専門店
- ・ペットのトリミング店
- ・ペットサロン

- ・花野果市場の規模拡大、涌谷町物産店および木の屋直売所も網羅した方がより効率的に消費者が利用できると思う
- ・過疎化の進むこの地域に出店してくださる店があったら買い物の楽しみになるでしょう
- ・外食産業が少ないので出店してほしい
- ・気軽に入りやすい店舗
- ・気軽に立ち寄れる店
- ・季節の草花を見ながら散策し定期的にイベントを行う場所
- ・空き店舗活性化・高齢者の近距離購買実現に繋がる対面販売型小売店（商工会員サテライト店）
- ・靴の専門店・スポーツ専門店
- ・月1でフリーマーケット
- ・個性豊かな若い人たちが出店しているお店が増えて欲しい
- ・故障や修理に対応してくれる店
- ・高齢者に優しい店
- ・子どもと町内で安心して買い物できる店
- ・自宅から歩いて買い物が出来る店（主に生鮮食品が買える店）
- ・若い人や子供が喜ぶ店（雑貨店・ファッション・文房具店）
- ・修理店（自転車、家電、靴等）
- ・商工会がリーダーシップを取り商店を組み合わせた販売。フリーマーケットキャンペーン
- ・商工人が知恵を出し合い町民にもっと利用される活力ある店づくりを望む
- ・消費者としてはお店が多いほど選択できる
- ・新規のお店が出来ても分からない。
- ・人を呼べるような店や施設
- ・人口が増えないと無理だと思う。現状維持
- ・人口減少で涌谷町に出店しても店が共存できないのでは。
- ・総合移動販売車
- ・待ち合わせる場所が欲しい
- ・朝採れ野菜の販売店
- ・町の中心に地場産品の店があると便利
- ・町商工会独特の総合的な施設
- ・釣り具店・電気量販店・家具（リーズナブル）・デスカウントショップ
- ・店自体が増えるといい
- ・独自性のあるものでないと経営的に難しいのではないかと。
- ・美味しい食事や接客の良い店
- ・美里町の人口を考えると今の店舗で十分ではないか
- ・免許返納も考えているため近場にテイクアウトできる場所がない
- ・友人・子供と入れる店
- ・涌谷のイオンのような1か所で買い物ができると嬉しい
- ・量り売りのお店があったら嬉しい

1/2 枚目

商品券利用アンケート

以下の質問について当てはまるものを選択し、回答欄へ該当番号等をご記入ください。

アンケートにつきましては令和3年11月5日（金）までに（当日消印有効）同封の返信用封筒にて商工会までご返送ください。なお、アンケートにご回答いただき、住所・氏名・電話番号までご記名いただいた方の中から抽選で300名の方に地場産品詰め合せをプレゼントします。（当選者の発表はご記名いただいた住所への発送をもってかえさせていただきますので、あらかじめご承知置き下さい。）

住所	〒
氏名	
電話番号	() -

あなた自身についてお聞きします。

問1. 性別について

- ①男性 ②女性

問1

問2. 年齢について

- ①20代以下 ②30代 ③40代 ④50代
⑤60代 ⑥70代 ⑦80以上

問2

問3. 世帯員数について

- ①1名 ②2名 ③3名 ④4名 ⑤5名 ⑥6名以上

問3

今回の3割増商品券についてお聞きします。

問4. 商品券の購入方法について

- ①事前申込による抽選方式の方がよい
②コロナ禍前の方式（決められた日に一斉に販売）がよい

問4

※裏面に続きます

問5. 今後、割増商品券事業を行う場合

- ①1割増でも購入する ②2割増でも購入する ③3割増であれば購入する
④3割増以上であれば購入する ⑤購入しない ⑥わからない

問6. 商品券はどのように使用されましたか。または使用する予定がありますか。

- ①普段の買い物を商品券で支払った。
②これまで欲しかった商品や高価な商品、ちょっとした贅沢や自分へのご褒美などで一部もしくは全部を使用した。

問6

問7. **問6で②と回答した方へうかがいます。**商品券で支払した際、追加で現金支払いした金額を記入ください。

(例1) 100,000円のテレビを商品券33,000円分と現金67,000円で購入した場合。

⇒下記表には「電化製品」の①に33、②に67と記載

(例2) お寿司の出前に商品券を使用し、10,000円を商品券で支払ったが、追加現金はなかった。

⇒「外食」の①に10、②に0を記載

※1,000円未満は切り捨ててご記入ください。

	品目	①商品券で支払い分	②追加現金支払い
1	生鮮食料品	, 000	, 000
2	加工食品、飲料等	, 000	, 000
3	日用品類 (洗剤、シャンプー、ティッシュ、乾電池など)	, 000	, 000
4	衣料品、靴、鞆、服飾雑貨	, 000	, 000
5	化粧品、医薬品	, 000	, 000
6	自動車・バイク関連販売・修理	, 000	, 000
7	電化製品	, 000	, 000
8	家具、建具等	, 000	, 000
9	理美容、エステ等	, 000	, 000
10	娯楽・レジャー・宿泊施設	, 000	, 000
11	外食 (出前、テイクアウト含む)	, 000	, 000
12	燃料・ガソリンスタンド	, 000	, 000
13	その他 ()	, 000	, 000
14	その他 ()	, 000	, 000
15	その他 ()	, 000	, 000
	合 計	, 000	, 000

※2枚目に続きます

2/2 枚目

問 8. その他、3割増商品券に対するご意見等がありましたら記載願います。

商品券を使用・不使用にかかわらず、日頃のお買い物について質問します。

問 9. あなたは普段、主にどちらで買い物をしますか。

(最も頻度が多い地域1つをお答えください)

- ①美里町(旧小牛田) ②美里町(旧南郷) ③涌谷町 ④仙台市
⑤大崎市 ⑥石巻市 ⑦その他 ()

問 9

問 10. 「食品・飲料」、「日用雑貨」、「衣料品・靴」、「家電製品」を購入する際、日常よく利用する店舗等はどれですか。(それぞれの項目において番号横の箱に✓を入れてください。複数回答可)

<食品・飲料>

<input type="checkbox"/> ①百貨店	<input type="checkbox"/> ②総合スーパー	<input type="checkbox"/> ③食品スーパー	<input type="checkbox"/> ④農協・生協
<input type="checkbox"/> ⑤ホームセンター	<input type="checkbox"/> ⑥専門チェーン	<input type="checkbox"/> ⑦一般小売店	<input type="checkbox"/> ⑧コンビニ
<input type="checkbox"/> ⑨ドラッグストア	<input type="checkbox"/> ⑩ネットショッピング	<input type="checkbox"/> ⑪その他 ()	

<日用雑貨>

<input type="checkbox"/> ①百貨店	<input type="checkbox"/> ②総合スーパー	<input type="checkbox"/> ③食品スーパー	<input type="checkbox"/> ④農協・生協
<input type="checkbox"/> ⑤ホームセンター	<input type="checkbox"/> ⑥専門チェーン	<input type="checkbox"/> ⑦一般小売店	<input type="checkbox"/> ⑧コンビニ
<input type="checkbox"/> ⑨ドラッグストア	<input type="checkbox"/> ⑩ネットショッピング	<input type="checkbox"/> ⑪その他 ()	

<衣料品・靴>

<input type="checkbox"/> ①百貨店	<input type="checkbox"/> ②総合スーパー	<input type="checkbox"/> ③食品スーパー	<input type="checkbox"/> ④農協・生協
<input type="checkbox"/> ⑤ホームセンター	<input type="checkbox"/> ⑥専門チェーン	<input type="checkbox"/> ⑦一般小売店	<input type="checkbox"/> ⑧コンビニ
<input type="checkbox"/> ⑨ドラッグストア	<input type="checkbox"/> ⑩ネットショッピング	<input type="checkbox"/> ⑪その他 ()	

<家電製品>

<input type="checkbox"/> ①百貨店	<input type="checkbox"/> ②総合スーパー	<input type="checkbox"/> ③食品スーパー	<input type="checkbox"/> ④農協・生協
<input type="checkbox"/> ⑤ホームセンター	<input type="checkbox"/> ⑥専門チェーン	<input type="checkbox"/> ⑦一般小売店	<input type="checkbox"/> ⑧コンビニ
<input type="checkbox"/> ⑨ドラッグストア	<input type="checkbox"/> ⑩ネットショッピング	<input type="checkbox"/> ⑪その他 ()	

問 11. あなたが買い物をする際、特に意識することは何ですか。

(最大3つまで選んでください)

- ①価格 ②品質 ③品揃え ④立地・アクセス ⑤駐車場
⑥特典(ポイント) ⑦評判・口コミ ⑧宅配・テイクアウト
⑨営業時間 ⑩アフターサービス ⑪支払方法(キャッシュレス等)
⑫苦情・要望の対応 ⑬感染予防対策 ⑭その他 ()

問 11

※裏面に続きます

問12. 買い物をする際、主にどのような媒体から情報を得ますか。

(利用頻度が高いもの1つをお答えください)

- ①新聞折込チラシ ②ホームページ等 ③ロコミサイト ④のぼり旗や看板
⑤知人 ⑥店頭に掲示物 ⑦その他 ()

問13. 外出について伺います。「コロナ禍前」と「現在」の外出頻度はどのくらいですか。
それぞれ、該当する番号を記入してください。

<コロナ禍前>

- ①週5日以上 ②週3～4日程度 ③週1～2日程度
④月に2～3日程度 ⑤月1日程度 ⑥その他 ()

<現在>

- ①週5日以上 ②週3～4日程度 ③週1～2日程度
④月に2～3日程度 ⑤月1日程度 ⑥その他 ()

問13
コロナ禍前
現在

問14. 現在の主な外出先はどちらですか。(□に✓を入れてください。複数回答可)

<input type="checkbox"/> ①ファーストフード店	<input type="checkbox"/> ②ファミレス	<input type="checkbox"/> ③回転すし	<input type="checkbox"/> ④ラーメン店
<input type="checkbox"/> ⑤うどん・蕎麦専門店	<input type="checkbox"/> ⑥定食屋	<input type="checkbox"/> ⑦寿司専門店	<input type="checkbox"/> ⑧喫茶店
<input type="checkbox"/> ⑨焼肉・ステーキ店	<input type="checkbox"/> ⑩居酒屋	<input type="checkbox"/> ⑪スナック・バー	<input type="checkbox"/> ⑫その他 ()

問15. 外出する際、重視することを教えてください。(番号横の箱に✓を入れてください。複数回答可)

<input type="checkbox"/> ①値段が安い	<input type="checkbox"/> ②ボリュームがある	<input type="checkbox"/> ③おいしい	<input type="checkbox"/> ④他店にないメニューがある
<input type="checkbox"/> ⑤接客がよい	<input type="checkbox"/> ⑥店舗に入りやすい	<input type="checkbox"/> ⑦メニューが豊富	<input type="checkbox"/> ⑧地元産食材を使用している
<input type="checkbox"/> ⑨駐車場完備	<input type="checkbox"/> ⑩自宅・職場から近い	<input type="checkbox"/> ⑪待ち時間が短い	<input type="checkbox"/> ⑫感染症予防対策が万全
<input type="checkbox"/> ⑬店内が清潔	<input type="checkbox"/> ⑭キャッシュレス決済	<input type="checkbox"/> ⑮雰囲気よい	<input type="checkbox"/> ⑯その他 ()

問16. 地域内で買い物する際、商品・サービス等に対する要望や不満はありますか。(自由意見)

--

問17. 今後、地域に出店してほしい店舗はありますか。(自由意見)

--

アンケートは以上となります。ご協力ありがとうございました。