

平成 28 年度 地域内需要動向調査について

1. 調査の目的

地域小売業・飲食業等の提供する商品・サービスに対する地域内需要動向を把握し、地域内小規模事業者への情報提供を目的に実施した。

2. 調査の方法

(1) 調査の対象

20歳以上で地域の商店等を利用する地域消費者

(2) 調査の方法

地域内各種イベント会場で、来場者に調査票を配布・回収するアンケート調査
1回の調査数は100件

(3) 調査実施回数

年度内 4回 (美里地区 2回、涌谷地区 2回)

(4) 実施時期

アンケート調査実施日 (地域内各種イベント開催日)

- ・美里地区 平成 28 年 8 月 7 日 (日) えきフェス M I S A T O 2 0 1 6
10 月 22 日 (土) おんべこ産業まつり
- ・涌谷地区 平成 28 年 8 月 14 日 (日) わくや夏まつり
10 月 10 日 (祝) わくや産業まつり

(5) 調査の内容

①属性

- ・居住地域
- ・性別
- ・年齢 (年代)

②需要動向対象品目

5分類

- ・食料品、日用品、洋服、家電製品、外食 (出前含む)

③調査項目

(選択式)

- ・買い物回数
- ・買い物先の店舗形態
- ・地元商店の利用に関すること
- ・商品、サービス購入に対する意識
- ・飲食店選択に対する意識

(自由記入)

- ・商品、サービス等に対する「不満」
- ・商品、サービス等に対する「要望」
- ・今後「地域に出店してほしい店舗等」

(6) 集計方法

調査票の集計にあたっては、調査票の設問に対して、1つでも有効な回答が存在する場合には有効回答としたため、各設問の回答件数は一致しない場合がある。

なお、複数回答の設問については、選択項目別に、その設問の回答総数に対する、その項目を選んだ回答数の割合(%)を表示した。

【属性】

調査対象の属性は、回答者の居住地、性別、年齢（年代）において次のとおりである。

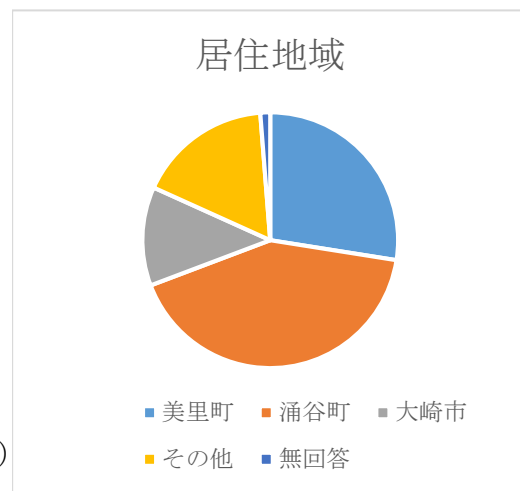
①居住地

(件)

美里町	涌谷町	大崎市	その他※	無回答
110	167	50	68	5

※その他地域（件数）

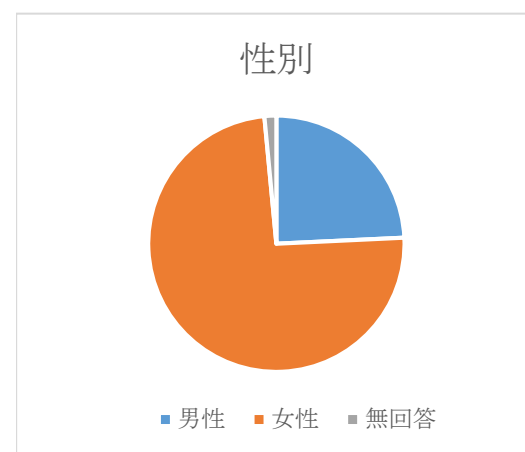
石巻市（7）、登米市（8）、仙台市（19）、栗原市（2）
塩釜市、名取市、東松島市（4）、利府町（2）、大和町
富谷市（4）、女川町、岩手県一関市、福島県郡山市、
宇都宮市（2）、川崎市（2）、東京、福岡県、未記入（10）



②性別

(件)

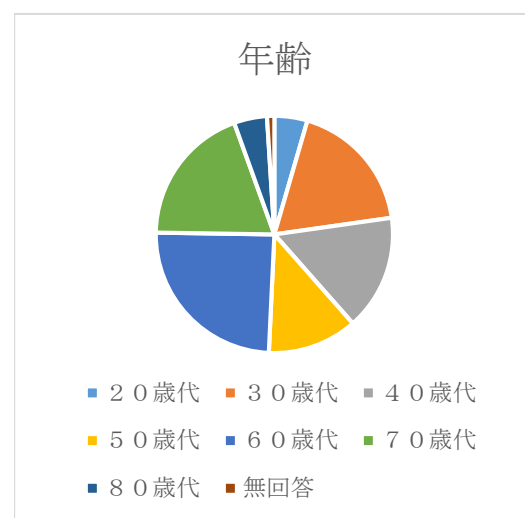
男性	女性	無回答
97	297	6



③年齢（年代）

(件)

20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代	無回答
18	73	63	49	98	77	18	4



【需要動向調査結果】

食料品、日用品、洋服、家電製品、外食（出前含む）の5つに分類し、調査を実施した。

食料品

一週間の平均買い物回数は、年代別で大きな差はなく概ね3回以上、回数別件数でも3回前後の回答が多い。

また、買い物先の店舗形態は、85%が地元商店以外を利用している。スーパー利用が78.4%で最も高い。

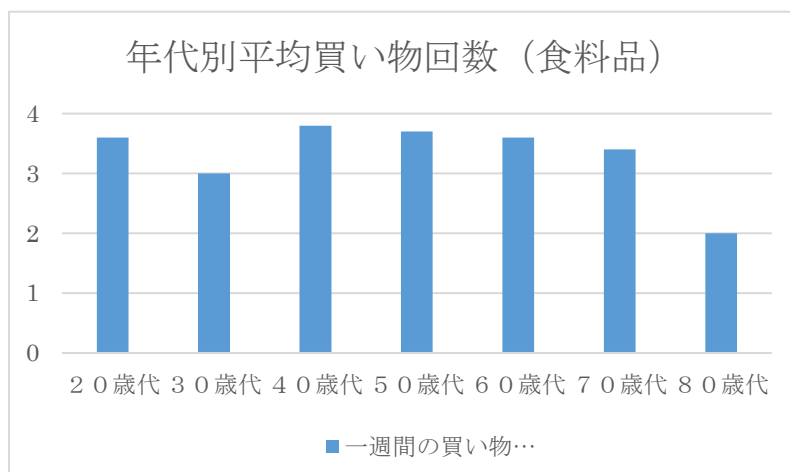
地元商店について、利用するとした回答では「入りやすい」の理由割合が高く、反対に利用しないとした回答では「価格が高い」「品ぞろえが悪い」の理由割合が高い。その他理由では「商店がない」の回答がある。

①一週間の買い物回数

(年代別平均回数)

(回)

20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代
3.6	3	3.8	3.7	3.6	3.4	2



(回数別件数)

(件)

0回	0.5回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	無回答
1	1	51	79	94	65	52	21	30	6

②買い物先の店舗形態（割合：％）

スーパー	地元商店	デパート	通販購入	その他※
78.4%	15%	2.3%	2.1%	2.2%

※その他 買い物先

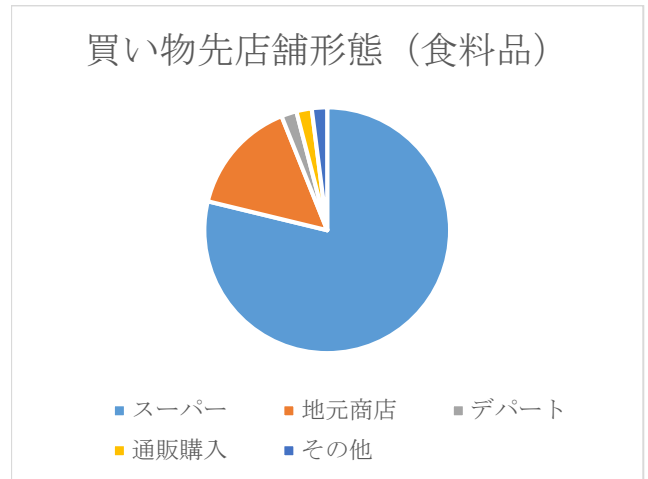
コンビニ、 生協、 あいコープ、 朝市、 ホームセンター

③地元商店の利用に関すること

（地元商店利用状況）

地元商店	地元商店以外
15%	85%

買い物先店舗形態（食料品）



<地元商店を利用する方への設問>

（地元商店で買い物する理由：割合％）

品ぞろえが良い	価格が安い	入りやすい	その他※
18%	20%	42%	20%

※その他 買い物する理由

家の近く、 店の方を知っているから、 地元の人と交流、 地元品がある、 商品が良い、 対応が良い、 やはり地元で買いたい

<地元商店を利用しない方への設問>

（地元商店で買い物しない理由：割合％）

品ぞろえが悪い	価格が高い	入りにくい	その他※
28%	29%	21%	22%

※その他 買い物しない理由

近所商店がないため、1週間分をまとめて買うため、 営業時間の都合で、スーパーが近いので、 子連れなので家の近くのスーパーに行ってしまう、チラシがないため金額が行って見ないと分からない、 入ったら買わないと出られないような気がする、 他の家族が買い物に行くから、 まとめて色々買い物が出来る（一カ所ですべてがそろろう） 嫁に来たのでよく分からない、 石巻市に住み松島町勤めなので、仙台なので、生協が近い

日用品

一週間の平均買い物回数は、年代別に大きな差はなく概ね1.5回～2回である。回数別件数では1回の回答が最も多い。

また、買い物先の店舗形態は、86.4%が地元商店以外を利用している。スーパー利用が72.9%で最も高い。

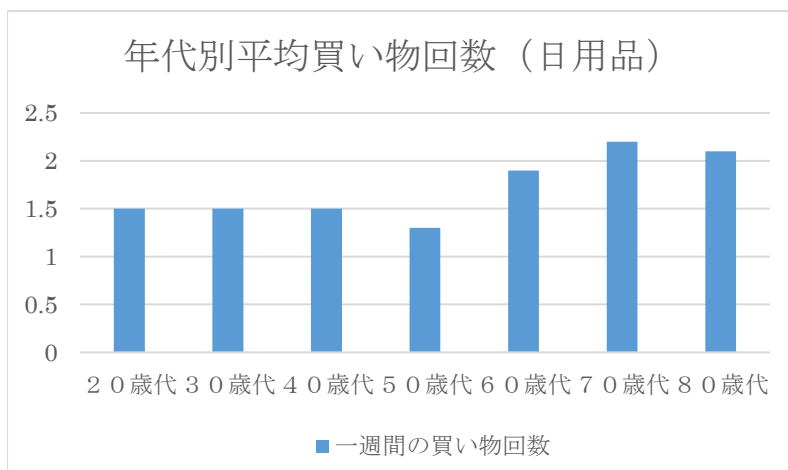
地元商店について、利用するとした回答では「入りやすい」の理由割合が最も高く、反対に利用しないとした回答では「価格が高い」の理由割合が最も高い。その他理由では「近くにない」「一度で買い物を済ませたい」等の回答がある。

①一週間の買い物回数

(年代別平均回数)

(回)

20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代
1.5	1.5	1.5	1.3	1.9	2.2	2.1



(回数別件数)

(件)

0回	0.5回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	無回答
9	2	216	92	37	13	12	5	4	10

②買い物先の店舗形態（割合：％）

スーパー	地元商店	デパート	通販購入	その他※
72.9%	13.6%	3.6%	3%	6.9%

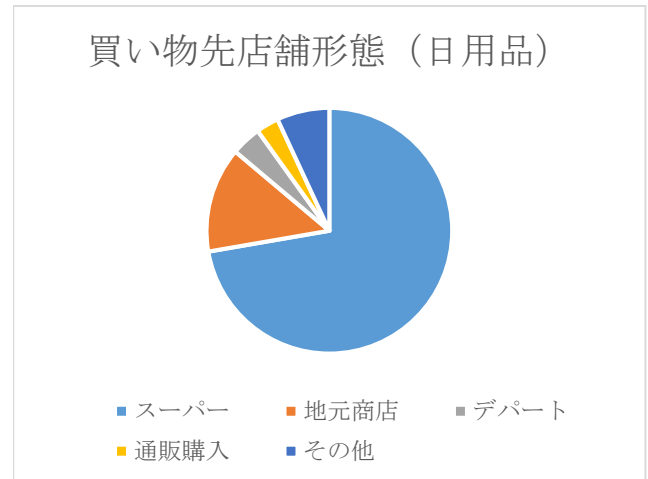
※その他 買い物先

ドラッグストア、 ホームセンター、 薬局、 あいコープ、 生協、 コンビニ

③地元商店の利用に関すること

（地元商店利用状況）

地元商店	地元商店以外
13.6%	86.4%



<地元商店を利用する方への設問>

（地元商店で買い物する理由：割合％）

品ぞろえが良い	価格が安い	入しやすい	その他※
17.9%	22.9%	47.7%	11.5%

※その他 買い物する理由（件数）

すぐ使用する、 近い、 昔からのおつきあい、 店の方を知っているから

<地元商店を利用しない方への設問>

（地元商店で買い物しない理由：割合％）

品ぞろえが悪い	価格が高い	入りにくい	その他※
27.4%	38.1%	17.8%	16.7%

※その他 買い物しない理由（件数）

近くにない、 一度で買い物を済ませたい、 オムツとか売っているところに行ってしまう、
 買いたいものがない、 買い物する時間がない（仕事帰りにするので）、 お店がわからない、
 買い物のついでにスーパーやドラッグストアで購入した方が便利、
 駐車場が確保されていない、車が止められない（せまい）、 生協が近い、 ホーマックでそろうので、
 仙台なので、 まとめて様々買い物が出来るところに行く

洋服

一年間の平均買い物回数は年代別で差があり、概ね4回～10回である。回数別件数では10回以上の回答が最も多い。

また、買い物先の店舗形態は、90.9%が地元商店以外を利用している。スーパー利用が37.5%、デパート利用が32.6%となっている。

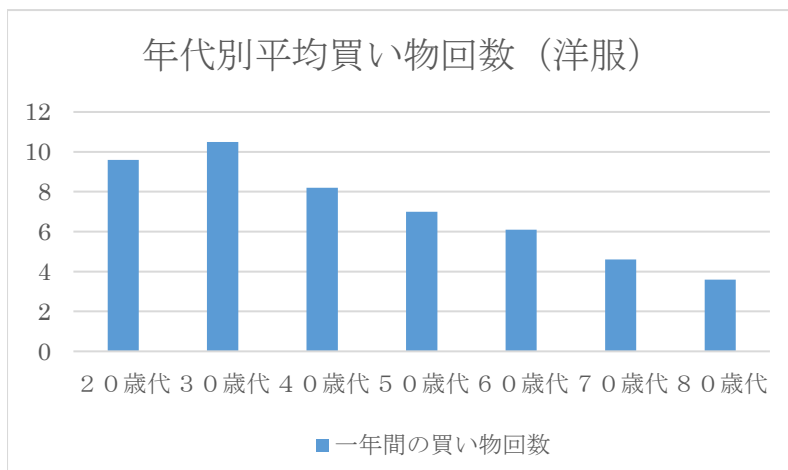
地元商店について、利用するとした回答では、「入りやすい」の理由割合が最も高く、利用しないとした回答では、「品ぞろえが悪い」の理由割合が最も高い。

①一年間の買い物回数

(年代別平均回数)

(回)

20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代
9.6	10.5	8.2	7	6.1	4.6	3.6



(回数別件数)

(件)

0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	無回答
7	34	52	57	40	56	28	8	6	0	98	14

②買い物先の店舗形態（割合：％）

スーパー	地元商店	デパート	通販購入	その他※
37.5%	9.1%	32.6%	12.5%	8.3%

※その他 買い物先

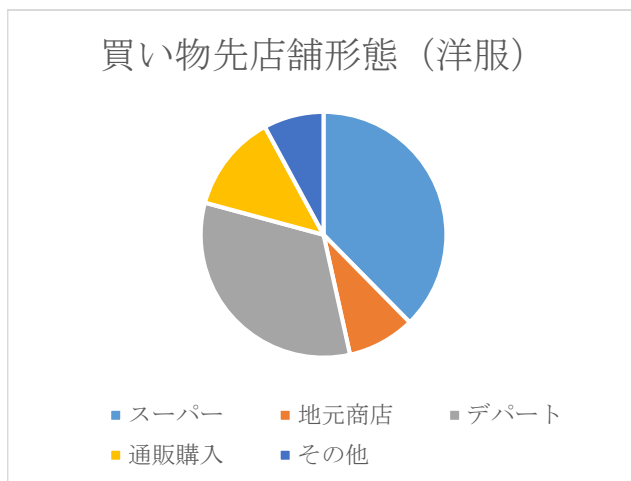
アウトレット店、 専門店、 リサイクルショップ（ブックオフ等）、 古着屋、 洋品店、
スーパーテナント、 量販店、 ユニクロ、 しまむら、 買うところが町外の為、 仙台

③地元商店の利用に関すること

（地元商店利用状況）

地元商店	地元商店以外
9.1%	90.9%

買い物先店舗形態（洋服）



<地元商店を利用する方への設問>

（地元商店で買い物する理由：割合％）

品ぞろえが良い	価格が安い	入りやすい	その他※
9.2%	20.2%	59.1%	11.5%

※その他 買い物する理由

近くだから、 同級生の店

<地元商店を利用しない方への設問>

（地元商店で買い物しない理由：割合％）

品ぞろえが悪い	価格が高い	入りにくい	その他※
39.3%	30.4%	18.4%	11.9%

※その他 買い物しない理由

近くにない、 気に入ったものがない、 ほしい物がない、 自分の買う服がない、
気に入ったものがないでも買わないと悪いような気がする、 品数が少なく高いと思うので、
好きなショップは町外にあるため、 デザイン、 無い、 バーゲンねらいの為、 恥ずかしい、
広い売り場の方が選びやすい、 みている時間がない、 良服がない、 行く機会がないので、
石巻市住み松島町勤めなので

家電製品

一年間の平均買い物回数は、年代別で差はなく、概ね1～2回、回数別件数では1回の回答が最も多い。

また、買い物先の店舗形態は、71.7%が地元商店以外を利用しているが、スーパーと地元商店の利用割合は同じである。

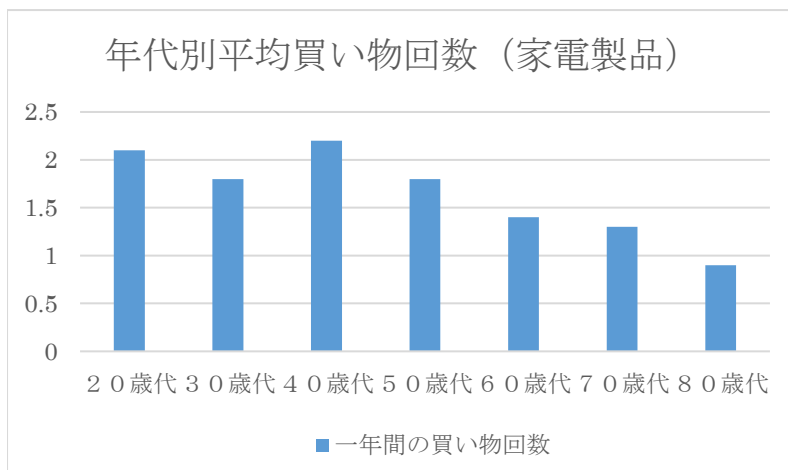
地元商店について、利用するとした回答では「入りやすい」の理由割合が最も高く、その他理由では「アフターサービスへの対応」等に関する回答が多い。利用しないとした回答では、「価格が高い」、「品ぞろえが悪い」の回答割合が高い。

①一年間の買い物回数

(年代別平均回数)

(回)

20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代
2.1	1.8	2.2	1.8	1.4	1.3	0.9



(回数別件数)

(件)

0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	無回答
65	168	93	33	6	9	1	0	0	1	9	15

②買い物先の店舗形態（割合：％）

スーパー	地元商店	デパート	通販購入	その他※
28.3%	28.3%	10.5%	14.7%	18.2%

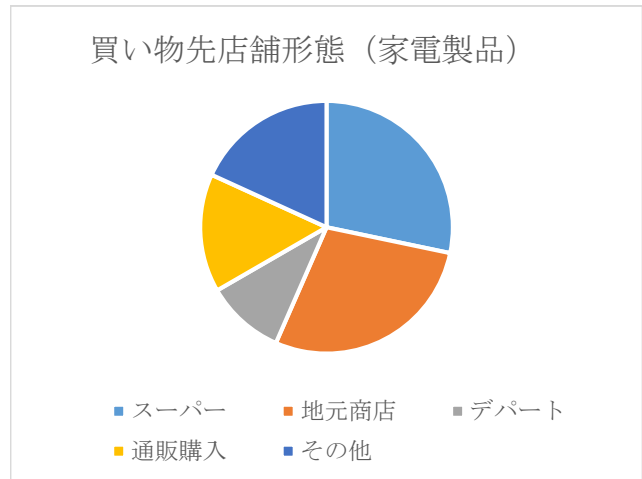
※その他 買い物先

大型家電量販店、 専門店、 電気店、 ヤマダデンキ、 ケーズデンキ、必要に応じて地元電気店で、必要になった時スーパーで、 仙台

③地元商店の利用に関すること

（地元商店利用状況）

地元商店	地元商店以外
28.3%	71.7%



<地元商店を利用する方への設問>

（地元商店で買い物する理由：割合％）

品ぞろえが良い	価格が安い	入しやすい	その他※
13.6%	14.6%	37.6%	34.2%

※その他 買い物する理由

アフターサービスがよい(充実)、 アフターケア・メンテナンスを頼みやすい、安心してお願いできる、説明がていねい、サービスがよく頼みやすい、すぐ来てくれる、 近いから、 必要に応じて地元電気店で購入、 親せき、 付き合い

<地元商店を利用しない方への設問>

（地元商店で買い物しない理由：割合％）

品ぞろえが悪い	価格が高い	入りにくい	その他※
33.1%	43.7%	17.7%	5.5%

※その他 買い物しない理由

近くにない、 あつかいが無い、 量販店はチラシがあり行く前に大体の値段が分かる、 買い替えの為にリサイクルできる店

商品・サービスを購入するときに意識すること

商品・サービスの購入に対し意識することは、「価格」「アフターサービス」の回答割合が高い。

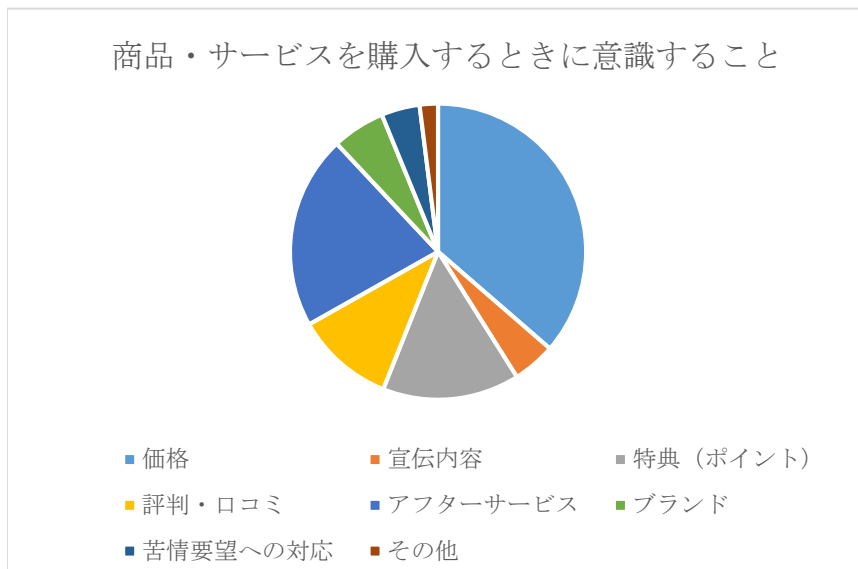
●商品・サービスを購入するときに意識すること

価格	宣伝内容	特典（ポイント）	評判・口コミ
36.4%	4.7%	14.9%	10.8%

アフターサービス	ブランド	苦情要望への対応	その他※
21.2%	5.8%	4.2%	2%

※その他 意識すること

安全性など、購入対象品に対しての説明や接客対応等、選択できること



外食

一ヶ月間の平均外食回数は、年代別で差はあるが、概ね2～5回、回数別件数では「1回」「2回」の回答が最も多い。但し、10回以上の回答も約9%ある。

また、外食先の店舗形態は、59.6%が地元飲食店以外を利用している。チェーン店利用は45.2%である。

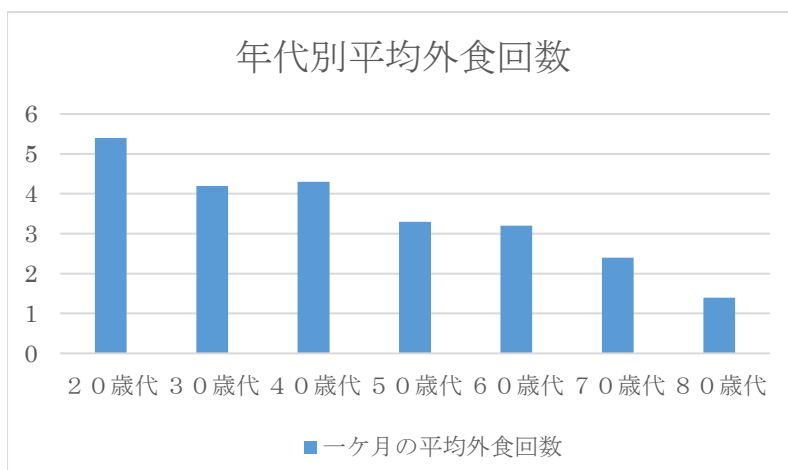
地元飲食店について、利用するとした回答では「おいしい」の理由割合が高く、その他理由では「近くて便利」等店舗立地に関する回答がある。反対に利用しないとした回答では「入りにくい」の理由割合が高く、その他理由では「近くにない」「子供向けメニュー」の有無や「駐車場の広さ」などに関する理由がある。

①一ヶ月間の外食回数（出前含む）

（年代別平均回数）

（回）

20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代
5.4	4.2	4.3	3.3	3.2	2.4	1.4



（回数別件数）

（件）

0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	9回	10回以上	無回答
29	87	86	68	47	31	4	2	5	0	35	6

②外食先（出前含む）の店舗形態（割合：％）

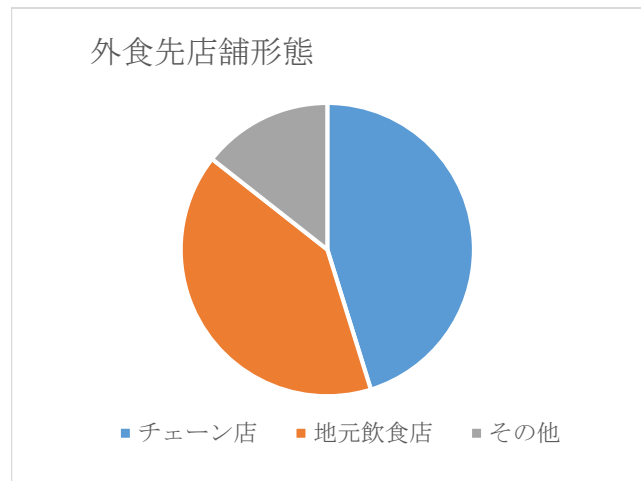
チェーン店	地元飲食店	その他※
45.2%	40.4%	14.4%

※その他 外食先

外出先飲食店、 町外飲食店、 地区外飲食店、 学食、 食堂、 ビジネスホテル、
ラーメン、 かになど専門店、 イオン、 コンビニ、 仙台

③地元飲食店の利用に関すること
（地元飲食店利用状況）

地元飲食店	地元飲食店以外
40.4%	59.6%



<地元飲食店を利用する方への設問>

（地元飲食店を利用する理由：割合％）

おいしい	価格が安い	入りやすい	その他※
43.1%	17.3%	32.8%	6.8%

※その他 利用する理由

近くて便利、 急ぐとき、 近所に2軒あるので

<地元商店を利用しない方への設問>

（地元飲食店を利用しない理由：割合％）

おいしくない	価格が高い	入りにくい	その他※
14.1%	18%	38.8%	29.1%

※その他 利用しない理由

お店がない（近くにない）、 気に入ったところがない、 子どものたべたいものがそろってない、
お子様セットなど、おもちゃ付などがあるところに行く、 駐車場が狭い、 駐車場に迷う、
遠出した時に外食する、 店のふんいき、 情報がなくよくわからない、 営業しているかわからない

飲食店を選ぶ場合に意識すること

飲食店選択に対し意識することは、「味」、「価格」の回答割合が高い。また、その他理由では、低年齢の子供と飲食できるかを判断基準にする回答がある。

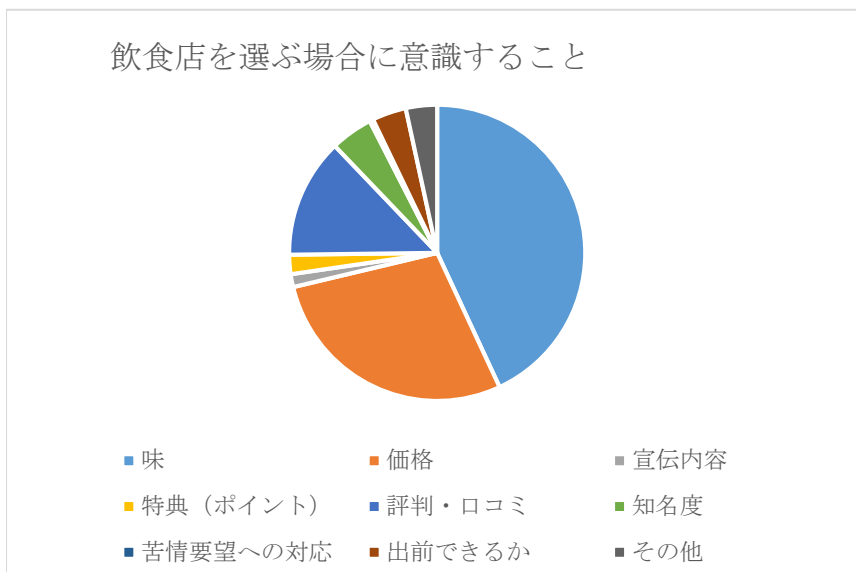
●飲食店を選ぶ場合に意識すること

味	価格	宣伝内容	特典（ポイント）	評判・口コミ
42.9%	28.1%	1.4%	2.7%	13%

知名度	苦情要望への対応	出前できるか	その他※
4.5%	0.4%	3.7%	3.3%

※その他 選ぶ理由

安全性（安心して食べられるか）、子連れでも入れる所（子供連れやすいか）、子どもの希望、接客対応等、出先の場所ですませる、早さ、便利な場所にあるか、ボリューム、店内環境⇒例）夏季：冷房で涼しいか等、分煙や全席禁煙等
店のきれいなところ・畳のあるところ（小さい子がいるので）



商品・サービス等に対する「不満」について（自由記載）

（営業時間）

- ・開いている時間が夕方早くてこまる（店が終わる時間がデパート、スーパーに比べ早い）
- ・時間帯、特色がない

（価格）

- ・価格が高い、地元商店は価格が高い（なるべく価格を安くお願いしたい）
- ・何についても物価が高騰していて買い物しにくい環境になった
- ・価格をもっと他店と比べて近づけてほしい、割と高い

（商品、サービス）

- ・品数を増やしてほしい（品ぞろえが悪い、品揃え等で何か所かまわることがあります）
- ・インターネットを利用して買い物した方が楽
- ・町内だけではワンパターンになってしまうので、たまには、他町にでかけることも多い
- ・欲しいものが町外へ行かないと買えない事が多い
- ・野菜類については、鮮度安全性等
- ・安くて良いものを提供されてない
- ・消費期限
- ・年齢層の高い物の多いイメージ、価格も定価のままで大変
- ・商品の数が少ない
- ・TV等でCMをしても近くの店にはあまりなかったり、すぐ手に入らない
- ・価格に見合ったサービス、商品でないと不満。
- ・味が決まってしまうといて、変化改革がない

（接客・対応）

- ・扱っている商品については知っていて欲しい
- ・きちんとした説明（商品情報をもう少し詳しく説明してほしい、商品についての知識不足）
- ・売ってあげます的である（店によっては上から目線の対応するところがある）
- ・地元商店の笑顔がない（笑顔の対応が大事）、来店していただいて感謝の気持ちがない
- ・マネキンの人の対応が悪い、接客にやる気がない店が多い
- ・家電等のサービスが必要なもの、修理等が必要な水回り（水道上下水道関係）等、もっと頼みやすくして欲しい
- ・住宅設備での故障・修理依頼が応えられていない
- ・不良が有った時のアフターケア
- ・マネキンの人の対応が悪い、陳列の仕方が変わるので見にくい
- ・店に入って店員が対応しないで客任せにしてほしい
- ・お客の身になって対応してくれる、店員の態度が悪い、サービスわるい

(店舗雰囲気)

- ・お店がやっているかわからない雰囲気
- ・店内の様子が分かりにくい等が、地元商店を利用できない理由
- ・お店に入りづらい雰囲気がある
- ・個人の店に入るとなにか買わないと出られない、気軽に入れる店だといひ (手ぶらで帰りにくい)
- ・入りやすい店舗を目指して下さい (気軽に入れるように、店づくり)
- ・お客が少ないので
- ・店内が暗いイメージ
- ・清潔感のない店がある

(その他)

- ・すべての分野で田舎を重視
- ・もう少し専門店をふやしてほしい
- ・歩いていける距離に商店があると便利 (自宅から店が遠いので)
- ・近所に商店がなく、車での移動が必要
- ・駐車場がない (駐車スペースが少ない)
- ・地域の店で何を売っているかわからない
- ・出前をしてくれるお店が分からないので、各店舗の情報が欲しい
- ・充分PRする (広告等)
- ・店舗が揃っていない
- ・商品の値札とレシートの価格が違う時がある
- ・売れていないところで食事するのはいいのですが、古い食材を食べさせられる可能性がある
- ・スーパー等に対抗する工夫がたりないと思う
- ・商品宣伝をよくやってくれると行きやすい

商品・サービス等に対する「要望」について（自由記載）

（営業時間）

- ・夕方もう少しおそくまで店を開けてほしい
- ・営業時間を長くしてほしい

（価格）

- ・価格などをもう少し安くしてほしい（高いイメージがある）
- ・定期的な定価よりも手頃感のある価格でのセール市とか
- ・コストパフォーマンスが優れていると良い
- ・良いものを安くをモットーに販売してほしい

（商品、サービス）

- ・品揃えを良くしてほしい（品数がそろっているのでスーパー等を利用してしまう）
- ・ニーズに合った品揃え
- ・数多種の品物をPRしてほしい（種類豊富にバリエーションを多彩に）
- ・体に良い物、品質の良いものを扱ってほしい
- ・大きいサイズ等置いてほしい
- ・目玉商品があるといい
- ・安くていいものおいしいものを提供してほしい（安価格で品物種類を増やしてほしい）
- ・1人暮らし向けのもの
- ・なるべく国産のものを（外国製が多く日本製品が欲しい）
- ・地元の物を地元で加工販売するようなシステム・店がもっと増えたら良い、地産地消を進めてほしい
- ・新商品を常に提供してほしい、新商品をどんどん宣伝してほしい
- ・品質が良く新鮮な物を提供してもらいたい
- ・小物いろいろ出してほしい
- ・和菓子でも涌谷ならではの商品が欲しい、土産としてみんなから喜ばれる名物が必要
- ・味が決め手なので特色を出してほしい
- ・アフターサービスがしっかりしているお店（アフターサービスは充実していて欲しい）
- ・確かめて購入するので（商品）サービスはもっと考えてほしい
- ・ポイントを共通にしてポイント還元を行ってほしい

（接客・対応）

- ・アフターサービスの充実、向上。・商品のプロになってほしい（アフターサービスが悪い）
- ・もう少し提案してほしい
- ・接客態度の見直しをして欲しい、お店のイメージUPにつながると思う（接客態度がどこも悪い）
- ・接客での受け答え（あいさつ、笑顔、対応のやさしさ）
- ・分かりやすい表示
- ・高齢な人でもあつかえる通販
- ・子供にやさしい
- ・注文品を取り寄せてくれると利用するようになる

（店舗雰囲気）

- ・おしゃれな感じだとい
- ・入りやすくして欲しい

（その他）

- ・地域に根付く店舗を
- ・大型店じゃなく地元商店の集合店舗があると良い
- ・通販の受け取り場所、アフターサービスの受け皿になってはどうか
- ・独自性をだしてほしい、夜の足がほしい（タクシー）
- ・本体価格だけではなく税込価格も表示してほしい
- ・店員様をもっと多くても良い感じがする
- ・少量でもお試し価格で品物を求められたらよいと思う
- ・近くに店がない
- ・イベント実施
- ・白石のうーめんスタンプラリーみたいなイベントがあると楽しいし参加したいと思う
- ・チラシや広告などでよい情報が入れば利用する機会が増えると思う
- ・店内の様子や商品内容価格など分かりやすければ利用したいと思う（何のお店か分かるように）
- ・どこに頼めるのかわからない、相談しやすい窓口があるとよい
- ・服の購入できる場所をふやしてほしい（洋品店）
- ・ゆっくり食事のできる店、（1500円～2000円位で）
- ・共通ポイントカード
- ・ろまんシールがポイントカードになると便利かと思う
- ・スタンプシールを出さない所がある
- ・イベント、朝市などでいろいろなサービス（特典）を出すと良いのでは？
- ・食料品は安全性をアピールできるような物を置いてほしい、それを前面に出してほしい（スーパーの精肉、鮮魚、野菜は心配）
- ・地元でなければのPR
- ・美味しければ遠方でも少し汚い店でも行く

今後「地域に出店してほしい店舗等」(自由記載)

(小売店舗)

- ・大型スーパー、1カ所で用事がすむ所(イオンモール、ビッグ、ウジエスーパー、コストコ等)
- ・デパート(百貨店)
- ・コンビニ
- ・大型ホームセンター
- ・チェーン店のような気楽・気軽なお店
- ・ユニクロ、西松屋(子供服や靴など、子供の品物の店)
- ・食料品店(新鮮な肉・野菜、野菜を多く取り扱ってくれる店)
- ・農薬や添加物を使わない自然栽培や有機栽培の食材、食品を出してくれるお店
- ・日用品
- ・スポーツ用品店
- ・雑貨店
- ・大きい本屋(品揃えがいい)
- ・CDショップ
- ・靴の専門店
- ・安い店
- ・おいしいお菓子屋、ケーキ屋
- ・電気店
- ・手ごろな値段の店
- ・若向けの店
- ・ネットスーパーをしているスーパーが欲しい
- ・産地直送、日配品を充実してほしい
- ・地場産や国産の材料を主として利用している惣菜の店や冷凍食品をその場で(揚げてくれる)調理してくれる店。ウェブで予約できるとうれしい。子供が遊べる空間のある店。
- ・手作りの惣菜などが安く購入できるお店が欲しい
- ・おいしい和菓子屋さん(喫茶スペースがあるとよいのですが)、洋菓子店でも買い物ついでに試みに食べてみたい
- ・婦人服Lサイズがあればよい

(飲食店舗)

- ・ファストフード (町内にファーストフード店がないので、どこかのテナントがあったら良い)
- ・マックドナルド、ケンタッキーフライドチキン、ミスド、モスバーガー
- ・ファミレス (値段、味がはっきりしている外食チェーン店、24H営業店)
- ・ジョイフル、かっぱずし、スシロー、牛角、焼肉屋、幸楽えん
- ・おいしいラーメン屋
- ・おやつショップ
- ・おいしい外食店、食堂 (定食屋)、品揃えがいい飲食店で安い店
- ・日中気軽にゆっくりお茶できる店、カフェ (ランチメニューが多い店、駐車スペースのある)
- ・1人でも入りやすい飲食店
- ・地場産品を使ったカフェやレストラン、地場産品みやげSHOP
- ・C a f e、ベーカリーなど気軽に立ち寄れる店
- ・うなぎ、かに専門店
- ・寿司屋
- ・そば家
- ・おいしいイタリアン店
- ・コーヒー店
- ・老人だと食べる量が少ないので老人向けの外食できる店
- ・安い居酒屋 (カラオケで気楽にできる)
- ・家族でゆっくり使える幅広いファストフード店、食べ放題の店 (地域以外でも取り込めると思う)
- ・お客さんが来ておいしいと言われるような食事処
- ・若い人たちが気軽に入れる店、ちょっとお茶したい時など利用できる店。
- ・赤ちゃんも入れるカフェみたいな所
- ・町営レストラン
- ・ご当地の名物レストラン
- ・地元食材を作った飲食店街、小牛田駅前が良いと思う。(昼も夜も夜中も楽しめるような)
- ・ドライブスルー

(アミューズメント施設)

- ・カラオケ店
- ・ゲームセンター
- ・アミューズメント
- ・ビデオレンタル店舗。
- ・子どもと入れるような店、子どもと楽しめるような店 (子どもが遊べるようなお店や施設)

(その他)

- ・地元のこだわり
- ・その地域にとくちょうのある店
- ・地元の商品、アレンジメニュー
- ・近くに商店があるといい
- ・小牛田駅東（ゆとり〜と）にスーパーか、コンビニ、飲食店
- ・上涌谷の住宅に住んでいますが、近所に野菜の販売、日用品店があれば良い
- ・リフォームの店
- ・駅前にコミュニティスペース
- ・道の駅
- ・道の駅のような地場産品が揃っている店（物産店）
- ・涌谷・小牛田の中間に道の駅が欲しい
- ・産直（二ノ袋方面）
- ・産直を国道（108）上涌谷方面へ出店できないか
- ・日曜日定休日が年配者には大変なため、もっと便ぎをはかってほしい
- ・商店街が盛り上がってくれるといい、全体に寂しいので活気が欲しい
- ・駐車場付きで町中央に空き地を利用して出店してほしい
- ・中央通りと合同になってほしい
- ・若い世代の人のお店に注目している
- ・地元のおいしいものを試す機会ですのでいろいろ紹介してほしい
- ・大きなスポーツクラブ（カーブスなど）
- ・イベントをたくさんやってもらえると子供をつれていきやすい
- ・駐車場がないと入らないので店舗には必ず駐車場がほしい
- ・病院（眼科）