

# 令和5年度 地域経済動向調査報告書

2023年12月

遠田商工会

## <目次>

I. 調査概要	2
II. 調査結果報告	
1. 回答事業所の属性	3
2. 経営状況について	13
3. 現在直面している課題	23
4. 新型コロナウイルス5類移行後の状況	25
5. 物価高騰による影響	27
6. インボイスについて	31
7. 改正電子帳簿保存法について	33
8. 本会に対する要望	34
III. 調査票	35

# I. 調査概要

## 1. 調査の目的

本調査結果を本会が事業者に経営支援を行う際など、あらゆる機会を捉えて活用するとともに、広く情報発信することにより、新たな支援先の掘り起こしやアンケートデータの蓄積を行い、経営状況の分析、事業計画の策定、新たな需要の開拓等の個社支援策を講じるために実施する。

加えて、今後の事業所支援に繋げていくことを目的に、新型コロナウイルス感染症の影響やDXへの取り組み、原材料高騰に関する影響について調査を行う。

## 2. 調査の対象

本会会員事業者

## 3. 調査数

対象者数 810 事業者

回答数 126 票 (回収率 15.6%)

## 4. 調査方法

宅配便にてアンケート用紙を送付。所定の調査項目に基づき調査を実施し、返信用封筒にて回収。

## 5. 調査期間

令和5年8月9日(水)～令和5年9月4日(月)

## 6. 調査項目

- ①経営状況
- ②現在直面している課題
- ③新型コロナウイルス5類移行後の状況
- ④物価高騰の影響
- ⑤インボイスについて
- ⑥改正電子帳簿保存法について

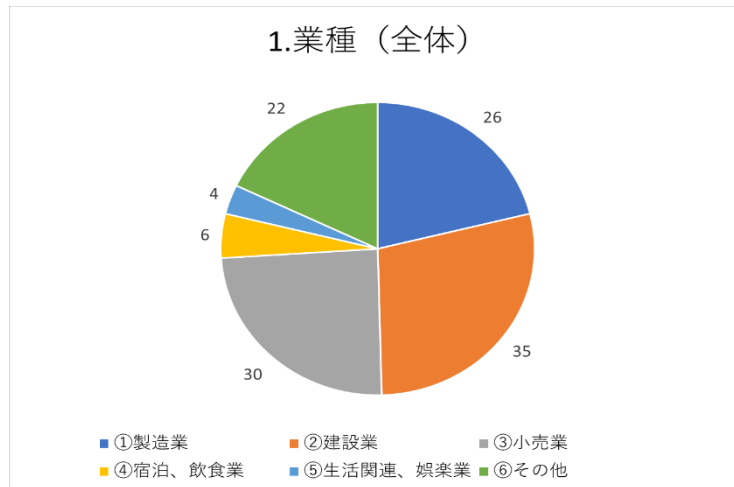
## 7. その他

- ・今回調査データだけではなく、過去7年間のデータを活用している箇所がございます。
- ・端数処理は四捨五入しておりますので、必ずしも100%になりません。
- ・設問によっては一部無回答の事業所があるため、大元の回答数とは数が異なる場合がございます。
- ・景況についてはDIを使用しております。DI (diffusion indexes) とは、景気動向指数で、各調査項目の増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差し引いた値を示したものです。
- ・本調査票は、ご協力いただいた企業様のアンケート結果であるので、必ずしも当地区の実態に即しているとはかぎりませんので、予めご了承ください。

## Ⅱ. 調査結果報告

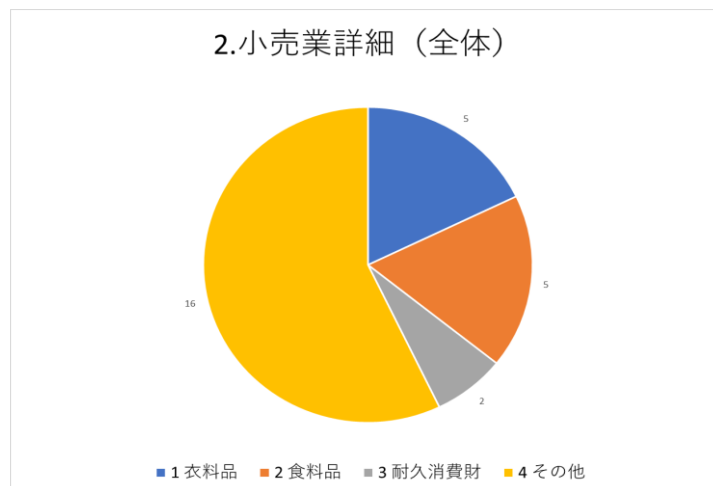
### 1. 回答事業所の属性

#### (1) 地区、業種



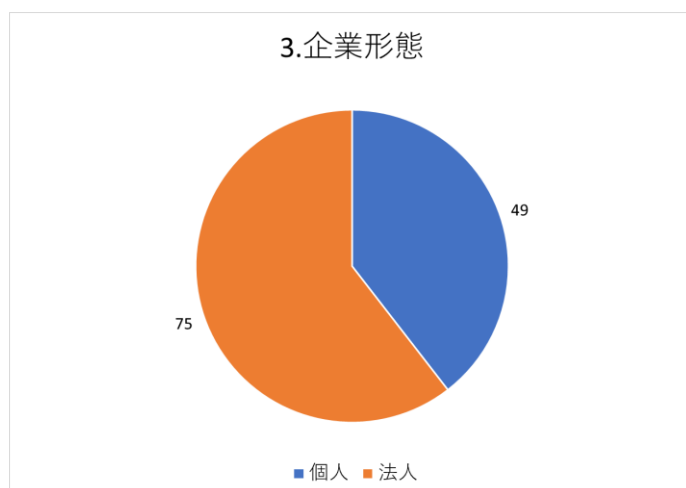
1.地区、業種	①製造業	②建設業	③小売業	④宿泊、飲食業	⑤生活関連、娯楽業	⑥その他	合計
1 小牛田	9	13	10	5	2	13	52
2 南郷	6	6	3	1	0	2	18
3 涌谷	11	16	17	0	2	7	53
合計（業種）	26	35	30	6	4	22	123

#### (2) 小売業詳細



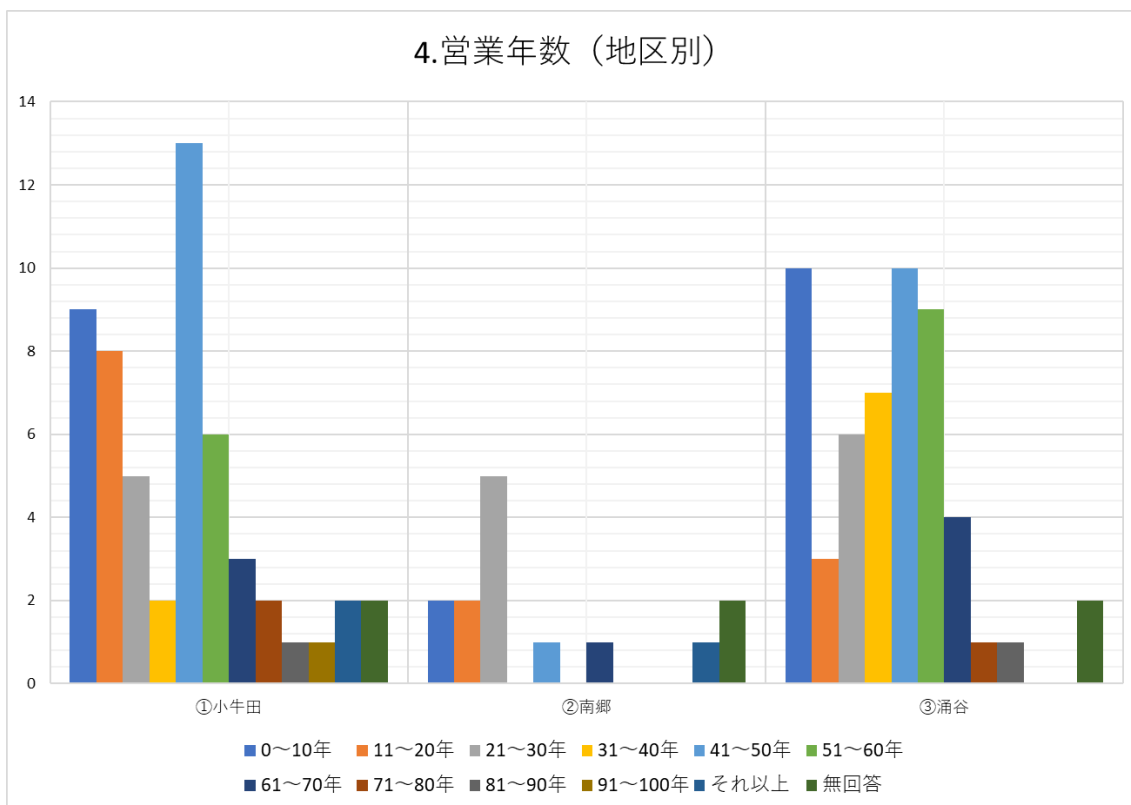
2.小売業詳細地区別	①小牛田	②南郷	③涌谷	合計
1 衣料品	1	0	4	5
2 食料品	0	2	3	5
3 耐久消費財	1	0	1	2
4 その他	7	1	8	16
合計（地区）	9	3	16	28

(3) 企業形態



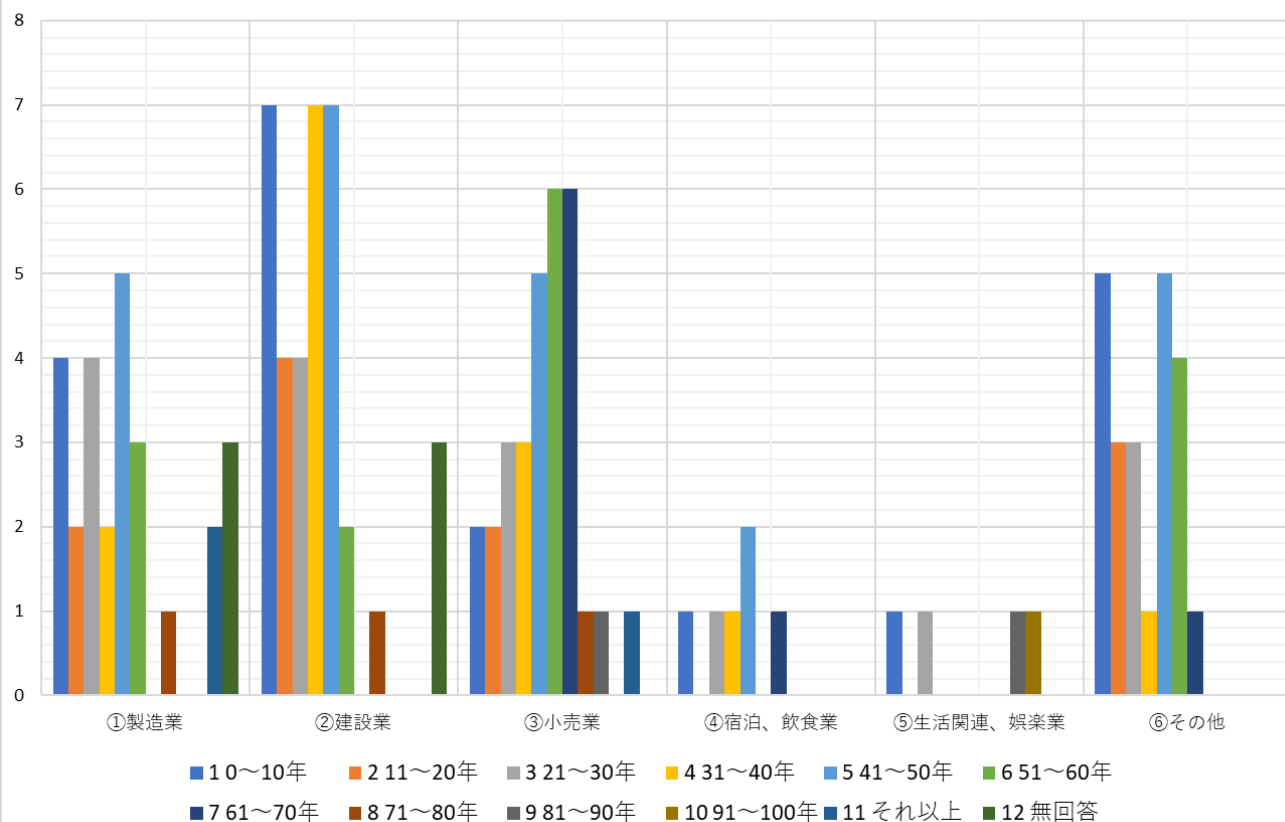
3.企業形態		①小牛田	②南郷	③涌谷	合計
1	個人	25	5	19	49
2	法人	29	13	33	75
	合計 (地区)	54	18	52	124

(4) 営業年数



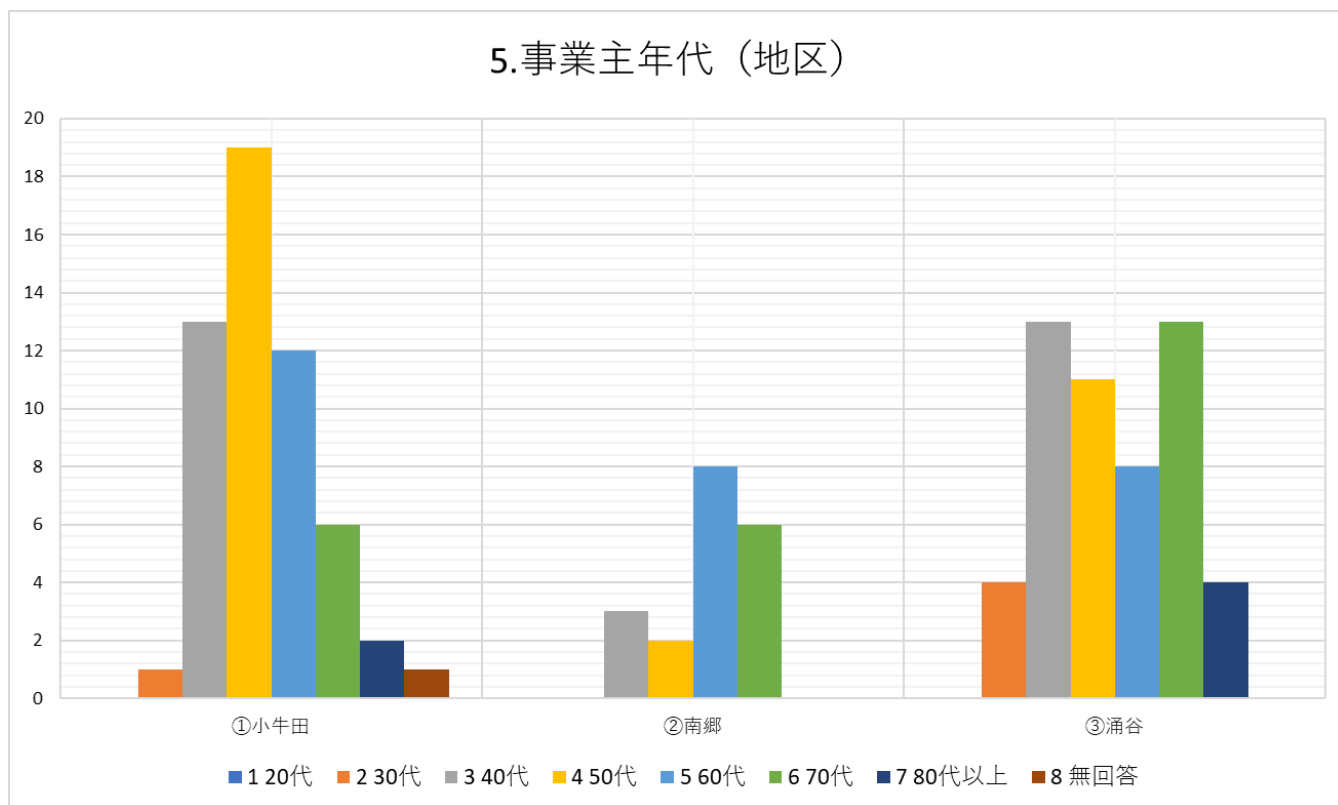
4.営業年数(地区)		①小牛田	②南郷	③涌谷	合計
1	0~10年	9	2	10	21
2	11~20年	8	2	3	13
3	21~30年	5	5	6	16
4	31~40年	2	0	7	9
5	41~50年	13	1	10	24
6	51~60年	6	0	9	15
7	61~70年	3	1	4	8
8	71~80年	2	0	1	3
9	81~90年	1	0	1	2
10	91~100年	1	0	0	1
11	それ以上	2	1	0	3
12	無回答	2	2	2	6
	合計 (地区)	54	14	53	121

#### 4.営業年数（業種別）



4.営業年数(業種)	①製造業	②建設業	③小売業	④宿泊、飲食業	⑤生活関連、娯楽業	⑥その他	合計
1 0~10年	4	7	2	1	1	5	0
2 11~20年	2	4	2	0	0	3	20
3 21~30年	4	4	3	1	1	3	11
4 31~40年	2	7	3	1	0	1	16
5 41~50年	5	7	5	2	0	5	14
6 51~60年	3	2	6	0	0	4	24
7 61~70年	0	0	6	1	0	1	15
8 71~80年	1	1	1	0	0	0	8
9 81~90年	0	0	1	0	1	0	3
10 91~100年	0	0	0	0	1	0	2
11 それ以上	2	0	1	0	0	0	1
12 無回答	3	3	0	0	0	0	6
合計（業種）	26	35	30	6	4	22	120

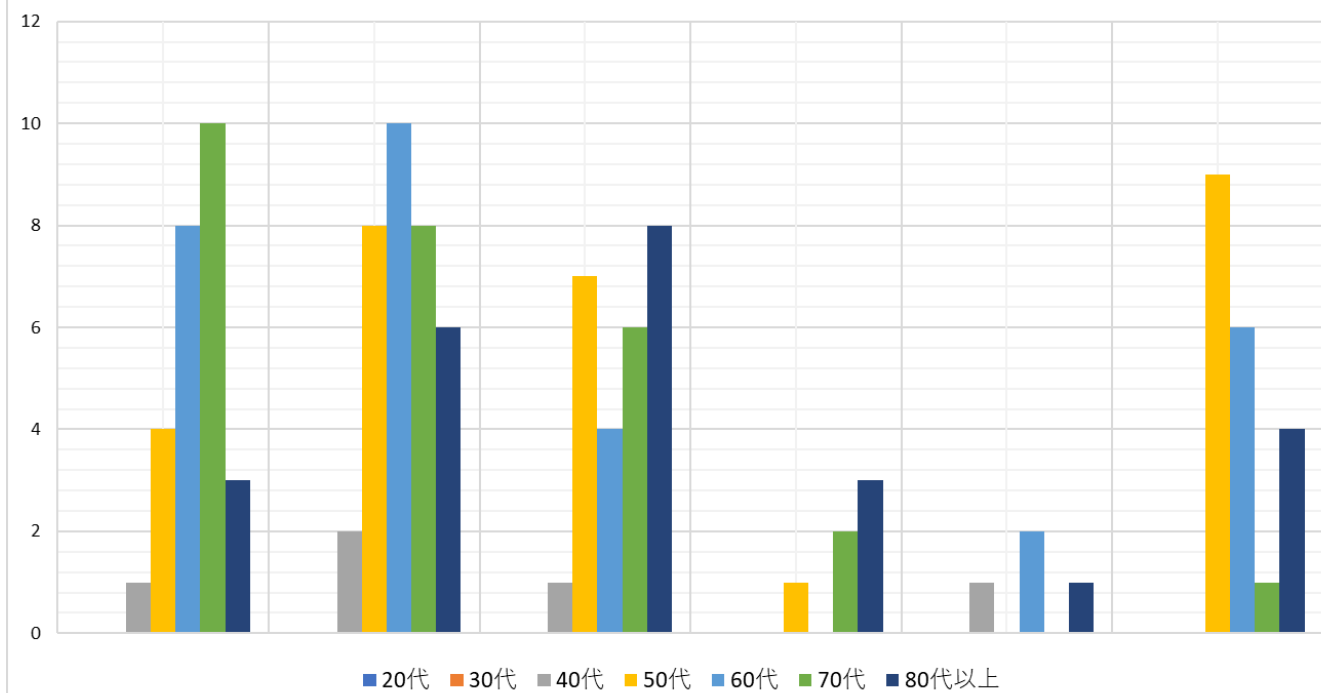
(5) 事業主年代



5.事業主年代（地区）		①小牛田	②南郷	③涌谷	合計
1	20代	0	0	0	0
2	30代	1	0	4	5
3	40代	13	3	13	29
4	50代	19	2	11	32
5	60代	12	8	8	28
6	70代	6	6	13	25
7	80代以上	2	0	4	6
8	無回答	1	0	0	1
合計（地区）		54	19	53	126

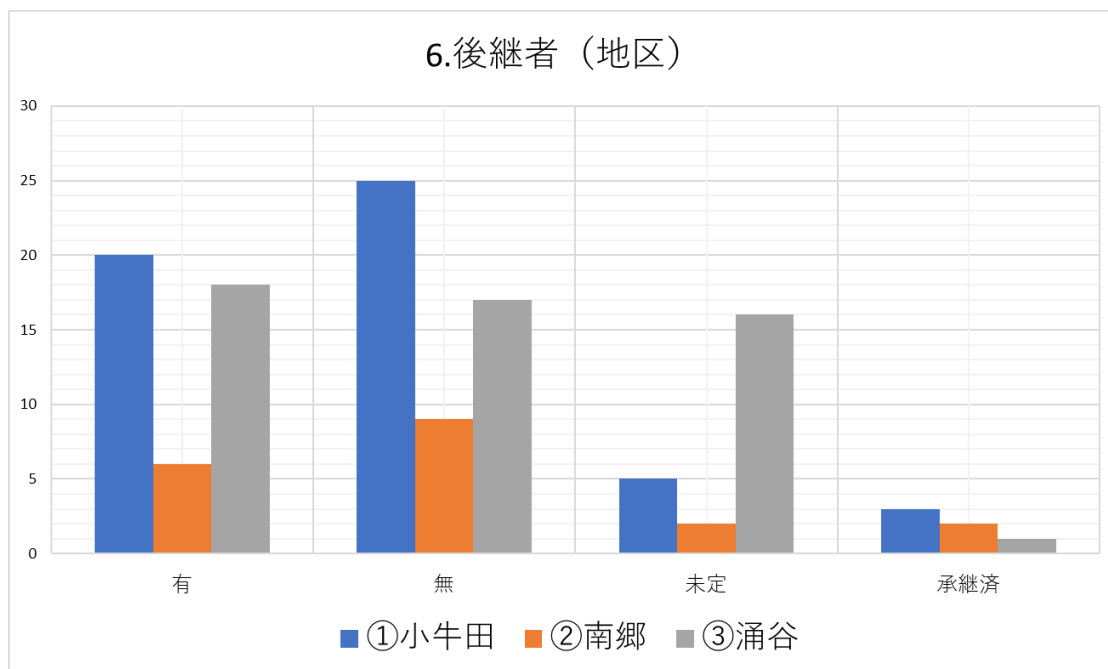


## 5.事業主年代（業種）



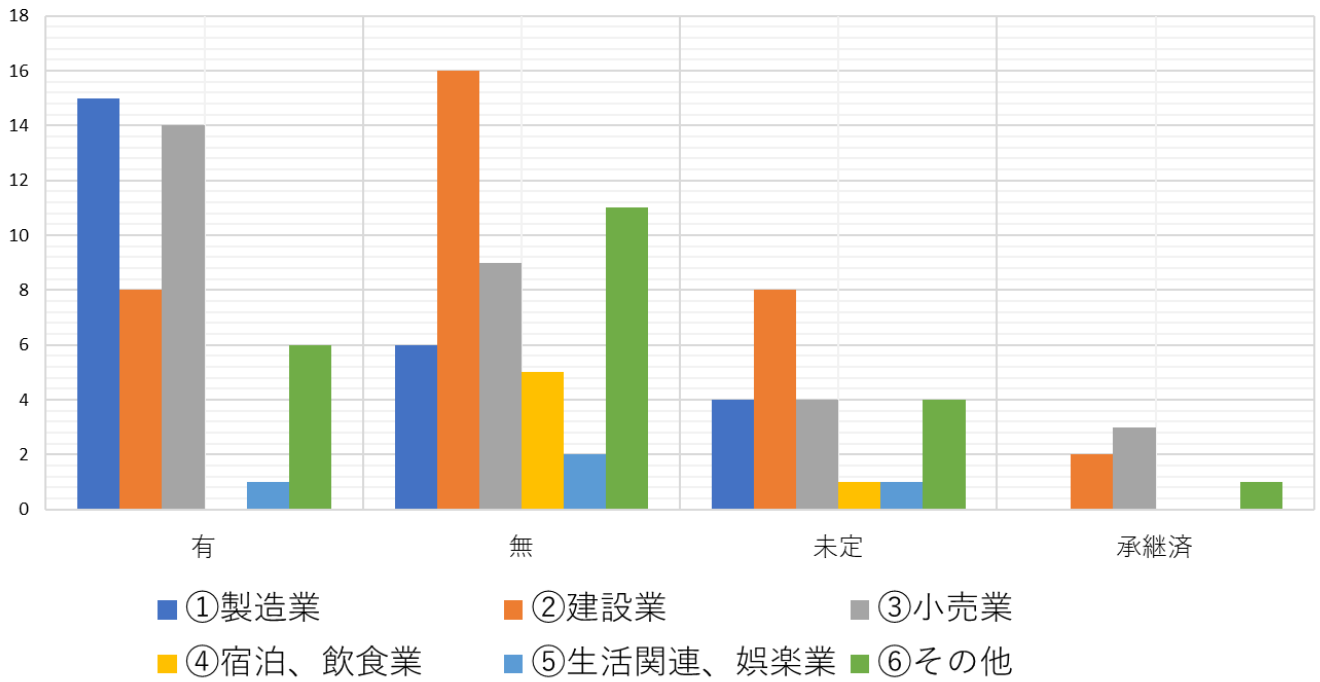
5.事業主年代（業種）	①製造業	②建設業	③小売業	④宿泊、飲食業	⑤生活関連、娯楽業	⑥その他	合計
1 20代	0	0	0	0	0	0	0
2 30代	1	2	1	0	1	0	0
3 40代	4	8	7	1	0	9	5
4 50代	8	10	4	0	2	6	29
5 60代	10	8	6	2	0	1	30
6 70代	3	6	8	3	1	4	27
7 80代以上	0	0	4	0	0	2	25
8 無回答	0	1	0	0	0	0	1
合計（業種）	26	35	30	6	4	22	117

(6) 後継者の有無



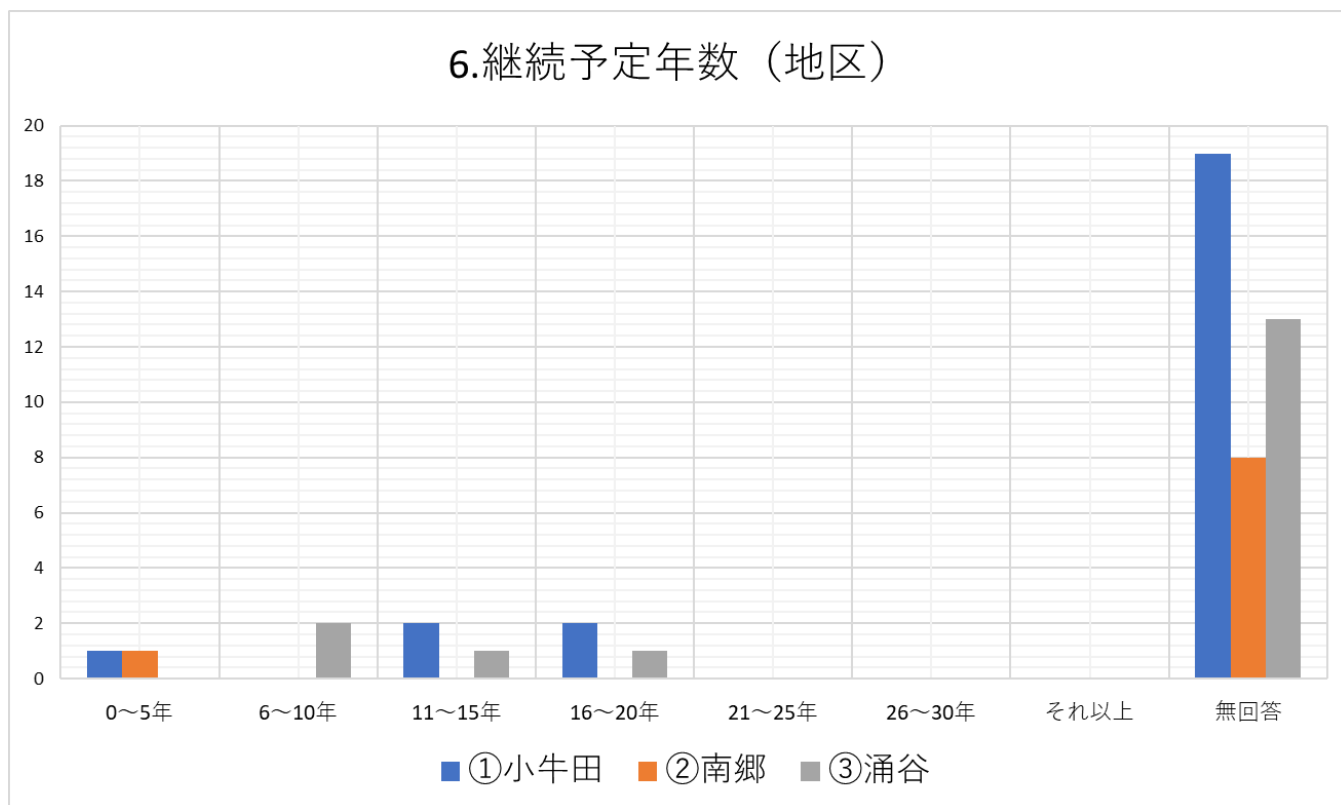
6.後継者 (地区)	①小牛田	②南郷	③涌谷	合計
1 有	20	6	18	44
2 無	25	9	17	51
3 未定	5	2	16	23
4 承継済	3	2	1	6
合計 (地区)	53	19	52	124

## 6.後継者（業種）



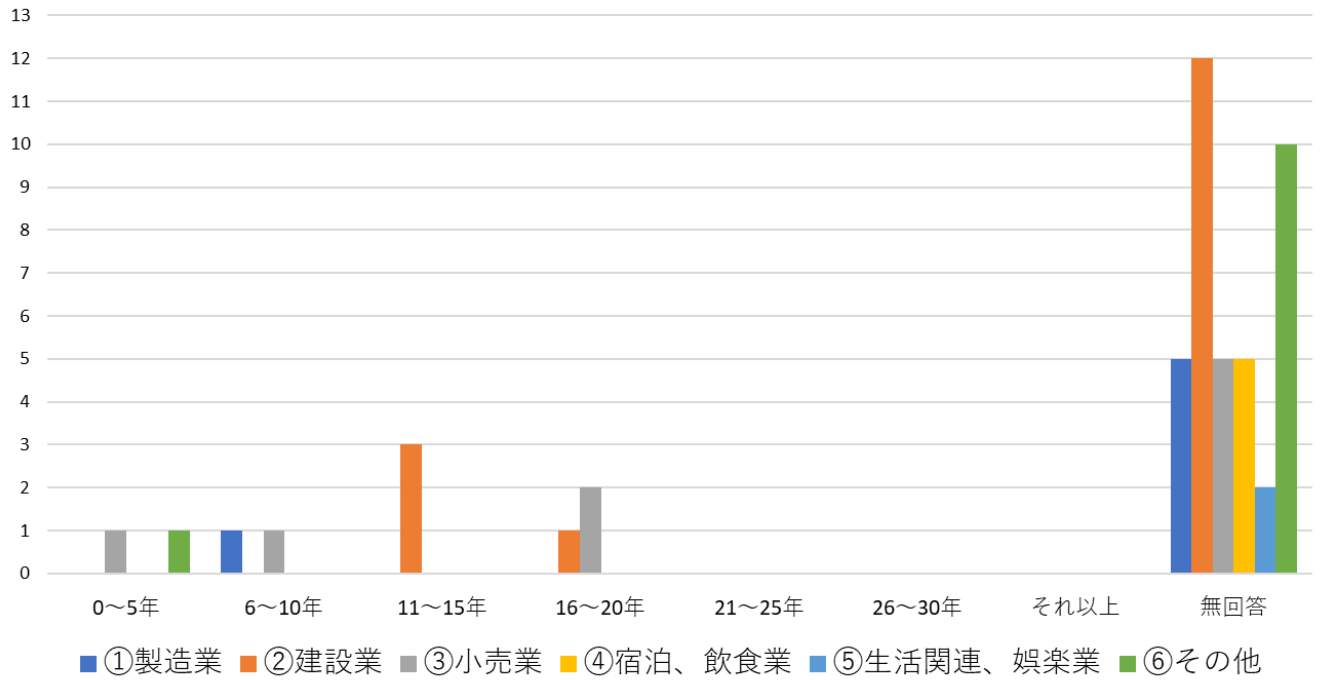
6.後継者（業種）	①製造業	②建設業	③小売業	④宿泊、飲食業	⑤生活関連、娯楽業	⑥その他	合計
1 有	15	8	14	0	1	6	0
2 無	6	16	9	5	2	11	44
3 未定	4	8	4	1	1	4	49
4 承継済	0	2	3	0	0	1	22
合計（業種）	25	34	30	6	4	22	115

(7) 継続予定年数



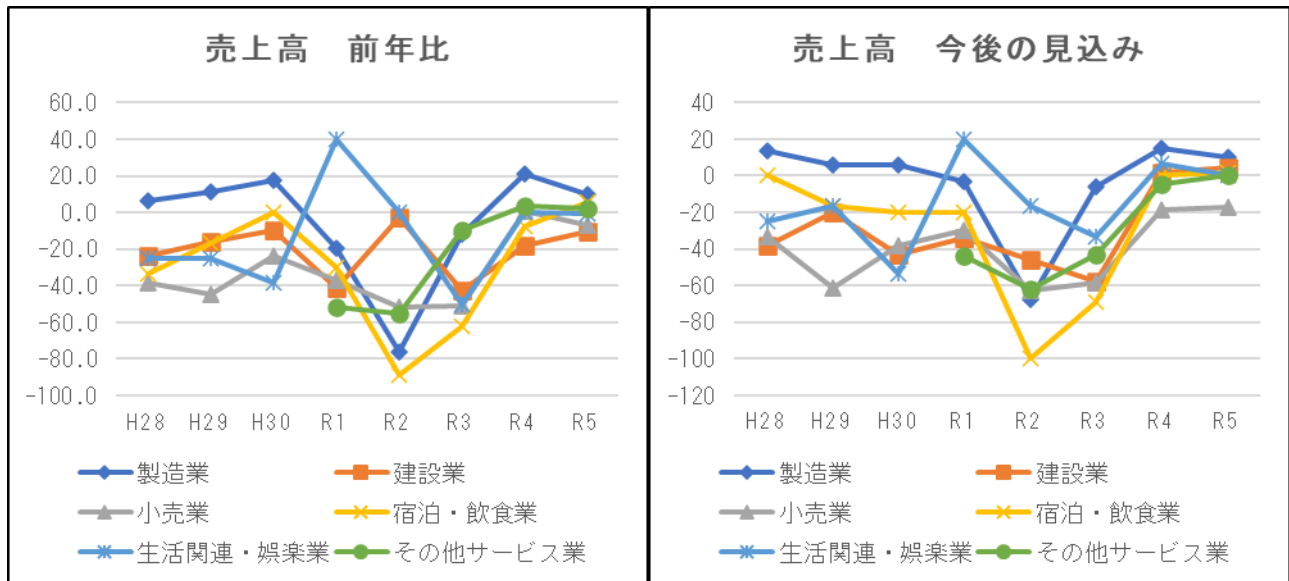
6.継続予定年数（地区）		①小牛田	②南郷	③涌谷	合計
1	0～5年	1	1	0	2
2	6～10年	0	0	2	2
3	11～15年	2	0	1	3
4	16～20年	2	0	1	3
5	21～25年	0	0	0	0
6	26～30年	0	0	0	0
7	それ以上	0	0	0	0
8	無回答	19	8	13	40
	合計（地区）	24	9	17	50

## 7.継続予定年数（業種）



6.継続予定年数（業種）		①製造業	②建設業	③小売業	④宿泊、飲食業	⑤生活関連、娯楽業	⑥その他	合計
1	0～5年	0	0	1	0	0	1	0
2	6～10年	1	0	1	0	0	0	2
3	11～15年	0	3	0	0	0	0	2
4	16～20年	0	1	2	0	0	0	3
5	21～25年	0	0	0	0	0	0	3
6	26～30年	0	0	0	0	0	0	0
7	それ以上	0	0	0	0	0	0	0
8	無回答	5	12	5	5	2	10	0
	合計（業種）	6	16	9	5	2	11	10

## 2.経営状況について



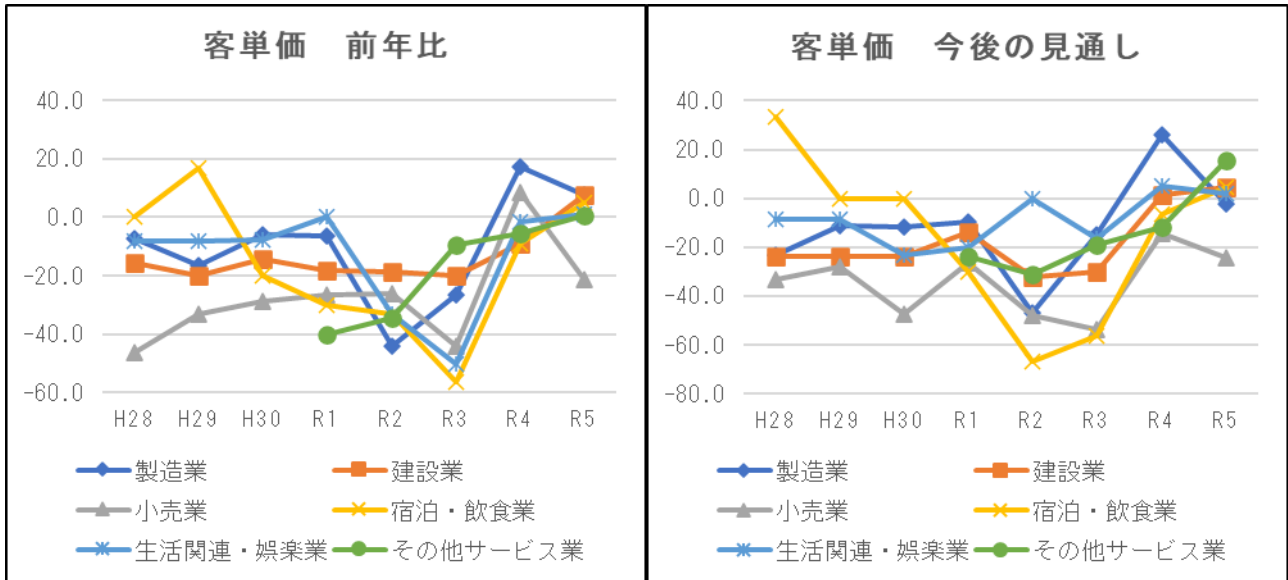
売上高 前年対比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	6.7	11.1	17.6	-19.4	-76.5	-11.8	21.2	9.9
建設業	-23.8	-16.0	-9.5	-40.9	-2.7	-42.5	-17.9	-10.3
小売業	-38.4	-44.4	-23.8	-36.7	-51.9	-51.2	0.6	-7.2
宿泊・飲食業	-33.3	-16.6	0.0	-30.0	-88.9	-62.5	-7.8	5.7
生活関連・娯楽業	-25.0	-25.0	-38.4	40.0	0.0	-50.0	0.3	-0.5
その他サービス業				-52.0	-55.2	-9.5	3.6	2.4

売上高 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	13.3	5.6	5.8	-3.2	-67.6	-5.9	14.9	10.4
建設業	-38.1	-20	-42.8	-34.1	-45.9	-57.5	1.9	4.3
小売業	-33.3	-61.1	-38.1	-30.0	-63.0	-58.5	-18.8	-17.3
宿泊・飲食業	0	-16.6	-20	-20.0	-100.0	-68.8	0.0	2.0
生活関連・娯楽業	-25	-16.7	-53.8	20.0	-16.7	-33.3	6.5	0.1
その他サービス業				-44.0	-62.1	-42.9	-4.5	0.4

前年比においては、建設、宿泊飲食業で上向いたが、それ以外の業種では下向き傾向となった。今後の見通しにおいては、横ばいか、やや上向きになりそうな状況。



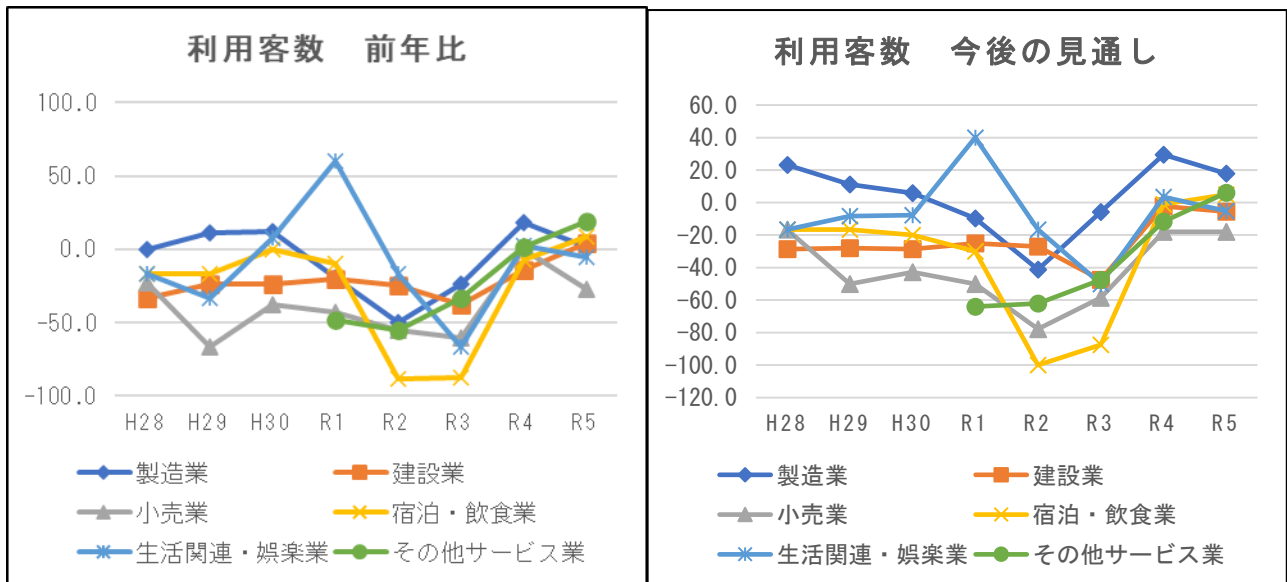
客単価 前年比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	-7.2	-16.7	-5.9	-6.5	-44.1	-26.5	17.2	7.5
建設業	-15.8	-20.0	-14.3	-18.2	-18.9	-20.0	-9.1	7.5
小売業	-46.1	-33.2	-28.6	-26.7	-25.9	-43.9	8.3	-21.4
宿泊・飲食業	0.0	16.7	-20.0	-30.0	-33.3	-56.3	-9.0	4.9
生活関連・娯楽業	-8.4	-8.4	-7.7	0.0	-33.3	-50.0	-1.8	1.1
その他サービス業				-40.0	-34.5	-9.5	-5.5	0.4

客単価 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	-23.1	-11.1	-11.7	-9.7	-47.1	-14.7	26.3	-2.1
建設業	-23.8	-24.0	-23.8	-13.7	-32.4	-30.0	1.5	4.7
小売業	-33.3	-27.8	-47.6	-26.7	-48.1	-53.7	-14.4	-24.6
宿泊・飲食業	33.3	0.0	0.0	-30.0	-66.7	-56.3	-6.3	4.3
生活関連・娯楽業	-8.4	-8.4	-23.1	-20.0	0.0	-16.7	4.8	1.9
その他サービス業				-24.0	-31.0	-19.0	-11.9	15.8

前年比は特に小売業において厳しい状況となった。今後の見通しにおいては、小売業と製造業が悪化の見込みとなっている。



利用客数 前年比

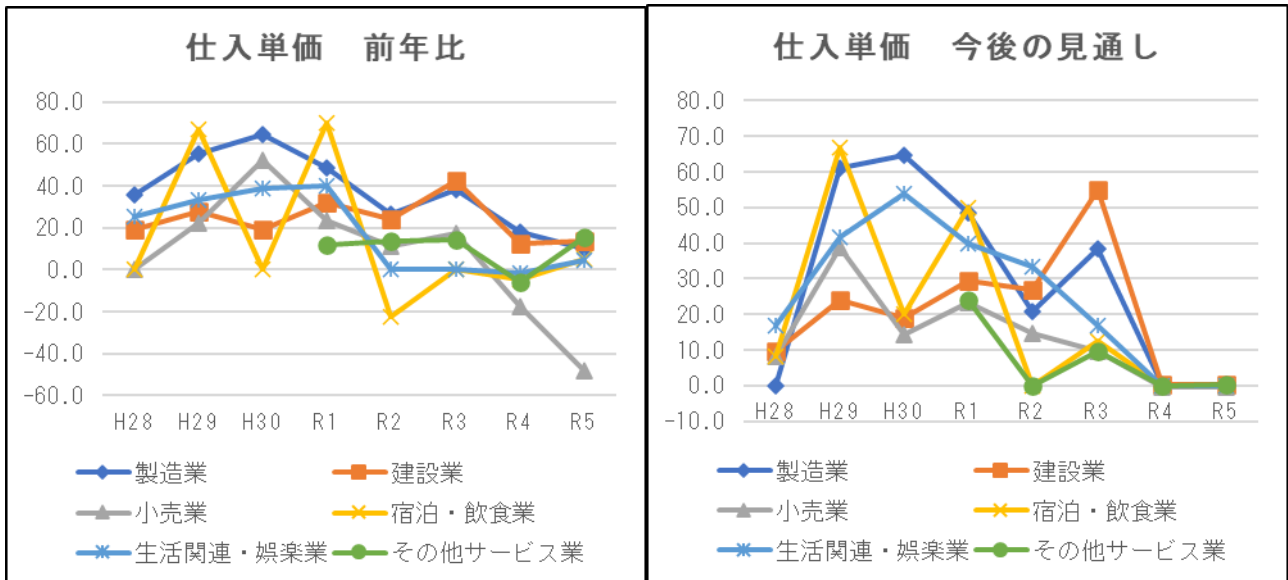
業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	0.0	11.0	11.7	-19.4	-50.0	-23.5	17.8	1.6
建設業	-33.3	-24.0	-23.8	-20.5	-24.3	-37.5	-14.5	3.9
小売業	-23.0	-66.6	-38.1	-43.3	-55.6	-61.0	-0.1	-27.5
宿泊・飲食業	-16.7	-16.6	0.0	-10.0	-88.9	-87.5	-7.4	8.2
生活関連・娯楽業	-16.7	-33.3	7.7	60.0	-16.7	-66.7	2.4	-5.4
その他サービス業				-48.0	-55.2	-33.3	1.7	19.2

利用客数 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	23.1	11.1	5.9	-9.7	-41.2	-5.9	29.5	17.8
建設業	-28.6	-28.0	-28.6	-25.0	-27.0	-47.5	-2.3	-5.6
小売業	-16.7	-50.0	-42.9	-50.0	-77.8	-58.5	-17.9	-17.9
宿泊・飲食業	-16.7	-16.6	-20.0	-30.0	-100.0	-87.5	-1.1	4.9
生活関連・娯楽業	-16.6	-8.4	-7.7	40.0	-16.7	-50.0	3.5	-5.2
その他サービス業				-64.0	-62.1	-47.6	-11.7	6.0

前年比は小売業において悪化が見られた。今後の見通しにおいてはその他サービス業において良化の見通しだが、全体的には横ばいの傾向。





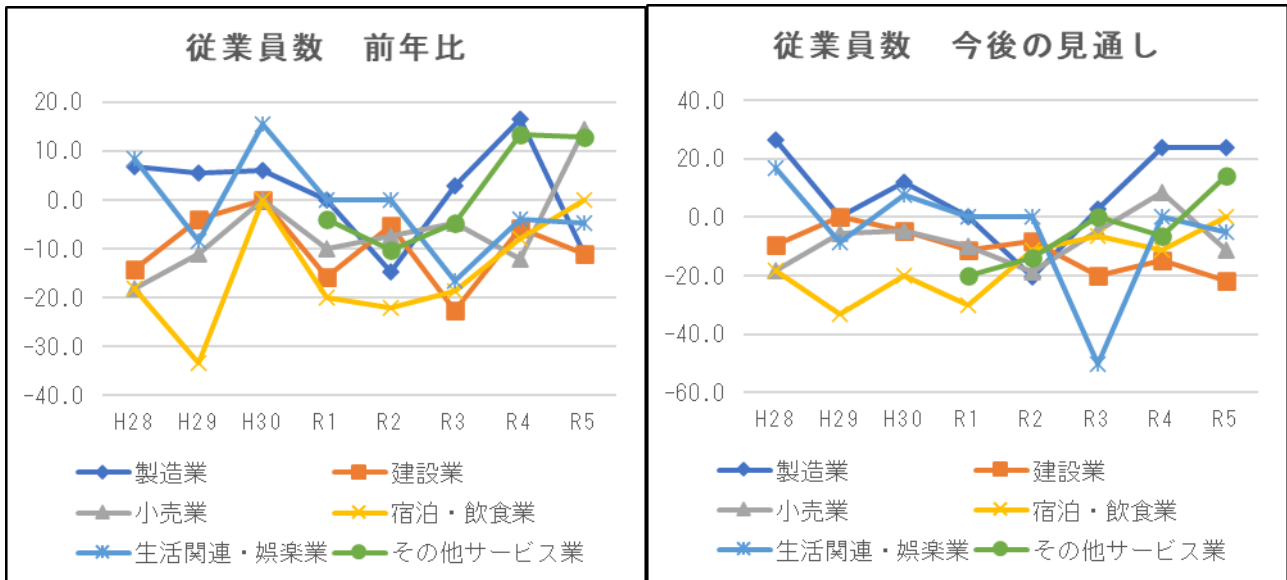
仕入単価 前年比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	35.7	55.6	64.7	48.4	26.5	38.2	17.7	9.7
建設業	19.0	28.0	19.1	31.8	24.3	42.5	12.4	13.8
小売業	0.0	22.2	52.3	23.3	11.1	17.1	-17.4	-48.5
宿泊・飲食業	0.0	66.7	0.0	70.0	-22.2	0.0	-5.0	5.2
生活関連・娯楽業	25.0	33.4	38.5	40.0	0.0	0.0	-1.7	4.2
その他サービス業				12.0	13.8	14.3	-6.1	15.6

仕入単価 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	0.0	61.1	64.7	48.4	20.6	38.2	0.3	0.1
建設業	9.5	24.0	19.1	29.5	27.0	55.0	0.1	0.1
小売業	8.3	38.9	14.3	23.3	14.8	9.8	-0.3	-0.5
宿泊・飲食業	8.3	66.7	20.0	50.0	0.0	12.5	0.1	0.0
生活関連・娯楽業	16.7	41.7	53.8	40.0	33.3	16.7	0.0	0.0
その他サービス業				24.0	0.0	9.5	-0.1	0.2

前年比においては、小売業で悪化が見られた。一方で今後の見通しにおいては全ての業種でほぼ横ばいとなっている。



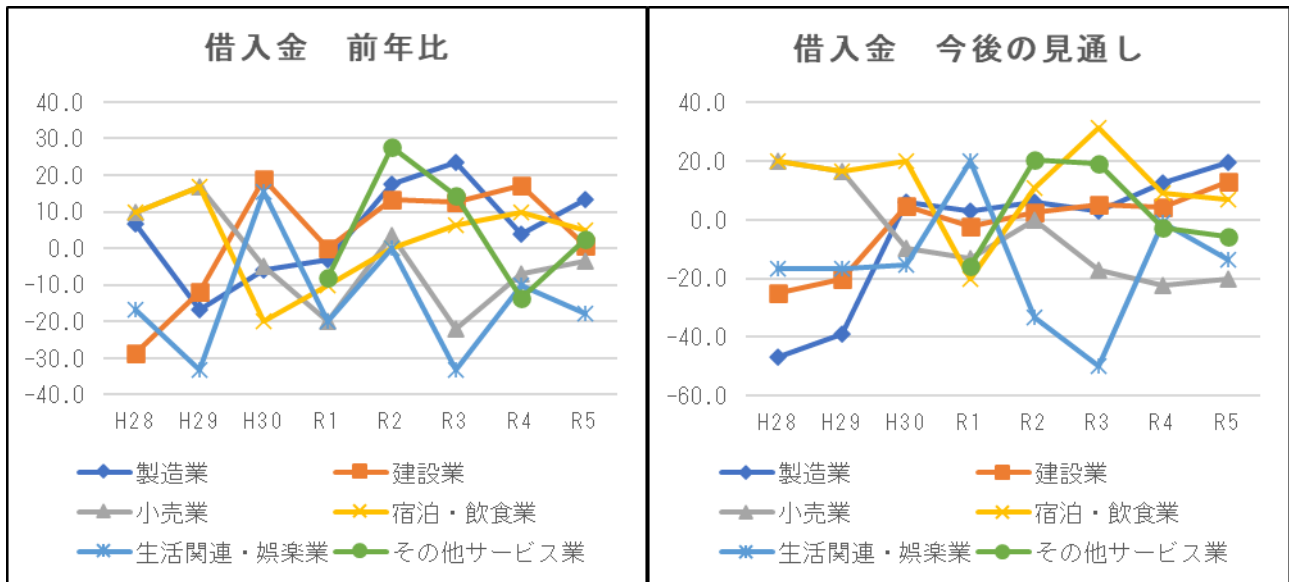
従業員数 前年比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	6.7	5.6	5.9	0.0	-14.7	2.9	16.4	-11.1
建設業	-14.3	-4.0	0.0	-15.9	-5.4	-22.5	-5.8	-11.1
小売業	-18.2	-11.1	0.0	-10.0	-7.4	-4.9	-12.0	14.3
宿泊・飲食業	-18.2	-33.3	0.0	-20.0	-22.2	-18.8	-8.0	0.0
生活関連・娯楽業	8.4	-8.4	15.4	0.0	0.0	-16.7	-4.0	-4.8
その他サービス業				-4.0	-10.3	-4.8	13.3	12.7

従業員数 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	26.6	0.0	11.8	0.0	-20.6	2.9	23.9	23.7
建設業	-9.5	0.0	-4.8	-11.3	-8.1	-20.0	-14.5	-21.6
小売業	-18.2	-5.6	-4.8	-10.0	-18.5	-4.9	8.3	-11.1
宿泊・飲食業	-18.2	-33.3	-20.0	-30.0	-11.1	-6.3	-11.1	0.0
生活関連・娯楽業	16.7	-8.4	7.7	0.0	0.0	-50.0	0.0	-5.3
その他サービス業				-20.0	-13.8	0.0	-6.6	14.2

前年比においては、小売業で大幅な良化が見られた一方、製造業で大幅な悪化が見られた。今後の見通しにおいては、その他サービス業において良化の見込みとなっている。



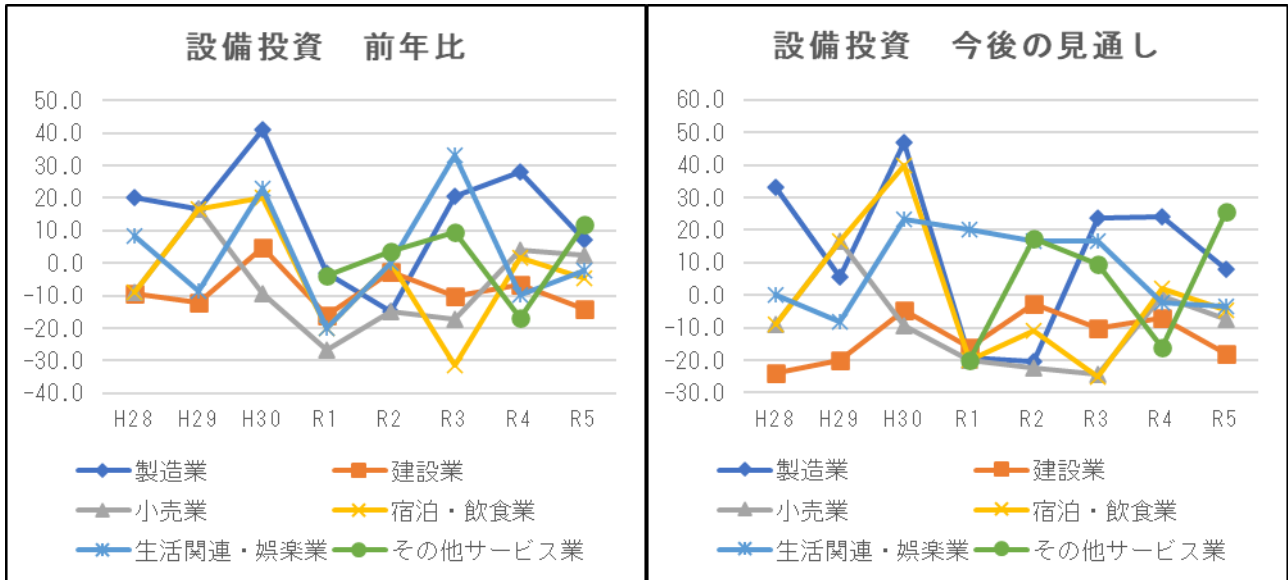
借入金 前年比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	6.7	-16.7	-5.9	-3.2	17.6	23.5	3.8	13.2
建設業	-28.5	-12.0	19.1	0.0	13.5	12.5	17.1	0.6
小売業	10.0	16.7	-4.7	-20.0	3.7	-22.0	-7.0	-3.5
宿泊・飲食業	10.0	16.7	-20.0	-10.0	0.0	6.3	9.7	5.0
生活関連・娯楽業	-16.7	-33.3	15.4	-20.0	0.0	-33.3	-10.0	-17.6
その他サービス業				-8.0	27.6	14.3	-13.6	2.4

借入金 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	-46.7	-38.9	5.9	3.2	5.9	2.9	12.5	19.5
建設業	-25.0	-20.0	4.7	-2.3	2.7	5.0	4.5	13.0
小売業	20.0	16.7	-9.5	-13.3	0.0	-17.1	-22.3	-20.1
宿泊・飲食業	20.0	16.7	20.0	-20.0	11.1	31.3	8.9	7.1
生活関連・娯楽業	-16.7	-16.7	-15.4	20.0	-33.3	-50.0	-0.9	-13.6
その他サービス業				-16.0	20.7	19.0	-2.7	-5.8

前年比においては、製造業、その他サービス業で上向き傾向が見られた。今後の見通しにおいては各業種微増微減はあるものの、全体的に横ばいの傾向が見て取れる。



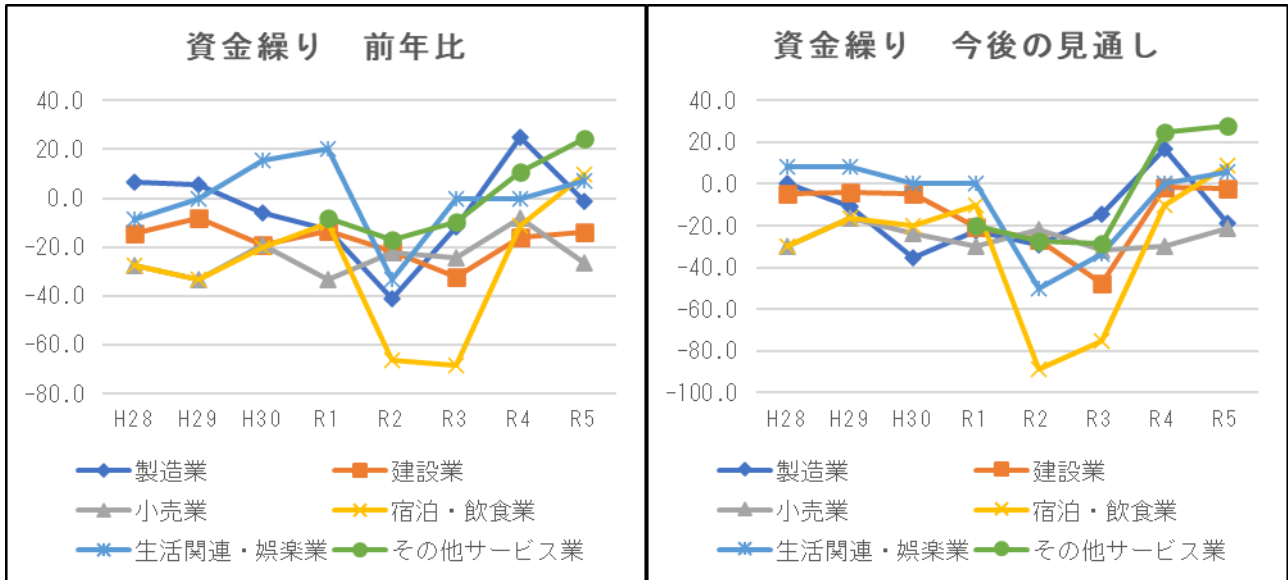
設備投資 前年比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	20.0	16.6	41.2	-3.2	-14.7	20.6	27.9	7.1
建設業	-9.5	-12.0	4.7	-15.9	-2.7	-10.0	-6.6	-14.3
小売業	-9.1	16.7	-9.5	-26.7	-14.8	-17.1	3.9	2.4
宿泊・飲食業	-9.1	16.7	20.0	-20.0	0.0	-31.3	1.5	-4.8
生活関連・娯楽業	8.3	-8.4	23.1	-20.0	0.0	33.3	-9.7	-2.4
その他サービス業				-4.0	3.4	9.5	-17.0	11.9

設備投資 今野見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	33.3	5.6	47.1	-19.4	-20.6	23.5	23.9	7.8
建設業	-23.8	-20.0	-4.7	-15.9	-2.7	-10.0	-7.1	-17.9
小売業	-9.1	16.7	-9.5	-20.0	-22.2	-24.4	-0.3	-7.3
宿泊・飲食業	-9.1	16.7	40.0	-20.0	-11.1	-25.0	2.0	-4.8
生活関連・娯楽業	0.0	-8.4	23.1	20.0	16.7	16.7	-2.4	-3.6
その他サービス業				-20.0	17.2	9.5	-16.2	25.8

前年比においては、その他サービス業においては大きな上向きが見られた。今後の見通しにおいても、その他サービス業において大きな上向きが見られた。



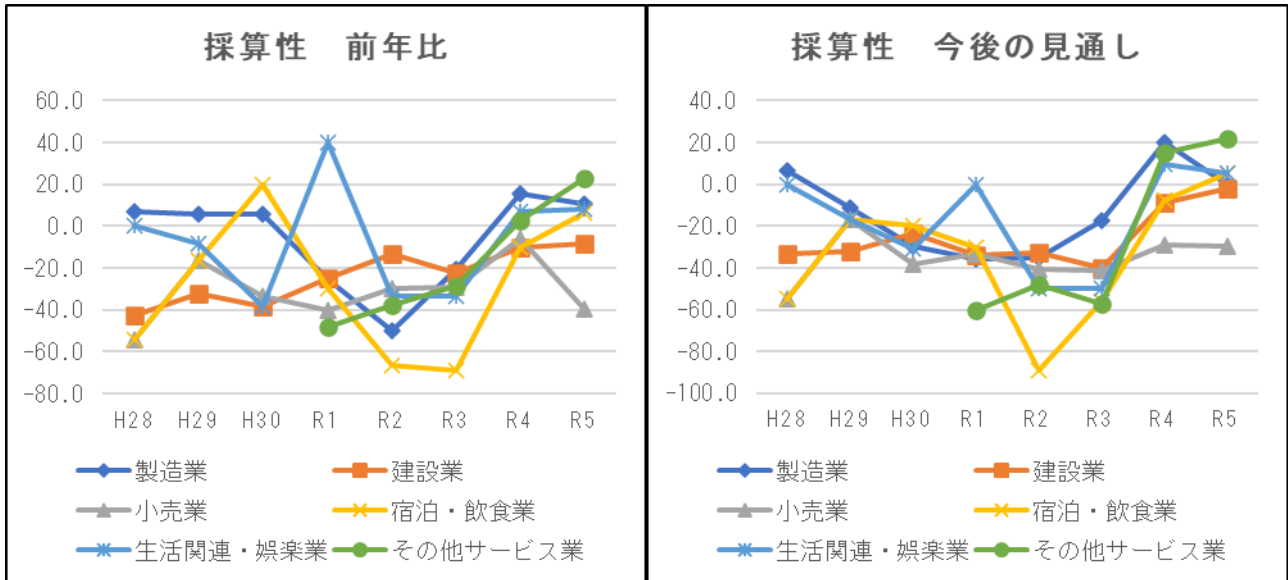
資金繰り 前年比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	6.7	5.6	-5.8	-12.9	-41.2	-11.8	25.0	-1.3
建設業	-14.3	-8.0	-19.0	-13.6	-21.6	-32.5	-15.9	-13.8
小売業	-27.3	-33.3	-19.0	-33.3	-22.2	-24.4	-8.3	-26.3
宿泊・飲食業	-27.3	-33.3	-20.0	-10.0	-66.7	-68.8	-11.4	9.9
生活関連・娯楽業	-8.4	0.0	15.4	20.0	-33.3	0.0	0.0	7.2
その他サービス業				-8.0	-17.2	-9.5	10.6	24.3

資金繰り 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	0.0	-11.1	-35.3	-22.6	-29.4	-14.7	16.9	-18.6
建設業	-4.7	-4.0	-4.8	-20.5	-27.0	-47.5	-1.7	-2.1
小売業	-30.0	-16.7	-23.8	-30.0	-22.2	-31.7	-30.0	-21.3
宿泊・飲食業	-30.0	-16.7	-20.0	-10.0	-88.9	-75.0	-10.0	8.4
生活関連・娯楽業	8.4	8.4	0.0	0.0	-50.0	-33.3	0.0	5.7
その他サービス業				-20.0	-27.6	-28.6	24.9	27.9

前年比においては、製造業、小売業で悪化が見られたが、その他の業種では上向き傾向が見られた。今後の見通しにおいては、製造業で大幅な悪化が見受けられる。



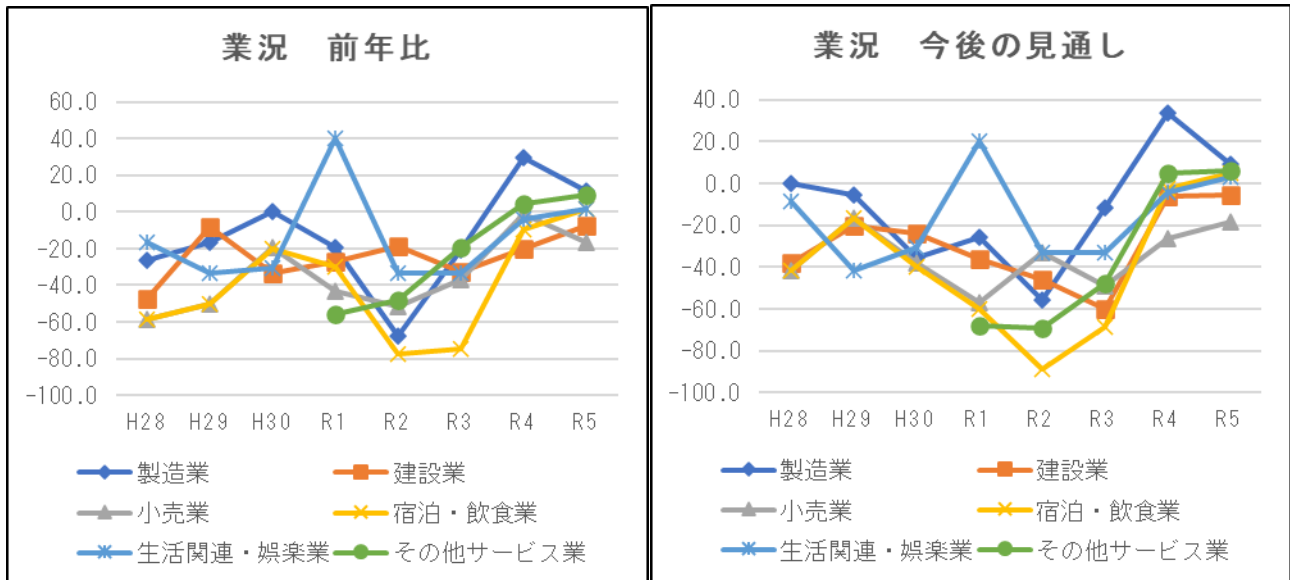
採算性 前年比

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	6.7	5.5	5.9	-25.8	-50.0	-20.6	15.7	10.4
建設業	-42.8	-32.0	-38.1	-25.0	-13.5	-22.5	-10.0	-8.3
小売業	-54.5	-16.6	-33.3	-40.0	-29.6	-29.3	-5.7	-39.6
宿泊・飲食業	-54.5	-16.6	20.0	-30.0	-66.7	-68.8	-10.0	6.3
生活関連・娯楽業	0.0	-8.4	-38.5	40.0	-33.3	-33.3	7.1	8.3
その他サービス業				-48.0	-37.9	-28.6	2.9	22.9

採算性 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	6.7	-11.1	-29.4	-35.5	-35.3	-17.6	20.2	-0.3
建設業	-33.3	-32.0	-23.8	-34.1	-32.4	-40.0	-8.6	-2.2
小売業	-54.5	-16.6	-38.1	-33.3	-40.7	-41.5	-28.8	-29.8
宿泊・飲食業	-54.5	-16.6	-20.0	-30.0	-88.9	-56.3	-7.6	5.4
生活関連・娯楽業	0.0	-16.7	-30.8	0.0	-50.0	-50.0	9.6	5.4
その他サービス業				-60.0	-48.3	-57.1	15.2	21.5

前年比においては、小売業で悪化が見られたが、その他の業種においては改善傾向にある。今後の見通しにおいては、製造業で悪化の傾向が見られる。



業況 前年比

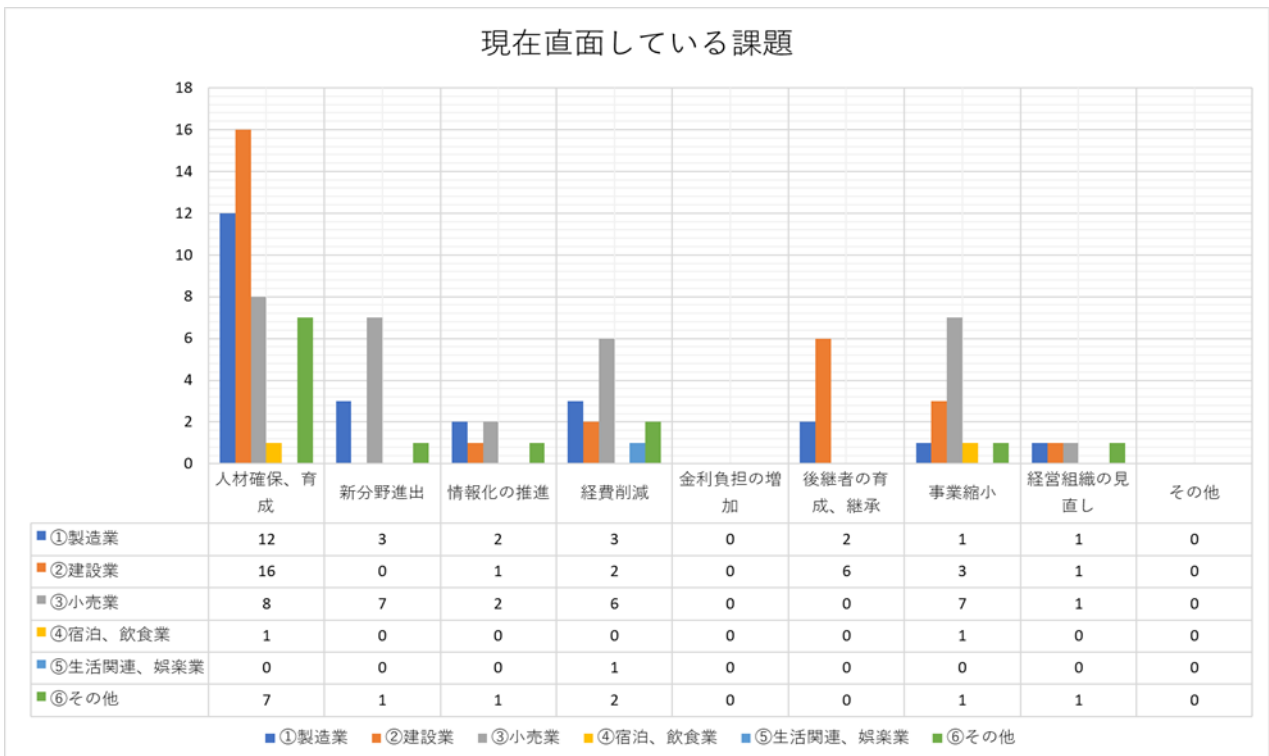
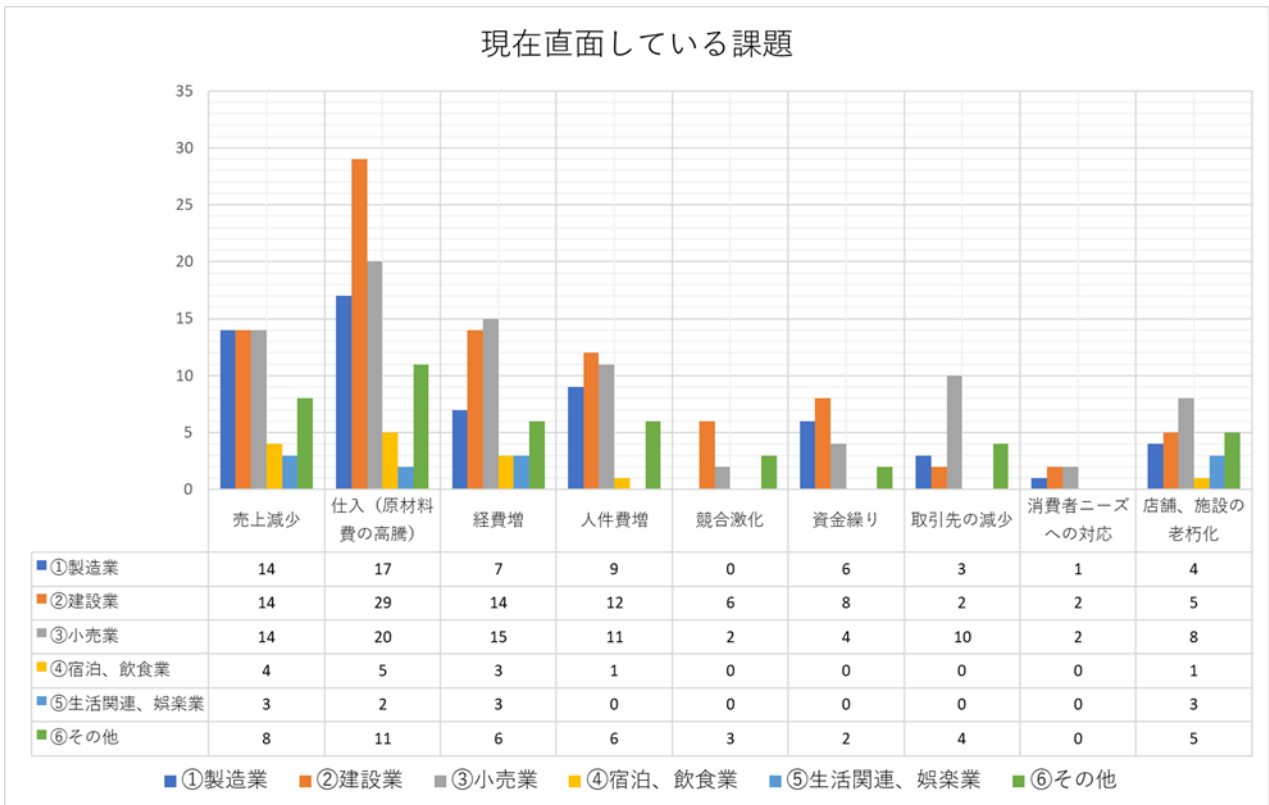
業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	-26.6	-16.7	0.0	-19.4	-67.6	-20.6	29.8	11.3
建設業	-47.6	-8.0	-33.3	-27.2	-18.9	-32.5	-20.0	-7.5
小売業	-58.4	-50.0	-19.0	-43.3	-51.9	-36.6	-0.9	-16.8
宿泊・飲食業	-58.4	-50.0	-20.0	-30.0	-77.8	-75.0	-9.3	1.8
生活関連・娯楽業	-16.7	-33.4	-30.7	40.0	-33.3	-33.3	-4.0	1.8
その他サービス業				-56.0	-48.3	-19.0	4.4	9.4

業況 今後の見通し

業種	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
製造業	0.0	-5.5	-35.3	-25.8	-55.9	-11.8	33.9	9.3
建設業	-38.1	-20.0	-23.8	-36.4	-45.9	-60.0	-6.3	-5.2
小売業	-41.7	-16.6	-38.1	-56.7	-33.3	-48.8	-26.0	-18.1
宿泊・飲食業	-41.7	-16.6	-40.0	-60.0	-88.9	-68.8	-2.4	4.8
生活関連・娯楽業	-8.3	-41.7	-30.8	20.0	-33.3	-33.3	-4.1	3.0
その他サービス業				-68.0	-69.0	-47.6	5.0	6.3

前年比においては、その他サービス業、生活関連・娯楽業などで上向き傾向が見られた。今後の見通しにおいては、製造業において悪化傾向が見られる。

### 3. 現在直面している課題



現在直面している課題においては、「売上減少」「仕入（原材料費の高騰）」「人材確保」の回答が特に多く、特に建設業においては「仕入（原材料費の高騰）」「人材確保」の回答が特に多く見受けられた。



<現在直面している課題の具体的内容>

## 1. 経済状況と業績関連

- ・客単価が落ちている。
- ・コロナ禍3年間よりは売上は伸びているが、コロナ前には戻り切っていません。3年間に借り入れた分の返済が始まり、今後の経営悪化は避けられない状況です。震災時は1年だけの落ち込みでしたが、3年は長すぎでした。
- ・受注が減って売上がたたない。継続困難。
- ・コロナ前の売上に戻らない。
- ・半導体装置関連に対する設備投資減少の影響が大きい事。
- ・コロナウイルスの影響に加え、原材料費の高騰により業界全体に仕事が流れていないのが現状である。自助努力には限界があり、このままでは倒産もやむを得ないのでとは考えている。

## 2. 経費関連

- ・人材不足、従業員の高齢化、ガソリン代・電気代の高騰。
- ・ガソリン代の高騰で、配達費用が多くなった気がする。
- ・売上に対し（前年同等もしくは微増）原材料、燃料、人件費等の増加分が追いつかない。
- ・長時間移動を伴う業務が多々あるため、燃料費高騰で利益を上げるのが大変。
- ・ここだと思ったタイミングで借入ができない。新しい設備の方が経費減になる。2024年問題で運送費アップのため、経費増。今後荷物がしっかり送って届くか心配。
- ・設備車両の老朽化。
- ・仕入の高騰。（原油価格上昇・円安）

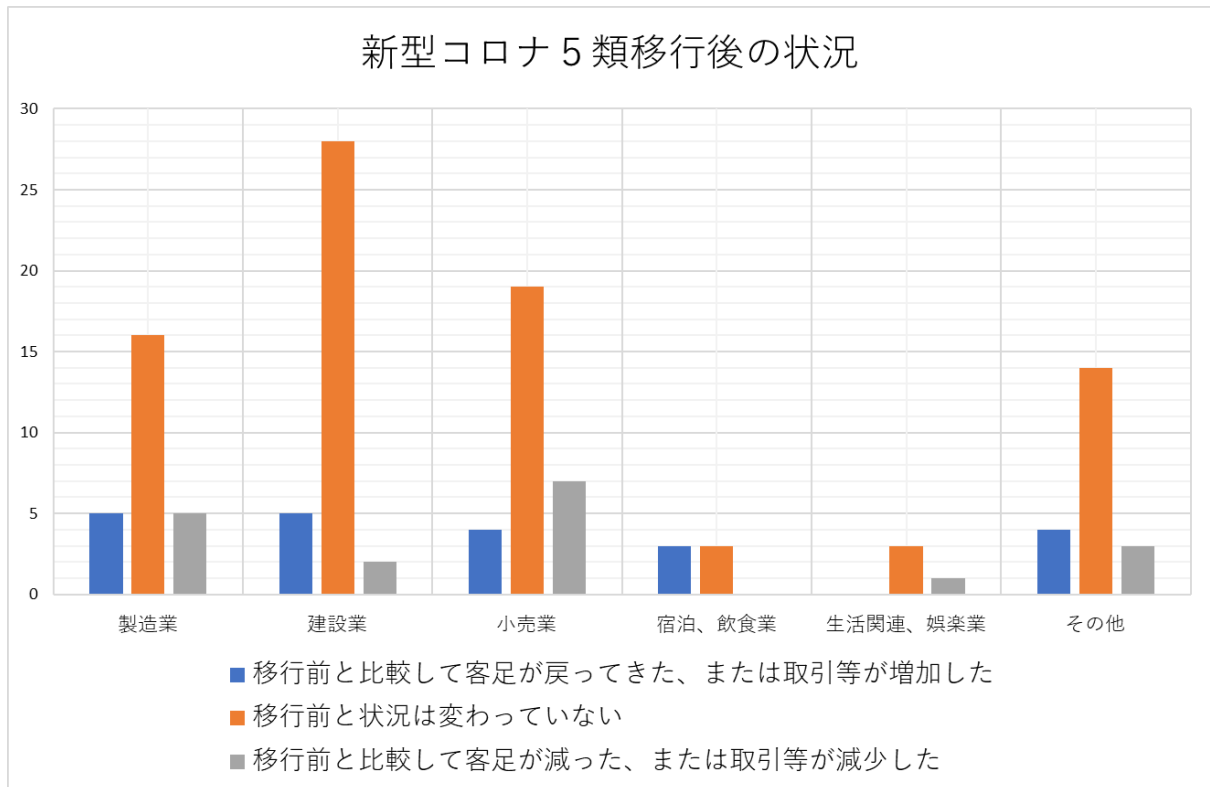
## 3. 取引と市場関連

- ・お客様の要望の把握（対面会話）が難しい。
- ・取引先が仕事の前倒しの要請や、割り込みの仕事が発生した場合、手持ちの仕事がバッティングして納期が遅れてしまうケースがある。
- ・取引先の減少。
- ・取引先家具メーカー等の廃業が多く販売する商品がなくなっている。

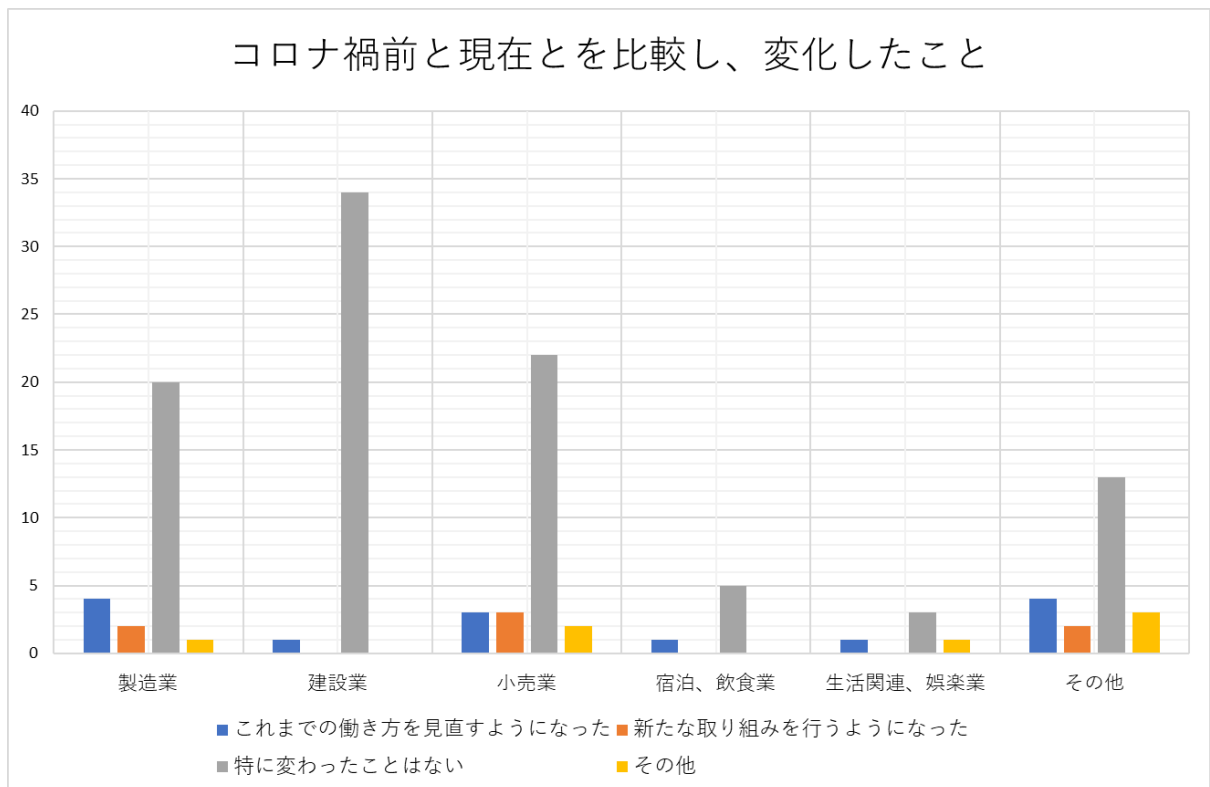
## 4. 人材関連

- ・建設業は重労働で大変なため、ハローワークに求人を出しても人材が確保できない、来ない。このままでは職人がいなくなってしまう。
- ・求人を出しても新卒者の応募がない。

#### 4. 新型コロナウイルス 5 類移行後の状況

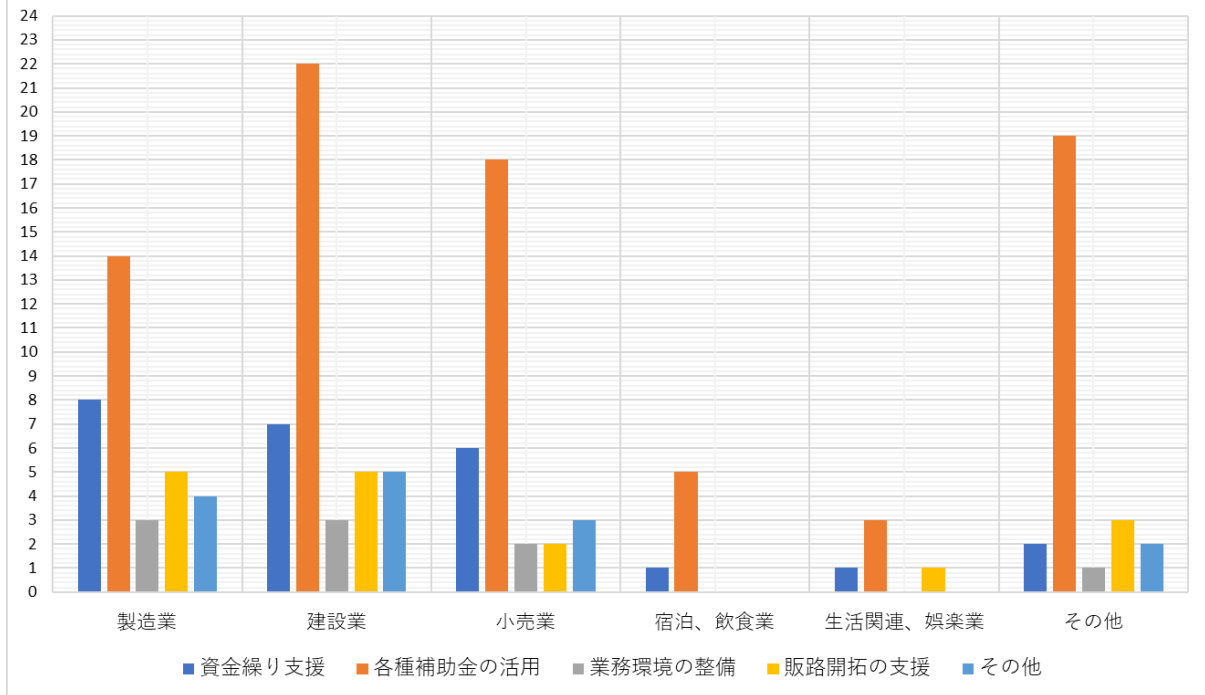


全体的に 5 類移行後も状況はあまり変わっていないとの回答が多く、状況が改善するにはまだ時間を要すると考えられる。



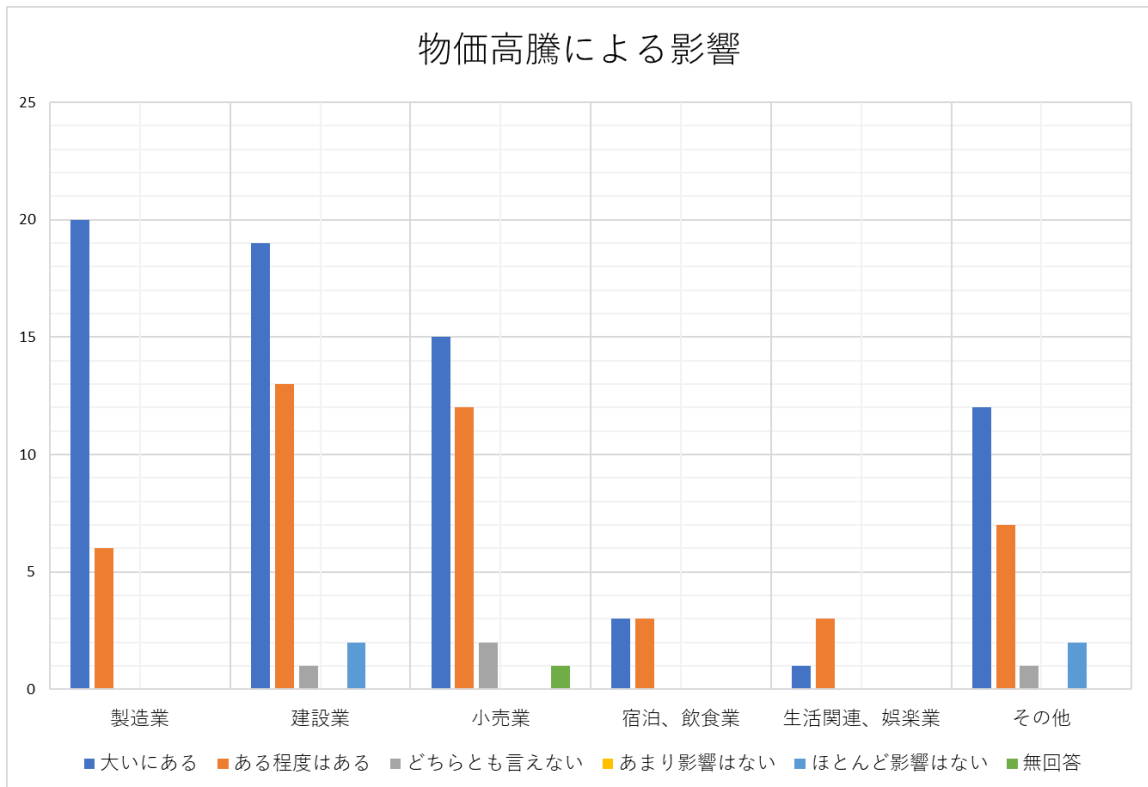
「特に変わったことはない」という回答が最も多く、新たな取り組み等を行った所は少なかった。

## 新型コロナ関連の求める支援施策

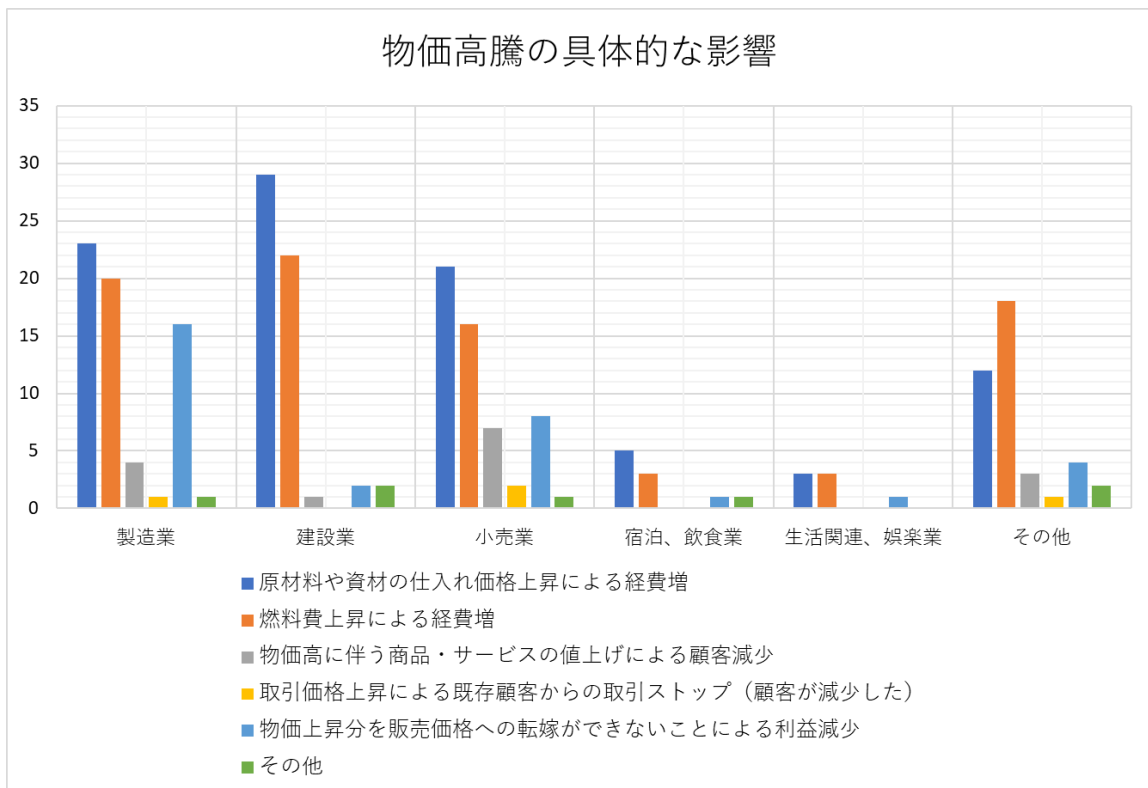


「各種補助金の活用」が最も多く、次いで「資金繰り支援」が多かった。

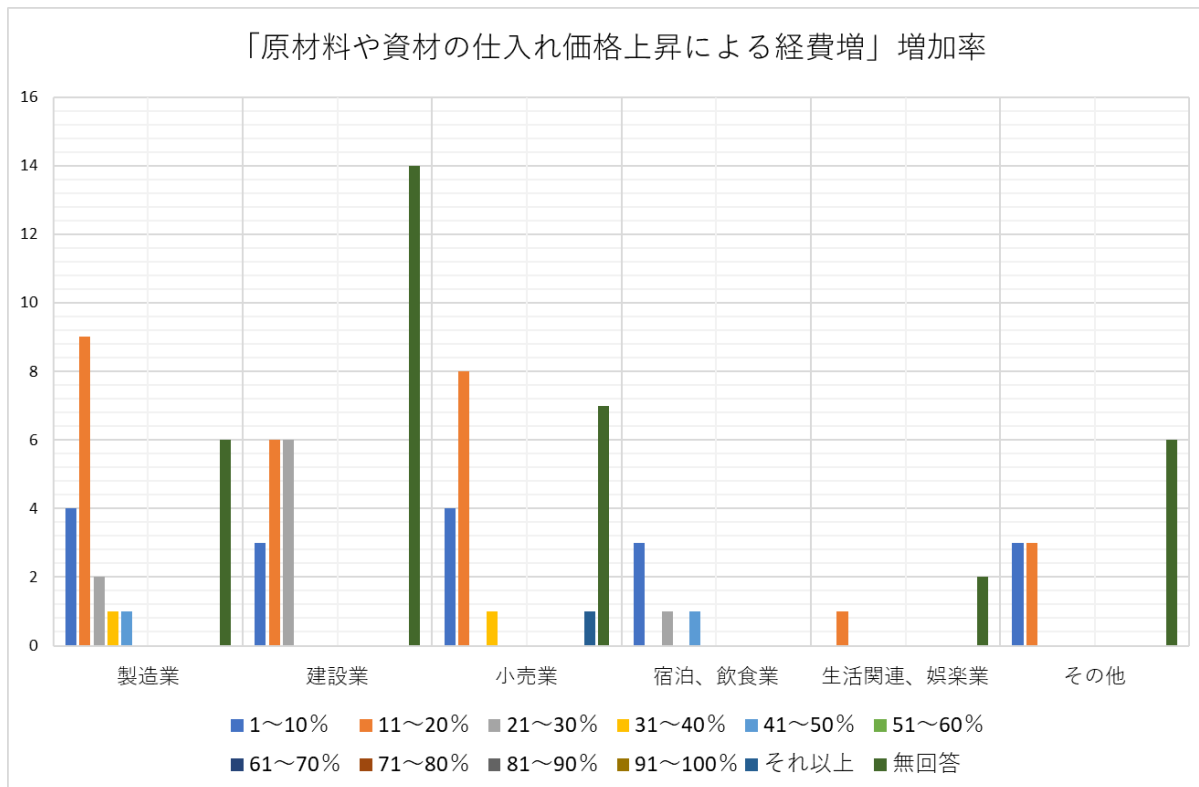
## 5. 物価高騰による影響



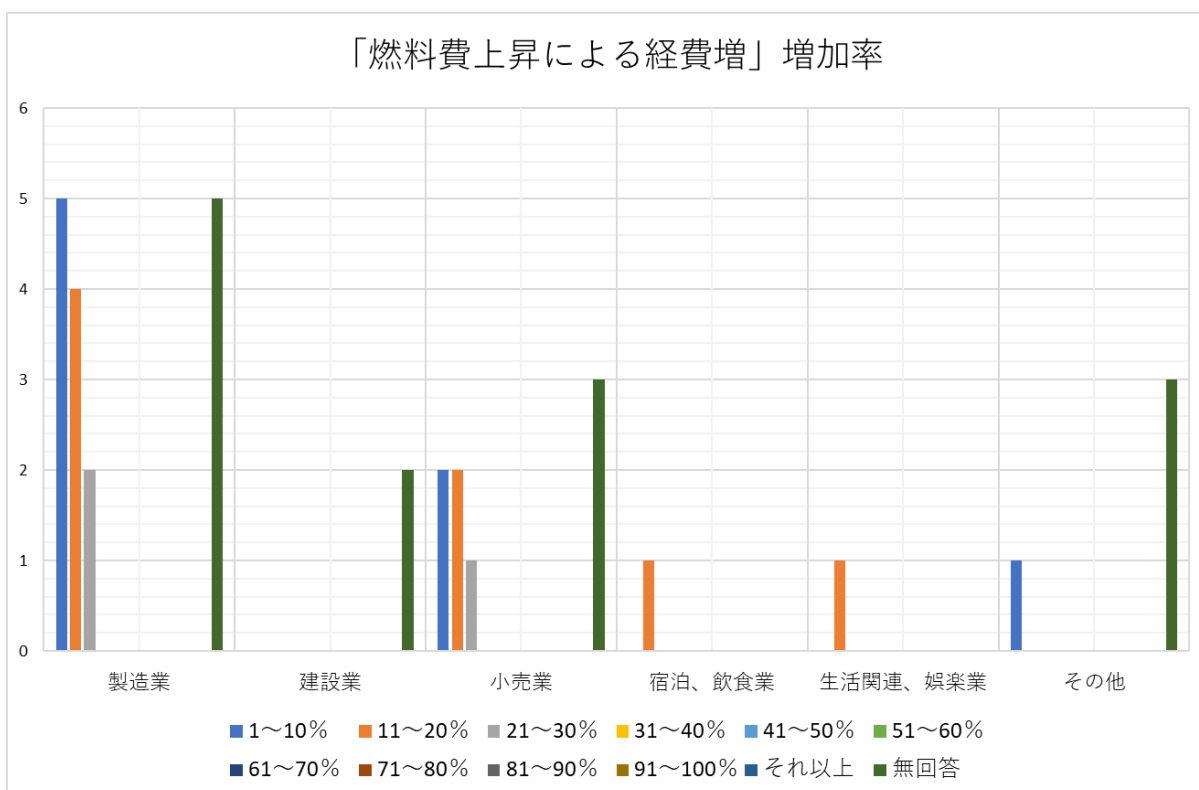
すべての業種において影響があることが見て取れる。特に製造業と建設業において大きな影響を受けていることがわかる。



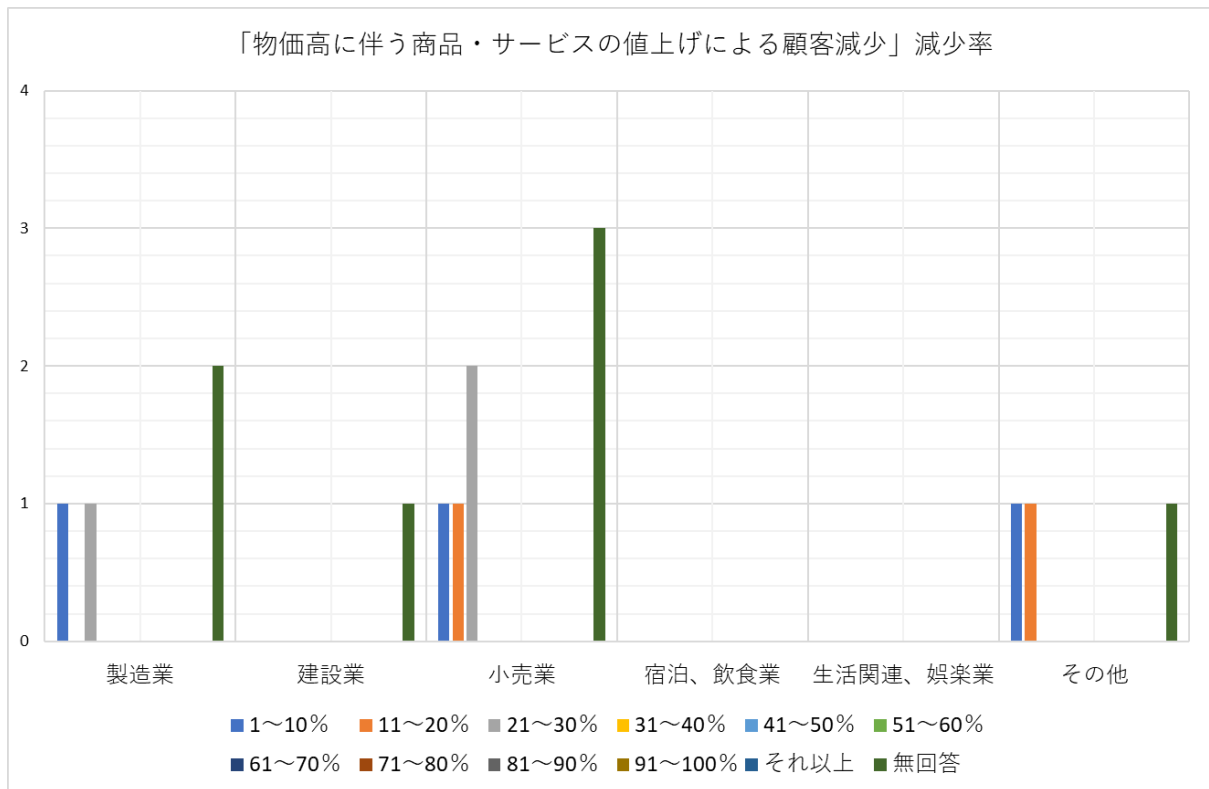
「原材料や資材の仕入れ価格上昇による経費増」との回答が全体的に多くを占めていることがわかる。



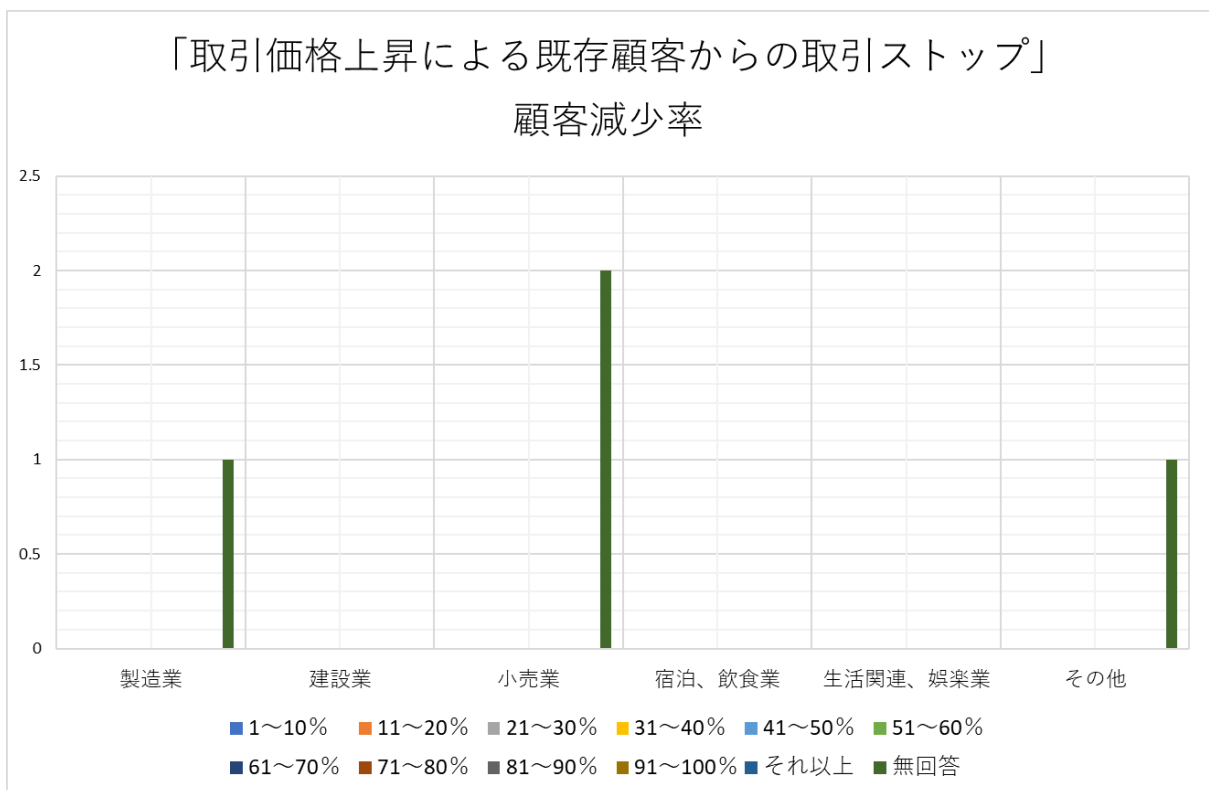
「11~20%」と回答したところが多いが、昨年に引き続いて影響があることがわかる。



「1~10%」「11~20%」との回答が多く、増加率は低いながらも、影響を受けていることがわかる。

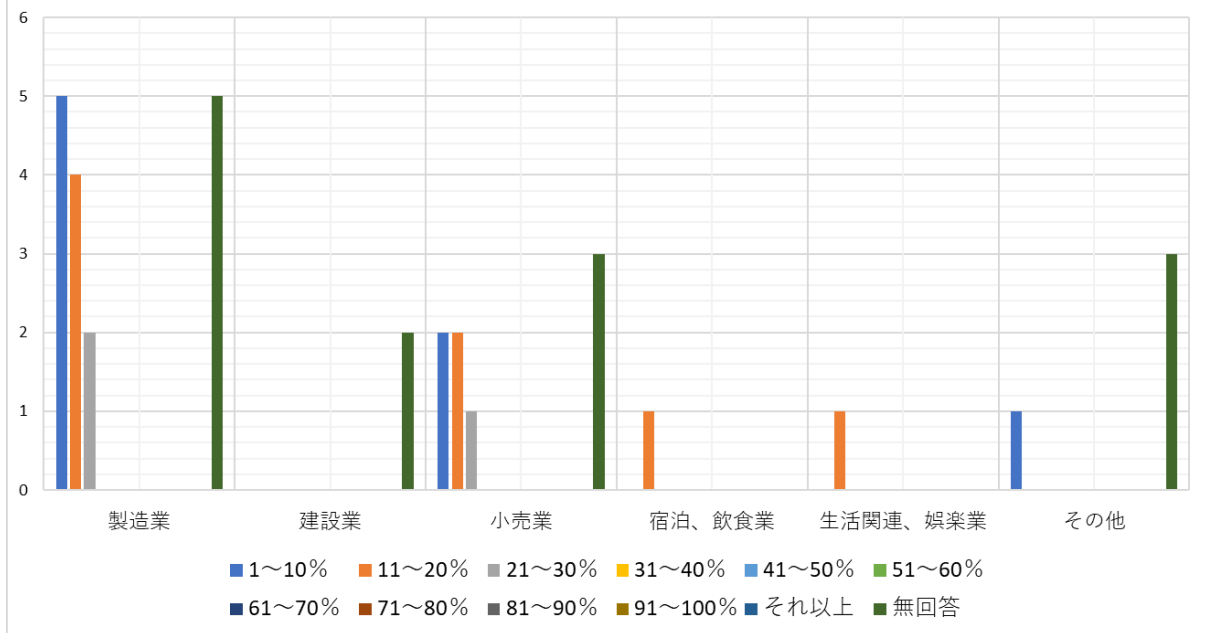


減少率は少ないものの、影響を受けている事業所も存在していることがわかる。



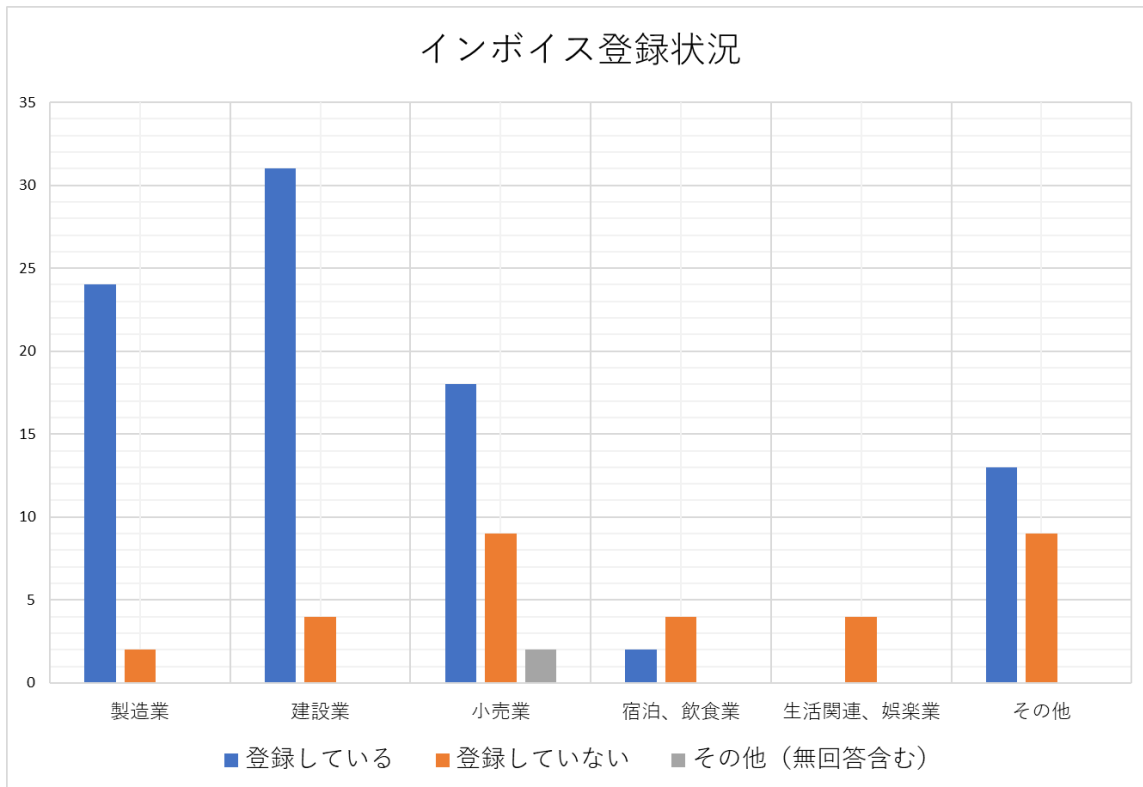
無回答であったため、データが得られなかった。

「物価上昇分を販売価格への転嫁が出来ないことによる利益減少」減少率

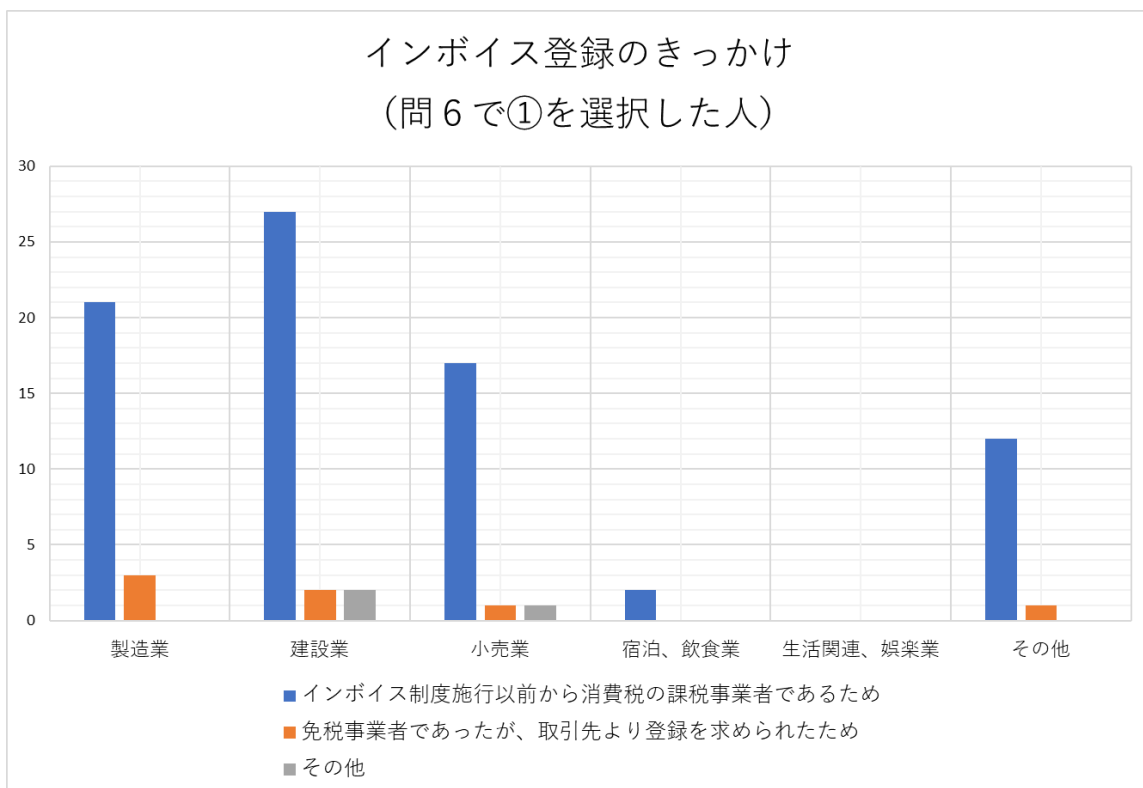


「1~10%」「11~20%」と回答したところが多く、多少なりとも影響を受けていることがわかる。

## 6. インボイスについて



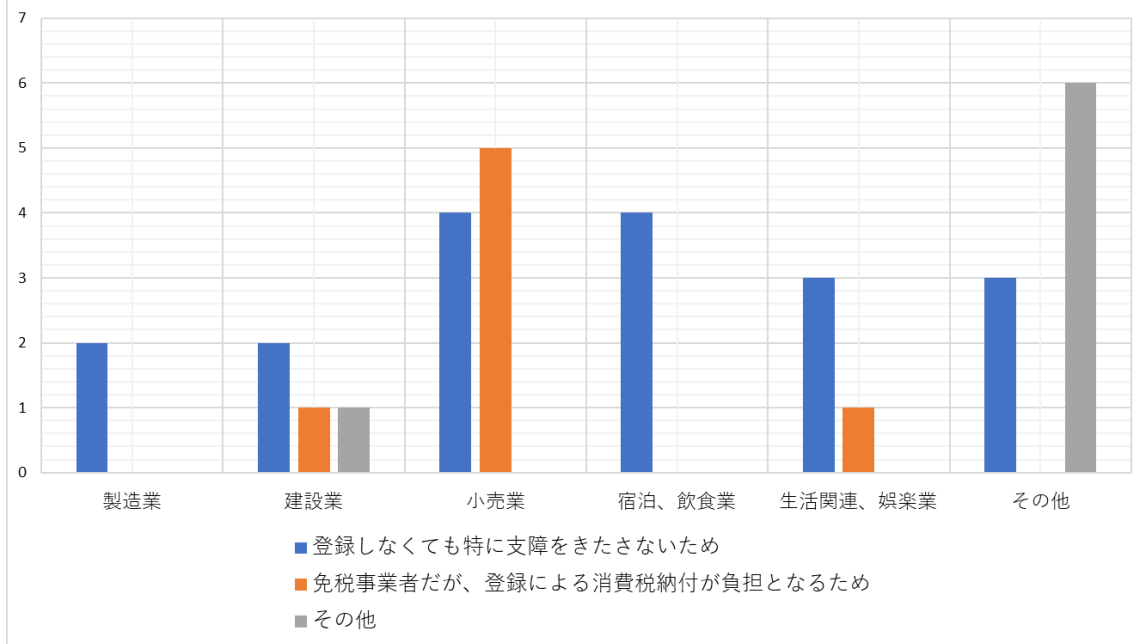
ほとんどの事業所はインボイスに登録していることが見て取れる。



もともと消費税の課税事業者であったため、その流れから登録している事業所が多いことが見て取れる。

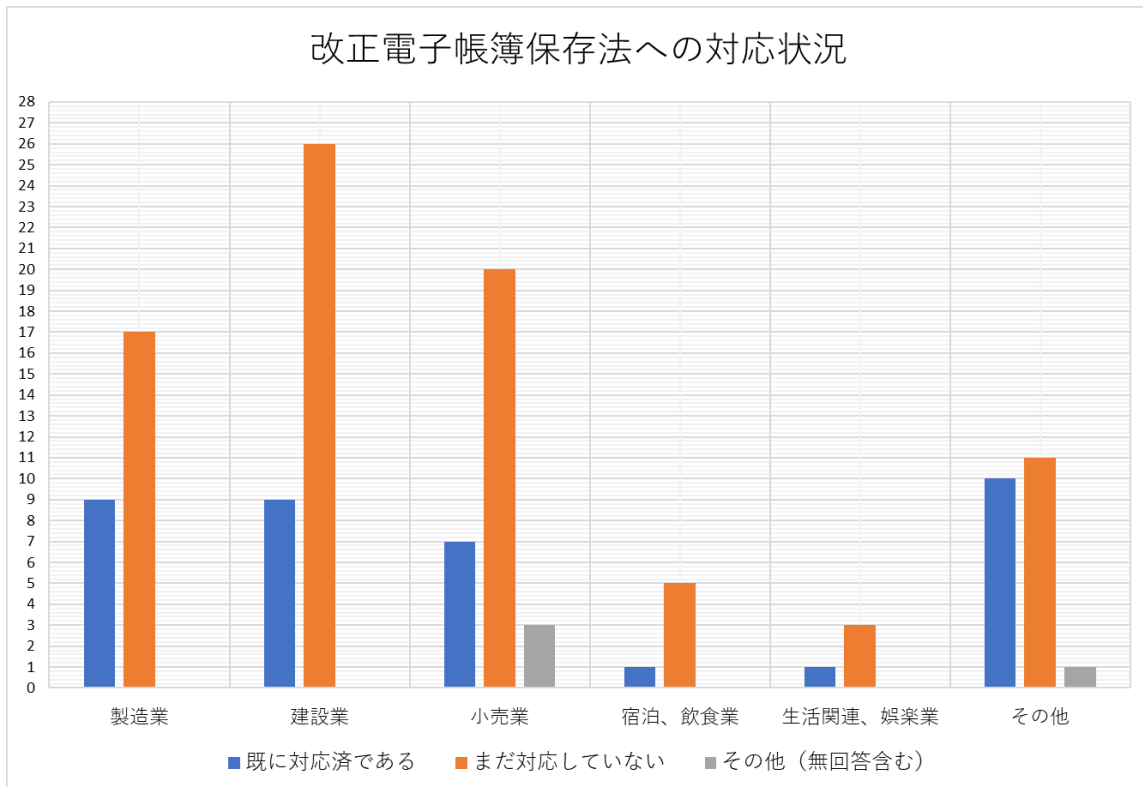


### インボイス登録をしていない理由 (問6で2を選択した人)

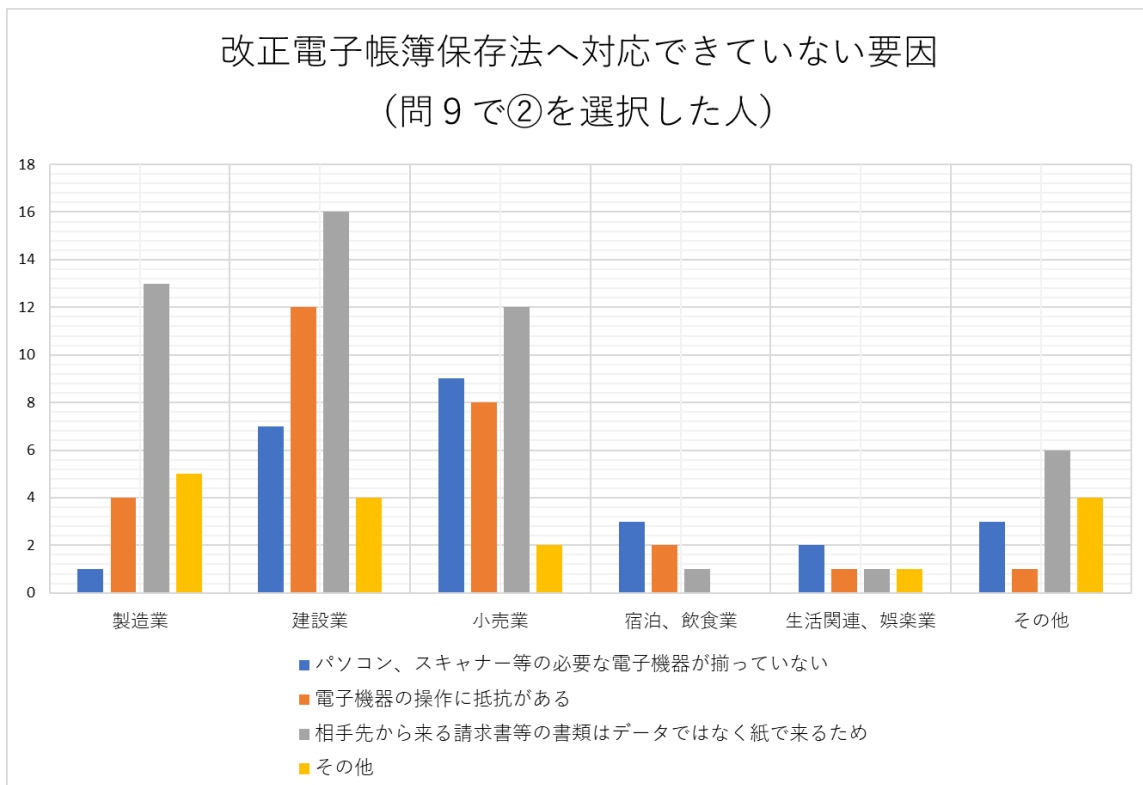


登録しなくても特に支障をきたさない事業所がある一方、消費税の納付が負担になるとの回答も見受けられる。

## 7. 改正電子帳簿保存法について



ほとんどの事業所がまだ対応していないという状況となっている。



相手先から来る書類が紙で来るためという回答がある一方、電子機器の操作に抵抗があるとの解答もある程度見受けられる。

## 8. 本会に対する要望

- ・改正電子帳簿保存法の対応の指導などお願いしたい。
- ・特になし。
- ・紙で受け取った請求書等は、紙のまま保存でいいと理解していますが、あつてますか？請求書・領収書の他にどこまでデータ保存の必要があるのでしょうか？具体的にどのように保存したら効率良いか、ひな形を示していただけると助かります。
- ・正しく出来ているのかはちょっと不安。
- ・インボイスは該当する事業所では無いので無いです。電子帳簿も相手先様は各個人様なので無理だと思います。
- ・定期的に会員様を訪問された方が良いと思います。課題解決方、問題は現場にあります。よろしくお願い致します。
- ・国が人件費（最低賃金の値上げ）に取り組んでいますが、親会社の単価が上がらないとそれについていけません。最低賃金だけに着目せず、企業をも守る日本国にしてもらえるように国に伝えて頂きたいのです。
- ・コロナウイルス、物価高騰で利益を上げる事ができていない。事業者に対しての給付金支給の実施の働きかけを行ってほしい。
- ・空き店舗などの不動産情報が知りたい。（店舗借入等）

### III. 調査票

## 地域経済動向調査票

1. 地 区

( ①小牛田 ・ ②南郷 ・ ③涌谷 )

2. 業 種

①製造業 ・ ②建設業 ・ ③小売業 <1.衣料品 2.食料品 3.耐久消費財 4.その他( )>  
④宿泊、飲食業 ・ ⑤生活関連、娯楽業 ・ ⑥その他 ( )

3. 企業形態

①個人 ・ ②法人

4. 営業年数 \_\_\_\_\_年

5. 事業主年代

①20代 ・ ②30代 ・ ③40代 ・ ④50代 ・ ⑤60代 ・ ⑥70代 ・ ⑦80代以上

6. 後 継 者

①有 ・ ②無 ・ ③未定 ・ ④承継済 ※後継者無しの場合、今後の継続予定年数 \_\_\_\_\_年

7. 今期の現況 (各項目ごとに○を付けて下さい。令和4年と令和5年の比較をお願いします。)

調査項目		増加	不変	減少
売上高	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1
客単価	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1
利用客数	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1
仕入単価	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1
従業員数	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1
借入金	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1
設備投資	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1

調査項目		好転	不変	悪化
資金繰り	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1
採算性	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1
業 況	前年比	3	2	1
	今後の見通し	3	2	1

8. 現在直面している課題（下記よりお選び下さい。複数回答可）

売上減少・仕入(原材料費)の高騰・経費増・人件費増・競合激化・資金繰り  
取引先の減少・消費者ニーズへの対応・店舗、施設の老朽化・人材確保、育成  
新分野進出・情報化の推進・経費削減・金利負担の増加・後継者の育成、継承  
事業縮小・経営組織の見直し・その他（ ）

〈具体的内容を差し支えなければ教えてください〉

9. 現在直面している課題の解決に向けて貴社が行っている取り組みについて（自由意見）

10. 新型コロナウイルス感染症、物価高、インボイス制度・改正電子帳簿保存法に関するアンケート  
〈新型コロナウイルス感染症についてのアンケート〉

令和5年5月8日より、新型コロナウイルスの感染症法の取り扱いが5類へと変わりました。このような状況を踏まえて現在の状況や、今後の支援に対する要望等についてお聞きます。

問1 新型コロナウイルス感染症5類移行後の状況について伺います。  
(移行前の状況と比較して当てはまるもの1つお答えください)

- ①移行前と比較して客足が戻ってきた、または取引等が増加した  
②移行前と状況は変わっていない  
③移行前と比較して客足が減った、または取引等が減少した

問2 コロナ禍前と現在を比較し、変化したことはございますか。  
(複数回答可)

- ①これまでの働き方を見直すようになった(例:テレワークの導入、フレックスタイムの導入等)  
②新たな取り組みを行うようになった(例:飲食店が新たにテイクアウトを始めた等)  
③特に変わったことはない  
④その他（ ）

問3 新型コロナウイルスにより受けた影響を踏まえ、御社が求める支援施策についてお聞きします。  
(複数回答可)

- ①資金繰り支援(既往債務の相談、新たな借入)
- ②各種補助金の活用(持続化補助金、事業再構築補助金等)
- ③業務環境の整備(テレワーク環境の整備等)
- ④販路開拓の支援(商談会等)
- ⑤その他( )

<物価高騰に関するアンケート>

昨年より続くロシア・ウクライナ情勢の悪化や原材料価格の高騰などの影響から、依然として物価高騰は続いており、私たちの生活や企業運営に少なからず影響を及ぼしております。このことを踏まえ、御社の物価高への影響についてお尋ねします。

問4 現在、御社において物価高騰による影響はどの程度ございますか。  
(あてはまるもの1つお答えください)

- ①大いにある
- ②ある程度はある
- ③どちらとも言えない
- ④あまり影響はない
- ⑤ほとんど影響はない

問5 問4で「大いにある、またはある程度ある」と回答した方にお聞きします。具体的にどのような影響がございますか。また、前年と比べてどの程度増減がございますか。(複数回答可)

- ①原材料や資材の仕入れ価格上昇による経費増(前年比 %増)
- ②燃料費上昇による経費増(前年比 %増)
- ③物価高に伴う商品・サービスの値上げによる顧客減少(前年比 %減)
- ④取引価格上昇による既存顧客からの取引ストップ(顧客が減少した)(前年比 %減)
- ⑤物価上昇分を販売価格への転嫁ができないことによる利益減少(前年比 %減)
- ⑥その他(例:資材等が入手困難になっている)( )

<インボイス制度について>

令和5年10月よりインボイス制度が施行されます。そのことに伴う御社の状況をお尋ねします。

問6 御社でのインボイス登録状況についてお聞きします。  
(あてはまるもの1つお答えください)

- ①インボイス登録をしている →問7へ
- ②インボイス登録をしていない →問8へ

問7 問6において「①インボイス登録をしている」と答えた方にお聞きします。登録のきっかけとなったことはどのようなことですか。(あてはまるもの1つお答えください)

- ①インボイス制度施行以前から消費税の課税事業者であるため
- ②免税事業者であったが、取引先より登録を求められたため
- ③その他( )

問8 問6において「②インボイス登録をしていない」と答えた方にお聞きします。登録をしていないのはどのような理由からでしょうか。(あてはまるもの1つお答えください)

- ①登録しなくても特に支障をきたさないため
- ②免税事業者だが、登録による消費税納付が負担となるため
- ③その他 ( )

<改正電子帳簿保存法に関するアンケート>

令和5年12月に改正電子帳簿保存法の猶予期間が終了します。このことを踏まえ、御社への影響についてお尋ねします。

(※改正電子帳簿保存法…令和4年1月の法改正により、データで受け取った請求書等は紙に印刷した状態での保存は認められず、データの状態で保存することが義務付けられた。現在、その対応期間として令和5年12月まで猶予期間となっている。)

問9 御社における改正電子帳簿保存法への対応状況についてお聞きします。

(あてはまるもの1つお答えください)

- ①既に対応済である ⇒11. 本会に対する要望等(自由意見)へ
- ②まだ対応していない ⇒問10へ

問10 問9で「②まだ対応していない」と回答した方に伺います。その要因となっているのはどのようなことですか。(複数回答可)

- ①パソコン、スキャナー等の必要な電子機器が揃っていない
- ②電子機器の操作に抵抗がある
- ③相手先から来る請求書等の書類はデータではなく紙で来るため
- ④その他

11. 本会に対する要望等(自由意見)

ご協力ありがとうございました。