

令和 6 年度
経営発達支援計画策定推進事業
地域経済動向調査報告書

～アフターコロナにおける地域経済動向調査～

経営発達支援計画に基づき実施したアンケート調査について、結果・実績を報告書として取りまとめました。

経営状況の分析、事業計画の策定等の参考にご活用ください。

令和6年度 地域経済動向調査について

1. 調査の目的

美里・涌町両町にて行われたイベントの来場者を対象に、本事業の地域内の小規模店に対する商品やサービス等に係るニーズ等について調査を行う。調査の結果については、地域内小規模事業者へ情報提供し、新商品やサービスの開発に繋げ、地域内小規模事業者の持続的発展に寄与するとともに、今後新たな需要開拓に向けた事業計画策定の基礎資料として活用する。

2. 調査の方法

(1) 調査の対象

「おんべこ産業まつり(R6.10.26開催)」「わくや産業祭(R6.10.20開催)」「wakuya chicken festival(R7.1.26開催)」来場者に対し、google formsにて作成したアンケートフォームにアクセスできるQRコードを載せたチラシ、案内文書を配布し、回答していただく形をとった。

(2) 調査の方法

身分証明書アプリ「ポケットサイン」内地域ポイントアプリにてアンケートを配信し、回答して頂く形を取った。

(3) 実施時期

「おんべこ産業まつり」「わくや産業祭」についてはアンケートフォームにアクセスできるQRコードを載せたチラシを新聞折込し、「wakuya chicken festival」においては当日来場者にアンケート協力願いの文書を配布した。

(4) 調査の内容

①属性

- ・性別
- ・年齢（年代）
- ・世帯員数

②調査項目

- ・普段もっとも買い物する頻度が高い地域
- ・日常よく利用する店舗（「食品・飲料」「日用雑貨」「衣料品・靴」「家電製品」各項目別）
- ・買い物する際、特に意識すること
- ・買い物する際、主に情報を得る媒体
- ・外食頻度(普段、コロナ禍)
- ・現在の主な外食先
- ・外食する際、重視すること
- ・地域内で買い物する際、商品・サービスに対する要望、不満
- ・今後地域に出店してほしい店舗

(5) 回答件数

113件(目標300件、回答率37.7%)

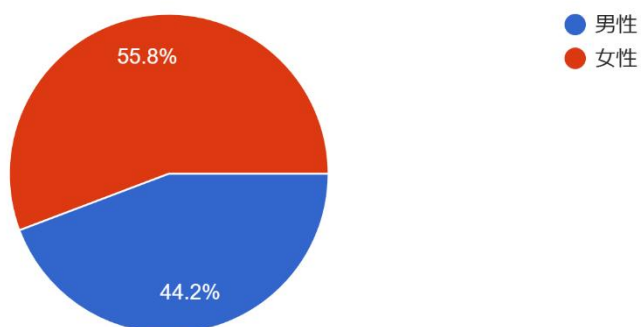
(6) 集計方法

回答項目において、「地域内で買い物する際、商品・サービスに対する要望、不満」「今後地域に出店してほしい店舗」については、同じ意見が複数あった際に省いているため、一部抜粋としている。

①回答者の属性

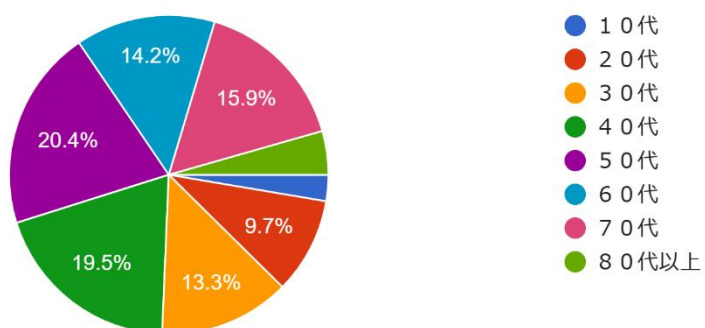
問1. 性別について

113件の回答



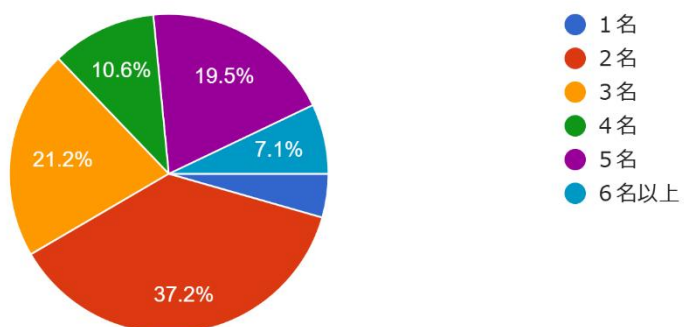
問2. 年齢について

113件の回答



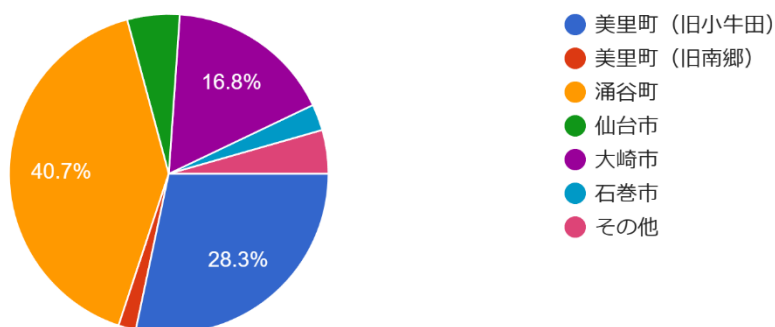
問3. あなたを含めた世帯員数について

113件の回答



②調査項目

問4. あなたは普段、主にどちらで買い物をします...（最も頻度が多い地域1つを選択してください）
113件の回答

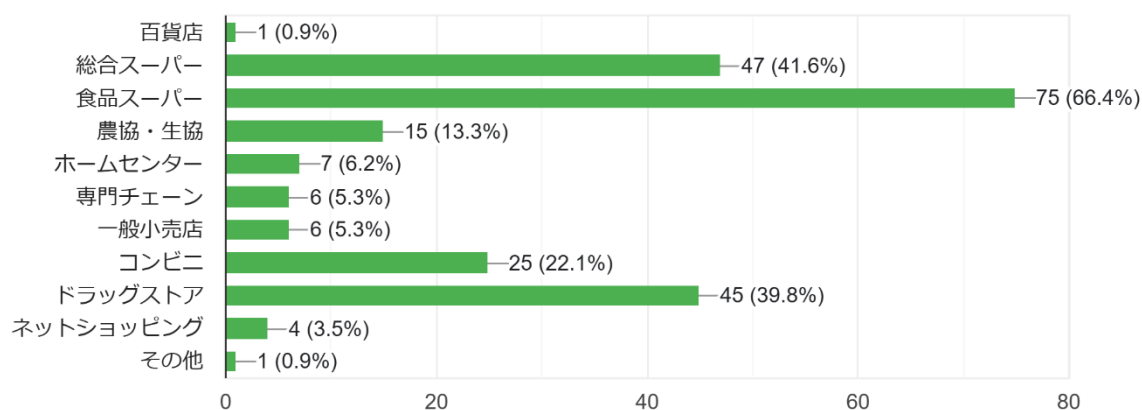


涌谷町が全体の4割を占め、次いで多いのが美里町（旧小牛田）となっている。

問5. 「食品・飲料」、「日用雑貨」、「衣料品・靴」、「家電製品」を購入する際、日常よく利用する店舗等はどれですか。

「食料・飲料」

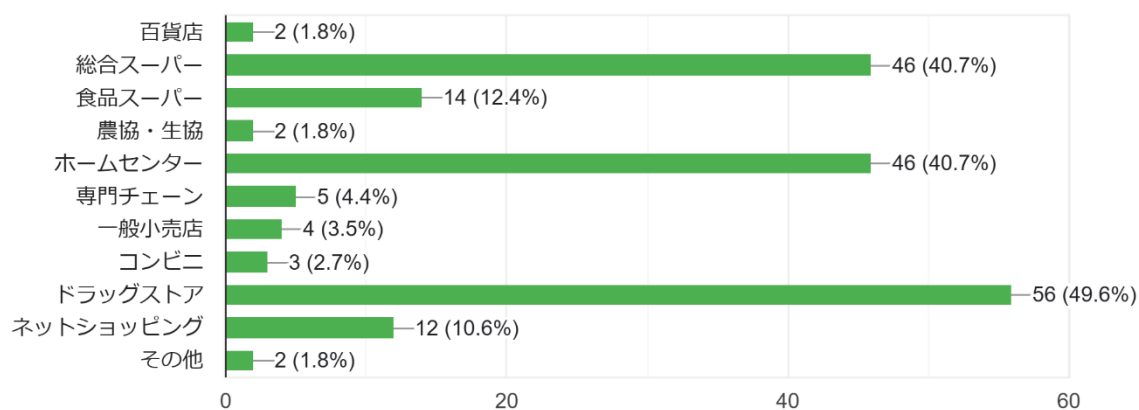
113件の回答



「食品スーパー」「総合スーパー」「ドラッグストア」の回答が多いのが目立つ。

「日用雑貨」

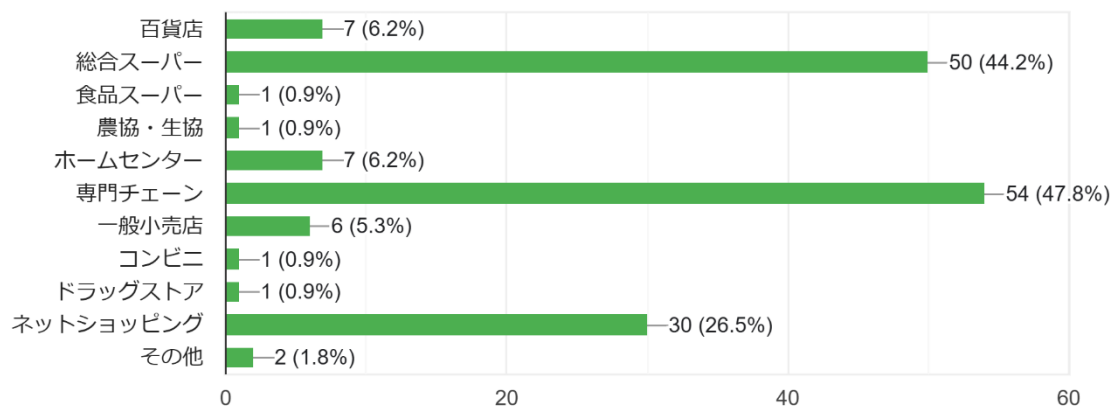
113 件の回答



「ドラッグストア」が最も多く、次いで「総合スーパー」「食品スーパー」が同数の回答となっている。

「衣料品・靴」

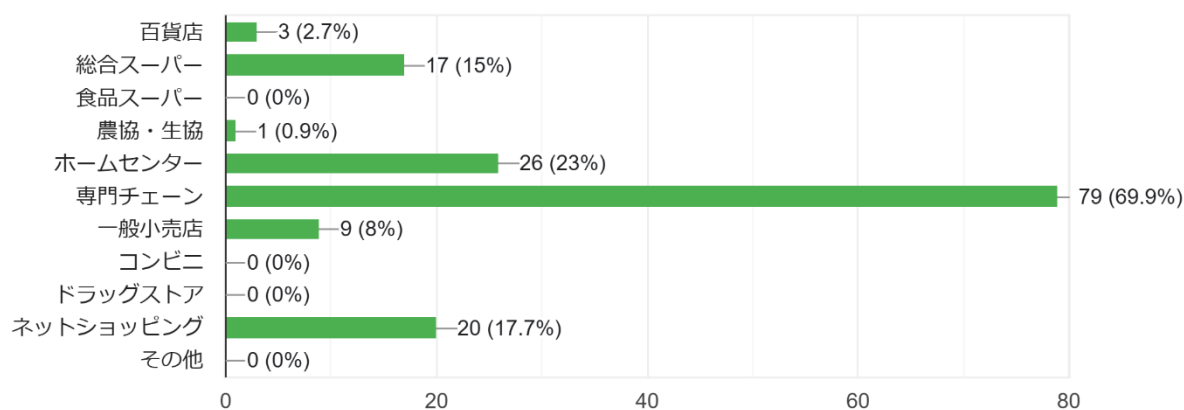
113 件の回答



「専門チェーン」「総合スーパー」の回答が多いが、一方で「ネットショッピング」と回答した方も多くなっている。

「家電製品」

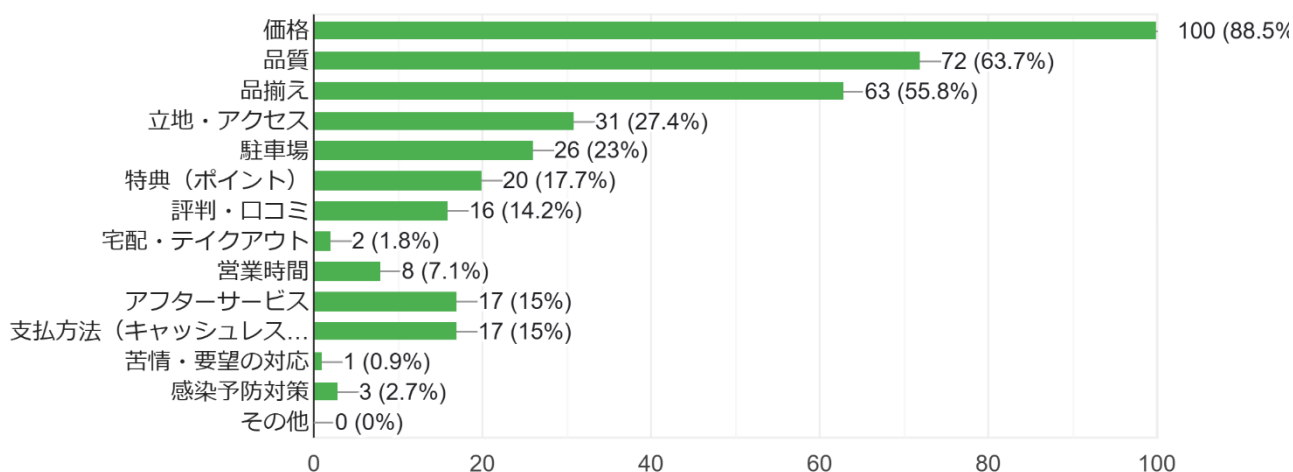
113 件の回答



「専門チェーン」が圧倒的多数を占めており、「ホームセンター」「ネットショップ」が次いで多くなっている。

問 6. あなたが買い物をする際、特に意識することは何ですか。（複数回答可）

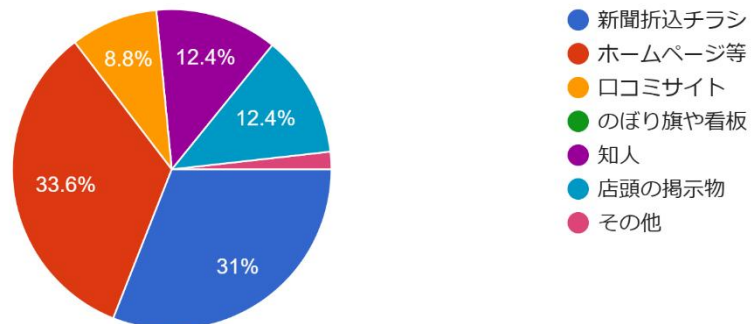
113 件の回答



「価格」が最も多く、「品質」「品揃え」と回答した方も多く見られた。

問7. 買い物をする際、主にどのような媒体から情報を得ますか。

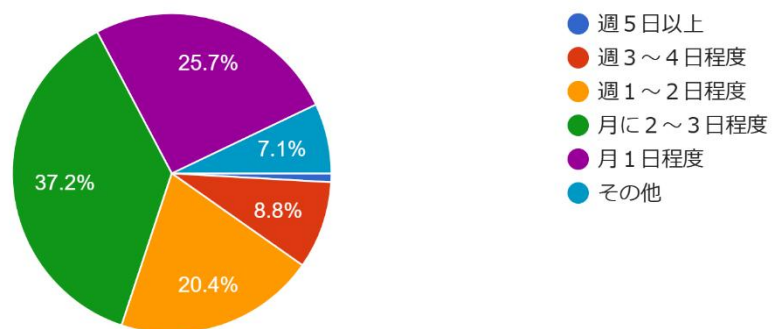
113 件の回答



「ホームページ」が最も多く、次いで「新聞折込チラシ」と回答した方が多かった。

問8. 普段の外出頻度はどのくらいですか。

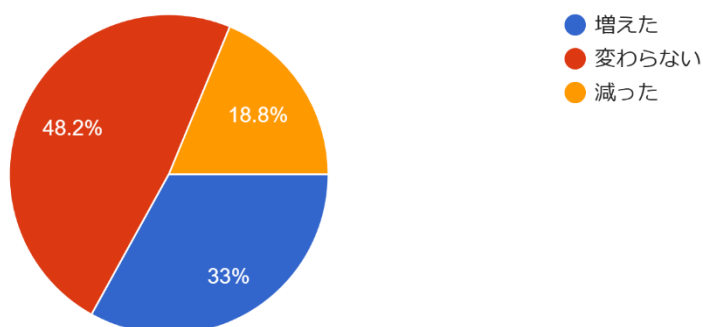
113 件の回答



「月に2～3日程度」「月1日程度」が最も多く、頻繁に外出している方は少ない印象。

問 9．コロナ禍の時期と現在を比べて、外食の頻度はどのように変化しましたか。

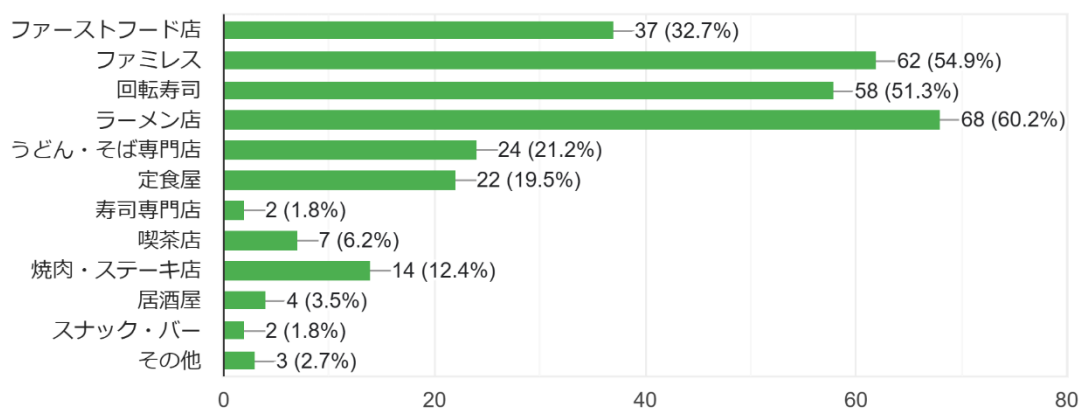
112 件の回答



およそ半数が「変わらない」との回答だが、「増えた」と回答した方も 3 割ほどあった。

問 10．現在の主な外食先はどちらですか。（複数回答可）

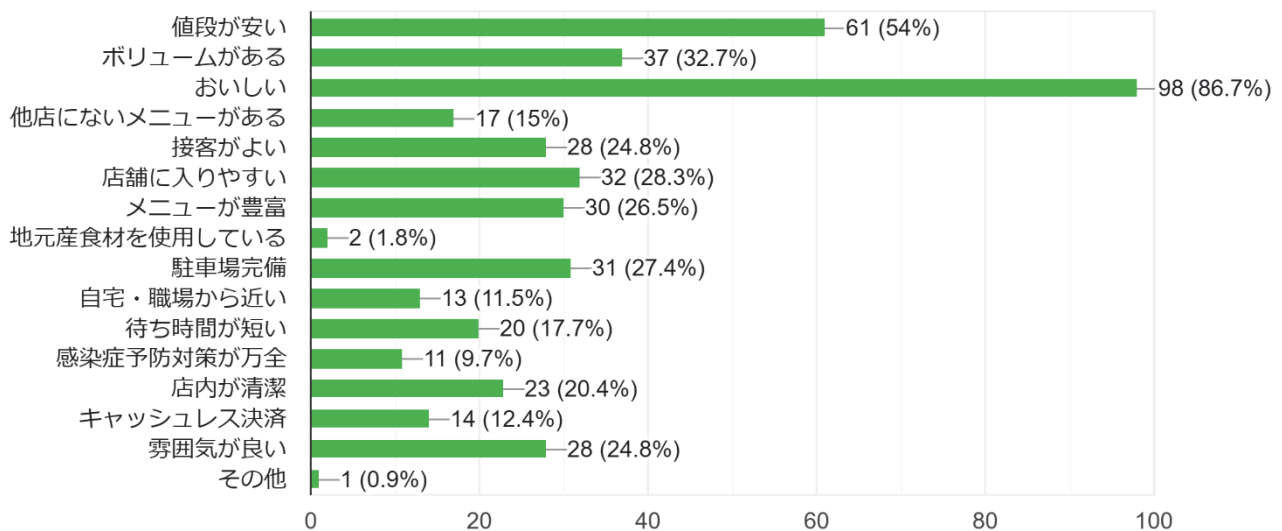
113 件の回答



「ラーメン店」「ファミレス」「回転寿司」「ファーストフード店」が全体的に多い。

問 1 1. 外食する際、重視することを教えてください。（複数回答可）

113 件の回答



「おいしい」を重視する方が多く、次いで「値段が安い」ことを重視する方が多い。

問 12. 地域内で買い物する際、商品・サービス等に対する要望や不安はありますか。

(自由意見) ※一部抜粋

- ・商品の知識。
- ・食品等は特に不便はないですが、服や靴などは遠田郡管内で揃えられないです。
他市町村の総合スーパーだと子どもも連れて遊べたり買い物できて良いなと感じています。
- ・ほとんどの店舗の商品は品質も良く価格もそれなりで良いと思います。ただ冬場の駐車場の除雪があまり良いとは言えません、特に日陰になる所までの気配りが足りないと思います。
- ・地元産の食材を増やして欲しい。地産地消や輸送コストの削減、二酸化炭素排出量の削減さらに SDGs にも貢献できると思います。
- ・おしゃれなモノが少ない。
- ・地元の商店街は駐車場が無いから買い物がしづらいです。
- ・品数が少ない。
- ・キャッシュレス決済ができると少しでもポイントがつくため嬉しいです。
- ・店舗が少な過ぎ。
- ・品揃えが少ない。
- ・店員さんの対応が親切。
- ・アクセス手段が徒歩や自家用車と特定なモノに限られる地方の現状。
- ・小売店は駐車場もないし、高いので利用しない。
- ・家から近い所にスーパーがあればいいと思う。
- ・なるべく国産をえらぶ。
- ・セリアとダイソーとイオンがあり、助かっている。
- ・あまり人がいない。活気がない。値段が高い。
- ・店内清掃を重視。
- ・傷んだ野菜を見かける。従業員でそういったものがないよう確認して欲しい。
- ・もっと地元野菜等を安く提供して欲しい。
- ・キャッシュレス決済ができるお店が増えると助かります。
- ・入りづらさを感じ無いようにする
- ・トイレを綺麗にして欲しい。オムツ交換場所、授乳室。高齢者の運転が危ない。
1つ1つの駐車場を広くして欲しい
- ・価格高騰で買い控えざるを得ない。
- ・接客がわるい、何方が客か分からない。
- ・品揃えを良くしてほしい。買いたいときに欲しいものがなくて、
他店をまわったりすることがあるため。

問 1 3. 今後地域に出店してほしい店舗はありますか。(自由意見) ※一部抜粋

- ・安さと品質と多様性の有る食品の店舗
- ・子どもが遊べる室内場所があれば良いなと思っています。それに併用されたお店があれば
 どういうジャンルの店舗でも利用すると思います。
- ・無添加食品を取り扱う店舗や飲食店
- ・マクドナルドやスターバックスの様な気軽に入ってゆっくり飲食できる店
- ・道の駅
- ・地域密着型の店
- ・CD 屋さん
- ・焼き肉店
- ・マックかミスト
- ・ロピア
- ・西松屋
- ・バースデイ
- ・しまむら
- ・サブウェイ
- ・バーガーキング
- ・トライアル
- ・カフェバー
- ・CoCo 壱番屋
- ・丸亀製麺
- ・予約のいない居酒屋
- ・蕎麦屋
- ・パン屋
- ・道の駅
- ・すき家
- ・GU
- ・餃子の王将
- ・子供が遊べる施設
- ・若い人を寄せ付ける為には、ファーストフード店や某チェーンうどん店等、
 気軽に入れるお店があるといいと思います。
- ・居酒屋が無くなってきているので大衆居酒屋があると嬉しい
- ・魚米
- ・スポーツ専門店
- ・リサイクル店
- ・スターバックスコーヒー
- ・カルディ